

# 広島県と三菱食品株式会社との 包括的連携に関する協定について



広島県



三菱食品

三菱食品株式会社

令和5年3月30日

# 広島県と三菱食品株式会社は次の項目について、連携し、取組んでまいります



## 【主な連携事項】

- ・ **県産品の販売促進** に関すること
- ・ **県政情報の発信・観光振興** に関すること
- ・ **地域防災** に関すること
- ・ **地域の安全・安心** に関すること
- ・ **環境対策** に関すること
- ・ **女性の活躍・働き方改革** に関すること
- ・ **少子化対策・子育て支援** に関すること
- ・ **高齢者支援・障がい者支援** に関すること
- ・ **健康増進・食育** に関すること
- ・ **教育・文化の振興** に関すること
- ・ その他, **県民サービスの向上, 地域社会の活性化** に関すること

# 包括的連携協定締結の背景・目的



- ・経済成長と人口減少社会の課題解消を目指す「DXの推進」
- ・「ひろしまブランドの強化」と国内外からの共感の獲得
- ・生涯にわたって自己の能力と可能性を最大限高める「人材育成」



## 中期経営計画2023

食のビジネスを起点として、地域コミュニティの活性化に資する、「多様な地域パートナーシップ構築」に挑戦する

## 中四国支社方針

人口減少・少子高齢化が進むエリアに於いて保有する機能をフル活用し、地域のステークホルダーと連携することで「食」を通じて、明るく活力ある地域づくりに貢献することを目指す

広島県と三菱食品は相互の機能を活かした協働の取組を進めるべく、包括連携協定を締結いたします。三菱食品として全国初の「包括連携協定の締結」となります。三菱食品中四国支社では令和3年10月から広島県農林水産局を中心とした取組をスタートしており、今後も地域に根差した小売業様やメーカー様をはじめとするパートナーの皆さまそして広島県と共に「食」を起点とした地域課題の解決に向け、卸売機能をフル活用し、様々なアイデアを具体的な取組へと繋げてまいります。

**県民サービスの向上,地域社会の活性化に取り組みます**

# 強みを生かした連携事項 県産品の販売促進

令和3年10月より県立広島大学と広島県農林水産局が連携し実施する  
経営マネジメント講座「ひろしまファーマーズテーブル」を受講



「農と食の未来を描く」ことをテーマとし、マーケティング理論や実際の起業家や専門家の講義ならびに実践的なワークショップを受講することで三菱食品が描く「地域創生」の形をイメージすることができました。

**参加者間でのネットワーク構築**

**広島県農林水産局長を訪問  
取組に向けた面談を実施**

# 強みを生かした連携事項 県産品の販売促進



令和3年12月より広島県農林水産局と毎月打合せを重ねてまいりました



**地元ワインのストーリーを大切に**

ワイナリーを訪問し、生産者の声を聞き、ぶどう畑から感じる風土や歴史を汲み取り、そのストーリーを価値ある提案・展開に繋がめます

支社での試飲検討会の様子

**地域の農海産物の最大活用に挑戦**

県が重点品目と掲げる農海産物の活用について取引先企業と一緒に検討し、マーケットインの観点を大切に商品開発を進めています

農林水産局と一緒に農家を訪問

**地域課題の解決に向けた取組**

広島県産応援登録制度に登録している島のレモンを活用した商品開発プロジェクトを立ち上げ、**広島県×フレスタ×八天堂×三菱食品での共創による商品を令和5年2月にリリース!**

次ページに事例掲載!

# 強みを生かした連携事項 県産品の販売促進

株式会社フレスタ、株式会社八天堂、三菱食品株式会社中四国支社は【地域創生】への取組に於いて、広島県農林水産局の広島県産応援登録制度に登録の狭間農園「ちっちゃん島のレモン」を使用したスイーツ3品を開発、発売いたしました。



高齢化で作業が進まないと言われる  
広島県呉市のとびしま海道の島々のレモンを  
未来に繋げ、地域創生に貢献したいという想いで  
スタートした取組です。

# 強みを生かした連携事項 県産品の販売促進



## 令和5年2月14日県産品を活用した商品開発・販売についてリリース



（資料提供）  
令和5年2月14日  
課名 販売・連携推進課  
担当 伊藤 3551  
内線 3551  
直通電話 082-513-3552

報道関係者各位

**「チア!ひろしま 広島県産応援登録制度」は**

「**レモン菓子を食べる広島県産を応援しよう!**  
**広島県産レモンを使った商品を発売**  
**＜令和5年2月15日(水)より、先行発売＞**」

広島県では、H26年度から「広島県産応援登録制度」を創設し、登録商品の県内外での商談会開催などによって販路拡大の支援を行っており、企業の皆様と連携した商品開発やPRの取組も進めています。

この度、株式会社八天堂、株式会社フレスタ、三愛食品株式会社中国支社との連携した取組により、広島県産応援登録制度のレモンを使った3商品が、令和5年2月15日(水)から広島県県民市内フレスタ4店舗において先行発売されます。

県民の皆様にも、県産レモンを活用した商品をご賞味いただきたいので、是非取材いただきますようお願いいたします。





「左からくりむパン クリーム&レモンジュレ、とろける大福 レモン餡、レモンケーキ」(イメージ)

**商品の概要**

- 1 発売日 令和5年2月15日(水)
- 2 発売店舗 広島県県民市内フレスタ4店舗(呉駅ビル店、広店、警固店、呉中央店)
- 3 発売商品 「くりむパン」「とろける大福」「レモンケーキ」の3商品
- 4 使用される広島県産応援登録制度の登録商品
  - 【登録商品名】ちっちゃい島のレモン
  - 【登録事業者】株式会社狭間農園
  - 【使用食材の特徴】瀬戸内海の温暖な気候で栽培しています。夏場の定期灌水により果汁たっぷりのレモンで、年間を通して出荷できます。防落剤、ワックスは一切使用していません。共同出荷を行う為、大口の契約にも対応可能です。



「チア!ひろしま 広島県産応援登録制度」は

「魅力ある広島産の幸をもっと知ってほしい!もっと食べてほしい!」  
そんな思いから、広島産の食材のうち、食のプロの審査に合格した「魅力ある商品」を登録し、これらのごծわりの商品が卓上にのぼるよう、取扱店の拡大やPR活動など全力で応援しています。  
現在、302商品が登録されており、登録商品の情報は、ホームページでも発信しています。  
【広島県産応援登録制度ホームページ】<https://www.hiroshima-uen.com/>



報道関係者各位 2023年2月14日

株式会社八天堂

<八天堂×フレスタ×三愛食品 中国四国支社>地域創生・G7広島サミットを応援  
広島県産応援登録制度に登録の呉 狭間農園 「ちっちゃい島のレモン」で共同商品開発

販売：2023年2月15日(水)より広島県県民市内フレスタ4店舗にて先行販売  
2023年4月上旬頃よりG7広島サミット開催に向けてフレスタ全店で販売予定

株式会社八天堂(本社：広島県三原市、代表取締役：森光孝寿)は、広島・山口・岡山で食品中心のスーパーマーケットを展開している株式会社フレスタ(本社：広島県広島市、代表取締役社長：谷本実)、三愛食品株式会社 中国四国支社(所在：広島市西区、支社長：黒瀬亮一)と、地域創生とG7広島サミットを応援することを旨とし、広島県農林水産局の広島県産応援登録制度に登録の呉 狭間農園 「ちっちゃい島のレモン」を使用したスイーツを共同開発しました。

この度の取組は、県内企業が連携し、高齢化で作業が進まない(できない)と言われる広島県県民市の安芸灘諸島の島々のレモンを未来に繋げ、地域創生に貢献したい思いからスタートした企画です。島内でレモン農園のパートナーとして収穫から販売までを担う狭間農園のレモン果汁や果皮を使用した「くりむパン」「とろける大福」「レモンケーキ」を商品化しました。

2023年2月15日(水)より広島県県民市内フレスタ4店舗にて先行販売、5月19日(金)からのG7広島サミット開催に向けて4月上旬頃フレスタ全店で販売される予定です。パッケージにはG7広島サミットの開催を応援する「広島サミット県民会議ロゴ」もデザインに配置したステッカーを添付しています。八天堂は「パン」と「スイーツ」が融合した「スイーツパン」で、お客様の笑顔・働くことで輝く人・より豊かな社会を創造・貢献することを目指します。





「左からくりむパン クリーム&レモンジュレ、とろける大福 レモン餡、レモンケーキ」(イメージ)

八天堂×フレスタ×三愛食品 中国四国支社 共同開発 商品概要

販売：2023年2月15日(水)～3月下旬頃 広島県県民市内フレスタ4店舗にて先行販売  
(呉駅ビル店、広店、警固店、呉中央店)

2023年4月上旬頃～G7広島サミット開催に向けてフレスタ全店で販売予定

商品：①呉の手摘みレモンを使ったくりむパン(クリーム&レモンジュレ) 250円(本体価格) 270円(税込)  
広島県産レモンの果汁を使用したレモンジュレと八天堂特製のクリームを二層仕立てのくりむパン  
②呉の手摘みレモンを使ったとろける大福 レモン餡 250円(本体価格) 270円(税込)  
広島県産レモンの果汁を使用したレモン餡を、柔らかくとろける食感の実地で包んだ大福  
③呉の手摘みレモンを使ったレモンケーキ 278円(本体価格) 300円(税込)  
広島県産レモンの果汁や果皮を使用した風味豊かなとろりふわふわのレモンケーキ  
※各価格は1個あたりの価格です(※八天堂店舗、オンラインショップでの販売はございません。)

パッケージについて

各商品のパッケージにはレモンカラーが印象的なステッカーを添付いたします。G7広島サミットの開催を応援する「広島サミット県民会議ロゴ」もデザインに配置し、G7広島サミットの周知・おてもた機運醸成に貢献することも目指しています。





「左からくりむパン クリーム&レモンジュレ、とろける大福 レモン餡、レモンケーキのステッカー」(イメージ)

**株式会社八天堂について**

株式会社八天堂は昭和8年広島県三原市にて和菓子屋として創業しました。  
長い歴史のなかで、和菓子屋、和洋菓子屋、パン屋と時代に応じて業態を変え、現在は「くりむパン」をはじめとした、様々な商品を開発・製造し、全国へお届けしております。

**株式会社フレスタについて**

株式会社フレスタは明治20年(1887年)に横川で菓子・煙草小売販売店として創業しました。昭和初期からロールケーキの販売を始め、お客様の笑顔がみたくと品質にこだわった販売を行い、「正真正正の商売」と「進取の気性」を創業精神として主軸の店ムネカネとして広島で初のスーパーマーケットを開業。現在は、おいしさで健康寿命延伸をテーマとした健康経営を実現するため、フレスタワン構想へまい進しております。

**三愛食品株式会社について**

三愛食品では、持続可能な社会の実現に向けた取り組みの一つとして、食のビジネスを起点に、地域の生活者・取引先様の皆様と共に地域ネットワーク構築・多様化を遂げる「地域貢献・地域創生プロジェクト」を推進しています。  
当プロジェクトでは、地域の優れた素材・名産品の紹介や、地域課題の解決に向けた取り組みを実施しております。

<お客様からのお問合せ> お客様相談室 TEL:0120-52-7152(平日 9:00-17:00)

本件に関する報道各位からのお問合せ  
株式会社八天堂 広報プランディング室 / 担当：藤井・千葉  
TEL:0848-86-8611 FAX:0848-86-8633 MAIL:pr@hattendo.jp

※上記内容はリリース時点の情報であり、変更になる場合もございます。  
※写真はイメージです。

ひろしまの「美味しい」魅力が未来に続いていくための取組であり、  
「みんなでひろしまの素晴らしさを磨く(ブランド共創)」を推進します!

# 強みを生かした連携事項 県政情報の発信・観光振興



## ■ たのしいお酒.jpとの連携

三菱食品のコンテンツを活用し、ひろしまのお酒を発信！

- ・広島県イベントや観光情報について「お酒」をキーワードとした情報を発信し、タイアップ記事や連動企画の実施など広島県の魅力を引き続き発信してまいります！
- ・観光課,ブランドコミュニケーション戦略チームとの連動による「お酒」に関するイベントなど様々な企画を検討しています。



## ■ 料理人コンクールへの賛同と取組

第9回「ひろしま料理人コンクール」を起点とする取組発展！

- ・受賞シェフによるメニュー開発やお酒とのペアリングなどコラボレーションによる取組。
- ・ポスターやチラシの掲示による情報発信。



### ■ 地域防災

- ・「みんなで減災」県民総ぐるみ運動に賛同し、防災に関する各種チラシを掲示、当運動の普及啓発に取り組めます。
- ・災害から職員の命を守るため、県と連携し支社職員に対して、**マイ・タイムライン**を作成するよう取り組みます。
- ・災害時での小売業を通じた**食のライフライン**への対応について県と連携してまいります。



### ■ 地域の安全・安心

- ・防災ステッカーやポスター掲示の働きかけ、こども110番の家（車）の活動推進。
- ・県が開催する啓発活動への参加。

### ■ 環境対策・リサイクル

- ・「ひろしま環境の日」の趣旨に賛同し、実践致します。
- ・商慣習の見直しに向けた消費者への啓発活動への取組連携。
- ・食品残渣の有効利用による食品系廃棄物削減に向けた取組連携。



# その他の地域貢献活動

女性の活躍・働き方改革／少子化・子育て支援・青少年育成  
高齢者支援・障害者支援



## ■女性の活躍・働き方改革

- ・「イクボス同盟ひろしま」への参画により、社員の育児参加やワークライフバランスの更なる推進に向け支社内啓蒙を実施してまいります。
- ・モバイルワークやオンラインミーティング、フレックスタイムなど**社員が働きやすい職場環境づくり**を推進しております。
- ・**ダイバーシティを全社取組**にて推進しております。  
新卒採用に占める男女比率(男性)59.2%、(女性)40.8%  
女性管理者の割合を2030年には10%とすることを目標としております。



## ■少子化・子育て支援・青少年育成

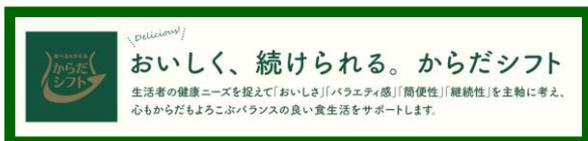
- ・従業員に対する交通安全教育の充実と啓発を推進して参ります。
- ・持続可能な社会に貢献するべく令和4年から**レッドカップキャンペーンに参加**。  
WFP国連世界食糧計画の学校給食支援を応援し「飢餓をゼロに」する取組に賛同。

## ■高齢者支援・障害者支援

- ・取引先企業と連動した「料理教室」や健康をテーマとしたセミナーの開催。

### ■ 健康増進・食育

- ・県が掲げる「食育推進計画」に基づき、「食」を通じた連携を推進致します。
- ・三菱食品オリジナルブランドでは、からだシフトシリーズとして「糖質コントロール」や「PROTEINPLUS」「Happiness腸活」など摂る健康をテーマとした商品ラインナップを展開中です。  
県内での糖質勉強会や試飲・試食を通じて**生活者の健康づくりをサポート**してまいります。



### ■ 教育・文化の振興

- ・取引先企業ならびに学生と連動し地域食材を活用した商品共同開発。  
学生のモチベーションアップと食の大切さを伝える取組を推進。
- ・叡啓大学実践教育プラットフォーム協議会へ加入し、同大学が進める実践的な教育へ「食」を通じたカリキュラムなどを提案し協力してまいります。

# その他の取組について

## ■ ひろしまアンバサダー宣言

元気,美味しい,暮らしやすい  
ひろしまづくりに賛同・参画し  
ポスターを掲示するとともに、  
みんなで創るひろしまブランドの  
アンバサダーとしてイベントなどで  
バッジを付け発信してまいります



## ■ G7サミット機運醸成への取組

・開発商品パッケージへのロゴ貼付



・県民会議公式ポスターの掲示及び  
チラシの配布

三菱食品中四国支社および当エリア内の  
4事業所及び物流24拠点への掲示



・サミット60日前 SNSカウントダウン写真 -11-

県民一人一人が「安心」の土台と「誇り」により、  
夢や希望に「挑戦」しています

～仕事も暮らしも。里もまちも。それぞれの欲張りなライフスタイルの実現～



広島県



三菱食品株式会社

# 三菱食品は持続可能な社会の実現に向けた取組 「地域貢献・地域創生プロジェクト」を推進



食のビジネスを起点に、地域課題解決に向け地域の生活者・取引先の皆様と共に  
地域ネットワーク構築、多様化を進める「地域貢献・地域創生プロジェクト」を推進しています。

