

# 「ひろしま未来チャレンジビジョン」 における取組状況(関連部分抜粋)

H24.8 経営戦略審議官

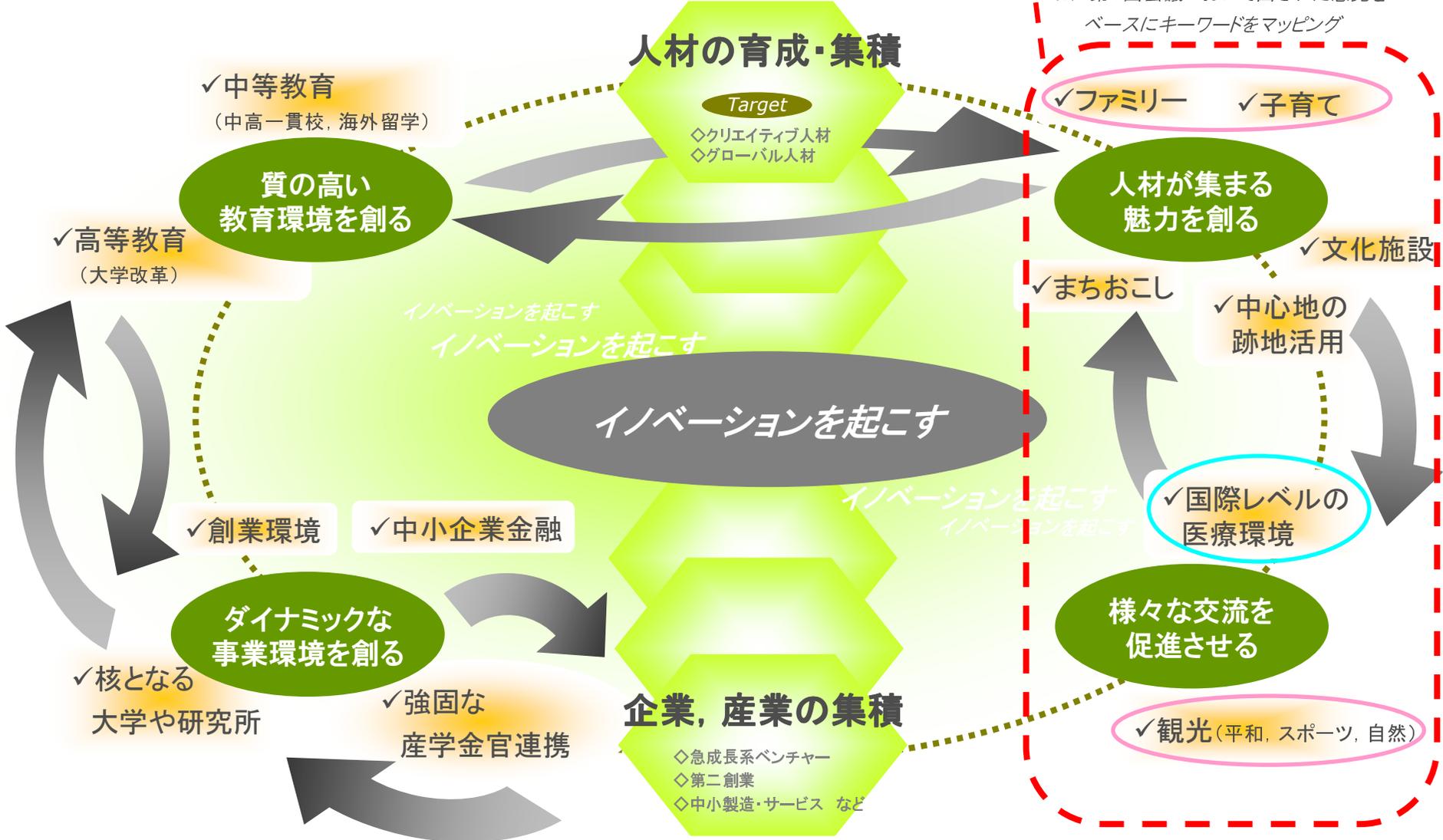
# 第1回会議のキーワード整理

今回議論

— : 吉田委員  
— : 蔵田委員

論点マップ

※ 第1回会議において出された意見をベースにキーワードをマッピング

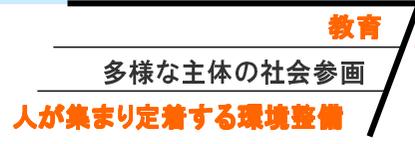


■ひろしま未来チャレンジビジョン (2010年10月策定)

～県民の力とイノベーションで  
未来をつくる

人づくり

◇ 経済, 医療, 福祉, 教育など, あらゆる分野での力の源泉は「人」であり, 経済活動を始めとするグローバル化が進展する中においては, グローバル化に対応した人材育成という視点も必要です。



人材が集まる  
魅力を創る

人

(力の源泉)

経済

(活力のエンジン)

4つの政策分野の  
好循環メカニズム

地域

(豊かさの創出)

暮らし

(安心の確保)

新たな経済成長

◇ 人口減少の中で社会を維持していくには, イノベーションを通じて強い経済をつくり, 魅力ある雇用を創出する必要があります。

様々な交流を  
促進させる



豊かな地域づくり

◇ 地域の特性や資源を活用し, ほかにない魅力を創出しながら, 新たな活力を生み出していくことが求められます。



人材が集まる  
魅力を創る

安心な暮らしづくり

◇ 行政の第一の役割は, 民間では難しい公共サービスの提供などにより, 県民の暮らしの安心を確保することです。

様々な交流を  
促進させる

人材が集まる  
魅力を創る





人材が集まる魅力を創る

# 「人づくり」への挑戦

人材が集まる  
魅力を創る

チャレンジビジョン  
領域  
取組の方向

## 教育

- ✓ 子どもたちの更なる学力・体力の向上や豊かな心の育成
- ✓ 学校・家庭・地域等の連携強化等による地域社会の教育力向上

- ① 豊かな心の育成
- ② 食育の推進
- ③ 教育環境の充実

- ◆ 長期宿泊型(3泊4日)体験活動の推進(小学校45校程度)
- ◆ 栄養教諭等に対する農業体験・交流会や、県内農林水産物等の消費拡大、普及啓発
- ◆ 栄養教諭の配置  
～ 学校における食育をより一層推進するため、その中核を担う栄養教諭を配置拡充(H23: 26人⇒H24: 50人～24人増)
- ◆ 現行の県立高等学校再編整備基本計画の着実な推進と今後の本県高等学校教育の在り方検討

## 人が集まり定着する環境整備

- ✓ グローバルな感覚を持った人材の育成
- ✓ 優秀な留学生の獲得や受入体制整備, 県内企業への就職等定着促進

- ① 自国・地域の伝統文化の理解
- ② 交流・体験を通じた異文化の理解やコミュニケーション能力の向上
- ③ 優秀な留学生の積極的な獲得・受入と勉学・生活の支援
- ④ 県内企業への就職等による定着

- ◆ 小学校区内での地域活動等への参加を通じた郷土の理解、郷土愛の育成
- ◆ 県内大学留学生等を活用した小中学校向け国際交流スペースの県内2箇所の開設
- ◆ 全県立学校での海外校との姉妹校提携、各校1人を視野に生徒の海外留学の支援等
- ◆ 県内大学への海外からの留学生の受入支援等と卒業後の県内企業への就職定着の拡大

H24  
ワーク

H24  
主な取組

人材が集まる  
魅力を創る

# 「豊かな地域づくり」への挑戦

チャレンジビジョン  
領域  
取組の方向

## 都市地域

✓ 都市中心部への機能集約などによるコンパクトで利便性の高いまちづくりを推進

①内外の人々を惹きつける魅力ある地域環境の創出

◆ 都市圏の活性化と中山間地域の振興対策を総合的に推進し、魅力ある地域環境を創出するため、広島都市圏の活性化策の調査・検討を実施（H24:「都市圏魅力づくり推進課」を新設）  
[先導的な取組]  
・広島西飛行場跡地の利活用策  
・平和記念公園周辺地区の活性化策

## 中山間地域

✓ 若者を始め地域の将来を担う人材の定着に向け、就業機会を創出  
✓ 観光資源のブラッシュアップや連携等による魅力向上と活用促進

①過疎地域の就業機会の創出  
②地域の特色を活かした魅力ある観光地づくり

◆ 魅力ある中山間地域の形成に向け、産業対策を基本とした総合的な取組を行う全過疎市町を支援（全域過疎:9市町）  
◆ 中山間地域への観光客誘致を促進するため、市町と観光関連団体等が一体となって行う効果的な観光振興策の支援、島根県やNexco西日本と連携したプロモーション活動等を実施  
◆ 既存の観光資源と農山漁村生活体験ホームステイを組み合わせた「広島型教育旅行」の誘致を促進するため、市町等による受入を支援

H24  
ワーク

H24  
主な取組

# 「安心な暮らしづくり」への挑戦

人材が集まる  
魅力を創る

チャレンジビジョン  
領域  
取組の方向

## 子育て

✓ 県民みんなで広島県の子どもを育てる機運の醸成と実践の推進

✓ 男女が共に仕事も子育ても充実できる環境整備の推進

- ① みんなでこどもと子育てを応援
- ② 安心・安全な出産・子育てを応援
- ③ すべての子育て家庭への支援

- ① 女性の継続就業と仕事と家庭の両立支援
- ② 保育サービスの充実
- ③ 放課後児童対策の充実

H24  
ワーク

H24

主な取組

◆ 保育ニーズの量的拡充、多様なサービスの充実に対する市町支援や、子育ての不安解消に向けたサービスの充実を総合的に実施

- ・延長保育や病児・病後保育、放課後児童クラブの拡充
- ・子育てサポート人材の養成
- ・大型ショッピングセンターに設置する「子育てサポートステーション」の実施箇所拡充 など

◆ 子育てしやすい職場環境の整備促進のため、意識啓発キャンペーン、男性の育児休業の取得支援、事業所内保育所施設の設置助成等

- ◆ 出産・育児等で離職後、再就職が困難な女性の就業を促進するため、広島労働局と連携のもと、「しごとプラザマザーズひろしま」を広島市内に開設し、きめ細かい相談対応等を実施
- ◆ 待機児童の解消を図るため、受入児童数の拡大、認可外保育所の認可化の促進、保育士の確保を総合的に実施(民間保育所:16箇所、保育所定員621名増)

様々な交流を促進させる

# 「新たな経済成長」への挑戦

チャレンジビジョン  
領域  
取組の方向

H24  
ワーク

H24  
主な取組

## 観光

✓ 魅力ある観光地づくりや観光情報発信の強化などにより、国内外からの観光客誘致

- ①情報発信・プロモーション活動の強化
- ②地域の特色を活かした魅力ある観光地づくり
- ③「海の道構想」の推進

- ◆ 新たな観光振興コンセプトに基づく「ひろしまブランド化キャンペーン」や「平清盛観光キャンペーン」を実施
- ◆ 大都市圏在住の若い女性をターゲットとする魅力あるクルーズ商品の開発・効果的なPRの実施により、地域の観光資源の強化等を支援
- ◆ 「瀬戸内 海の道構想」の実現に向けた、関係6県(兵庫、岡山、山口、香川、愛媛、広島)の連携や、これまで発掘してきた資源等を活用した「瀬戸内ブランド」の形成促進
- ◆ 既存の観光資源と農山漁村生活体験ホームステイを組み合わせた「広島型教育旅行」の誘致を促進するため、市町等による受入を支援

様々な交流を促進させる

## 新たな産業・基幹産業

✓ 成長産業の育成支援

- ①医療・健康関連産業の育成支援

- ◆ 医療関連分野のクラスター形成に向けたアクションプランの策定(H24.7月)  
[H32目標]  
医療機器等生産額 1,000億円  
医療機器等製造企業数 100社
- ◆ 企業の販路拡大や研究機器整備等への助成、産学官による研究会活動を支援  
[H24目標]  
医療機器等生産額 112億円  
医療機器等製造企業数 33社

# 「安心な暮らしづくり」への挑戦

様々な交流を  
促進させる

領域  
取組の方向  
チャレンジビジョン

## 医療

✓ 市町、大学、県医師会等との連携による県内全域の医療体制確保

✓ 本県の強みを生かしたがん対策の推進

- ① 医療連携体制の強化
- ② 医療資源の地域偏在の解消等

- ① がん医療連携体制の整備
- ② がん診療連携拠点病院の機能強化

H24  
ワーク

H24

主な取組

- ◆ 広島都市圏の医療機能にあるべき姿の具現化に係る調査・検討
- ◆ 「新地域医療再生計画」等に基づき、予防から急性期、回復期、慢性期まで、切れ目のない医療提供体制を支える各種事業や、医療連携を促進する全県的な医療情報ネットワークの基盤整等を推進

- ◆ 「がん対策日本一」の実現に向け、先端的ながん医療を行う「高精度放射線治療センター(仮称)」を整備  
(二葉の里地区、H26運営開始予定、H24実施設計)