

ファミリー・フレンドリー ～家族で・行くななら・住むなら・ひろしま～

第3回 広島県経済財政会議

平成24年8月3日(金)

株式会社アンデルセン代表取締役 吉田 正子

現状

表1 国内旅行人気ランキング

Webサイト 地球の歩き方「今年はこちらに行きたい！国内旅行人気ランキング」より抜粋

<http://www.arukikata.co.jp/map/summer/domestic.html#35.63469761625343,139.84085083007812,12>

| 国内旅行 人気の都市・観光スポット・施設名称 | | 国内旅行 人気の都道府県・エリア・方面 | |
|------------------------|--------------|----------------------|------------------|
| 1位 東京ディズニーリゾート | →浦安市のおでかけ情報 | 16位 墨布院 | →由布市のおでかけ情報 |
| 2位 横浜 | →横浜市のおでかけ情報 | 16位 伊豆 | →伊豆のおでかけ情報 |
| 3位 沖縄本島 | →沖縄県のおでかけ情報 | 16位 博多 | →福岡市のおでかけ情報 |
| 4位 宮古島 | →宮古島市のおでかけ情報 | 16位 別府温泉 | →別府温泉のおでかけ情報 |
| 5位 那覇 | →那覇市のおでかけ情報 | 20位 黒川温泉 | |
| 6位 箱根 | →箱根のおでかけ情報 | 20位 東京スカイツリー | →東京スカイツリーのおでかけ情報 |
| 7位 屋久島 | →屋久島のおでかけ情報 | 22位 草津温泉 | |
| 8位 札幌 | →札幌市のおでかけ情報 | 22位 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン | |
| 9位 神戸 | →神戸市のおでかけ情報 | 22位 那須高原 | →那須郡那須町のおでかけ情報 |
| 9位 小樽市 | →小樽市のおでかけ情報 | | |
| 11位 軽井沢 | →軽井沢のおでかけ情報 | 11位 沖縄県 | →沖縄県の歩き方 |
| 12位 函館 | →函館市のおでかけ情報 | 11位 鹿児島県 | →鹿児島県の歩き方 |
| 13位 喜良野 | →喜良野市のおでかけ情報 | 12位 北海道 | →北海道の歩き方 |
| 14位 石垣島 | →石垣市のおでかけ情報 | 12位 福岡県 | →福岡県の歩き方 |
| 15位 城崎温泉 | | 13位 京都府 | →京都府の歩き方 |
| | | 13位 大分県 | →大分県の歩き方 |
| | | 13位 兵庫県 | →兵庫県の歩き方 |
| | | 15位 千葉県 | →千葉県の歩き方 |
| | | 15位 青森県 | →青森県の歩き方 |
| | | 16位 東京都 | →東京都の歩き方 |
| | | 16位 九州地方 | →九州の歩き方 |
| | | 17位 大阪府 | →大阪府の歩き方 |
| | | 17位 静岡県 | →静岡県の歩き方 |
| | | 18位 神奈川県 | →神奈川県の歩き方 |
| | | 18位 栃木県 | →栃木県の歩き方 |
| | | 19位 愛知県 | →愛知県の歩き方 |
| | | 19位 東北地方 | →東北の歩き方 |
| | | 20位 広島県 | →広島県の歩き方 |
| | | 20位 群馬県 | →群馬県の歩き方 |

広島は10位に
ランクイン！

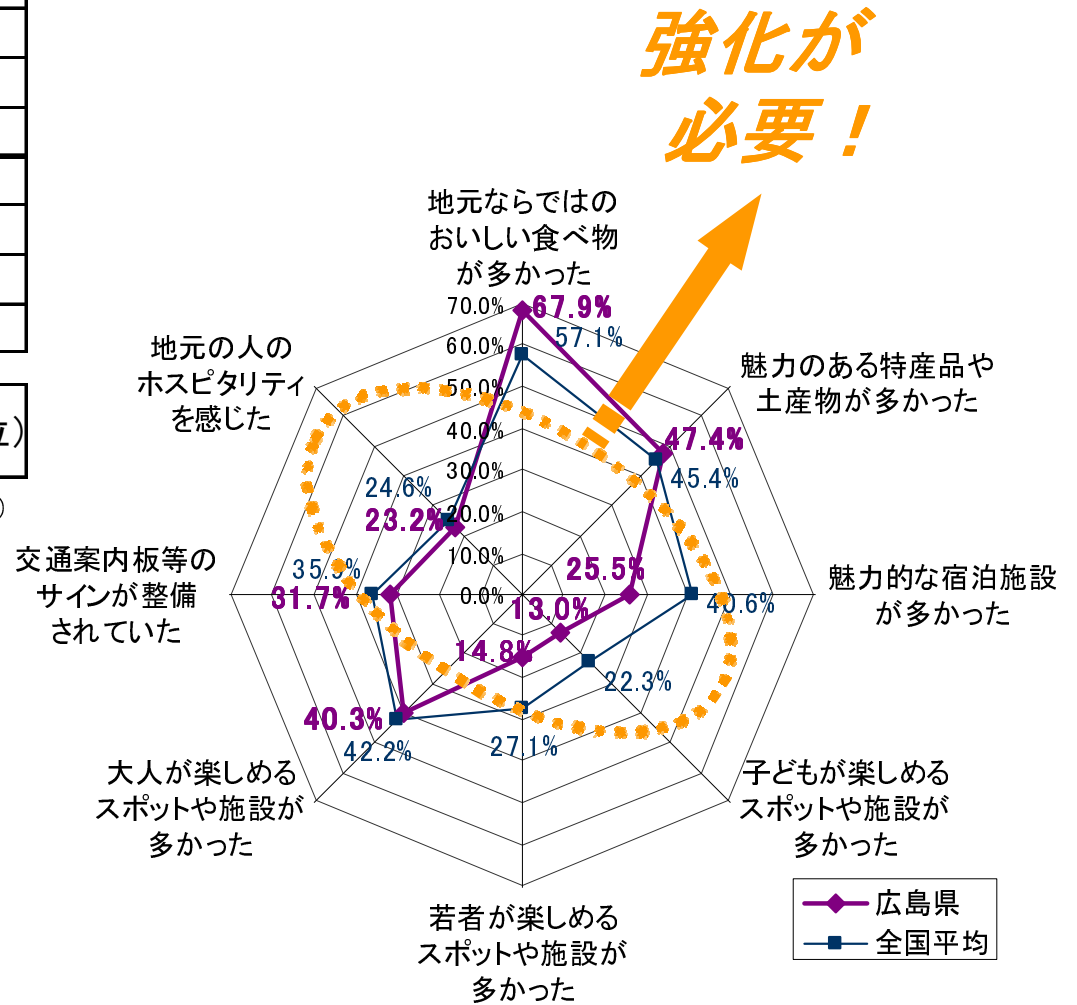


広島県来訪者の評価

表2 旅行後の来訪者の満足度と項目別評価

| 項目 | 広島県 |
|----------------------|--------------------|
| 地元ならではのおいしい食べ物が多かった | 67.9% (10位) |
| 魅力のある特産品や土産物が多かった | 47.4% (22位) |
| 魅力的な宿泊施設が多かった | 25.5% (42位) |
| 子どもが楽しめるスポットや施設が多かった | 13.0% (35位) |
| 若者が楽しめるスポットや施設が多かった | 14.8% (33位) |
| 大人が楽しめるスポットや施設が多かった | 40.3% (19位) |
| 交通案内板等のサインが整備されていた | 31.7% (22位) |
| 地元の人のホスピタリティを感じた | 23.2% (31位) |
| 総合的な満足度 | 81.5% (34位) |

(出典:じゃらん宿泊旅行調査2011)



広島県来訪者の実態

図1 広島県への宿泊旅行の形態

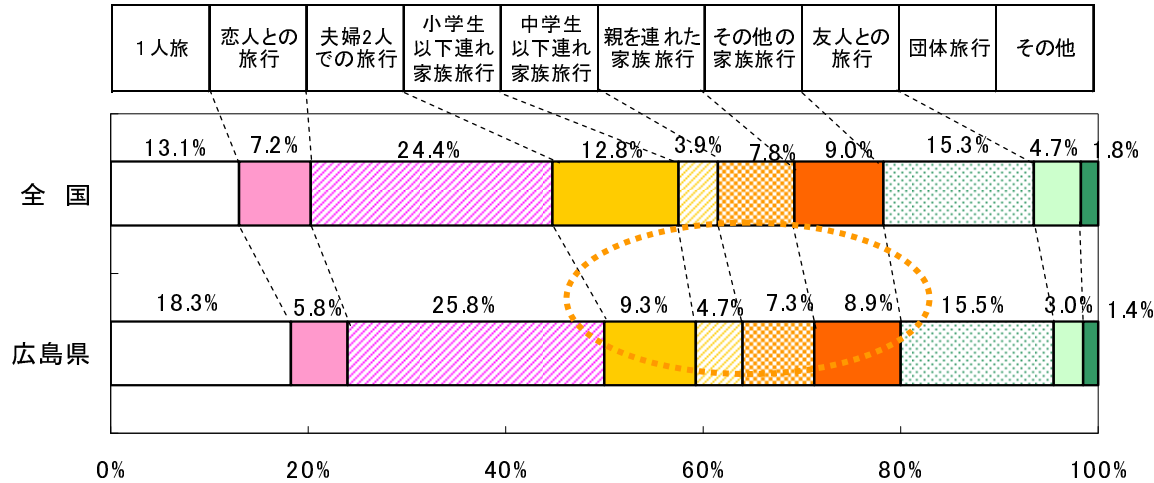
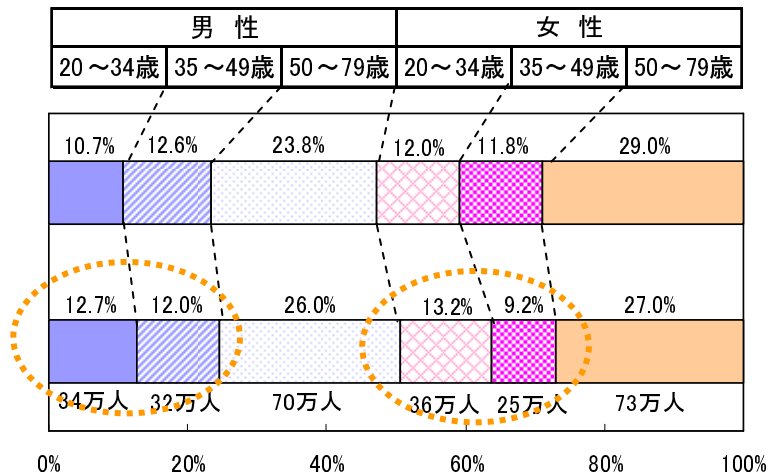


図2 広島県への宿泊旅行者の性・年代別構成



(出典:じゃらん宿泊旅行調査2011)

表3 旅行者のうち、初回訪問者比率が高い都道府県

| 順位 | 都道府県 | 初回訪問者の比率 |
|-----|------|----------|
| 1位 | 高知県 | 50.5% |
| 2位 | 徳島県 | 48.6% |
| 3位 | 島根県 | 47.8% |
| 3位 | 香川県 | 47.8% |
| 5位 | 愛媛県 | 45.6% |
| 6位 | 広島県 | 42.6% |
| 7位 | 鳥取県 | 41.9% |
| 8位 | 秋田県 | 40.8% |
| 8位 | 佐賀県 | 40.8% |
| 10位 | 岡山県 | 40.0% |
| 全体 | | 26.6% |

(出典:じゃらん宿泊旅行調査2011)

表4 住んでみたい街ランキング

【住んでみたい都市・地域(国内部門)】

| 順位 | 都道府県名 | 都市名 | 順位 | 都道府県名 | 都市名 |
|----|-------|------------------|----|-------|-----------------|
| 1位 | 東京都 | 多摩市、港区、世田谷区、八王子市 | 6位 | 福岡県 | 福岡市、北九州市 |
| 2位 | 沖縄県 | 宮古島、石垣島、那覇市 | 7位 | 京都府 | 京都市、長岡京市 |
| 3位 | 神奈川県 | 横浜市、鎌倉市、茅ヶ崎市、藤沢市 | 8位 | 宮城県 | 仙台市 |
| 4位 | 北海道 | 札幌市、富良野市、網走市 | 9位 | 千葉県 | 浦安市、勝浦市、木更津市 |
| 5位 | 静岡県 | 静岡市、熱海市、伊豆市、浜松市 | 9位 | 兵庫県 | 神戸市、芦屋市、姫路市、宝塚市 |

【調査期間：平成22年1月26日～平成22年2月9日（15日間）】

国土交通行政インターネットモニターアンケート調査

◆生活利便性の高い都市圏とリゾート地が人気



幸福度ランキングとは相反する結果

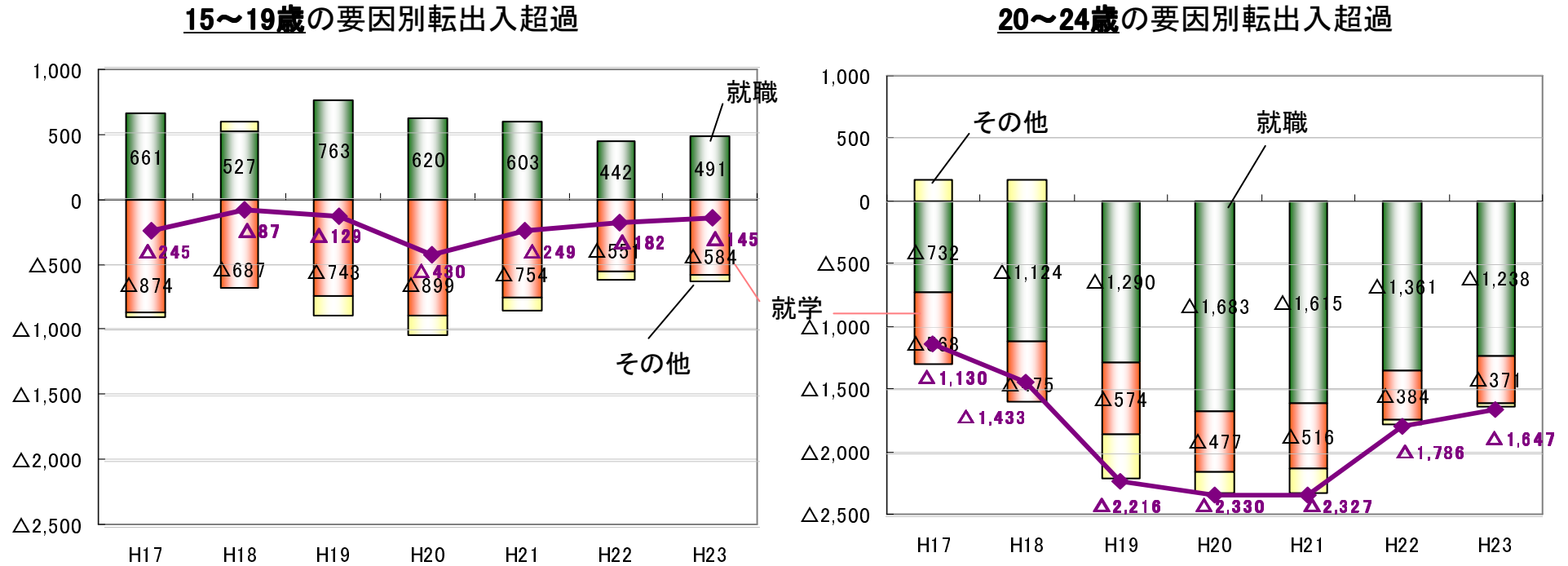
表5 47都道府県幸福度ランキング

| 順位 | 都道府県 | 評点平均 |
|-----|------|------|
| 1 | 福井県 | 7.23 |
| 2 | 富山県 | 7.20 |
| 3 | 石川県 | 6.90 |
| 4 | 鳥取県 | 6.63 |
| 5 | 佐賀県 | 6.55 |
| 6 | 熊本県 | 6.48 |
| 7 | 長野県 | 6.48 |
| 8 | 島根県 | 6.35 |
| 9 | 三重県 | 6.25 |
| 10 | 新潟県 | 6.18 |
| ... | ... | ... |
| 18 | 広島県 | 5.95 |
| ... | ... | ... |
| 19 | 静岡県 | 5.93 |
| ... | ... | ... |
| 33 | 千葉県 | 5.53 |
| 33 | 神奈川県 | 5.53 |
| ... | ... | ... |
| 36 | 宮城県 | 5.43 |
| ... | ... | ... |
| 38 | 東京都 | 5.38 |
| 39 | 福岡県 | 5.28 |
| ... | ... | ... |
| 41 | 沖縄県 | 5.20 |
| 42 | 京都府 | 5.18 |
| 43 | 北海道 | 5.15 |
| ... | ... | ... |
| 45 | 兵庫県 | 5.03 |
| ... | ... | ... |

(出典：法政大学大学院 幸福度指数研究会資料)

広島県の若年層の流出や世帯の現状

図3 広島県の若年層の県外流出の動向



(出典:「広島県人口移動統計調査報告」)

表6 広島県の世帯の状況

| | 一般世帯数 | 核家族世帯 | | | うち子供のいる世帯 | | | 3世代同居世帯 | | |
|-----|------------|------------|--------|------|------------|--------|------|-----------|-------|------|
| | | 世帯数 | 割合 | 全国順位 | 世帯数 | 割合 | 全国順位 | 世帯数 | 割合 | 全国順位 |
| 全国 | 51,842,307 | 29,206,899 | 56.34% | - | 18,962,669 | 36.58% | - | 3,657,711 | 7.06% | - |
| 広島県 | 1,183,036 | 684,489 | 57.86% | 15位 | 428,142 | 36.19% | 23位 | 65,531 | 5.54% | 40位 |

(出典:総務省統計局「平成22年 国勢調査」)

課題

広島県は生活利便性の高い都市圏を持ち、
海、山の自然環境にも恵まれているのに、住みたい街、地域ではない。
→若者の流失が続く

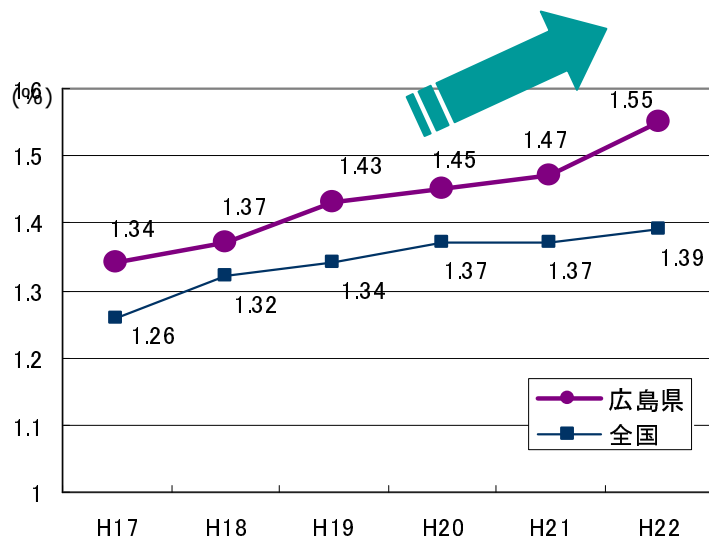
広島県はその名は全世界に知られており、
原爆ドームや宮島など集客力のある観光スポットがあるのに、
滞在型、ファミリー型観光地として整備されていない
→リピーターが少ない

広島県は「おいしい」

**広島県の今ある資産を強化して
県外の人を惹きつけ、U.I.Jターンを促すためには
ターゲットを明確にした強いメッセージが必要**

そんな広島県が「おしくない」こと 日本一出生率の伸び率が高い＝広島らしさ

図4 合計特殊出生率の推移



広島**の**強み

これらの要因を、さらに強化してアピールすることにより、行きたい、住みたい人を増やす

- ・安心・安全な生活環境, 食環境
- ・充実した育児環境, 教育環境
- ・家庭と両立しやすい職場環境
- ・都市圏と自然環境の近接

ファミリーを持つ(持ちたい)女性に選ばれる県になる



ファミリー・フレンドリー
家族で・行くなら・住むなら・ひろしま

ファミリー(小学生以下のこども)を持つ(持ちたい) 女性にとっての魅力とは？

全国の女性に向けて発信

- ・女性にアピールするwebサイト
- ・女性が共感するプロモーション活動

充実した育児環境、教育環境

- 受けさせたい教育
- 行かせたい学校

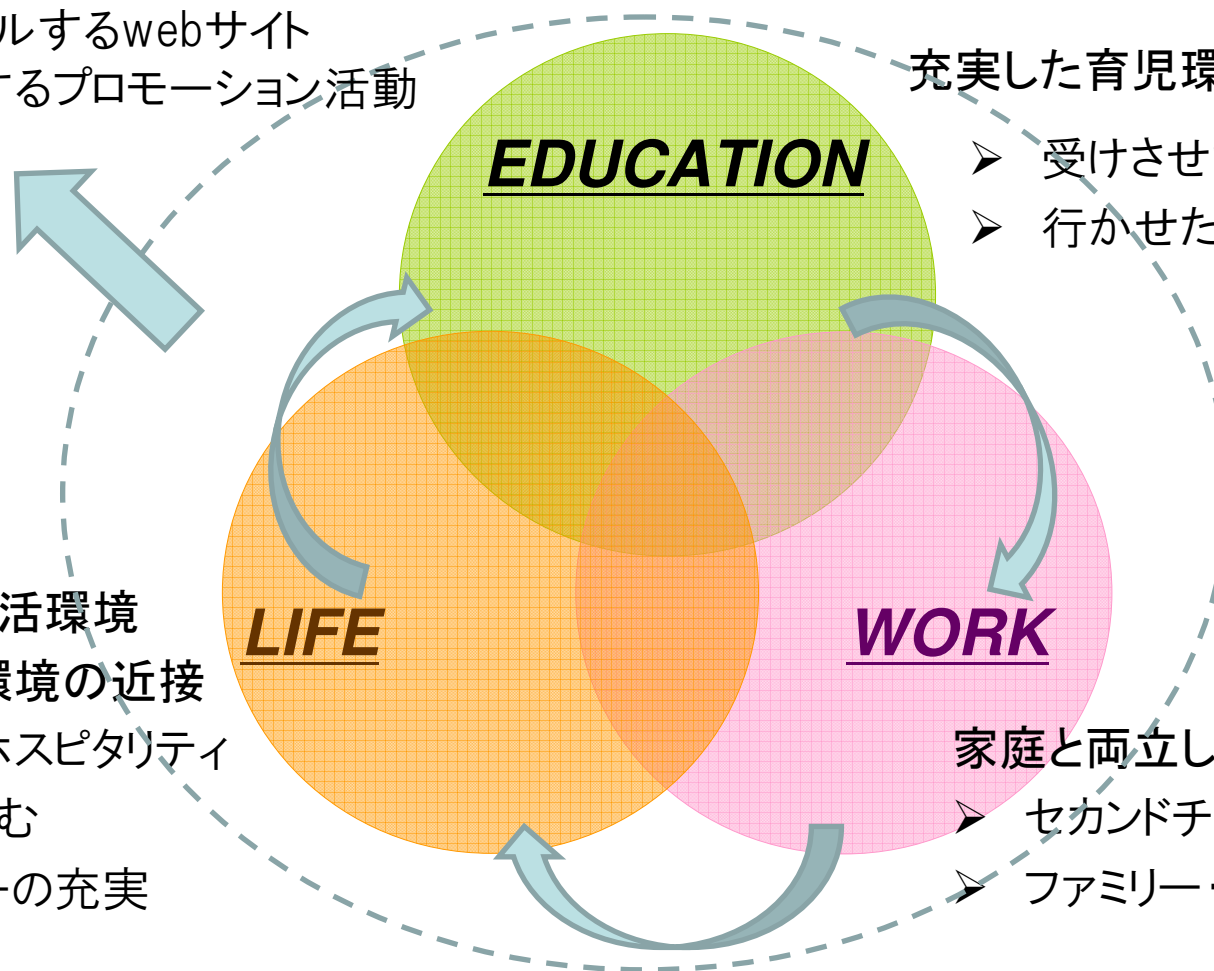
安心・安全な生活環境

都市圏と自然環境の近接

- 都市機能とホスピタリティ
- 海と島を楽しむ
- 観光レジャーの充実

家庭と両立しやすい職場環境

- セカンドチャンス採用枠
- ファミリー・フレンドリーな企業



1 EDUCATION

「住むなら、ひろしま」の条件①～こどもの教育環境

◆女性がこどもに受けさせたい教育

「自立」のための教育

- ・食べる（生きることは食べること）
- ・働く（自分の好きなことで誰かを喜ばせる）
- ・整理、整頓、清掃、清潔、躰（公共心を養う）



食育

男女を問わず、充実した人生を送るための第一歩

1 EDUCATION

広島県の食育とは

◆日本一の給食を提供

日本一の給食とは、食を楽しみ、大切にし、給食を通して社会を学べるもの。
おいしいだけでなく、自立して生きる力を養う時間。
学校、保護者、行政、生産者だけでなく、地域の企業も含めて社会で支える給食。

◆小学校での食育に関する実践型授業の充実

座学ではなく、実践型の授業で楽しみながら学ぶスタイル。健康なところとからだを作る食と、それを取り巻く社会の仕組みに興味をもつ時間。
農作物から加工品、それらがどのように作られ、自分たちの口に入るのかなど、さまざまな食のしくみや問題を知ることができる、広島県ならではの取り組み。



生きる力: 身体にとって大切な食べ物を知り、選ぶことができる。

つくる力: 自然の恵みや料理を作ってくれる人等への感謝とともに責任感を養う。

楽しむ力: 食べること、仲間と集うことの楽しさを味わう。

考える力: 社会のしくみやつながりについて考えることができる。

たとえば・・・

◆地元企業・団体がプロデュースする給食メニュー

- ・カープ球団の身体をつくる寮ごはん
(参考) 日本ハムの寮ごはん
<http://news.livedoor.com/article/detail/5881141/>
- ・中国電力の 節電 省エネクッキング
(参考) <http://www.denkajutaku.com/kitchen/index.html>
- ・広島銀行の100円レシピ
(参考) <http://www.kinkiosakabank.co.jp/sp/recipe/>
- ・オタフクソースのお好み焼きメニュー
- ・広島交響楽団の音楽にまつわるメニュー
- ・マツダの車でドライブする時のおでかけメニュー
- ・アンデルセンの子どもが作るキッズインザキッチンメニュー

◆さまざまな食育実践型授業

- ・小学校1年生からの調理実習
- ・畑を耕し、農作物をつくり、それを収穫し、加工して食べる体験学習
- ・地域の企業などといっしょに取り組む体験学習

レシピを配布して
家庭でも食べる
ことができる

県庁の食堂で
誰でも食べるこ
とができる

1 EDUCATION

「住むなら、ひろしま」の条件①～こどもの教育環境 女性がこどもを行かせたい学校

◆ インターナショナルスクールの拡充・強化

- 国際的でありながら、日本人としての教養も身に付けられる学校
- 各種学校ではなく、学校教育法第一条で定める学校
- 県立インターナショナルスクールの新設（日本初）

※各種学校：学校教育法第134条に基づき、都道府県知事の認可を受けた学校。

※各種学校化されていない場合の問題点：

- ・税金が高額である。
- ・日本の大学に進学するのが困難な場合がある。
- ・法的な学校としての一般の認知が得られず、公的助成や通学定期の割引が受けられない。

表7 インターナショナルスクール数

| 都道府県 | スクール数 | うち各種学校等 |
|------|-------|---------|
| 北海道 | 1校 | 1校 |
| 宮城県 | 1校 | 1校 |
| 茨城県 | 1校 | 1校 |
| 埼玉県 | 1校 | 0校 |
| 東京都 | 17校 | 12校 |
| 神奈川県 | 3校 | 3校 |
| 愛知県 | 3校 | 1校 |
| 京都府 | 3校 | 3校 |
| 大阪府 | 3校 | 2校 |
| 兵庫県 | 5校 | 5校 |
| 広島県 | 1校 | 1校 |
| 福岡県 | 1校 | 1校 |
| 沖縄県 | 2校 | 1校 |
| 計 | 42校 | 32校 |

（出典：文部科学省資料 H24.3現在）

◆ 留学や県外進学への促進

- 姉妹校提携の促進や交換留学の促進
- 留学経験を評価する県内外の大学への推薦枠の獲得
- 地元企業グループの奨学金による県外、海外への進学制度の創設
就職は広島県内へのUターンを促す



早い段階から、親元から離れた環境や未知の世界で、自立した幅広い経験を積ませることが、子どもの判断力や決断力、創造性を育み、将来の広島の活力を生み出す人材の育成につながる

表8 広島県内の高等学校における海外留学の状況

| 区分 | 留学者数 | |
|--------|-------|-------|
| | H22年度 | H23年度 |
| 県立高等学校 | 8人 | 8人 |
| 私立高等学校 | 30人 | 46人 |

表9 広島県内の高等学校における姉妹校提携の状況

| 区分 | 姉妹校提携率 | |
|--------|--------------------|--------------------|
| | H22年度 | H23年度 |
| 県立高等学校 | 14.6% [12校/82校] | 30.5% [25校/82校] |
| 私立高等学校 | 36.1% [13校/36校] | 44.4% [16校/36校] |

(出典: 広島県教育委員会調査, 広島県環境県民局学事課調査)

2 WORK

「住むなら、ひろしま」の条件②～仕事

◆女性が家族を連れて来るために

★ 県、企業ともセカンドチャンス採用枠を設ける

- 首都圏や関西圏で合同説明会を開催し、UIターン希望者の採用をバックアップ

- ◇ 一度挫折したけど、再度チャレンジしたいという人材
- ◇ 新たなフィールドで自分を試したいという人材

30歳まで
職務経験不問

初任給は新卒に準じ、
昇給は能力次第

★ 3世代同居を促進する支援制度の創設

- 女性が仕事と子育てを両立しやすい環境づくりをサポート
 - ・3世代住宅用資金の支援制度
 - ・3世代手当の交付制度

★ ファミリー・フレンドリーな官公庁、企業を増やす

ファミリー・フレンドリー企業とは

仕事と育児・介護とが両立できるような様々な制度を持ち、
多様でかつ柔軟な働き方を労働者が選択できるような取組を行っている企業
(厚生労働省webサイトより)

※過去の受賞企業・・・マツダ株式会社、生活協同組合ひろしま、株式会社サタケ

➤ ワークライフバランスを重視する企業を、県がもっと積極的にPRし、広島県では仕事と家庭の両立が当たり前と言える環境に



広島県では「仕事と家庭の両立支援企業」登録制度があるが、
登録制ではなく、県の認可制にして、さらなるPRをする

★ 女性の活躍をサポートする仕組みの拡充

キャリア形成のための教育支援の充実

- ▶ 既定の職業訓練の枠にとらわれず、広島県の企業のニーズ、今後の社会のニーズを先取りし、キャリア形成のための支援を実施。



広島県では、観光産業を活性化させるための人材育成をめざす

県主催のホスピタリティ講座の開講

◇ホスピタリティキャスト（観光ガイド）

ボランティアからプロまでの各レベル（日本語と各国語）

◇ホスピタリティリーダー（観光産業従事者）

ホテルやレストラン従業員のための知識や接客技術

◇ホスピタリティオーナー（観光起業家）


ホテルやレストランを起業するためのノウハウ

2 WORK

◆ 広島県では日本一女性が活躍しています

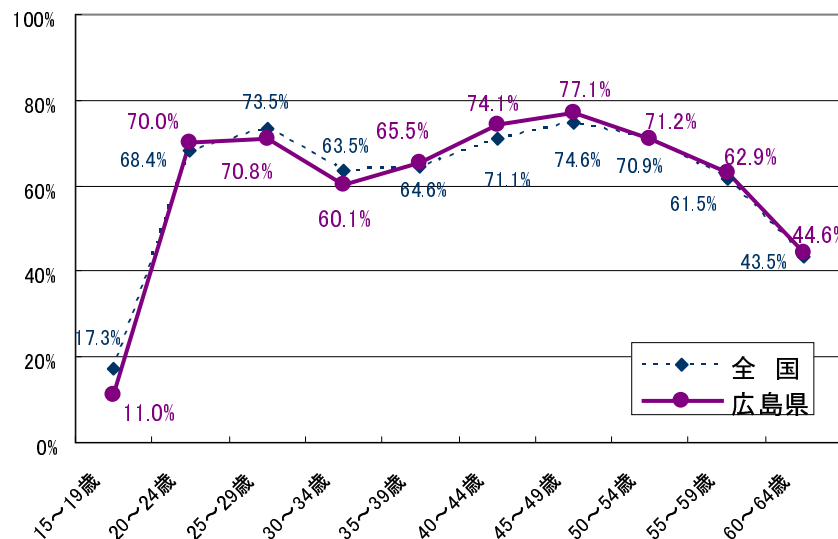
★ まずは、女性の力を引き出せる広島県庁へ

- 県庁の女性管理職比率アップ
- 女性職員グループの意見を施策に反映する仕組みの創設
(期間限定のPTやワーキンググループ)



女性を積極的に活用する姿勢を知事自ら率先して示し、
女性が働きやすい、女性が能力を発揮しやすい環境が
広島にはあるというイメージを定着させて、女性にアピール

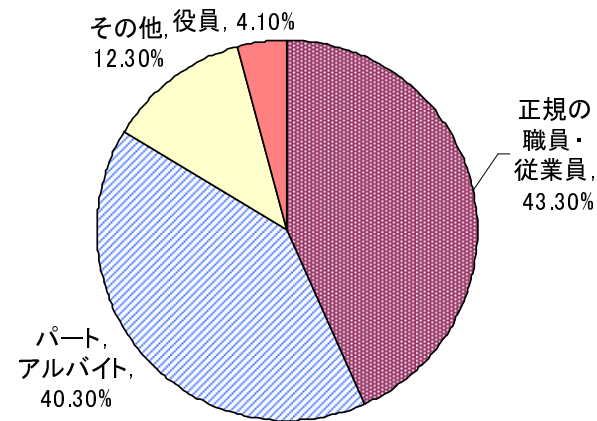
図5 女性の年齢階級別有業率



(出典:総務省「平成19年就業構造基本調査」)

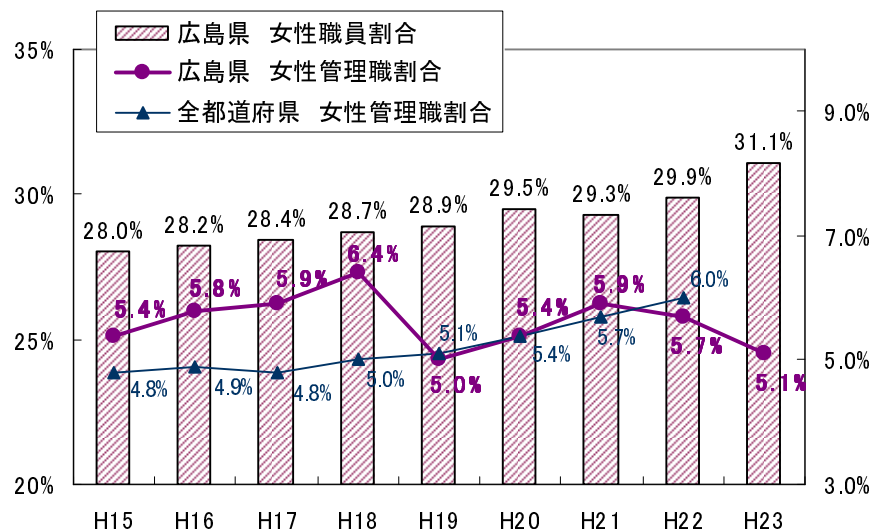
図6 雇用形態別に見た雇用者数の割合

【H19年・女性・県内事業所】



(出典:広島県「平成23年版広島県の男女共同参画に関する年次報告」)

図7 広島県の職員及び管理職における女性比率



(出典:広島県「平成23年版広島県の男女共同参画に関する年次報告」)

表10 広島県内事業所の管理職における女性比率

(単位:人)

| 事業所規模 | 従業員 | | 管理職 | | 管理職に占める女性割合 | | |
|----------|-----|--------|--------|--------|-------------|-------|-------|
| | 事業所 | 従業員 | 男性従業員 | 女性従業員 | 管理職 | 女性管理職 | |
| | A | B | C | D | E | F | F/E |
| 10人未満 | 66 | 437 | 225 | 212 | 24 | 16 | 66.7% |
| 10～29人 | 320 | 5,529 | 3,130 | 2,399 | 324 | 161 | 49.7% |
| 30～49人 | 113 | 4,332 | 2,689 | 1,643 | 251 | 101 | 40.2% |
| 50～100人 | 111 | 7,754 | 4,311 | 3,443 | 353 | 135 | 38.2% |
| 101～300人 | 63 | 10,460 | 5,149 | 5,311 | 578 | 137 | 23.7% |
| 301人以上 | 29 | 17,349 | 10,142 | 7,207 | 1,298 | 74 | 5.7% |
| 合計 | 702 | 45,861 | 25,646 | 20,215 | 2,828 | 624 | 22.1% |

(出典:広島県「平成23年版広島県の男女共同参画に関する年次報告」)

3 **LIFE**

「行くなら、ひろしま」の条件～滞在型リゾート施設の充実

◆女性に選ばれるリゾート

★リゾートアイランズ構想

瀬戸内海に2800あまりある無人島も活用

- ◇宿泊アイランド(ラグジュアリーからカジュアルまで)
- ◇レストランアイランド(和食と各国料理・3つ星からB級まで)
- ◇アクティビティアイランド(各種マリンスポーツ+スクール)
- ◇ウェディングアイランド(チャペルと神社)
- ◇無人島丸ごとレンタル



まず、本土から、また島と島を結ぶ
大小さまざまなテーマ船のルートを整備する
(JR九州の列車のイメージ)

JR九州の列車の参考例

(2012年7月6日 日経MJ掲載)

JR九州の観光列車

列車名
区 間
特徴、カッコ内は
運行開始年

ゆふいんの森
博多—由布院・別府
木材を豊富に使っ
た高級感ある車内
とサービス
(1989/3)

あそぼーい!
熊本—宮地
積み木のプールなど
子供の遊び場が豊富
(2011/6)

九州横断特急
別府—人吉
阿蘇、急流の球磨
川など九州指折りの
眺望(04/3)

いさぶろう・しんべい号
人吉—吉松
霧島連山などの絶景を望
む。ループ状線路のスイ
チバックは全国唯一
(04/3)

海幸山幸
宮崎—南郷
車両の側面に杉板を張った
デザイン。車内で日本神話
の紙芝居も(09/10)

指宿のたまて箱
鹿児島中央—指宿
毎日運行で9割近い
乗車率。ドア上部から
煙が噴き出し浦島
太郎気分(11/3)

A列車で行こう
熊本—三角
レトロなバーも
備え、大人が楽し
める空間に
(11/10)

SL人吉
熊本—人吉
1922年製の国産
初の量産型蒸気機
関車。JRでは現役
最古(09/4)

はやとの風
鹿児島中央—吉松
桜島の眺望スポッ
ト、嘉例川駅などに
数分間停車。駅弁も
有名(04/3)

表11 都道府県別プレジャーボート保有隻数

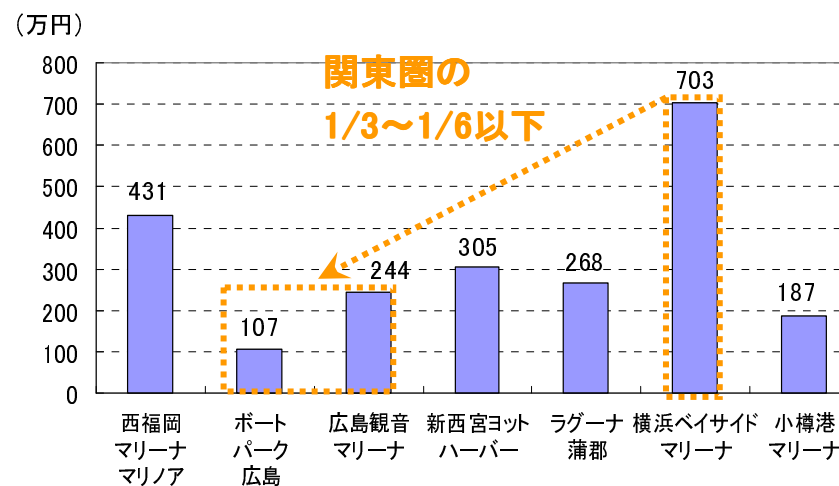
(H24.3.31現在)

| 順位 | 都道府県 | 在籍船数 |
|----|------|--------|
| 1 | 広島 | 19,494 |
| 2 | 長崎 | 16,373 |
| 3 | 北海道 | 13,208 |
| 4 | 愛媛 | 12,693 |
| 5 | 兵庫 | 12,555 |
| 6 | 愛知 | 12,539 |
| 7 | 山口 | 11,914 |
| 8 | 神奈川 | 11,464 |
| 9 | 熊本 | 11,332 |
| 10 | 鹿児島 | 11,098 |
| 11 | 岡山 | 11,047 |
| 12 | 静岡 | 10,499 |

| 順位 | 都道府県 | 在籍船数 |
|----|------|-------|
| 13 | 三重 | 9,800 |
| 14 | 福岡 | 9,721 |
| 15 | 沖縄 | 9,010 |
| 16 | 千葉 | 8,052 |
| 17 | 和歌山 | 7,787 |
| 18 | 大阪 | 7,430 |
| 19 | 香川 | 7,162 |
| 20 | 大分 | 6,529 |
| 21 | 東京 | 6,515 |
| 22 | 高知 | 6,432 |
| ⋮ | ⋮ | ⋮ |

(出典: 小型船舶検査機構「平成23年度在籍船統計」)
※「小型特殊船舶」「漁船」を除く

図8 主なマリーナにおける大型艇(50ft)の初年度保管料



(出典: 広島県土木局作成資料)

※初年度保管料: 保証金, 保管料, 施設利用料, 契約手数料の合計

広島県はホスピタリティNO.1をめざす

◆充実したリゾート施設、飲食施設がある

ファミリー・フレンドリーMAPの整備

◆県庁のホスピタリティ度が高い

整理・整頓・清掃・清潔・躰の徹底による意識の向上

◆県民のホスピタリティ度が高い

県民全員がホスピタリティガイド



まずは、**利便性のある都市機能とリゾートの楽しみ**のある
広島を訪れてもらう

ゆっくり広島を満喫する長期滞在や、繰り返し訪れることを通して、
広島での生活をイメージしてもらい、定住につなげる。

～ **家族で・行くなら・住むなら・ひろしま** ～

県内外にむけたPR

「行くなら、住むなら、ひろしま」と思ってもらうために
まずは知ってもらうことが必要

◆女性をメインターゲットに一貫したメッセージを発信

ファミリーを持つ(持ちたい)女性が魅力を感じる
広島県ならではのEDUCATION、WORK、LIFE(観光)を
わかりやすく伝えていく

・入り口(初めの情報収集)はwebサイト

女性にアピールするおしゃれでわかりやすいWEBサイト
広島県に対してよい印象、他とは違う印象を持っていただく
例)うどん県(香川県)、あきたびじょん(秋田県)

・女性の共感を得るプロモーション活動

たとえば、ファミリーのいる女性イメージキャラクター(広島出身の著名人)に
広島に移住していただき、さまざまなメディアを使って
教育、ワーク、ライフの日常生活をリアルタイムで発信する

参考資料

フランス、デンマークの出生率アップ

《要因》 環境作りと生活保障

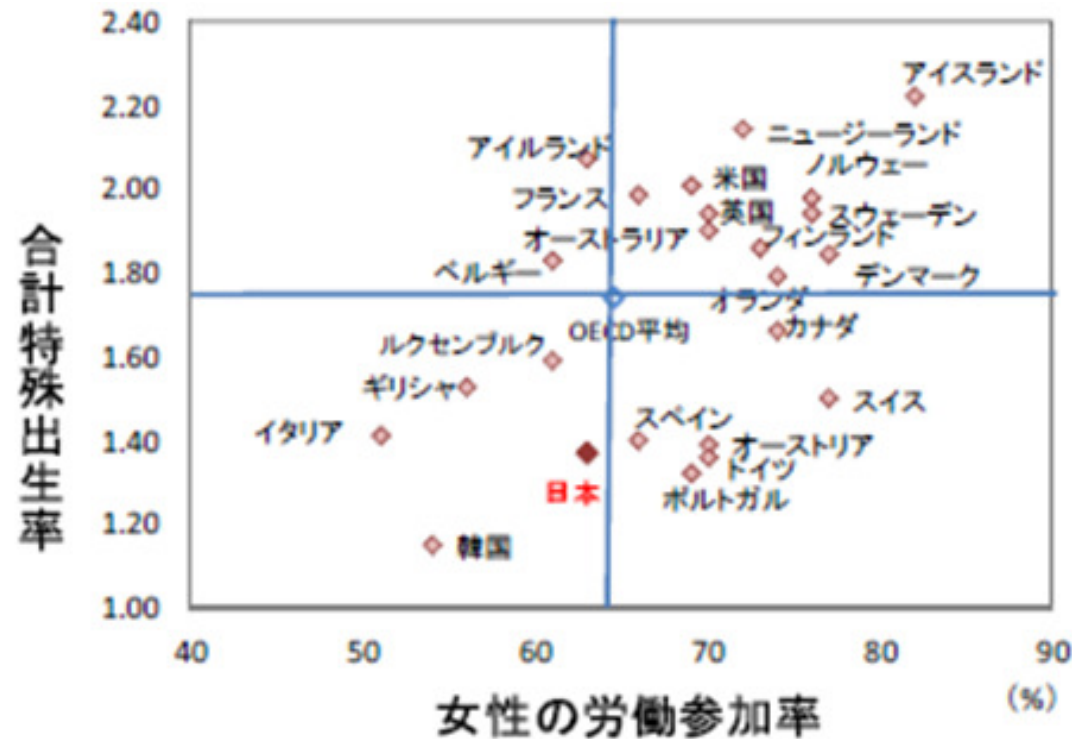
フランス

- 高い出産期女性の労働力率(80%)と高い合計特殊出生率(2.0)～2012年
- 手厚くきめ細かい家族手当
 - ・第2子以降には所得制限なしで20歳になる直前まで家族手当を給付
- 乳幼児迎入れ手当 保育ママ、ベビーシッターの利用に関する補助金。
など多様な保育サービス
- 子どもをもつ家庭に有利なN分N乗方式の所得税制
- 35時間労働制で男女とも短い労働時間
～ハーフタイム労働選択可
- 同棲による婚外子が一般化

デンマーク

- 高い出産期女性の労働力率(89%)と高い合計特殊出生率(1.9)～2012年
- 保育所以外にデイケアの設置と学童保育制度
- 学校教育、医療が無償
- 事実婚でも 同じ権利を有する。
- 出産休暇中も生活維持手当の支給

図9 OECD加盟24か国における女性労働力率と合計特殊出生率(2009年)



資料：2009年女性労働参加率：OECDジェンダー・イニシアチブレポートP58、2009年出生率をもとに、内閣府男女共同参画局で作成。

4U

『男女共同参画会議 基本問題・影響調査専門調査会 報告書』(平成24年2月)より抜粋

東京都足立区の取り組み

(足立区公式webサイトより抜粋 <http://www.city.adachi.tokyo.jp/003/d16300007.html>)

■おいしい給食基本理念

「おいしい給食」とは、味として「おいしい」と感じるだけでなく、自然の恵みや料理を作ってくれる人への感謝の気持ちや、給食の時間がより楽しく、心を豊かにすることができる「給食」と考えます。

また、からだにとって大切な食べ物を知り、選ぶことができる「給食」でもあります。足立区では「生きた教材」として、児童・生徒が食を学び、自から食べたくなり、思い出に残る「おいしい給食」を、学校、保護者、調理業者、農家等とともにめざしています。

■おいしい給食のための取り組み

(生きる力:生活習慣病予防) 身体にとって大切な食べ物を知り、選ぶことができる。

(感謝の気持ち) 自然の恵みや料理を作ってくれる人等への感謝の気持ちをもつ。

(給食時間の充実) 給食の時間を楽しみ、意欲的に食べ、心を豊かにすることができる。

(残菜ゼロ) 残菜率の低下

例) 超人シェフのスーパー給食、おいしい給食レシピ集作成プロジェクト、学校給食を題材とした指導集作成プロジェクト、もりもり給食ウィーク、コシヒカリを使った給食、給食メニューコンクール

■おいしい給食への取り組み効果

年間の平均残菜率が20年度に比べて減少。また、平成21年度の年間残菜量(主食・主菜・副菜)は、平成20年度との比較で約33.5トン減少し、総量約308.1トンに。

デンマークの職業訓練校

デンマークは手厚い福祉国家で失業手当がいつまでももらえるということもあって、90年代の初めに失業率が12%を超えた。それを機に、失業手当を受けている人たちに対し、その見返りにきちんと職業訓練を受けて次のステップにつなげられるよう無料の職業訓練プログラムを実施。

デンマークでの特徴は、国・企業・労組が一体となって失業者を訓練し、低迷する産業から、環境分野などの成長産業に移動させる“モビケーション”という戦略を実施し、産業の新陳代謝を盛んにしていること。（1990年代はバイオ・製薬、2000年は風力発電など）

雇用につながる制度として各国から高い評価を得ている。

※デンマークでは3人に1人が1年のうちに職を変える。
平均勤続年数は8.3年、労働者の平均転職回数は6回。