

## 令和6年度「ひろしまユニコーン10」マーケティング・コミュニケーション業務

業務内容	評価項目	評価のポイント	係数	評価点	点数
(1) 広報戦略の設計	プロモーション活動の方法	・ターゲットごとのプロモーションの方法に特色があり、効果が期待できるものとなっているか。	10	4	40
	スケジュール	・プロモーション活動の実施スケジュールは計画的で実現可能なものとなっているか。	5	4	20
(2) ウェブサイト	サイト運営	・取材方法は効果的な取材記事の作成が期待できる提案となっているか。 ・ウェブサイトの閲覧数の上昇が期待できる提案となっているか。	5	4	20
	サイト保守・管理	・適切なウェブサイトの運営及び保守管理が期待できるか。	3	4	12
(3) 広報活動	発信・告知・集客	・発信情報をターゲットに効果的に訴求できる提案となっているか。 ・業務実施に必要な発信力やメディアリレーションを有しているか。 ・効果的なイベント告知・集客が期待できるか。	8	4	32
(4) その他	独自性	・本事業と連携して実施することが効果的と思われる取組について具体的かつ妥当性がある提案が行われているか。	6	4	24
(5) 全体	業務実績	・同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有していること。	3	4	12
	実施体制	・業務遂行に必要な人員配置、実施体制、スタッフが確保できているか。	5	4	20
	経費	・経費の内訳が明確であり、業務内容と見合った額となっているか。	5	4	20
点数合計(200点満点)					200

### 評価表

評価点	4	3	2	1	0
評価	非常に優れている	優れている	普通	劣っている	非常に劣っている

※本評価基準における最低基準点は、120点(評価値の100分の60)とする。