

# 広島県「みんなで減災」備えるフェア

～いつもの買い物 + aで災害対策～

令和6年1月

広島県危機管理監 みんなで減災推進課



## 広島県「みんなで減災」県民総ぐるみ運動について

「災害死ゼロ」を目指し、県民の皆様が、災害から命を守るための適切な行動がとれるようにするため、県民、行政、企業・団体などが一体となって、減災に取り組む運動です。

## 広島県「みんなで減災」備えるフェア について

毎年2回、**6月と1月**に広島県「みんなで減災」県民総ぐるみ運動の一環として、県民が日常的に訪れる店舗等において、**防災グッズや関連商品のPRや、備えをすすめていただくための啓発**を県内一斉に行うキャンペーンを展開しています。

県民に、災害への備えや命を守る行動について「知って」もらい、防災グッズや日常備蓄品等を備えてもらうことを目的としています。

# 広島県「みんなで減災」備えるフェア参加店舗数

	企業・団体数	店舗数
令和5年6月	56	2,606
令和6年1月	99	2,711

## 参加企業【実施期間 R6年1月13日～1月29日】※一部実施期間が異なる店舗あり（順不同）

●(株)エブリイ	●日本郵便(株) 中国支社	●広島呉地区郵便局長会	●(株)デイ・リンク
●(株)アルペン	●アマノ企業(株)	●コーナン商事(株)	●(株)セブン-イレブン・ジャパン
●(株)良品計画	●(株)ミスターマックス	●西村ジョイ(株)	●(株)ユーホー
●(株)藤三	●防災情報館 安藝	●(株)コメリ	●(株)ナフコ
●(株)スパーク	●広島県石油商業組合	●広島ゆたか農業協同組合	●(株)井口家具百貨店
●(株)ポプラ	●(株)ユアーズ	●(株)イズミ	●(株)エディオン
●(株)ココカラファインヘルスケア	●福山市農業協同組合	●(株)ジュンテンドー	●(株)タイム
●(一社)広島県環境保健協会	●瀬戸内コンサルティング(株)	●(株)丸久	●(株)サタケ
●マックスバリュ西日本(株)	●青山商事(株)	●(株)コジマ	●(株)両備エネシス
●(株)パル	●(株)ヤマダデンキ	●(株)ワッツ	●(株)フジ・リテイリング
●三菱重工(株) 呉工場	●(株)サンリブ	●(有)リアル	●(株)ファミリーマート
●イオンリテール(株)中四国カンパニー	●(株)平田組	●(株)東急ハンズ広島店	●(一社)広島県医師会
●(株)鶴田電設コンサルタント	●(株)フレスタホールディングス	●広島ガス(株)	●(株)フジマート
●日本空調サービス(株)中四国支店	●広島電鉄(株)バス事業本部	●(株)カインズ	●(株)大創産業

その他、協力団体が参加

# 広島県「みんなで減災」備えるフェア参加薬局

参加薬局【実施期間 R6年1月13日～1月29日】※一部実施期間が異なる店舗あり（順不同）

●もろき薬局	●エスマイル薬局 ひので店	●なの花薬局城町店	●サン・メディカル薬局東桜町店
●なかしま薬局	●エスマイル薬局 あおぞら店	●かえで薬局	●さくら薬局
●エスマイル薬局 長楽寺店	●エスマイル薬局 呉本町店	●ぎおん薬局	●アポロ薬局
●さんくす薬局 五日市中央店	●ホーム薬局 中山店	●さんくす薬局井口店	●ももたろう薬局熊野店
●湯来しみず薬局	●エスマイル薬局 なか調剤店	●瀬田薬局	●康仁薬局井口店
●麻生中央薬局	●さくらんぼ薬局 府中店	●サン・メディカル薬局大黒店	●イオン薬局三原店
●麻生薬局	●井上一誠堂薬局 警固屋店	●ぱんだ薬局千田町店	●十日市みかん薬局
●ファインしみず薬局	●因島市薬剤師センター薬局	●尾道中央薬局西御所店	●エスマイル薬局県庁駅前店
●なの花薬局 セトピア店	●ひまわり薬局	●日本調剤 広大前薬局	●コスモ薬局桐陽台店
●しみず薬局	●池田博愛堂薬局	●会営二葉の里薬局	●サン・メディカル薬局川口店
●ライフしみず薬局	●ファースト薬局宮島口店	●ノムラ薬局大朝店	●エスマイル薬局昭和町店
●サン・メディカル薬局 道三店	●ハロー薬局	●あおぞら薬局坂駅前店	●エスマイル薬局鉄道病院前店
●エスマイル薬局 住吉店	●ファーマシイ薬局こうぬ	●ふかわ薬局	●あすか薬局
●矢賀薬局	●平良しみず薬局	●フジミ薬局	●トワニー薬局
●エスマイル薬局 プラザ店	●なの花薬局宮浦店	●康仁薬局 八幡東店	●楽々園しみず薬局
●ひよこ薬局	●モリオ薬局	●相田薬局	●えんこう橋薬局
●アレス薬局 可部店	●ほのか薬局	●さんくす薬局庚午南店	●オール薬局西条店
●竹原中央薬局	●こうぜん薬局	●エスマイル薬局かまがり店	●関西薬局三原駅前店
●オリーブ薬局 口田東店			

# 「備えるフェア」関連商品の例

## 備蓄品

最低でも3日分の飲料、食料の備蓄が必要（できれば1週間分）  
ローリングストック法を活用した備蓄（日用品を買い置きし、使いながら備える）

レトルト食品、カップ麺、缶詰、即席みそ汁、乾物 など

日用品もローリングストック法で備蓄

トイレットペーパー、ウェットティッシュ、マスク、電池、ガスボンベ など

## 非常持出品

非常時に持って避難するために、準備が必要

飲料水、食料、懐中電灯、ラジオ、モバイルバッテリー など

## 家具類の 転倒防止 対策

地震時の家具類の転倒、落下、移動による被害が多い

L字型金具、ポール式（つっぱり棒）、転倒防止板 など

## 燃料の 備え

一時的な供給量の縮小により、燃料の入手が困難になる

車のガソリン満タン、灯油はプラス1缶

# 県民の備蓄実施状況

県が毎年実施している「県民意識調査」結果より次のようなことが分かっています。今後も備えの必要性の啓発を継続して参りたいと考えておりますので、引き続きご協力をよろしくお願いいたします。

非常持出品を用意し、かつ3日分以上の食糧及び  
飲料水を備蓄している人の割合



広島県では令和7年度までに70%達成を目指しています。

## 備蓄を行っていない方の主な理由は？

- 何をどれくらい備えればよいか分からないから → 備えが必要な商品の紹介、備蓄量の目安
- 備えていても消費期限が来たら無駄になるから → ローリングストック法のPR
- 保管する十分なスペースがないから → ローリングストック法、コンパクトな商品や、ふだん使いもできる防災グッズを紹介

これらのPRにご協力をお願いします！！

# 県民の家具等の転倒防止実施状況

県が毎年実施している「県民意識調査」結果より次のようなことが分かっています。  
地震で家具類が転倒すると、ケガや火災の原因となったり、避難が遅れてしまう可能性があります。  
今後いつ起きるか分からない南海トラフ地震に備え、県民への啓発にご協力をお願いします。

## 家具等の転倒防止を行っている人の割合



広島県では令和7年度までに70%達成を目指しています。

### 転倒防止を行っていない方の主な理由は？

- 手間や費用がかかるから → 簡便で安価な商品の紹介
- どのようにすればよいか分からないから → 商品の取り付け方法を紹介
- 大きな地震が起こるかどうかわからないから → 転倒防止を行っておく必要性

これらのPRにご協力をお願いします！！

# 企業にお願いする取組

## 防災グッズ関連商品展示・広報物の掲示例

### 県から提供する広報物の掲示

- 店舗入り口や関連商品売り場などへのポスター掲示
- 防災グッズに商品ポップを掲示し、防災・減災関連商品であることをPR
- ラック、サッカー台、関連商品売り場などへのチラシの設置
- 県民が訪れる場所や、掲示板、事務所（従業員への啓発）へのポスター・チラシ掲示



## 特設コーナーの設置、店舗での防災教室の実施 等

来店者の防災への備え（購買意欲）促進のため、可能な範囲で、次のような取り組みをお願いします。



(写真提供：コジマ)

### ・特設コーナーの設置

販売している防災グッズなど（中心としたもの）を集めた特設コーナーの設置



### ・店舗での防災教室の実施

県が委嘱している「みんなで減災」推進大使（気象キャスター等）による防災教室の開催

防災教室内容・店舗内で販売している防災グッズや非常食等について、活用方法やローリングストックの方法などを紹介

「みんなで減災」推進大使による防災教室を希望される場合はご連絡ください。

※推進大使の出演に要する経費は県が負担します。

### 「みんなで減災」推進大使の皆さん



日本放送協会広島放送局  
勝丸 恭子さん



日本放送協会広島放送局  
大隅 智子さん



(株)中国放送  
岩永 哲さん



(株)中国放送  
岸 真弓さん



(株)中国放送  
乙藤 亮平さん



広島テレビ放送(株)  
塚原 美緒さん



(株)広島ホームテレビ  
野仲 郁宏さん



(株)テレビ新広島  
田代 香子さん



広島エフエム放送(株)  
磯貝 修也さん

詳細はこちら ⇒ <https://www.gensai.pref.hiroshima.jp/ambassador/>



### ・店舗がある地域のハザードマップを掲示

ハザードマップ掲示イメージ

(写真提供：マックスバリュ西日本(株))

# 展示揭示例



(写真提供：エディオン)



(写真提供：良品計画)



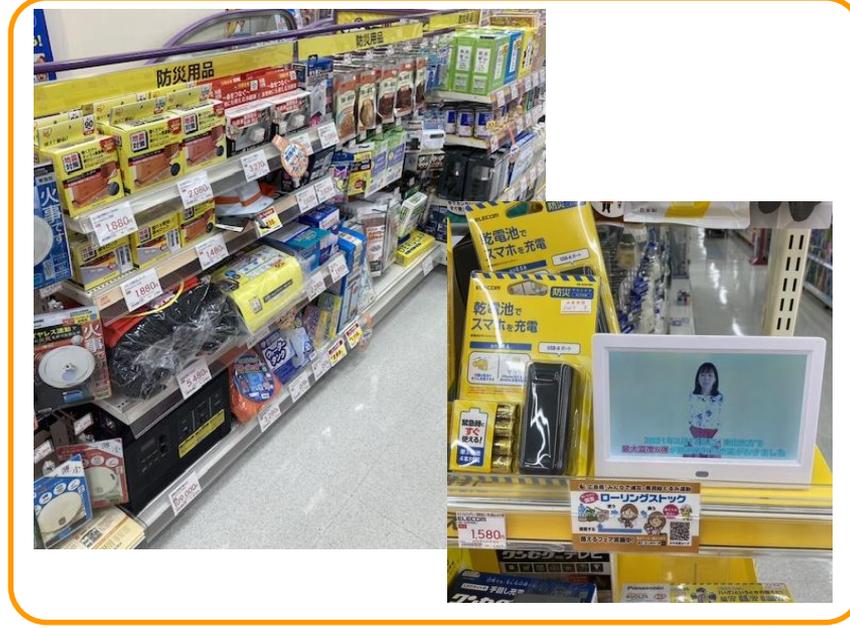
(写真提供：藤三)



(写真提供：広島呉地区郵便局長会)  
展示場所：呉和庄一郵便局



(写真提供：タイム)



(写真提供：コジマ)

# 令和6年1月フェア実施後アンケート結果(抜粋)

参加企業・団体対象としたアンケート結果より、防災関連商品の売上やお問い合わせ状況等から特に県民の関心が高かったと考えられる商品を抜粋してご紹介します。

## 県民の関心が高かったと考えられる商品

### 21企業・団体回答のうち

- 飲料水・食料品(9票)
- 家具転倒防止対策用品、  
セット用品(7票)
- 懐中電灯、ランタン(6票)
- カセットコンロ・カセットボンベ、  
モバイルバッテリー、簡易トイレ(5票)

### 15薬局回答のうち

- 栄養補助食品(6票)
- マスク(5票)
- アルコール消毒液・ウェットティッシュ、  
マスク(4票)

# 備えるフェアの県民に対する周知

県民の皆様へ備えるフェアをきっかけに災害への備えをすすめていただけるよう、広報を実施します。  
**備えるフェア実施写真のご提供や、おすすめ防災関連商品のご紹介に、ご協力をお願いします。**

(広報媒体：テレビ・ラジオ放送5局、SNS、県ホームページや情報紙への掲載)



広島県防災  
@HiroshimaBousai

【最長4年6か月の長期保存🙄!!】  
#備えるフェア 協賛の無印良品広島パルコ店様から  
「備蓄おやつ チョコようかん」をご紹介いただきました😊  
エネルギーがギュッと詰まった1本197kcal👉🌟

無印良品さんの豊富な防災用品👇😊  
『くらしの備え。いつものもしも。』  
[muji.com/jp/ja/special-...](https://muji.com/jp/ja/special-...)

