

別紙

温室効果ガス削減実施状況報告書

1 事業の概要

(1) 事業所の名称

株式会社キング食品

(2) 事業所の所在地

広島県福山市大門町5丁目9番1号

(3) 業種

0912 肉加工品製造業

2 計画の期間

本計画期間は、2018年度を基準年度とし、2019年度から2023年度までの5年間とする。

3 温室効果ガスの総排出量に関する数量的な目標の達成状況
 《排出量を削減目標とする場合》

単位：排出量 (t-CO₂)，削減率 (%)

温室効果ガスの種類	基準年度実排出量 (a) 平成 年度	目標年度 上段：見込量 (b) 下段：削減率 (c) 平成 年度	計画期間の実績 (上段：実排出量 (d)，下段：削減量の対基準年度比 (e))				
			平成 年度	平成 年度	平成 年度	平成 年度	平成 年度
エネルギー起源CO ₂							
非エネルギー起源CO ₂							
メタン							
一酸化二窒素							
その他温室効果ガス							
温室効果ガス実排出量総計							
温室効果ガスみなし排出量							
実績に対する自己評価							

※ 削減率 (c) = (b) - (a) / (a) × 100 削減量の対基準年度比 (e) = (a) - (d) / (a) × 100

《原単位を削減目標とする場合》

原単位算定に用いた指標： 売上金額

温室効果ガスの種類	基準年度の実績 (a) 2018年度	目標年度 上段：目標 (b) 下段：削減率 (c) 2023年度	計画期間の実績 (上段：原単位実績 (d)，下段：削減量の対基準年度比 (e))				
			2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	年度
エネルギー起源CO ₂	1.25	1.18 5.6	1.17 6.4	1.24 0.8	1.25 0	1.19 4.8	
非エネルギー起源CO ₂							
メタン							
一酸化二窒素							
その他温室効果ガス							
温室効果ガス総排出量							
エネルギー消費原単位 (原油換算k1)	1939	1842 5.0	1938 0.05	2011 -3.7	2214 -14.18	2134 -10.05	
実績に対する自己評価	2022年度は、売上金額及び製造量が上がったことと売上げの商品構成が変わったことにより電気、ガスの使用量がアップし目標数値に達しなかった。						

※ 削減率 (c) = (b) - (a) / (a) × 100 削減量の対基準年度比 (e) = (a) - (d) / (a) × 100

4 温室効果ガスの排出の抑制に係る具体的な取組の実施状況

○ 温室効果ガスの排出抑制に向けた取組み

	項目	数値目標	具体的な取組み
1	電気使用量の削減	電気使用量を1%削減	冷暖房温度の適正管理 省エネパトロール
2			
3			
4			

○ 温室効果ガスみなし排出量の抑制に関する取組み（環境価値の活用等）

	種類	合計量
1		
2		
3		

○ その他の取組み

	項目	数値目標	具体的な取組み

※ 環境に配慮した実践的な取組みなどをされていれば記入してください。