

令和4年度

就労継続支援B型事業所 ～工賃向上スキルアップ研修～

‘20年2月頃から生じているコロナの影響を受け、多くの事業所が運営が大変なのはもちろんのこと、就労収支については、売上的大幅減、仕事がなくなる…、といったご報告を全国から頂いています。本当に厳しい状況下ではありますが、まずはコロナ前の状態にまで戻しつつ、ウィズコロナを見据えた中長期の戦略方向性を見直す時期とも捉えられます。

かかる観点から、ウィズコロナを見据えた生産活動の在り方、並びに工賃向上により専門的に取り組むための「スキルアップ研修」を実施します。この機会を是非ご活用ください。

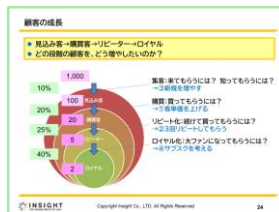
※ 添付の「アドバイザー派遣事業」および「個別面談」を申し込むにあたっては、本研修受講が必須となります。(過去に県事業による研修を受講している事業所は、本研修の受講を免除する場合があります。)

※3つのテーマのうち、「アセスメント」は受講必須です。「マーケティング(自主製品)」「請負営業」はどちらか一方は必ず受講してください。両方受講することも可能です。

(株)インサイト 工賃向上研修 3つの専門テーマ

マーケティング
(自主製品)
(選択)

コロナ禍を受けて、消費者がどう変わったのかを把握し、その消費者に合わせて、自事業所がどのようにすればよいのか、マーケティング戦略・戦術を再設定し、強化すべきポイントを明確にします。



アセスメント
(必須)

利用者が作業工程に関わることができるように工程を見直し、作業別に必要な能力を抽出してアセスメントし、ケース会議を経て、利用者の能力を伸ばすことができるようにしていきます。

請負営業
(選択)

コロナ禍を受けて、企業がどう変わったのかを把握し、その企業にあわせて、自事業所がどのようにすればいいのか、請負企業を見直し、改めて営業を実施する際のポイントを明確にします。

(ご参考)
H30年度
厚生労働省
モデル採択



弊社が全国の事業所の皆様と共に開発してきたモデルが、H30年度厚生労働省研究事業にモデルとして採用され、全国の事業所のノウハウ提供に使われています。

資料DLはこちらから:<https://insweb.jp/works/>

研修概要

	日 時	概 要
マーケティング (選択)	令和4年9月27日(火) 10:00~12:00 (開場:9:30)	<ul style="list-style-type: none">・ コロナ禍における消費者の変化・ マーケティング戦略・戦術・ マーケティング・ピラミッドを用いたマーケティング力評価と改善策
アセスメント (必修)	令和4年9月27日(火) 13:00~15:00 (開場12:30)	<ul style="list-style-type: none">・ 工程改善と作業アセスメントの位置づけ・ 作業アセスメントの作成方法・ 作業アセスメントの活用方法
請負営業 (選択)	令和4年9月27日(火) 15:30~17:30 (開場15:00)	<ul style="list-style-type: none">・ コロナ禍における企業の変化・ 請負先の見直し方法・ 請負営業の流れとロールプレイング

- ・ 研修は、zoomによるオンライン研修となります。
PC(カメラ・マイク付き)、および安定した接続環境でご受講ください。
ご不明点があれば、下記お問合せ先・事務局までメールにてお問い合わせください。
- ・ 「マーケティング」「請負営業」は選択科目となります。両方受講いただくことも可能です。
下記、申込時に、受講科目を選択してください。

申込方法

- ・ 下記URLをクリック、ないしはQRコードを読み込んで、必要事項を記入の上、お申込みください。

※「アドバイザー派遣」「個別面談」と同時に申込可能です。

- ・ 申込〆切: **令和4年9月9日(金)17時** 迄

<https://insweb.jp/22hsmb/>

<QRコード>



研修実施者

株式会社インサイト

‘07年創業。障害者の「はたらく」を中心に、障害福祉事業所のコンサルティングや、厚生労働省の障害者に係る政策提言支援・研究支援等を実施。



お問合せ:(株)インサイト 事務局:大塚 insight@insweb.jp