

令和4年度瀬戸内地魚のブランド化推進事業業務委託に係る企画提案審査表

No.	項目	細目	細目配点	配点	(株)中国新聞社	(株)ぐるなび
1	基本方針	県の取組や考えを理解している。	15	15	9.6	10
2	目標設定	量的目標は、事業を実施するために十分である。	10	20	6.8	6.6
		質的目標は、事業を実施するために十分である。	10		6.6	6.6
3	全体の実施内容、スケジュール及びアプローチ計画	全体の実施内容が、具体的かつ実現可能な実施内容が示されている。	15	50	10.4	9.8
		アプローチ計画が具体的かつ効果的である。	15		9.4	9.6
		実施可能なスケジュール計画となっている。	10		7.8	7.8
		取組後の課題抽出整理の手法が示されている。	10		6.8	6.6
4	業務実施スタッフ体制	業務実施が可能なスタッフ体制となっている。	10	10	6.6	6
5	見積内訳書	仕様書(案)に記載している事項が全て網羅されている。	5	5	3.6	3.8
合計点数			100	100	67.6	66.8
最優秀					○	

※次のいずれかに該当する場合、候補者とししない。

- ①公募型プロポーザル参加資格に適合しないことが判明した場合
- ②提案内容が、仕様書(案)で定める要件を満たしていない場合
- ③上記評価基準に基づく評価点の合計が100分の60未満の場合

※※最高得点を得た者が2者以上の場合、次のとおりとする。

評価基準の1及び3の得点が高い者を選定する。