

I 衛生管理

目標	取組内容	実績	課題・評価等														
<p>HACCP導入率 (許認可食品製造施設等)</p> <p>20%以上 ※R2は前年度より増</p>	<p>・HACCP監視員の養成 ・広報活動 ・自主衛生管理認証制度の普及</p> <p>H27～ ・導入推進検討会</p> <p>H30～ ・業種別講習会</p>	<p>【HACCP導入率】</p> <table border="1"> <caption>【HACCP導入率】</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>導入率 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H26</td><td>1</td></tr> <tr><td>H27</td><td>1.1</td></tr> <tr><td>H28</td><td>2.7</td></tr> <tr><td>H29</td><td>5.8</td></tr> <tr><td>H30</td><td>9.7</td></tr> <tr><td>R1</td><td>11.3</td></tr> </tbody> </table>	年度	導入率 (%)	H26	1	H27	1.1	H28	2.7	H29	5.8	H30	9.7	R1	11.3	<p>○令和2年度は令和元年度まで目標としてきた導入率20%という数値目標をなくし、導入施設を前年度より増加させることを目標とした。</p> <p>○広報活動、講習会、人材育成等により導入率の増加に向け取り組んだ結果、導入率は11.3%となった。 (参考値:R2年度実績 15.7%)</p> <p>○令和3年度からの新プランにおいても、引き続き講習会、人材育成等によりHACCPを定着させるための支援を行う。</p>
年度	導入率 (%)																
H26	1																
H27	1.1																
H28	2.7																
H29	5.8																
H30	9.7																
R1	11.3																
<p>食中毒発生件数</p> <p>100件以下 (5年平均)</p>	<p>・監視指導 ・食中毒予防月間 ・試験検査 ・講習会 ・広報活動 (テレビ、ラジオ、情報誌、ホームページ等)</p>	<p>【食中毒発生件数(過去5年平均)】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H23～ H27</th> <th>H24～ H28</th> <th>H25～ H29</th> <th>H26～ H30</th> <th>H27～ R1</th> <th>H28～ R2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>発生件数 (5年平均)</td> <td>92</td> <td>75</td> <td>58</td> <td>48</td> <td>33</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table> <p>食中毒発生状況</p>		H23～ H27	H24～ H28	H25～ H29	H26～ H30	H27～ R1	H28～ R2	発生件数 (5年平均)	92	75	58	48	33	22	<p>○食中毒事件の大部分を占めていたカンピロバクター食中毒が大幅に減少し、5年平均100件以下の目標は達成した。</p> <p>○発生件数は減少したものの、依然としてカンピロバクターやノロウイルスによる食中毒は発生しており、件数は下げ止まり傾向にある。</p>
	H23～ H27	H24～ H28	H25～ H29	H26～ H30	H27～ R1	H28～ R2											
発生件数 (5年平均)	92	75	58	48	33	22											

達成

II 食品表示

目標	取組内容	実績	課題・評価等																		
食品表示一斉点検の不適合率	30%以下 ・通常監視 ・表示一斉点検 ・表示適正推進者講習 ・食品表示ウォッチャーによる表示チェック ・表示対策チームによる関係機関との連携	<p>【表示一斉点検時の不適合率】</p> <table border="1"> <caption>【表示一斉点検時の不適合率】</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>不適合率 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H25</td><td>55.5</td></tr> <tr><td>H26</td><td>37.2</td></tr> <tr><td>H27</td><td>37.5</td></tr> <tr><td>H28</td><td>32.8</td></tr> <tr><td>H29</td><td>31.5</td></tr> <tr><td>H30</td><td>41.5</td></tr> <tr><td>R1</td><td>32.4</td></tr> <tr><td>R2</td><td>38.2</td></tr> </tbody> </table>	年度	不適合率 (%)	H25	55.5	H26	37.2	H27	37.5	H28	32.8	H29	31.5	H30	41.5	R1	32.4	R2	38.2	<p>○関係部署が連携して監視指導や講習会等を実施し、取組当初から平成29年にかけては表示不適合率は減少傾向にあった。</p> <p>○食品表示法の経過措置期間が終了し、新表示への切替が進む中での軽微な誤り等が増加し、平成30年度は不適合率（指導施設の割合）が41.5%となった。</p> <p>○令和2年度においても不適合率は38.2%となっており、新表示への対応が済んでいない事業者への指導が引き続き必要である。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">未達成</div>
年度	不適合率 (%)																				
H25	55.5																				
H26	37.2																				
H27	37.5																				
H28	32.8																				
H29	31.5																				
H30	41.5																				
R1	32.4																				
R2	38.2																				
偽装表示への不安意識の割合	30%以下 ・広報活動 ・リスクコミュニケーション ・食品安全推進リーダー	<p>【アンケート結果】</p> <table border="1"> <caption>【アンケート結果】</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>不安意識の割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H28</td><td>11.7</td></tr> <tr><td>H29</td><td>7.0</td></tr> <tr><td>H30</td><td>4.9</td></tr> <tr><td>R1</td><td>2.3</td></tr> <tr><td>R2</td><td>4.1</td></tr> </tbody> </table> <p>H29, R2: 県政世論調査 その他の年はアンケート、クイズ等を実施</p>	年度	不安意識の割合 (%)	H28	11.7	H29	7.0	H30	4.9	R1	2.3	R2	4.1	<p>○広報活動、リスクコミュニケーション等により、消費者へ様々な情報発信を行い、食品の安全性全般に対する不安意識の低減に努めた。</p> <p>○全国的に大きく報道される偽装表示事件が発生しなかったこともあり、表示に対する不安意識は減少している。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">達成</div>						
年度	不安意識の割合 (%)																				
H28	11.7																				
H29	7.0																				
H30	4.9																				
R1	2.3																				
R2	4.1																				

Ⅲ リスクコミュニケーション

目標	取組内容	実績	課題・評価等																						
食品の安全に関する正しい知識の保有割合	60%以上 ・広報活動 ・食品安全推進リーダーによる普及 ・講習会 ・アンケート、クイズ	<p>【正しい知識の保有割合】</p> <table border="1"> <caption>正しい知識の保有割合</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>71.6</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>59.4</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>76.8</td> </tr> <tr> <td>R1</td> <td>51.9</td> </tr> <tr> <td>R2</td> <td>58.1</td> </tr> <tr> <td>平均</td> <td>61.6%</td> </tr> </tbody> </table>	年度	割合 (%)	H27	52	H28	71.6	H29	59.4	H30	76.8	R1	51.9	R2	58.1	平均	61.6%	<p>○正しい知識の普及を兼ねたアンケートやクイズを実施し、消費者に情報発信を行った。</p> <p>○増減あるものの、6年間の平均で61.6%となり、目標を概ね達成した。</p> <p>○行政からの情報発信等に対して、より多くの消費者の関心を得ることが課題となっている。</p> <p style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 5px;">概ね達成</p>						
年度	割合 (%)																								
H27	52																								
H28	71.6																								
H29	59.4																								
H30	76.8																								
R1	51.9																								
R2	58.1																								
平均	61.6%																								
アレルギー表示店	1000店舗 ・広報活動 ・監視指導における周知	<p>アレルギー表示店把握数</p> <table border="1"> <caption>アレルギー表示店把握数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>施設数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H28</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>393</td> </tr> <tr> <td>R1</td> <td>1469</td> </tr> <tr> <td>R2</td> <td>1514</td> </tr> </tbody> </table> <p>【施設内訳】</p> <table border="1"> <caption>施設内訳</caption> <thead> <tr> <th>施設種別</th> <th>割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>スーパー・コンビニ</td> <td>76%</td> </tr> <tr> <td>チェーン飲食店</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>販売</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>一般飲食店</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	年度	施設数	H28	31	H29	86	H30	393	R1	1469	R2	1514	施設種別	割合 (%)	スーパー・コンビニ	76%	チェーン飲食店	21%	販売	3%	一般飲食店	0%	<p>○飲食チェーン店、スーパーマーケット、コンビニエンスストアでは、任意のアレルギー表示が定着しており、目標の1,000店舗を達成した。</p> <p>○一般飲食店においては、任意のアレルギー表示は進まなかった。一般飲食店ではメニューや原材料の変更が多く、表示誤りや意図しない混入などによって健康被害が起きるリスクが高いため、対応の可否を正しく示すことが重要である。</p> <p style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 5px;">達成</p>
年度	施設数																								
H28	31																								
H29	86																								
H30	393																								
R1	1469																								
R2	1514																								
施設種別	割合 (%)																								
スーパー・コンビニ	76%																								
チェーン飲食店	21%																								
販売	3%																								
一般飲食店	0%																								

IV 危機管理

目標	取組内容	実績	課題・評価																								
事業者等の相談窓口の設置率	90%以上 ・監視指導、講習会における周知	<p>【相談窓口設置率】</p> <table border="1" data-bbox="871 297 1340 482"> <thead> <tr> <th></th> <th>H30</th> <th>R1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>調査施設数(延べ)</td> <td>5,969</td> <td>7,993</td> </tr> <tr> <td>設置率</td> <td>93.3%</td> <td>95.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※12月の1カ月間の監視施設を調査 ※令和2年度は新型コロナウイルス感染症が流行中のため調査なし</p>		H30	R1	調査施設数(延べ)	5,969	7,993	設置率	93.3%	95.4%	<p>○平成30年度から12月に調査を実施し、消費者にわかるように問合せ先を明記している施設が令和元年には95.4%となり、目標達成した。</p> <p>○消費者からの問い合わせに適切に対応できる人材の育成が引き続き、課題である。</p> <div data-bbox="1678 594 1833 646" style="border: 1px solid black; text-align: center; padding: 5px;">達成</div>															
	H30	R1																									
調査施設数(延べ)	5,969	7,993																									
設置率	93.3%	95.4%																									
事業者等の危機管理マニュアルの整備率	30%以上(許認可製造施設) ・危機管理マニュアル例を作成し、ホームページに掲載 ・監視指導における周知 ・講習会	<p>【危機管理マニュアル整備の確認済施設数】</p> <table border="1" data-bbox="768 822 1466 953"> <thead> <tr> <th></th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>確認済施設数</td> <td>576</td> <td>654</td> <td>899</td> <td>989</td> <td>1441</td> </tr> </tbody> </table> <p>【アンケート調査結果】</p> <table border="1" data-bbox="788 1001 1450 1322"> <thead> <tr> <th>調査項目</th> <th>R2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①苦情対応部署(対応者)の決定</td> <td rowspan="5">回答数 103 ※</td> </tr> <tr> <td>②事業所内での情報伝達体制</td> </tr> <tr> <td>③苦情等の記録保持</td> </tr> <tr> <td>④保健所等への報告の規定</td> </tr> <tr> <td>⑤商品の自主回収方法等の検討</td> </tr> <tr> <td>① ② ③ ④ ⑤</td> <td>3項目以上整備 91%</td> </tr> <tr> <td>95% 97% 87% 81% 74%</td> <td>5項目すべて整備済 64%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※表示講習会(県内4会場)におけるアンケートのうち、製造・加工業者</p>		H28	H29	H30	R1	R2	確認済施設数	576	654	899	989	1441	調査項目	R2	①苦情対応部署(対応者)の決定	回答数 103 ※	②事業所内での情報伝達体制	③苦情等の記録保持	④保健所等への報告の規定	⑤商品の自主回収方法等の検討	① ② ③ ④ ⑤	3項目以上整備 91%	95% 97% 87% 81% 74%	5項目すべて整備済 64%	<p>○表示講習会において、危機管理のポイントとなる5項目についてアンケートにより調査と普及啓発を行った。</p> <p>○5項目中、すべての項目について整備していると回答した割合は64%となり、目標達成した。</p> <div data-bbox="1678 1315 1833 1368" style="border: 1px solid black; text-align: center; padding: 5px;">達成</div>
	H28	H29	H30	R1	R2																						
確認済施設数	576	654	899	989	1441																						
調査項目	R2																										
①苦情対応部署(対応者)の決定	回答数 103 ※																										
②事業所内での情報伝達体制																											
③苦情等の記録保持																											
④保健所等への報告の規定																											
⑤商品の自主回収方法等の検討																											
① ② ③ ④ ⑤	3項目以上整備 91%																										
95% 97% 87% 81% 74%	5項目すべて整備済 64%																										

V 人材育成

目標	取組内容	実績	課題・評価等														
<p>食品衛生責任者更新時の講習会受講率</p>	<p>60%以上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者への周知 ・講習内容の見直し 	<p>食品衛生責任者実務講習会の受講率</p> <table border="1"> <caption>食品衛生責任者実務講習会の受講率</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>受講率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>33.0%</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>45.5%</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>59.0%</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>39.9%</td> </tr> <tr> <td>R1</td> <td>35.7%</td> </tr> <tr> <td>R2</td> <td>36.4%</td> </tr> </tbody> </table>	年度	受講率	H27	33.0%	H28	45.5%	H29	59.0%	H30	39.9%	R1	35.7%	R2	36.4%	<p>○H27からH29にかけて受講率は上昇し、概ね達成となっていたが、H30に下落した。</p> <p>○食品表示法の完全施行やHACCP制度化等、他の講習会等の受講機会が増加したことも一因と考えられる。</p> <p>○法改正により努力義務が課せられたため、内容や開催方法を充実させ、周知と併せて実施する必要がある。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">未達成</div>
年度	受講率																
H27	33.0%																
H28	45.5%																
H29	59.0%																
H30	39.9%																
R1	35.7%																
R2	36.4%																
<p>食品安全推進リーダー数</p>	<p>500人</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品安全推進リーダー養成講習会 ・フォローアップ講習会 	<p>食品安全推進リーダー養成状況</p> <table border="1"> <caption>食品安全推進リーダー養成状況</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>養成数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H28</td> <td>~380</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>~150</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>~100</td> </tr> <tr> <td>H31</td> <td>~100</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>629</td> </tr> </tbody> </table> <p>【食品安全推進リーダーの分布】 ※R2は講習会なし</p> <p>※保健所単位で表示</p>	年度	養成数	H28	~380	H29	~150	H30	~100	H31	~100	合計	629	<p>○H28から養成講習会を実施し、目標の500人に対して629人を養成した。</p> <p>県内11市5町の食生活改善推進員が中心となり、各地域での活動の中で、正しい知識の普及啓発を担っている。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">達成</div>		
年度	養成数																
H28	~380																
H29	~150																
H30	~100																
H31	~100																
合計	629																