

**令和3年度 広島県青少年の
インターネット利用状況調査【結果】**

**令和3年8月
広島県環境県民局県民活動課**

目次

調査概要	2
1 青少年のインターネット利用状況	
(1) インターネット利用率	3
(2) 機器の専用・共用	4
(3) 利用内容	5
(4) 利用時間	6
2 インターネット利用に関する家庭のルールの有無	7
3 子供のインターネット利用に関する保護者の取組	8
4 インターネット利用に関する啓発や学習の経験	
(1) 青少年	9
(2) 保護者	10
5 フィルタリングについて	11

調査の概要

1 調査目的

青少年及び保護者のインターネット利用状況について把握し、青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境づくりに向けた取組の参考にする。（「青少年」とは、満10歳から満17歳にある者をさし、その保護者を「保護者」と表記する。）

2 調査期間

令和3年6月4日～6月7日

3 調査方法

インターネットパネル※を利用したアンケート調査

※ 調査会社の登録会員に対して、WEB画面上のアンケートなどのリサーチを実施する手法

4 調査対象

満10歳から満17歳までの青少年の保護者(489人)

※青少年への調査項目は、保護者が本人から聞き取り回答

区分	全体	小学生	中学生	高校生
男	245人	80人	81人	84人
女	244人	80人	84人	80人
計	489人	160人	165人	164人

5 調査項目等について

内閣府が実施した「令和2年度青少年のインターネット利用環境実態調査概要」※の青少年に関する調査項目に準じて実施。

6 その他

- ・学校種ごとの標本数は各群約160人、男女は各群約245人であるため、群ごとでの数値の活用にあたっては御留意ください。
- ・結果数値(%)は表章単位未満を四捨五入してあるので、内訳の合計が計に一致しないこともあります。
- ・本文中〔 〕は、前回(令和2年度)の調査結果の数値及び前回と今回調査結果の増減を示しています。
- ・前回(令和2年度)の調査結果はこちらからご覧になれます。

⇒<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/seisyounen-kennzennikusei/internet-tyousa.html>

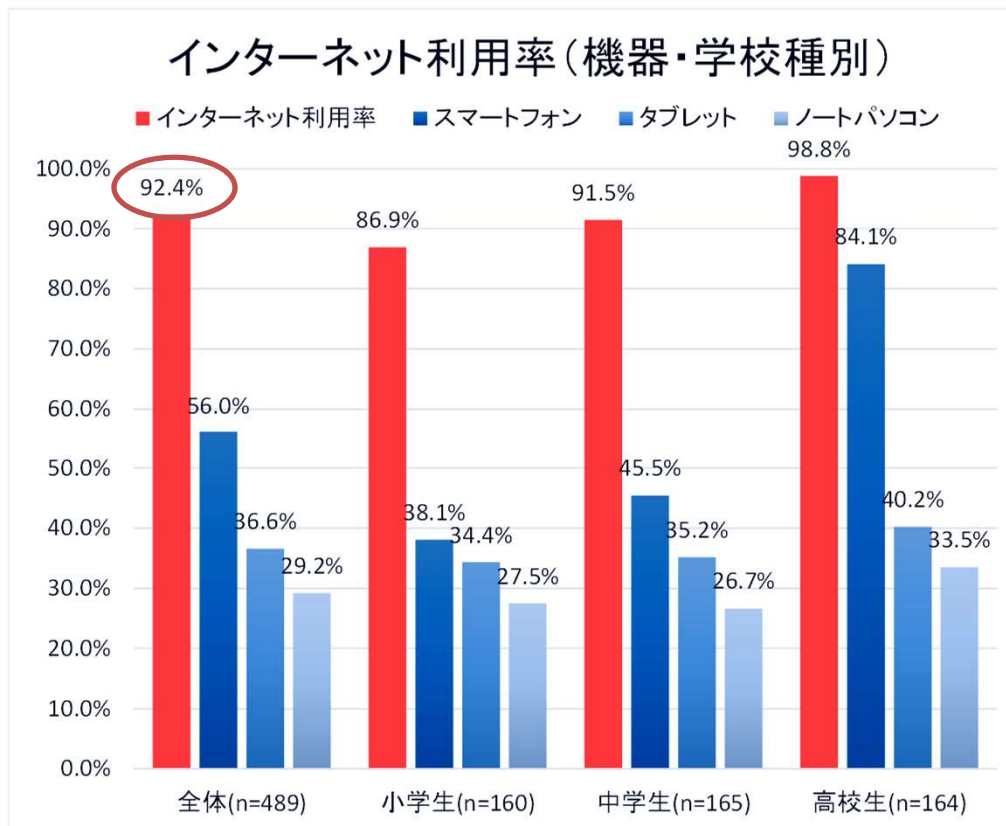
※内閣府の調査概要

- ・調査期間:令和2年11月5日(木)～12月13日(日)
- ・調査方法:原則として、調査員による個別面接聴取法で調査を実施。
但し、調査協力を得られたものの訪問時間等が合わない場合には、WEB調査法を併用。
- ・対象者:満10歳から満17歳の青少年及び同居の保護者
- ・回収率:青少年(標本数5,000人 回収3,605人(回収率72.1%)), 保護者(標本数5,000人 回収3,633人(回収率72.7%))

* 内閣府の調査結果は、こちらからご覧になれます。⇒https://www8.cao.go.jp/youth/youth-harm/chousa/net-jittai_list.html

1- (1) 青少年のインターネット利用状況(インターネット利用率)

- 青少年の92.4%がインターネットを利用していると回答した。〔前回 89.0%, +3.4ポイント〕
- インターネットを利用する機器は、スマートフォン(56.0%), タブレット(36.6%), ノートパソコン(29.2%)が上位。
〔前回 スマートフォン:48.3%, +7.7ポイント/タブレット:29.8%, +6.8ポイント/ノートパソコン:27.1%, +2.1ポイント〕



○インターネットを利用している機器 (n=489)

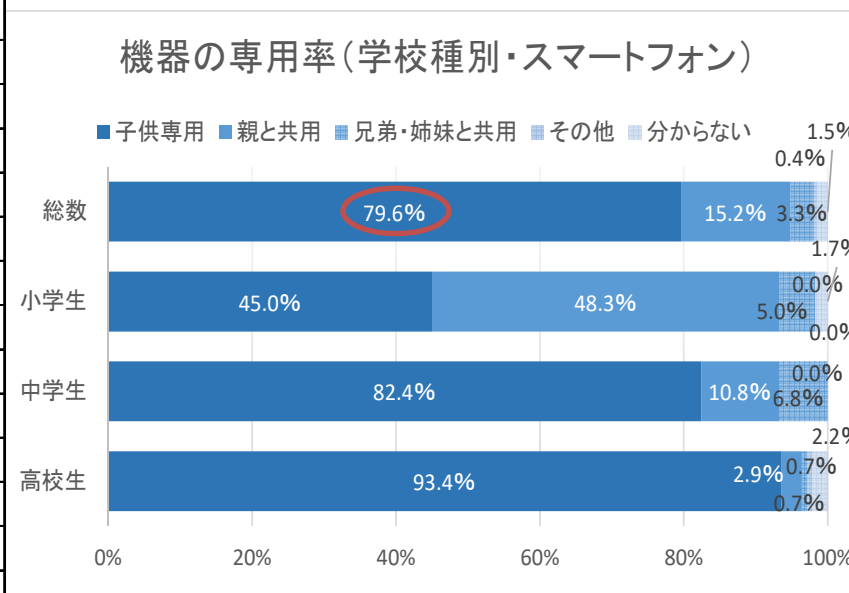
スマートフォン	56.0%
格安スマートフォン	9.0%
子供向けスマートフォン	1.6%
契約切れスマートフォン	11.7%
携帯電話	1.0%
子供向け携帯電話	0.6%
ノートパソコン	29.2%
デスクトップパソコン	6.1%
タブレット	36.6%
学習用タブレット	10.2%
子供向け娯楽用タブレット	0.4%
携帯音楽プレイヤー	1.6%
携帯ゲーム機	18.2%
据置型ゲーム機	16.8%
インターネット接続テレビ	8.8%

1-(2) 青少年のインターネット利用状況(機器の専用・共用)

○インターネットを利用すると回答した青少年は、子供専用のスマートフォンを利用している割合が高く、人数も多い。
(79.6%, 215人(n=270人)) [前回 83.3%, 169人(n=203人)]

○青少年の各機器の専用・共用

区分	子供専用	親と共用	兄弟・姉妹と共用	その他	分からない
スマートフォン (n=270)	79.6%	15.2%	3.3%	0.4%	1.5%
格安スマートフォン (n=43)	83.7%	11.6%	4.7%	-	-
子供向けスマートフォン (n=11)	90.9%	9.1%	-	-	-
契約切れスマートフォン (n=51)	58.8%	25.5%	11.8%	-	3.9%
携帯電話 (n=2)	50.0%	-	50.0%	-	-
子供向け携帯電話 (n=3)	66.7%	-	33.3%	-	-
ノートパソコン (n=132)	34.8%	56.8%	5.3%	0.8%	2.3%
デスクトップパソコン (n=29)	34.5%	62.1%	-	-	3.4%
タブレット (n=159)	51.6%	35.8%	10.7%	1.9%	-
学習用タブレット (n=44)	95.5%	-	2.3%	-	2.3%
子供向け娯楽用タブレット (n=1)	-	-	100.0%	-	-
携帯音楽プレイヤー (n=6)	100.0%	-	-	-	-
携帯ゲーム機 (n=84)	58.3%	26.2%	15.5%	-	-
据置型ゲーム機 (n=79)	36.7%	38.0%	25.3%	-	-
インターネット接続テレビ (n=37)	-	89.2%	10.8%	-	-



1- (3) 青少年のインターネット利用状況(利用内容)

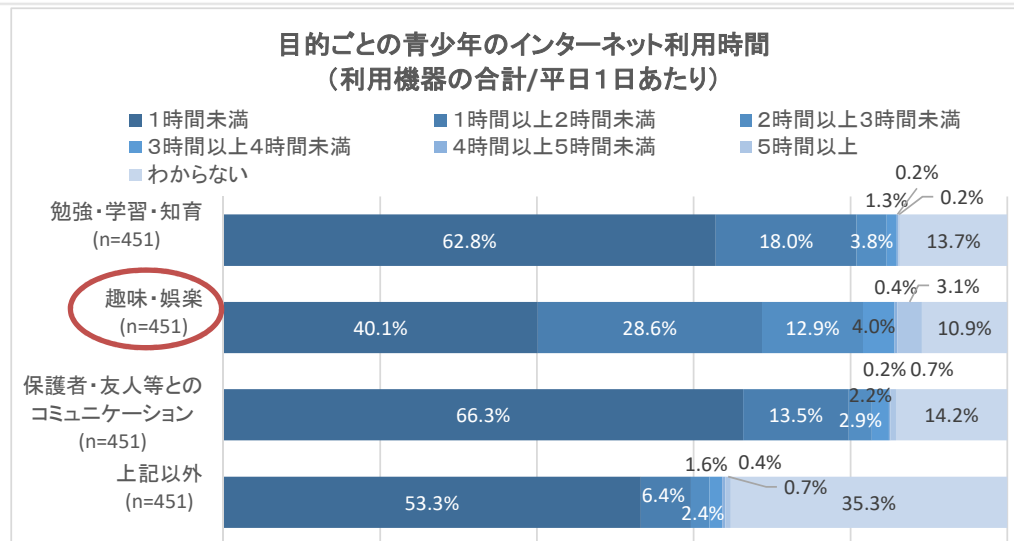
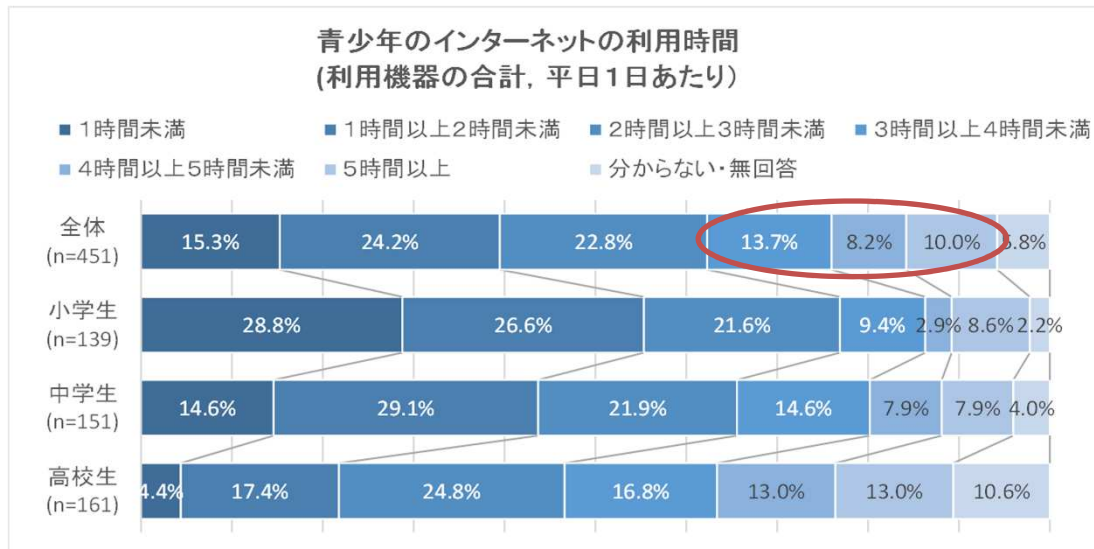
○インターネットを利用すると回答した青少年の利用内容の内訳は、
 「動画視聴」(68.3%), 「ゲーム」(61.9%), 「コミュニケーション」(59.2%)が上位3項目。
 [前回 いずれかの機器: 「動画視聴」(70.1%), 「ゲーム」(65.8%), 「コミュニケーション」(61.2%)が上位3項目]

○青少年のインターネットの利用内容 (いずれかの機器・スマートフォン)

	区分	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	勉強・学習・知育アプリやサービス	その他
いずれかの機器	全体 (n=451)	59.2%	21.3%	40.4%	15.1%	47.5%	68.3%	10.4%	61.9%	4.9%	37.3%	4.2%
	小学生 (n=139)	31.7%	12.9%	32.4%	8.6%	25.9%	64.7%	6.5%	66.2%	5.0%	37.4%	2.9%
	中学生 (n=151)	60.3%	20.5%	42.4%	12.6%	56.3%	72.2%	9.3%	65.6%	3.3%	33.1%	3.3%
	高校生 (n=161)	82.0%	29.2%	45.3%	23.0%	57.8%	67.7%	14.9%	54.7%	6.2%	41.0%	6.2%
スマートフォン	全体 (n=270)	72.2%	22.2%	38.9%	17.4%	52.6%	60.7%	9.3%	49.6%	6.3%	16.7%	0.4%
	小学生 (n=60)	45.0%	16.7%	28.3%	11.7%	28.3%	60.0%	6.7%	41.7%	10.0%	15.0%	1.7%
	中学生 (n=74)	70.3%	20.3%	44.6%	17.6%	62.2%	62.2%	8.1%	55.4%	4.1%	16.2%	0.0%
	高校生 (n=136)	85.3%	25.7%	40.4%	19.9%	58.1%	60.3%	11.0%	50.0%	5.9%	17.6%	0.0%

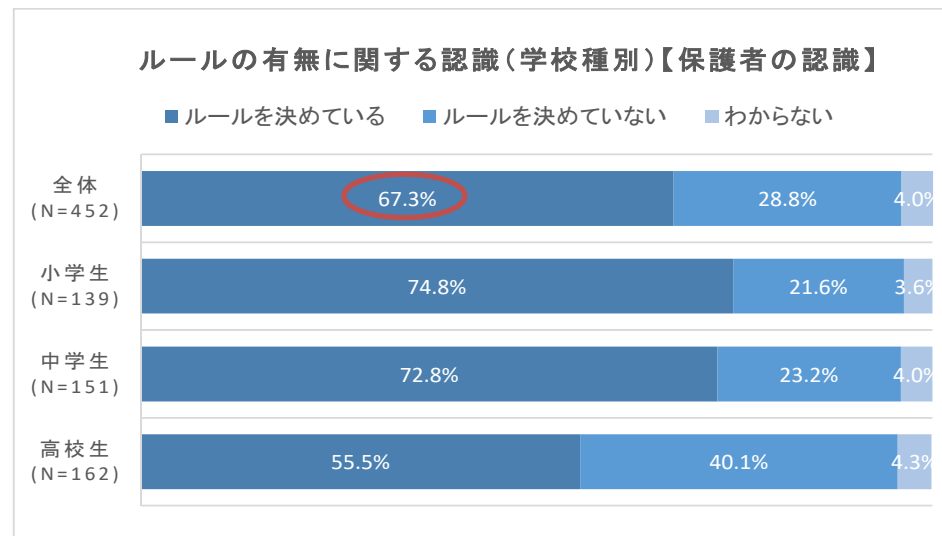
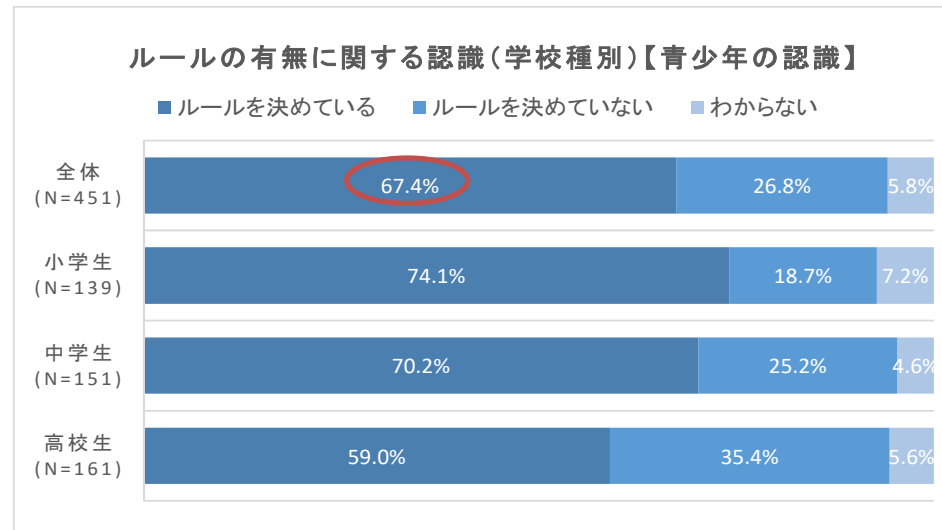
1-(4) 青少年のインターネット利用状況(利用時間)

○インターネットを利用すると回答した青少年のなかで、利用時間3時間以上の割合は31.9%。[前回 23.8%, +8.1ポイント]
 ○目的ごとの利用時間は、前回同様、「趣味・娯楽」が最も多い。



2 インターネット利用に関する家庭のルールの有無

○「ルールを決めている」認識について、青少年(67.4%)と保護者(67.3%)でほとんど差がない。
〔前回 青少年:67.4%, 保護者:65.6%〕



3 子供のインターネット利用に関する保護者の取組

○子供がスマートフォンを利用する青少年の保護者の81.7%が、いずれかの方法で子供のネット利用を管理していると回答。

〔前回 77.0%, +4.7ポイント〕

○実施している取組は、「利用する際に時間や場所を指定している」(36.9%),「大人の目の届く範囲で使わせている」(34.7%)

が上位。〔前回「利用する際に時間や場所を指定している」28.2%,「大人の目の届く範囲で使わせている」32.5%〕

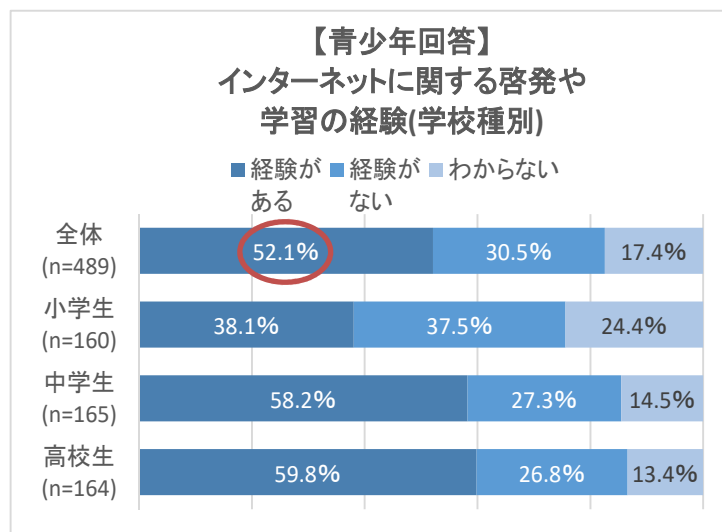
○「フィルタリングを使っている」割合は、29.2%であった。〔前回 33.0%, ▲3.8ポイント〕

○子供のインターネット利用に関する保護者の取組（スマートフォン）

区分	管理している (計)	ネット利用の管理は	わからない・無回答	大人の目の届く範囲	場所を指定して時間や	利用する際に機器等を	子供向けの機器等を	子供の把握して利用状	フィルタリングを	その他の方法で管理
全体 (n=274)	81.7%	15.0%	3.3%	34.7%	36.9%	18.6%	24.8%	29.2%	5.1%	
小学生 (n=61)	96.7%	3.3%	0.0%	73.8%	49.2%	18.0%	26.2%	24.6%	4.9%	
中学生 (n=75)	86.6%	10.7%	2.7%	40.0%	48.0%	26.7%	32.0%	33.3%	9.3%	
高校生 (n=138)	72.4%	22.5%	5.1%	14.5%	25.4%	14.5%	20.3%	29.0%	2.9%	

4- (1) インターネット利用に関する啓発や学習の経験(青少年)

- 青少年がインターネットに関する啓発や学習を受けた経験は、52.1%。学校種が上がるほど割合も増加。
〔前回 49.8%, +2.3ポイント〕
- 啓発や学習を受けた機会としては、「学校・幼稚園・保育園等」(91.4%)が最も多い。〔前回 88.5%, +2.9ポイント〕



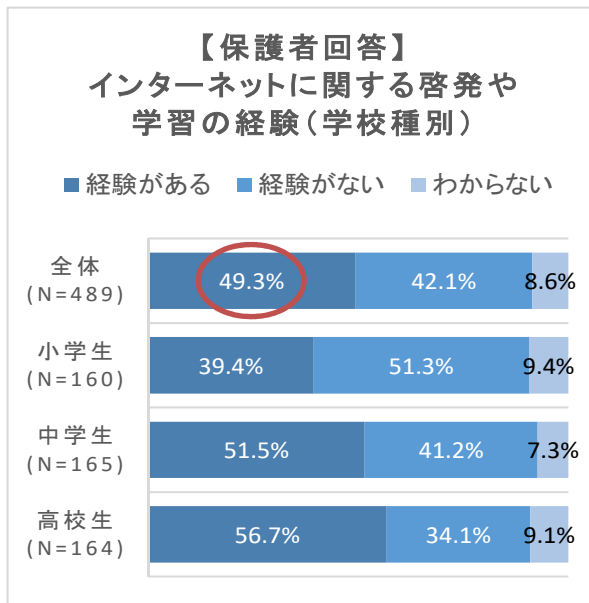
○【青少年回答】啓発や学習を受けた機会

区分	等学校・幼稚園・保育園	親(保護者)	兄弟・姉妹	機器の購入時の販売員	機器の購入時の資料	友達	テレビなど本・パンフ	インターネット
全体 (n=255)	91.4%	42.7%	3.1%	2.4%	1.2%	7.5%	11.0%	11.4%
小学生 (n=61)	78.7%	47.5%	3.3%	0.0%	1.6%	3.3%	14.8%	14.8%
中学生 (n=96)	91.7%	56.3%	4.2%	3.1%	1.0%	11.5%	12.5%	13.5%
高校生 (n=98)	99.0%	26.5%	2.0%	3.1%	1.0%	6.1%	7.1%	7.1%

4-(2) インターネット利用に関する啓発や学習の経験(保護者)

- 保護者がインターネットに関する啓発や学習を受けた経験は、49.3%。〔前回 51.7%, ▲2.4ポイント〕
- 啓発や学習を受けた機会としては、「学校や保育園・幼稚園等の保護者会やPTAの会合など」が56.0%で最も多い。〔前回「学校や保育園・幼稚園等の保護者会やPTAの会合など」59.0%で最多, ▲3.0ポイント〕

○【保護者】啓発や学習を受けた機会



区分	学校や 保育園・ PTA・ 幼稚園 などの保 護者会	学校や 保育園・ 幼稚園 などの保 育園啓発・ 資料等 から	国・地方 公共団体 や民間団 体	病院 (産科、 小児科)	機器の 購入時 の販売員	機器の 購入時 の資料	友人	保護者 同士の 会話	テレビ や本、 パンフ レット など	イン ター ネッ ト	保護 者自 身が 生徒 ・学 生の 時	そ の 他
全体 (n=241)	56.0%	44.8%	5.8%	0.4%	5.8%	5.8%	7.9%	14.9%	31.5%	33.2%	7.9%	0.8%
小学生 (n=63)	39.7%	38.1%	9.5%	0.0%	4.8%	6.3%	9.5%	15.9%	39.7%	41.3%	11.1%	1.6%
中学生 (n=85)	56.5%	54.1%	3.5%	0.0%	7.1%	8.2%	9.4%	18.8%	36.5%	36.5%	5.9%	1.2%
高校生 (n=93)	66.7%	40.9%	5.4%	1.1%	5.4%	3.2%	5.4%	10.8%	21.5%	24.7%	7.5%	0.0%

5 フィルタリングについて

○保護者が、子供が使用するスマートフォン等にフィルタリングを利用しない理由は、
 「インターネットやスマートフォンの使い方について、子供を信用しているから」が50.8%で最も多い。〔※令和3年度新規追加設問〕
 ○保護者のフィルタリングの認知は、「知っていた」が48.5%、「全く知らなかった」が10.6%。
 〔前回「知っていた」46.0%、+2.5ポイント、「なんとなく知っていた」45.0%、▲4.1ポイント、「全く知らなかった」9.0%、+1.6ポイント〕

○【保護者】スマートフォンでフィルタリングを利用しない理由

る使イ管子フ便フ子ズフいフよ子とやフフるフな購 かイン理供ィだィ供がィ難ルかイルう供思迂ィフィル ら方タでのルかタルがタルがイル頼にう回ルフィル にーき適タらタ使しタタタタタタタタタタタタタタタ つネる切リリりいくりン、ングの必要性がわか いッとなングいわかの設定いやカ てト思イググいでサらなやか , やうンをで制ー用しな 子スカタ利限されやてり 供マらーネッく をートット利用 信トット利用 用フット利用 しォ利も てン いの	50.8%	31.7%	16.8%	12.6%	4.6%	2.7%	11.1%	5.7%	2.3%	1.5%
--	-------	-------	-------	-------	------	------	-------	------	------	------

○フィルタリングの認知

区分	知っていた	なんとなく知っていた	全く知らなかった
保護者 (n = 489)	48.5%	40.9%	10.6%