

新しいサッカースタジアム・公園 に関するアンケート集計結果

1.調査の実施方法

WEBアンケート調査

調査対象

広島県民・市民など

調査目的

スタジアムと中央公園広場を年間を通じて県民・市民など多くの人が訪れる、街中にふさわしい魅力ある空間にしていくために、県民・市民などのニーズ、行動や消費パターン等を把握する

調査方法

インターネットを活用し、広島市のホームページ上でアンケートを実施

アンケート回答数

9,517人

調査期間

2019年10月1日(火)～14日(月・祝)まで

2.回答者属性

(1) 性別等

回答者は30～50代の男性が中心であり、会社員・公務員が約67%を占めている。

性別

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%
男性	6,404	67.3%
女性	3,113	32.7%

職業

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%
会社員・公務員	6,342	66.6%
自営業	425	4.5%
専業主婦（夫）	490	5.1%
学生	1,023	10.7%
パート・アルバイト	802	8.4%
無職	288	3.0%
その他：	147	1.5%

年代

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%
10代・20代	2,285	24.0%
30代	1,986	20.9%
40代	2,529	26.6%
50代	1,977	20.8%
60代以上	740	7.8%

(2) 居住地域

回答者の居住地域は広島県が70%以上を占めており、そのうち広島市内は約60%である。
 広島市内では安佐南区の回答者の割合が一番高い。

居住地域（都道府県）

N = 9,517

(人)



居住地域（広島県内）

選択肢	回答数	%	選択肢	回答数	%
広島市中区	578	8.2%	庄原市	85	1.2%
広島市東区	410	5.8%	大竹市	29	0.4%
広島市南区	515	7.3%	東広島市	413	5.8%
広島市西区	796	11.2%	廿日市市	283	4.0%
広島市安佐南区	1,007	14.2%	安芸高田市	32	0.5%
広島市安佐北区	366	5.2%	江田島市	82	1.2%
広島市安芸区	208	2.9%	安芸郡府中町	153	2.2%
広島市佐伯区	377	5.3%	安芸郡海田町	76	1.1%
呉市	367	5.2%	安芸郡熊野町	48	0.7%
竹原市	43	0.6%	安芸郡坂町	29	0.4%
三原市	162	2.3%	山県郡安芸太田町	16	0.2%
尾道市	149	2.1%	山県郡北広島町	24	0.3%
福山市	608	8.6%	豊田郡大崎上島町	31	0.4%
府中市	52	0.7%	世羅郡世羅町	28	0.4%
三次市	112	1.6%	神石郡神石高原町	12	0.2%

3.現状の観戦状況

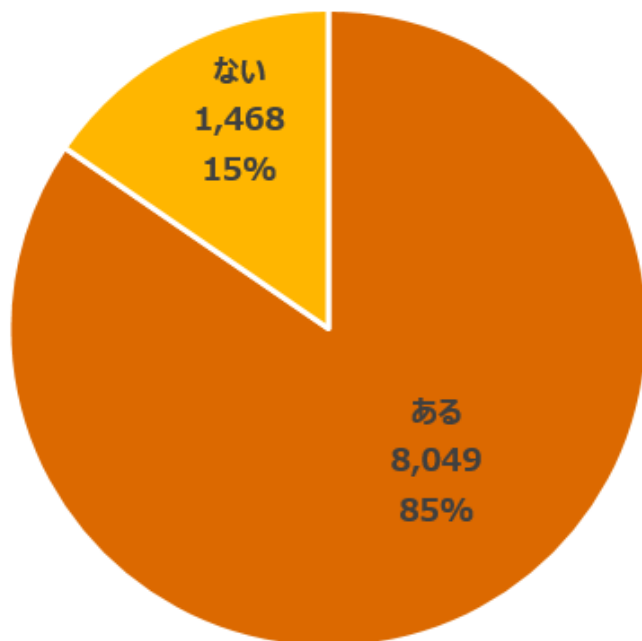
(1) 観戦実績等

回答者の85%が、現行のエディオンスタジアムで観戦経験がある。

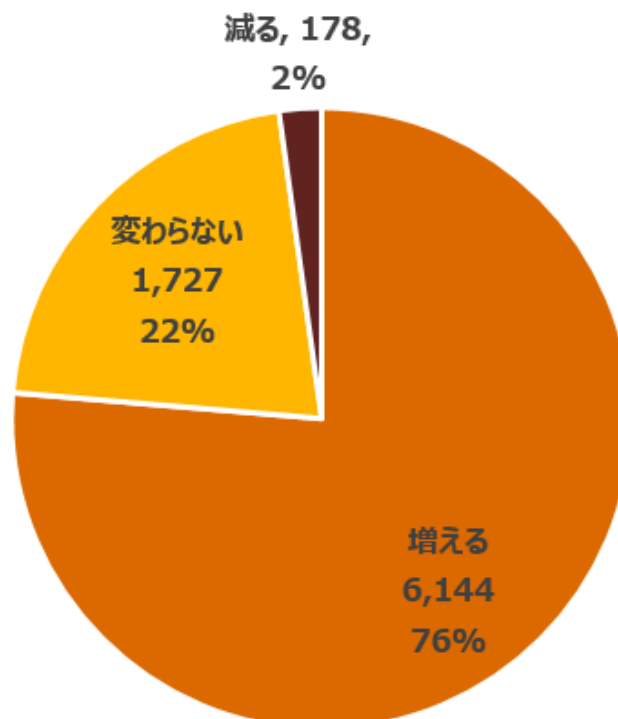
回答者の76%が、新スタジアムができた際はこれまでと比較して観戦頻度が増えると回答している。

エディオンスタジアムでの観戦実績 N = 9,517

(人)



新スタジアムでの観戦頻度 N = 8,049

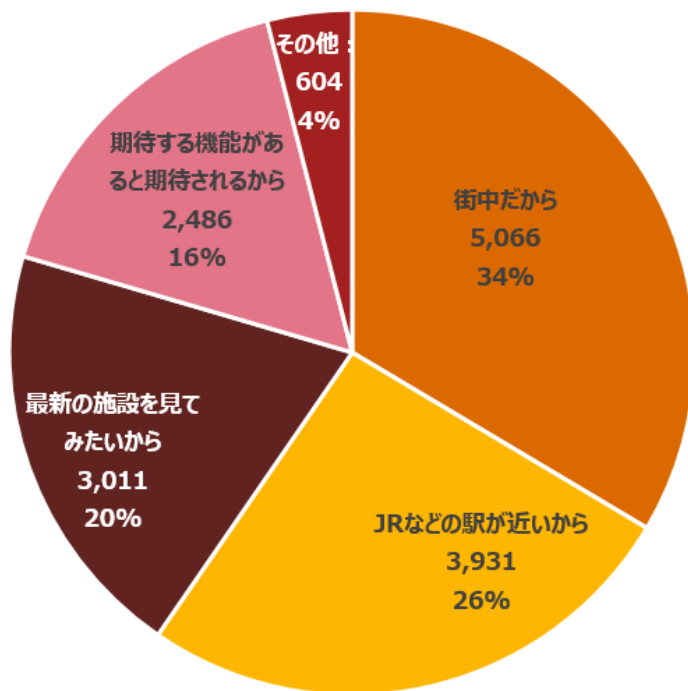


(2) 観戦頻度の増加理由等

観戦の増加理由で「街中」「駅が近い」が半数以上を占めており、現スタジアムで観戦実績がない人でも、60%以上が新スタジアムには行ってみたいと回答している。

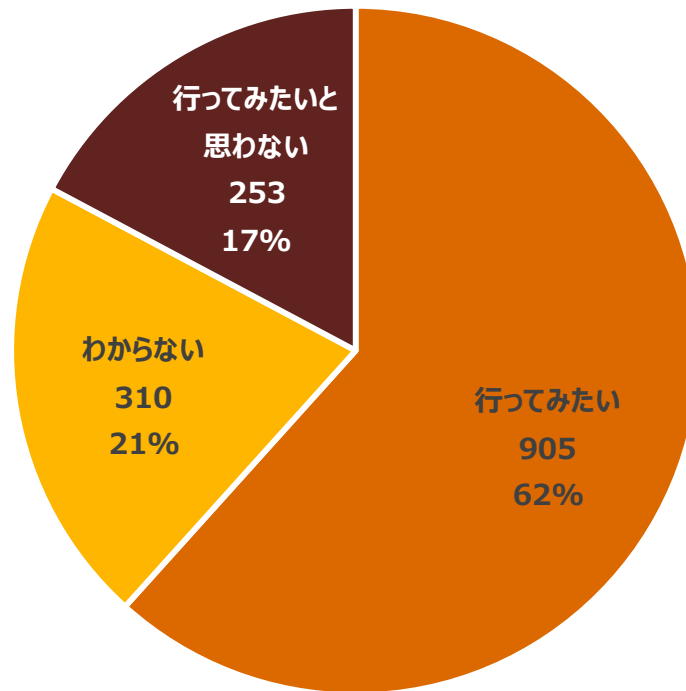
観戦頻度の増加理由 (複数回答可) N = 6,144

(人)



新スタジアムでの観戦意欲 N = 1,468

(人)



4.新スタジアムについて

(1) 新スタジアムに望む機能

回答者の約9割が試合における臨場感を求めており、客席とピッチの近さを重要視している。運営面については、入退場のスムーズさ、売店の充実およびスムーズさにおける意見が多くみられた。また、試合における臨場感や入退場のスムーズさは年代・性別に関係せずニーズが高い一方で、ハード面における映像や演出、WiFi整備については若年層のニーズが高かった。

新スタジアムに望む機能 (複数回答可)

N = 9,517

選択肢	回答数	%
《ハード面》		
客席とグラウンドが近く臨場感がある	8,216	86.3%
どの客席からもピッチが見やすい	6,990	73.4%
トイレの数や広さが充実している	6,707	70.5%
客席がゆったりとしている (広い)	6,443	67.7%
WiFiが整備されている	4,262	44.8%
ユニバーサルデザインやバリアフリーなど、福祉環境が整っている	4,078	42.8%
映像が見やすい	4,034	42.4%
照明が明るく、また眩しくない	3,990	41.9%
コンコースが広い	3,791	39.8%
映像や照明を使った演出がおもしろい	3,655	38.4%
音響が聞こえやすい	3,094	32.5%
客席のバリエーションがある	3,059	32.1%
売店 (コンコース) からピッチが見える	2,873	30.2%
その他	681	7.2%
《運営面》		
入退場がスムーズ	8,052	84.6%
売店・屋台が充実している	6,769	71.1%
売店・屋台での購入がスムーズでストレスがない	5,498	57.8%
食事が美味しい	5,492	57.7%
観戦前後やハーフタイムに楽しいプログラムが用意されている	4,362	45.8%
アプリなどで観戦中に楽しめる	1,829	19.2%
その他	411	4.3%

(人)

(2) 新スタジアムに期待するイメージ

多世代で楽しめるスタジアムを求める声が多く、約70%を占めている。

次いで、にぎわいが溢れている、広島ならではのともいえる平和の象徴が期待されている。

また、年代に関係せず期待するイメージは概ね共通しており、多世代で楽しめることや、にぎわい等を期待している。若年層においてはデザインのかっこよさについての期待が高く、高齢者層は多様なスポーツが楽しめることへの期待が高かった。

新スタジアムに期待するイメージ（複数回答可）

N = 9,517

選択肢	回答数	%
多世代で楽しめる	6,494	68.2%
にぎわいが溢れている	5,762	60.5%
平和都市広島 of 象徴となる	5,343	56.1%
デザインがかっこよい	5,069	53.3%
人にやさしい	4,975	52.3%
多様なスポーツが楽しめる	3,999	42.0%
最新の情報・技術に触れることができる	3,418	35.9%
緑があふれている	3,215	33.8%
国際色が豊かである	2,791	29.3%
歴史を感じる	1,459	15.3%
その他	488	5.1%

(人)

(3) サッカー以外で利用したいイベント

コンサート・音楽フェス、パブリックビューイングを期待する回答が多く、約70%を占めていた。

またこれらは、年代に関係せずニーズが高い一方で、高齢者層においては、サッカー以外のスポーツ大会を求める回答が多かった。

サッカー以外で利用したいイベント (複数回答可)

N = 9,517

選択肢	回答数	%	(人)
コンサート・音楽フェス	7,003	73.6%	
パブリックビューイング	6,313	66.3%	
サッカー以外のスポーツ大会	4,241	44.6%	
ピッチを使ったイベント	3,545	37.2%	
プログラム (スポーツ教室等)	2,578	27.1%	
フリーマーケット・マルシェ	2,577	27.1%	
特にない	456	4.8%	
その他	399	4.2%	

(4) スタンド下やコンコース部分で試合開催日以外に利用したい施設や機能

カフェ、レストラン、ショップ、スポーツミュージアム、子どもの遊び場、スパ・温浴施設が50%以上を占めていた。またこれらは、年代に関係せずニーズが高い一方で、若年層については、VR施設やeスポーツの需要が高く、高齢者層は多目的ホールを求める回答が多かった。

スタンド下やコンコース部分で試合開催日以外に利用したい施設や機能 (複数回答可)

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%	選択肢	回答数	%
カフェ	6,834	71.8%	託児所	2,501	26.3%
レストラン	5,974	62.8%	ボルダリング/クライミングウォール	2,421	25.4%
ショップ	5,597	58.8%	キッチンカー	2,314	24.3%
スポーツミュージアム (サッカーなど)	5,402	56.8%	eスポーツ	2,091	22.0%
子どもの遊び場 (遊具・アスレチック等)	5,223	54.9%	ランニングステーション	2,087	21.9%
スパ・温浴施設	4,820	50.6%	観光案内所	2,079	21.8%
ランニングコース	4,718	49.6%	サイクリング拠点	1,935	20.3%
コインロッカー	4,072	42.8%	3X3コート	1,765	18.5%
リラクゼーション施設 (マッサージなど)	3,332	35.0%	公共施設 (図書館など)	1,691	17.8%
フィットネスジム	3,191	33.5%	会議室	1,588	16.7%
手荷物預かり所	3,168	33.3%	クリニック	1,199	12.6%
VR施設	2,819	29.6%	荷物配送サービス	1,166	12.3%
多目的ホール・スタジオ	2,776	29.2%	その他	406	4.3%
			特にない	189	2.0%

5.中央公園広場について

(1) 中央公園広場で利用したい施設やイベント等

施設機能としてはカフェ・レストラン、子どもの遊び場のニーズが高く、イベントについてはパブリックビューイングとフードフェスタのニーズが高かった。年代を関係せずカフェやレストラン、スポーツミュージアム、子どもの遊び場、パブリックビューイングのニーズが高い一方で、高齢者層は健康増進施設の需要が高かった。

中央公園広場で利用したい施設やイベント等 (複数回答可)

N = 9,517

《施設》

(人)

選択肢	回答数	%	選択肢	回答数	%
カフェ	6,735	70.8%	じゃぶじゃぶ池	2,229	23.4%
レストラン	5,696	59.9%	ジップライン (ワイヤーロープを滑車で滑る遊具)	2,098	22.0%
子どもの遊び場 (遊具・アスレチック等)	5,161	54.2%	フィットネスジム	2,069	21.7%
スポーツミュージアム (サッカーなど)	4,311	45.3%	ボルダリング/クライミングウォール	1,914	20.1%
フットサル	4,078	42.8%	観光案内所	1,736	18.2%
ランニングコース	4,008	42.1%	ランニングステーション	1,697	17.8%
ショップ	3,779	39.7%	eスポーツ	1,680	17.7%
コインロッカー	3,674	38.6%	サイクリング拠点	1,667	17.5%
ウッドテラス	3,375	35.5%	デイキャンプサイト	1,610	16.9%
BBQ施設	3,189	33.5%	宿泊所	1,544	16.2%
健康遊具	2,869	30.1%	3X3コート	1,429	15.0%
キッチンカー	2,868	30.1%	グランドゴルフ	974	10.2%
手荷物預かり所	2,763	29.0%	特にない	234	2.5%
VR施設	2,238	23.5%	その他	192	2.0%

《イベント》

選択肢	回答数	%
パブリックビューイング	5,731	60.2%
フードフェスタ	4,697	49.4%
ビアガーデン	3,873	40.7%
フリーマーケット・マルシェ	3,136	33.0%
プログラム (スポーツ教室等)	2,067	21.7%
特にない	234	2.5%
その他	126	1.3%

(2) 中央公園広場を利用する際の交通手段

公共交通機関を利用する回答者が多い一方、自動車を利用すると答えた回答者は3割程度存在した。

広島市中心エリアの在住者は公共交通機関や自転車の利用が多く、中心部以外の在住者はJR等の公共交通の利用よりも自動車利用が多かった。

また、市外在住者はJRと自動車の利用者が多かった。

広場への交通手段 (複数回答可)

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%
市内電車	4,397	46.2%
JR在来線	4,024	42.3%
自動車	3,265	34.3%
路線バス	3,105	32.6%
アストラムライン	2,438	25.6%
新幹線	2,278	23.9%
徒歩	2,132	22.4%
自転車	1,838	19.3%
高速バス	1,254	13.2%
バイク	518	5.4%
その他	119	1.3%

(3) 公共交通機関を利用しない理由

自動車を選択した人のうち公共交通機関を利用しない理由は、広島市内外在住者ともに家族・子ども連れでの移動に不便という回答が最も多かった。

市外在住者は自宅付近に公共交通がないことも理由として多かった。

公共交通機関を利用しない理由 (複数回答可)

N = 3,265

(人)

選択肢	回答数	%
家族・子ども連れでの移動に不便	1,386	42.5%
紙屋町・八丁堀周辺の駐車場から歩ける	1,040	31.9%
駅や車内が混む	836	25.6%
公共交通が自宅付近に無い	805	24.7%
時間が読めない	681	20.9%
運行本数が少ない	649	19.9%
荷物が多い	640	19.6%
費用が高い	632	19.4%
その他	338	10.4%
乗り方やアクセス方法が分からない	116	3.6%

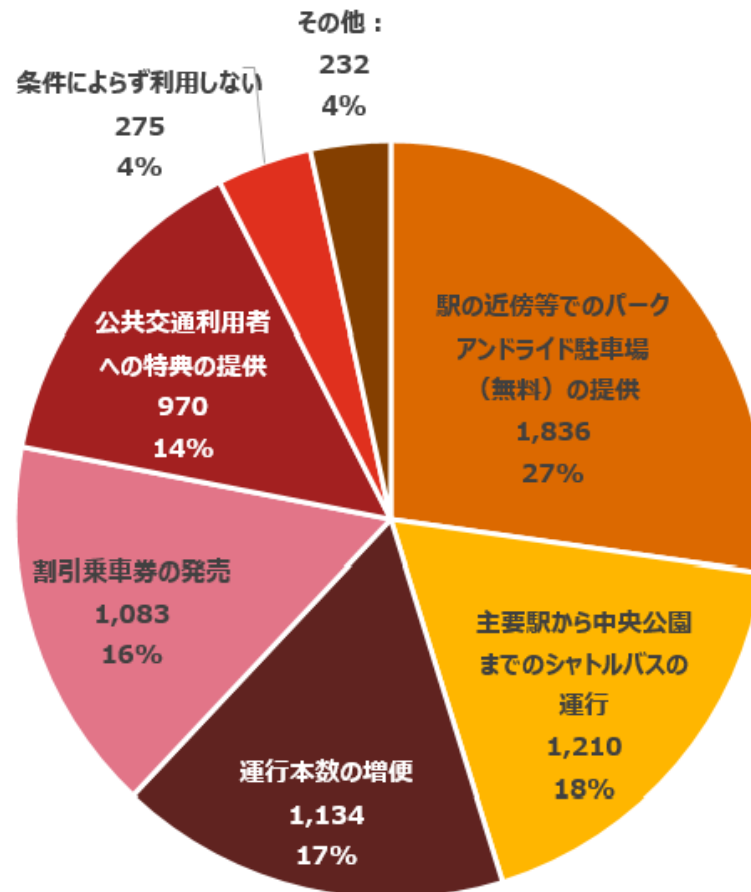
(4) 公共交通機関を利用する条件

パークアンドライドの無料提供との意見が最も多く、約1/4あった。
次いで、主要駅から中央公園までのシャトルバスの運行との意見が多かった。
パークアンドライドの無料提供の意見は、広島市内市外に関係なく最も多かった。

公共交通機関を利用する条件 (複数回答可)

N = 3,265

(人)



6.余暇・消費額等の動向

(1) 余暇の時間帯等

回答者の大半は休日が余暇の時間となっており、買い物をして余暇を過ごす人が最も多く70%以上を占めている。また、娯楽、食事、スポーツと回答した方も半数程度いることがわかる。

余暇の時間帯 (複数回答可)

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%
平日午前	944	9.9%
平日午後	2,684	28.2%
休日午前	6,460	67.9%
休日午後	8,172	85.9%

余暇の使い方 (複数回答可)

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%
食事	5,539	58.2%
買い物	6,929	72.8%
観光	3,134	32.9%
娯楽	5,723	60.1%
スポーツ	4,551	47.8%
その他	695	7.3%

(2) 行ったことがあるお出掛けスポット

市内中心部（紙屋町・八丁堀など）が最も多く、約80%を占めている。
次いで、厳島神社が多く、原爆ドームや宮島水族館も4割を超えている。

行ったことがあるお出掛けスポット（複数回答可）

N = 9,517

(人)

選択肢	回答数	%	選択肢	回答数	%
広島市内中心部（紙屋町・八丁堀など）	7,641	80.3%	休暇村 大久野島	1,625	17.1%
広島平和記念資料館	3,674	38.6%	千光寺公園	3,297	34.6%
原爆ドーム	4,095	43.0%	福山城	1,724	18.1%
広島城	3,310	34.8%	鞆の浦	2,688	28.2%
安佐動物公園	3,579	37.6%	みろくの里	2,832	29.8%
湯来温泉	1,547	16.3%	君田温泉	1,005	10.6%
縮景園	2,128	22.4%	広島三次ワイナリー	3,422	36.0%
マリホ水族館	1,715	18.0%	備北丘陵公園	3,536	37.2%
厳島神社	6,309	66.3%	帝釈峡	2,115	22.2%
宮島水族館	4,097	43.0%	神楽門前湯治村	1,242	13.1%
弥山	2,350	24.7%	三段峡	2,506	26.3%
大和ミュージアム	3,184	33.5%	土師ダム	2,409	25.3%
西条酒蔵通り	1,790	18.8%	その他	481	5.1%
たけはら街並み保存地区	1,662	17.5%	遠出ししない	655	6.9%

(3) お出掛けする際の消費額

飲食・お土産ともに1,000～3,000円程度の消費額が最も多く約50%を占めている。
消費総額では5,000～10,000円程度の消費額が最も多い。

飲食の消費額

N = 9,376

選択肢	回答数	%
0円	65	0.7%
1,000円以下	859	9.2%
1,000～3,000円程度	4,866	51.9%
3,000～5,000円程度	2,186	23.3%
5,000～10,000円程度	1,133	12.1%
10,000～15,000円程度	205	2.2%
15,000～20,000円程度	26	0.3%
20,000円以上	36	0.4%

お土産の消費額

N = 9,376

選択肢	回答数	%
0円	799	8.5%
1,000円以下	1,647	17.6%
1,000～3,000円程度	4,182	44.6%
3,000～5,000円程度	1,864	19.9%
5,000～10,000円程度	710	7.6%
10,000～15,000円程度	131	1.4%
15,000～20,000円程度	23	0.2%
20,000円以上	20	0.2%

消費総額

N = 9,376

選択肢	回答数	%
0円	50	0.5%
1,000円以下	194	2.1%
1,000～3,000円程度	1,289	13.7%
3,000～5,000円程度	2,507	26.7%
5,000～10,000円程度	3,229	34.4%
10,000～15,000円程度	1,356	14.5%
15,000～20,000円程度	441	4.7%
20,000円以上	310	3.3%

7.その他自由意見

(1) その他自由意見（主なもの）

- サンフレッチェを新しいスタジアムで応援したい。
- 早く完成してほしい。早期開業を目指して整備してほしい。
- 平和都市広島らしいスタジアムにしてほしい。
- サッカー以外にもさまざまなイベントができるようにしてほしい。
- 国際試合ができるスタジアムにしてほしい。
- 素晴らしいスタジアムを期待している。
- サンフレッチェカラーの紫を取り入れてほしい。
- コンサートなどができるスタジアムにしてほしい。