

温室効果ガス削減実施状況報告書

1 事業の概要

(1) 事業所の名称

イオン広島府中店

(2) 事業所の所在地

広島県安芸郡府中町大須2丁目 1-1

(3) 業種

5611 百貨店・総合スーパー

2 計画の期間

本計画の期間は、平成25年度を基準年度とし、平成27年度から平成29年度までの3年間とする。

### 3 温室効果ガスの総排出量に関する数量的な目標の達成状況

《排出量を削減目標とする場合》

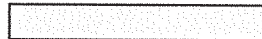
単位：排出量 (t-CO<sub>2</sub>)，削減率 (%)

温室効果ガスの種類	基準年度実排出量 (a)	目標年度 上段：見込量 (b) 下段：削減率 (c)	計画期間の実績 (上段：実排出量 (d)，下段：削減量の対基準年度比 (e))				
	平成25年度	平成29年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成 年度	平成 年度
エネルギー 起源CO2	3,964	3,291 (17.0)	3,439 13.2	3,708 6.5	3,845 3.0	100.0	100.0
非エネルギー 起源CO2		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
メタン		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一酸化二窒素		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他 温室効果ガス		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
温室効果ガス 実排出量総計	3,964	3,291 (17.0)	3,439 13.2	3,708 6.5	3,845 3.0	100.0	100.0
温室効果ガス みなし排出量							
実績に対する 自己評価	・電気使用量昨年比104.3%、店内部分改装による照明機器増設等により電気使用量の増加に繋がる						

※ 削減率(c) = ((b)-(a))/(a) × 100 削減量の対基準年度比(e) = ((a)-(d))/(a) × 100

《原単位を削減目標とする場合》

原単位算定に用いた指標：



温室効果ガスの種類	基準年度の実績 (a)	目標年度 上段：目標 (b) 下段：削減率 (c)	計画期間の実績 (上段：原単位実績 (d)，下段：削減量の対基準年度比 (e))				
	平成25年度	平成29年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成 年度	平成 年度
エネルギー 起源CO2		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
非エネルギー 起源CO2		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
メタン		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一酸化二窒素		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他 温室効果ガス		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
温室効果ガス 排出量総計		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エネルギー消費原 単位 (原油換算 ki)	1,429	1,186 -17.0	1,232 13.8	1,407 1.5	1,474 -3.2	100.0	100.0
実績に対する 自己評価	・電気使用量昨年比104.3%、店内部分改装による照明機器増設等により電気使用量の増加に繋がる						

※ 削減率(c) = ((b)-(a))/(a) × 100 削減量の対基準年度比(e) = ((a)-(d))/(a) × 100

#### 4 温室効果ガスの排出の抑制に係る具体的な取組の実施状況

##### ○ 温室効果ガスの排出抑制に向けた取組み

	項目	削減量等	具体的な取組み
1	電気使用量の削減	電気使用量昨年対比5%削減	・日々の電気使用量のグラフ化と設備の点検及び年間設備点検整備による維持管理による効率運転の維持管理を実施するが、店内部分改装による照明機器増設等により電気使用量の増加に繋がった。従業員へのISO14001教育を通じて、省エネ意識を高め節電意識を高めている。店内冷房・暖房温度の設定(冷房28℃・暖房20℃)による電気負荷低減による使用量の削減を図る。
2	資材使用量削減	お買物袋(衣料・住居G)を中心として食品透明ビニール袋を含めムダを無くし10%の削減	・削減実績昨年比95.0%目標未達。発注の一元化による発注精度アップを図るが、必要在庫(週間別、アイテム別、売場別)を設定し各担当者へ指示による運用を図ったが目標を達成できなかった。
3			
4			

##### ○ 温室効果ガスみなし排出量の抑制に関する取組み(環境価値の活用等)

	種類	合計量
1		
2		
3		

##### ○ その他の取組み

	項目	削減量等	具体的な取組み
1			
2			
3			

※ 環境に配慮した実践的な取組みなどをされていれば記入してください。