

平成 29 年度 防災・減災に関する県民意識調査の集計結果について

平成 30 年 5 月 減災対策推進担当

1 調査の概要

広島県『みんなで減災』県民総ぐるみ運動の平成 29 年度の取組実績を把握するとともに、運動を進める上での課題の抽出や、その解決方策の検討に活用するため、防災・減災に関する県民意識や行動内容などについて、アンケート方式により調査を行った。

- (1) 対象者：県内在住の満 18 歳以上の男女 5,000 人
- (2) 調査期間：平成 30 年 2 月 15 日(木)～2 月 28 日(水)
- (3) 有効回収数：2,660 件(回答率:53.2%)

2 調査結果の概要

行動計画に掲げる 成果指標項目	調査結果					H29(目標)	H32(目標)
	H26	H27(10月)	H28(8月)	H29(2月)	H30(2月)		
災害の種類に応じた避難場所・避難経路を確認した人の割合	13.2%	27.0%	54.0%	60.5%	57.2%	68.0%	90.0% 以上
防災教室・防災訓練へ参加した人の割合	35.1%	30.7%	32.9%	36.8%	39.4%	52.9%	60.0%
非常持出品を用意している人の割合	52.8%	51.5%	65.9%	67.6%	67.4%	—	—
上記を用意し、かつ3日分以上の食糧及び飲料水を備蓄している人の割合	—	—	—	46.7%	50.5%	52.6%	70.0%
家具等の転倒防止を行っている人の割合	—	—	—	43.9%	56.6%	47.5%	70.0%

行動計画に掲げる 成果指標項目	H26	H27(10月)	H28(9月)	H29(2月)	H30(3月)	H29(目標)	H32(目標)
県、市町の防災情報メールを登録している人の割合	8.4%	10.4%	11.3%	11.3%	22.8% (※)	24.8%	40.0%

※ ヤフーと協議し、H30.3.27 から、「ヤフー・防災速報」(スマートフォンアプリ,メール)からも県防災情報メールと同様の情報がプッシュ配信されることとなったことから、この度の数値は、防災情報メールの登録者数に「ヤフー・防災速報」登録者数を加えて算出している。

3 その他

この度の調査の集計結果については、現在、行動心理学や防災の専門家により分析中であり、その分析結果については、別途報告する。