

# 「中国地方地域戦略～中国地方の地域特性を活かした成長産業の発展に向けて～」進捗状況報告書

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 1 先端ものづくり産業       | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                          |   |       |
|---|-------------------|------------------|--------------------------|---|-------|
| テーマ   | (1) 医療関連産業クラスター形成 | 区分               | 開始時期                     | 施策  | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○民間企業、公設試験研究機関、大学等が行う研究開発や設備投資等に対して集中的に支援し、医療関連産業の集積や産業クラスター形成を促進する。<br><br>○医工連携を推進し、域内中小企業のものづくり技術活用による医療・介護現場のニーズを踏まえた製品開発を促進する。<br><br>○大学発バイオ関連技術等を有効活用して、医薬品関連産業の集積を図る。<br><br>○行政、産業界（製造業、研究機関等）、医療機関など、地域が一体となった医療ネットワークの構築によりイノベーションを創出する。   | ①                 | H25以前            | 中国地方が一体となった地域の医療関連産業への支援 | ・平成27年度新分野進出支援事業により、ものづくり技術の医療機器関連産業への横展開を促進するため平成25年6月に設立した「医の芽ネット」（中国地域医療機器関連産業参入フォーラム）の活動を推進（大手医療機器メーカー等とのマッチング、医療関連学会との連携事業、研究会等を実施予定）【中国経済産業局】   |       |
|   | ③                 | H26              | 研究開発・事業化の促進              | ・県内中小企業の医療機器関連分野への進出に向けて、試作品開発支援（開発委託）や展示会出展支援（共同出展）等を実施【鳥取県】   |       |
|   | ②                 | H27              |                          | ・県内中小企業による医療現場ニーズに対応した医療機器開発等を支援する補助金を創設【鳥取県】   |       |
|   | ②                 | H25以前            |                          | ・「医療関連産業クラスター構想」に基づく企業等の研究開発を支援し、県内での事業化を促進するため、産業戦略研究開発補助金で企業を支援（平成26年度末時点で9件のプロジェクトを支援）【山口県】  |       |
|   | ②                 | H27              |                          | ・県内企業による医療機器産業への参入を促進するため、医療機器メーカーのニーズを元にしたマッチングを実施【岡山県】  |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○地域への波及効果の見込まれる成長分野の企業に対し県及び進出先自治体による熱心な誘致活動を行い、県内で初となる医療機器関連分野の企業進出を実現【鳥取県】<br><br>○とっとり医療機器関連産業戦略研究会の取組等により、県内中小企業が自社の技術を活かした医療機器を開発【鳥取県】<br><br>○島根県産業技術センターにおいて、転倒しにくい「点滴スタンド」に関する特許・意匠権を取得（一部申請中）し、県内に生産工場のある企業において製品化【島根県】<br><br>○平成26年度に創設した拠点工場化等投資促進補助金により、医薬品関連企業の集約化等を促進【岡山県】<br><br>○医療現場のニーズを基に県内企業とのマッチングを行い、6製品の試作品を開発【岡山県】<br><br>○県内の多くの企業が、医療・福祉機器開発やITを活用した新たなサービスなどに取り組んだ結果、市場投入案件が増加【広島県】<br><br>○山口大学、やまぐち産業振興財団、山口県産業技術センターの支援により、県内企業が食品加工技術を医薬品用に応用した医薬品製造用攪拌播潰機を開発【山口県】<br><br>○山口県産業技術センターに、金属積層式3Dプリンターを導入し、研究開発機能を強化【山口県】 | ③                 | H26              |                          | ・医療機器の研究開発を行う医療機関で、企業の研究開発人材に対し、市場性を見据えた医療機器開発のための研修・実習等を行う事業（国産医療機器創出促進基盤整備等事業）を実施。平成26年度は、鳥取大学医学部附属病院及び岡山大学病院が実施主体となり、医療機器業界に関心のある企業等を対象とした勉強会及び臨床現場見学会等を開催。平成27年度は、より実践的な勉強会及び診療科を拡大しての見学会等の開催を予定【厚生労働省】 |       |
|   | ③                 | H26              |                          | ・県内病院との医療関係機器の共同開発を実施。平成26年度に事業化案件が1件あり、引き続きその他の医療機器について共同開発を検討中【島根県】   |       |
|   | ③                 | H25以前            |                          | ・県内企業の医療関連産業ビジネス拡大のため、「医療・福祉課題解決に向けたデバイス開発パイロット事業（研究開発委託）」及び「ひろしま医療関連産業創出支援事業（補助金）」の運営に加えて、広島ならではの特色づけのため、「実証フィールド」の推進組織である「ひろしまヘルスケア推進ネットワーク」を設立【広島県】  |       |
|   | ③                 | H26              | 新規立地・拡大投資への支援            | ・医療関連分野における新規立地・拡大投資を促進するため、当該分野における設備投資に対する補助率を優遇【山口県】   |       |
|   | ③                 | H25以前            | 中国地方発・医療イノベーションの創出       | ・ニーズとシーズとのマッチングにより、新たなイノベーションを創出するため、医療機関における現場ニーズ調査を実施するとともに、現場ニーズ発表会を開催。加えて、介護福祉施設における現場ニーズ調査を実施【山口県】   |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 1 先端ものづくり産業             |                  |                 |   |       |
|---|-------------------------|------------------|-----------------|---|-------|
| テーマ   | (2) 環境・エネルギー関連産業クラスター形成 | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                 |   |       |
| 担当県   | 広島県                     | 区分               | 開始時期            | 施策  | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○民間企業（公設試験研究機関・大学等）が行う研究開発や設備投資を集中的に支援し、環境・エネルギー関連産業クラスターの形成を促進する。<br><br>○スマート社会の実現に向けた再生可能エネルギーの導入及び再生可能エネルギー高効率生産技術等の研究開発を進め、部素材、環境装置など環境・エネルギー関連産業の競争力強化、産業集積を図る。<br><br>○環境・エネルギー関連産業の市場として拡大が見込まれる新興国や開発途上国への展開を支援し、現地のニーズに適合した製品・システム供給を推進する。  | ③                       | H26              | 研究開発・事業化の促進     | ・新エネルギー・次世代エレクトロニクス関連分野への県内企業の参入促進を図るため、企業と大学等との共同研究による新技術または新製品の研究開発を支援するとともに、川下企業ニーズとのマッチングを支援【岡山県】   |       |
|   | ②                       | H25以前            |                 | ・「環境・エネルギー産業クラスター構想」に基づく企業等の研究開発を支援し、県内での事業化を促進するため、産業戦略研究開発補助金で企業を支援（平成26年度末時点で7件のプロジェクトを支援）【山口県】  |       |
|   | ③                       | H25以前            |                 | ・県内に豊富に存在する間伐材や製材端材等の木質バイオマスの利活用による新たなバイオマス産業の創出を目指し、県内企業等による低環境負荷・高機能・高付加価値素材であるセルロース・ナノファイバー（CNF）等の高機能化・生産性向上、CNFをはじめとする木質バイオマスを利活用した製品・用途開発及び事業化を支援するとともに、これらに連携する取組を行う県内市町村を支援【岡山県】 |       |
|   | ③                       | H25以前            |                 | ・水・環境関連産業のクラスター促進のため、NEW環境展（東京ビッグサイト）に島根ブースとして出展（出展企業8社）し、マッチング機会を提供【島根県】   |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○県内企業が、現地企業・団体と商談を行い、機器の販売や技術移転契約等の成約を実現【広島県】<br><br>○「森と人が共生するSMART工場モデル実証」（平成22～26年度文部科学省補助事業）において、間伐材や製材端材からCNFや高規格木粉を製造する技術を確認。県内企業によるサンプル出荷中【岡山県】<br><br>○環境エネルギー産業クラスター構想に基づく研究開発を支援(平成26年度:7プロジェクト)【山口県】<br><br>○山口県産業技術センターに金属積層式3Dプリンターを導入し、研究開発機能を強化【山口県】<br><br>○熱エネルギーについて関心のある施設管理者などを対象に、「木質バイオマスエネルギー利活用セミナー」を開催し、木質バイオマスエネルギーの普及啓発と導入相談を実施【鳥取県】<br><br>○鳥取市、米子市の分散型エネルギーインフラプロジェクトのマスタープラン策定を支援【鳥取県】<br><br>○住宅太陽熱温水器等設置補助 総額46百万円（太陽熱温水器606件、窓断熱改修309件）【岡山県】<br><br>○住宅への太陽光発電等の再生可能エネルギー設備の導入を支援（平成26年度：1,136件）【山口県】<br><br>○再生可能エネルギーの導入促進のため、再エネアドバイザーの派遣（平成26年度:17回）やシンポジウムを開催（平成26年度:参加219人）【山口県】 | ③                       | H25以前            | 新規立地・拡大投資への支援   | ・環境・エネルギー分野における新規立地・拡大投資を促進するため、当該分野における設備投資に対する補助率を優遇【山口県】   |       |
|   | ③                       | H25以前            | 海外展開を行う企業に対する支援 | ・環境浄化分野において、県内産業を育成しクラスター形成を図るため、アジアを中心に海外展開を図る県内企業の海外企業とのマッチング機会の提供等を実施<br>平成27年度…インドネシア・ベトナムの展示会に出展、ベトナム企業を招聘しビジネスマッチングを実施【広島県】   |       |
|   | ③                       | H25以前            | 再生可能エネルギーの導入促進  | ・分散型エネルギーインフラの整備に向けて、鳥取市、米子市と具体的な協議を進め、地域エネルギー会社等の設立検討を支援【鳥取県】  |       |
|   | ③                       | H26              |                 | ・バイオマスを利活用した熱エネルギー施設の導入を支援【鳥取県】   |       |
|   | ③                       | H25以前            |                 | ・家庭における温室効果ガスの排出抑制を図るため、住宅への太陽熱温水器等の設置費用を一部補助【岡山県】【山口県】   |       |
|   | ③                       | H26              |                 | ・基金を活用して、防災拠点や避難所等における、太陽光発電や地中熱利用システムなどの多様な再生可能エネルギーの導入を推進【山口県】  |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 1 先端ものづくり産業                |                  |                                       |  |       |
|---|----------------------------|------------------|---------------------------------------|--|-------|
| テーマ   | (3) 先進環境対応車（次世代自動車等）への取組強化 | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                                       |  |       |
| 担当県   | 広島県                        | 区分               | 開始時期                                  | 施策   | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○先進環境対応車の実現に向けて、内燃機関の改良や軽量化技術導入等の産学官連携等による研究開発を促進し、中国地方の自動車関連産業クラスターを強化する。<br><br>○先進環境対応車に求められる内燃機関の改良や電動化、軽量化技術等の技術導入を支援することにより、中国地方のクラスター部品関連企業の競争力を強化する。<br><br>○カーエレクトロニクス化やスマートカー、医工連携による先進環境対応車など、新たな自動車産業分野についても産学官による研究開発を促進し、中国地方の産業クラスターを強化する。<br><br>○次世代自動車の導入促進に向けた環境整備を進める。  | ③                          | H26              | <b>「中国地域・先進環境対応車クラスタープロジェクト」の取組促進</b> | ・革新的な技術の芽出しを活性化するため、(公財)ひろしま産業振興機構に設置しているカーテクノロジー革新センターに「新技術トライアル・ラボ」を平成26年度に設置し、自動車メーカーのニーズをベースにした技術構想(研究計画)の企画立案や優位性の検証等を支援(専任研究員2名を配置)【広島県】     |       |
|   | ③                          | H25以前            |                                       | ・成長に向けたサイクルを回しサプライチェーンと雇用を維持するため、自動車関連部品サプライヤーを対象に、カーテクノロジー革新センターを、知のネットワーク拠点として産学官連携を推進するとともに、総合マネジメント、ベンチマーキング、バリューエンジニアリング研修等の研究開発や人材育成を支援【広島県】 |       |
|   | ③                          | H26              |                                       | ・自動車産業を取り巻く環境の変化に対応するため、「おかやま次世代自動車技術開発プロジェクト(第2期)」において、岡山発の次世代EV技術の実用化に向けた取組を実施【岡山県】  |       |
|   | ③                          | H26              |                                       | ・次世代自動車関連産業の育成のために、(公財)鳥取県産業振興機構に自動車産業担当マネージャー等を配置【鳥取県】  |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○「新技術トライアル・ラボ」において、地場サプライヤーと共同して9テーマについて探索的実験等を実施【広島県】<br><br>○鳥取県第2期EV・PHVタウン構想を3月に策定し、中国・四国地方では初めて、第2期目のモデル地域に国から指定【鳥取県】<br><br>○EVカーシェアリングには3事業者が取り組み、8箇所に計10台導入。超小型モビリティ導入には2事業者が取り組み、3箇所に計6台導入【鳥取県】<br><br>○次世代自動車充電インフラを県管理の観光施設等7箇所に整備【鳥取県】<br><br>○県内のEV普及台数が265台増加【岡山県】<br><br>○水素ステーションの完成に併せて、県の公用車に燃料電池自動車を導入するとともに、市町に対する燃料電池自動車の購入費助成制度を創設【山口県】<br><br>○地域間の連結拠点に位置する県有施設5か所に急速充電器を設置【山口県】<br><br>○EVの普及促進やドライブ観光振興を図るため、鳥取・岡山両県が共同で「中国横断EVエコドライブ・グランプリ」を、10月に開催【鳥取県・岡山県】<br><br>○EV等次世代自動車シンポジウム(平成26年度:参加130人)や利活用体験会(平成26年度:3箇所)を開催【山口県】 | ①                          | H27              | <b>次世代自動車の導入促進</b>                    | ・平成27年度新分野進出支援事業により医工連携・先進環境対応車に係る新産業創出・新市場開拓を支援するため、カーメーカーとの技術交流会(エンジン、ドライブトレイン領域)、自動車関連技術シーズ提案会、先進的次世代自動車技術研究会、コーディネーター連絡会議等を実施予定【中国経済産業局】       |       |
|   | ②                          | H27              |                                       | ・EV公用車のカーシェアリングのほか、改造した超小型モビリティを公用車として導入し、全国初の県民とシェアリング可能とするシステムの実証実験を実施【鳥取県】  |       |
|   | ③                          | H27              |                                       | ・次世代自動車充電インフラ整備の促進のため、交通及び観光の要所である「道の駅」を全車種対応型の充電ステーションとして整備(県直接整備は5基)【鳥取県】  |       |
|   | ①                          | H26              |                                       | ・EVの普及促進やドライブ観光振興を図るため、鳥取・岡山両県が共同で「蒜山大山EV・PHVエコドライブ・グランプリ」としてプラグインハイブリッド車を加え開催【鳥取県・岡山県】  |       |
|   | ②                          | H26              |                                       | ・燃料電池自動車の導入等の前提となる水素供給インフラの整備を促進するため、平成27年8月、中国・四国地方初の水素ステーションが周南市に完成【山口県】   |       |
|   | ②                          | H27              |                                       | ・市町が実施する燃料電池自動車の購入費助成の嵩上げ支援制度(市町補助額の1/2を当該市町に補助)を創設【山口県】   |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 1 先端ものづくり産業        |       | 【テーマの関連施策の取組状況等】          |   |   |       |
|---|--------------------|-------|---------------------------|---|---|-------|
| テーマ   | (4) 西日本の航空機産業拠点の構築 |       |                           |   |   |       |
| 担当県   | 岡山県                |       | 区分                        | 開始時期  | 施策  | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○厚みのあるサプライチェーン構築のため、中国地方内外の航空機関連メーカー及び中核的サプライヤー並びに新規参入意向企業の企業間連携を促進する。<br><br>○生産拠点として拡大が期待されるアジア市場と、国内市場と双方での受注機会獲得を加速する。<br><br>○航空機産業の大規模かつ積極的な投資を促し、中国地方における生産拠点化、サプライチェーンの構築を推進する。   | ①                  | H25以前 | 航空機関連メーカーと中小企業との交流の場の創出   |   | ・航空機産業の最新の動向や将来展望を踏まえ新規参入や事業拡大を進める方策を学ぶ「航空機産業ビジネスセミナー」を実施【島根県】  |       |
|   | ③                  | H26   |                           |   | ・「ひろしま航空機産業振興協議会」において、会員企業とのビジネスマッチングを図るため、県内外Tier1メーカーからの調達・技術ニーズの情報開示を行う「ニーズ発信・講演会」を開催予定。また、開示されたニーズを受け、会員企業から出された提案については協議会で集約し、各メーカーへの提供を実施予定【広島県】          |       |
|   | ③                  | H26   |                           |   | ・航空機産業への参入検討にあたり必要となる業界動向や技術水準、サプライチェーン参入等に関する情報を提供するために、航空機産業勉強会を開催（島根県と連携して各県主催の勉強会等への相互参加も推進）【鳥取県】   |       |
|   | ③                  | H25以前 | アジア生産拠点航空機関連メーカー等との商談機会創出 | ・国内外の企業との商談機会創出を支援するため、東京エアロスペースシンポジウム2015への出展ブース確保や商談会でのマッチング支援等を実施【島根県】 |   |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○高規格道路網整備により大都市圏とのアクセスが良好なことやリスク分散の観点などにより、県内で初となる航空機産業分野の企業進出を実現【鳥取県】<br><br>○県内企業の中から航空機産業に本格参入を目指す動きがスタート【鳥取県】<br><br>○特殊鋼の加工・材料評価試験の技術を有する中小企業7社により共同受注組織「SUSAN00(スサノオ)」が設立され、営業活動を展開【島根県】<br><br>○航空機部品の共同受注グループ「ウイングウィン岡山」(29社)が受注拡大に向けて講演会・研修会(年5回)を実施【岡山県】<br><br>○「ひろしま航空機産業振興協議会」において、県内外Tier1メーカー3社からの調達・技術ニーズの情報開示を行う「ニーズ発信・講演会」を開催し、会員61社・機関から計88名が参加【広島県】<br><br>○県内の優れた技術を有する企業のグループ化による航空機等先端産業分野への参入に向けた取組を開始【山口県】 | ②                  | H25以前 | 研究開発・事業化の促進               |   | ・将来的な航空機関連産業への参入のため、チタン合金等の難削材の加工技術セミナーや、企業において難削材を自社加工し切削の難しさ・工具の持ちなどを体感するとともに、各社で得られた切削データから良好な加工条件の比較・検討、情報共有化を行う検討会議を実施【岡山県】                                |       |
|   | ③                  | H26   |                           |   | ・企業間連携・産学官連携により、生産力・技術力の向上及び新規参入の促進を図り、強固な航空機関連サプライチェーンを構築していくための「ひろしま航空機産業振興協議会」をH26.5に設立、会員企業が受注獲得・拡大に必要な技術や認証取得等に関する課題を解決するため、アドバイザーとの連携により、適切な助言・指導を実施【広島県】 |       |
|   | ③                  | H25以前 |                           |   | ・特殊鋼関連産業の高度化・集積強化に資する航空機産業などの成長分野への進出に必要な素材開発、製品開発、試作開発等を後押しするための研究開発費等を支援。また、国際規格認証取得に必要な経費助成、外部アドバイザーの派遣、技術セミナーの開催等により中小企業の航空機産業参入を支援【島根県】                    |       |
|   | ③                  | H27   |                           |   | ・経営者に対して、先進事例の学習、参入に必要な資格取得や社員研修の制度設計など、受注グループ設立に向けたセミナー・研修会を実施。また、受注グループ形成に必要な中核となる社員の共同研修への助成を実施【山口県】   |       |
|   | ③                  | H27   |                           |   | ・航空機産業への参入に必要な認証資格取得への助成を実施【山口県】【鳥取県】   |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 1 先端ものづくり産業  | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                      |   |  |
|--|--|------------------|----------------------|---|--|
| テーマ  | (5) 水素利活用による産業振興   | 区分               | 開始時期                 | 施策  | 取組状況等  |
| 【中国地方が目指す方向性】                                  | ○瀬戸内沿岸のコンビナートが持つ水素供給ポテンシャルを活かし、水素の利活用促進に向けた環境整備を進める。   | ②                | H25以前                | 水素利活用促進に向けた環境整備   | ・水素ステーションの設置促進のため、保安基準の制定や水素インフラ整備に対する支援制度の創設など、国に対する要望を実施。保安基準（液化水素ステーションの技術基準）は、平成26年度に制定【山口県】         |
|  | ○中国地方のものづくり企業が有する高度な技術を活かし、市場の拡大が見込まれる水素関連産業を育成する。   | ②                | H25以前                |   | ・県内初の水素ステーション設置に向け誘致を行った結果、H26.4に周南市への水素ステーションの設置が決定。平成27年8月に完成【山口県】                                     |
|  | ○メタンハイドレート等の水素の一次エネルギー源の安定供給から利用に至るまでのサプライチェーンの構築を進める。   | ②                | H25以前                |   | ・水素ステーションを核とするまちづくりを進めるため、「周南市水素利活用構想」の策定を支援。更に、平成27年4月、構想に基づいて策定された「周南市水素利活用計画」の策定を支援【山口県】              |
| 【これまでの成果】                                      | ○県内コンビナート企業と自治体が共同提案した環境省委託事業に、平成27年4月採択。今後5年間で、周南コンビナートから発生する未利用・副生水素を利活用する水素サプライチェーンを県内2地域で構築し、実証【山口県】 | ②                | H27                  |   | ・県内コンビナート企業と自治体が共同提案した環境省委託事業に、平成27年4月採択。今後5年間で、周南コンビナートから発生する未利用・副生水素を利活用する水素サプライチェーンを県内2地域で構築し、実証【山口県】 |
|  | ○県の大規模研究開発補助金を活用し、県内外の企業が協働で、純水素型定置用燃料電池を開発・実証【山口県】  | ③                | H27                  |   | ・「水素社会」の実現に向けて、中長期のビジョンを策定するため、有識者による「鳥取県水素エネルギー推進ビジョン検討会」を設置【鳥取県】                                       |
|  | ○県の液化水素ステーションの保安基準（技術基準）の早期制定を要望した結果、平成26年度に制定【山口県】  | ③                | H27                  |   | ・県内企業による水素関連分野への参入促進に向けた知識の習得や研究開発テーマの検討を支援【岡山県】   |
|  | ○水素ステーションの完成に併せて、県の公用車に燃料電池自動車を導入するとともに、市町に対する燃料電池自動車の購入費助成制度を創設【山口県】                                    | ③                | H25以前                |   | ・水素・次世代エネルギー研究会の活動として、水素エネルギーの普及啓発のためのセミナーを開催【中国経済産業局】   |
|  | ○次世代産業研究開発プロジェクト創成事業費補助金により、新エネルギー・次世代エレクトロニクス関連分野への参入を目指した県内企業と大学等との共同研究による研究開発が進行【岡山県】                 | ①②               | H27                  |   | ・ものづくり企業の水素利活用製品等の研究開発・事業化を、県の大規模研究開発補助金を活用して、重点的に支援【山口県】  |
|  | ○水素・次世代エネルギー研究会の活動として、「水素社会の実現に向けた取組の加速」と題して、自治体、企業向けのセミナーを開催し、燃料電池バス等実用化目前の新技术などについて紹介。【中国経済産業局】        | ③                | H26                  |   | ・新エネルギー・次世代エレクトロニクス関連分野への県内企業の参入促進を図るため、企業と大学等との共同研究による新技术または新製品の研究開発を支援するとともに、川下企業ニーズとのマッチングを支援【岡山県】    |
| ○県内企業に水素関連の動向、技術等を紹介する「次世代産業セミナー」を開催【岡山県】      | ③  | H25以前            | 水素一次エネルギー源の安定供給及び多角化 | ○日本海沖の表層型メタンハイドレートの調査開発を担う人材を地元から排出するために人材育成カリキュラムを検討し策定【鳥取県】 |  |
| ○国の調査や開発を補完できるように環境アセスメントに資する基礎データについて検討【鳥取県】  |  |                  |                      |   |  |
| ○調査開発に向けた国への要望や講演会、中高生向け実験教室の開催などの普及啓発を実施【鳥取県】 |  |                  |                      |   |  |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 1 先端ものづくり産業                       |                  |                        |  |       |
|--|-----------------------------------|------------------|------------------------|--|-------|
| テーマ  | (6) 軽量Ruby(mruby)の利用による製造業等の振興・推進 | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                        |  |       |
| 担当県  | 島根県                               | 区分               | 開始時期                   | 施策   | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○新技術mrubyの生産設備、家電製品等への組込みソフトウェアに係る利用・実用化方策の検討を行い、商品開発の取組を推進する。<br><br>○全国に先駆けてmrubyを利用したビジネス展開の先行利益を得るとともに、中国地方の製造業等の強化を目指す。 | ②                                 | H26              | 開発者に対する啓発セミナーと講座等の開催   | ・mrubyの普及啓発を図るため、小学校高学年から中学生を対象に、mrubyの概要とプログラミングの基礎をはじめ、実製品への適用までに必要な技術を実習を通して学びながら、今後組込みソフトウェア開発の分野においてRubyの可能性を体験するIT先端キャンプを開催【島根県】 |       |
|  | ①                                 | H27              | mruby実用化に向けた産学官連携・財政支援 | ・IoT時代に対応できる生産性の高いプログラミング言語が求められている状況を踏まえ、Rubyやmrubyの特性を活かせる適用領域や地域企業への普及方法を検討し、ビジネスモデルを提案するため、トレンドリサーチを実施【島根県】                        |       |
|  | ①                                 | H27              |                        | ・「Rubyworld Conference」、「Ruby biz グランプリ」等の事業を通して、mrubyの更なる普及・拡大を図る。【中国経済産業局・島根県・松江市】   |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○「IoT時代を担うM2M領域へのRuby・mrubyの新規参入可能性調査」を実施し、Ruby・mruby活用ガイドブックを作成【中国経済産業局・島根県・松江市】  |                                   |                  |                        |  |       |
|  |                                   |                  |                        |  |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 1 先端ものづくり産業        |                  |                    |  |       |
|--|--------------------|------------------|--------------------|--|-------|
| テーマ  | (7) 感性イノベーション拠点の形成 | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                    |  |       |
| 担当県  | 広島県                | 区分               | 開始時期               | 施策   | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○医療福祉関連産業や自動車産業、食品産業など幅広い分野に産業の付加価値を高める感性イノベーション技術を展開し、中国地方の産業の優位性を強化する。<br><br>○感情に関する問題の早期発見、健康増進・疾病予防を支援するソフトウェアの産学医連携による研究開発を推進し、早期の製品化を実現することにより、中国地方における生活支援分野での事業拡大を図る。 | ③                  | H25以前            | 研究推進体制の構築          | ・広島大学を中心としマツダや中国電力、シャープ、アンデルセン等で構成するコンソーシアムが「感性イノベーション拠点」を構築し、感性情報の可視化・解読、センシング技術を開発するとともに、感性情報を活用した製品やユーザーニーズに対応した製品等の社会実装までを目指す【広島県】 |       |
|  | ③                  | H26              |                    | ・「ひろしま感性イノベーション推進協議会」（平成26年4月設立）において、人間の持つ“感性”という新たな価値軸を活用したものづくりを推進する体制整備を目的に、成功事例創出のための製品化支援、課題解決ワークショップや基礎セミナーの検討会議の開催等の取組を実施【広島県】  |       |
|  | ③                  | H26              |                    | ・感性イノベーション拠点における感性情報の可視化等の技術に関する研究開発を推進するため、文部科学省の革新的イノベーション創出プログラム（COI STREAM）の採択を受け、広島大学や企業、公設試験研究機関等によるプロジェクトを支援【広島県】               |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○食品の感性数値化に関する講演会・勉強会を通じ、県内企業・自治体への理解が進むとともに、企業によっては自社製品について分析・評価結果を活用した新聞広告掲載を実施【島根県】  | ③                  | H25以前            | 研究開発の推進            | ・食品感性工学の活用を図るため、食品の感性数値化手法、評価体型の確立を目的としたプロジェクトを実施。感性数値化に必要な機器及び手法の導入を進め、県内の加工食品を中心に分析・評価を実施【島根県】                                       |       |
|  | ③                  | H25以前            | 公設試験研究機関等のネットワーク強化 | ・地域オープンイノベーション促進事業を活用し、中国5県の公設試が県域を越えて感性関連産業の育成、技術支援ができるよう、機器の導入と機器利用研修を実施【中国5県】   |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 1 先端ものづくり産業                     |       |                  |   |   |       |
|--|---------------------------------|-------|------------------|---|---|-------|
| テーマ  | (8) 高付加価値型電子部品・デバイスとその素材・製造技術開発 |       | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |   |   |       |
| 担当県  | 広島県                             |       | 区分               | 開始時期  | 施策  | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○新しい素材・要素技術、製造技術の開発や成長分野への応用展開を促進し、高付加価値型の電子部品・デバイスの世界的な開發生産拠点をを目指す  | ①                               | H25以前 |                  | 地域が一体となった技術開発支援   | ・半導体プロセス技術や印刷技術を有する企業群の再エネ・省エネデバイス分野への進出を支援するため、フレキシブル・エレクトロニクス、有機EL・無機EL照明、次世代パワーエレクトロニクスの各分野において地域企業・大学等によるWGや研究会を設置し、共同開発に向けた検討を実施中（～平成28年3月）【中国経済産業局】 |       |
|  | ③                               | H26   |                  |   | ・電子・電機製造業など主要製造業による技術開発・新事業展開を支援するために、イノベーション型製造人材及びグローバル型製造人材の育成（各企業に応じた研修）を実施【鳥取県】  |       |
|  | ③                               | H25以前 |                  |   | ・電気・電子関連企業の集積を背景として設置したLED研究会を通じて、公設試の研究開発技術の普及や試験設備・機器の利用を幅広く展開するほか、企業間連携を促進することで、研究会企業が付加価値の高い新しい製品開発を行えるよう、継続した支援を実施【広島県】                              |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○次世代デバイスを中心に、県内での研究開発・製造の拠点集約化が進行【鳥取県】<br><br>○県内企業と産業技術センターが密接に連携して新製品・新技術を創出する「先端イノベーションプロジェクト」の取組の中で、ハイパワーLEDがトンネルの照明に導入され実用化【島根県】<br><br>○大規模工場等立地促進補助金により、新エネ、次世代自動車・航空機関連の産業高度化に奇与する試験研究施設等の投資を促進（H22～H26:6件）【岡山県】<br><br>○次世代産業研究開発プロジェクト創成事業費補助金により、新エネルギー・次世代エレクトロニクス関連分野への参入を目指した県内企業と大学等との共同研究による研究開発が進行【岡山県】<br><br>○おかやま電池関連技術研究会により、新エネルギー・次世代エレクトロニクス関連分野における新技術・新製品開発に係る情報提供を実施（H22～26:33回）【岡山県】<br><br>○先端・成長産業集積促進助成により、環境・エネルギー、医療・健康及び環境浄化等の先端・成長分野に関する投資誘致を促進（H23～H26:15件）【広島県】<br><br>○県内企業がLED新製品の試作品を開発【広島県】 | ③                               | H26   | 最新技術・新市場等の情報共有   | ・新エネルギー・次世代エレクトロニクス関連分野への県内企業の参入促進を図るため、企業と大学等との共同研究による新技術または新製品の研究開発を支援するとともに、川下企業ニーズとのマッチングを支援【岡山県】     |   |       |
|  | ③                               | H25以前 |                  | ・研究成果展開事業（スーパークラスタープログラム）のサテライトクラスターとして「やまぐち高効率パワーデバイス部材イノベーションクラスター」を推進。広域連携によるデバイス用基盤の開発などを実施【山口県】      |   |       |
|  | ③                               | H26   |                  | ・県外企業の誘致及び県内企業の新增設の促進のため、企業立地補助金により支援を実施【鳥取県】   |   |       |
|  | ③                               | H25以前 |                  | ・先端・成長産業集積促進助成により、環境・エネルギー、医療・健康及び環境浄化等の先端・成長分野に関する事業を行う企業の立地を促進（助成率：5～15%）【広島県】                          |   |       |
|  | ③                               | H26   |                  | ・ウェアラブル技術等によるイノベーション誘発や新市場参入のために、産学官連携によるウェアラブル技術コンソーシアムを設置し、最先端ICT技術動向や先端産業分野への参入に関する調査・研究・セミナー等を実施【鳥取県】 |   |       |
|  | ③                               | H25以前 |                  | ・新エネルギー関連分野における新技術・新製品開発に係る情報提供を実施【岡山県】   |   |       |



◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来がない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 2 農林水産業            | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |  |  |   |
|--|--------------------|------------------|--|--|---|
| テーマ  | (1) 6次産業化・農商工連携の推進 | 区分               | 開始時期   | 施策   | 取組状況等   |
| 【中国地方が目指す方向性】<br><br>○6次産業化、農商工連携に対する支援を行い、農林漁業者及び食品製造関連業者の所得向上、農山村地域の活性化を目指す。<br><br>○特産農林水産物等の地域資源を活用した新商品開発を進めるなど、地域独自のブランド構築を図る。   | 鳥取県                | ②                | H26  | 情報共有、交流・マッチングの場づくり   | ・相談から商品開発・販路開拓までを切れ目なく支援する体制の整備や、効果的な事業展開を図るための助成制度の充実など、独自の支援制度により6次産業化と農商工連携の取組を一体的に推進【山口県】   |
|  |                    | ②                | H26  |  | ・6次産業化・農商工連携の事業推進母体として、6次産業化サポートセンターを運営している農林振興公社や農商工連携の相談窓口である商工団体、JAなどの生産者団、金融・研究機関等で構成する県域協議会のもと、関係団体の連携を一層強化し、情報の共有化や事業展開に向けた一体的な支援を実施【山口県】                         |
|  |                    | ③                | H26  | ・農林漁業者の6次産業化や中小企業者と連携した農商工連携を一体的に取り組むため、相談窓口を一元化し、総合コーディネータのもとで、事業計画の策定から新商品開発、販路開拓まで一貫して支援【山口県】 |   |
| 【これまでの成果】<br><br>○国及び県事業を活用した平成26年度の6次産業化・農商工連携の支援数は26件【鳥取県】<br><br>○6次産業化に係る平成26年度の県単補助事業採択実績は21事業、アドバイザー派遣実績は27事業所（延べ派遣回数52）【島根県】<br><br>○H26年度に、新たに6次産業化や農商工連携に取り組んだ件数は13件【岡山県】<br><br>○H26は国庫事業を活用し、6次産業化サポートセンターによるプランナーの派遣、研修会の開催（18回）や、新商品開発支援（2件）を実施【広島県】<br><br>○6次産業化・農商工連携の取組に対する支援を行い、平成26年度は19件の新商品を開発【山口県】<br><br>○平成26年度は農商工等連携事業計画を5件認定【中国経済産業局】<br><br>○創業10年未満の企業や個人事業主等7社を対象に、アドバイザーによる巡回指導や研修会の開催を通じた売れる商品づくりと、食品見本市への出展等を通じた首都圏への販路開拓を支援【岡山県】<br><br>○H26.7に「やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター」を開設し総合的な支援体制を整備【山口県】<br><br>○「やまぐち6次産業化・農商工連携推進協議会の設置・開催（平成26年度は4回開催）【山口県】 | 鳥取県                | ③                | H26  | 総合的なコーディネイト機能の強化   | ・6次産業を推進するため、県庁内に6次産業推進スタッフ（専任3名）を配置するとともに、農林漁業者等の6次産業に係る様々な課題の解決を支援するためのアドバイザー派遣制度を実施【島根県】   |
|  |                    | ③                | H27  |  | ・農林漁業者と加工・販売業者等が連携して取り組む6次産業化を推進するため、県内で1・2・3次産業のネットワーク化をコーディネートする人材を養成する事業を実施【広島県】   |
|  |                    | ③                | H26  | 小さな取組に対する支援  | ・ビジネスモデルへの発展が見込めるが、国の支援策では対応不可能な案件について、魅力ある商品開発や改良、施設整備を支援する県独自のきめ細かな補助制度を創設【山口県】   |
|  |                    | ③                | H27  |  | ・農林漁業者の様々な段階における6次産業化の取組を支援するため、平成27年度に支援策を拡充するとともに、農林漁業者と連携する食品加工業者等が行う農商工連携の施設整備に対する支援を継続実施。また、農林漁業者及び中間加工業者の人材育成を目的とした専門家派遣制度並びに中間加工業者の技術レベルアップを目的とした開発費支援制度を創設【鳥取県】 |
|  |                    | ③                | H26  |  | ・国の支援策が行き届きにくい創業10年未満の企業や個人事業主等を対象に、消費者ニーズや流通の世界を分析した売れる商品づくりと首都圏への販路開拓を支援するため、アドバイザーによる巡回指導や研修会の開催、食品見本市への出展等を実施【岡山県】  |
|  |                    | ①                | H25以前  | ステップアップに対する支援  | ・農商工等連携事業計画を新規認定1件(中国地域における取組を支援（ステップアップに対する支援）【中国経済産業局】、6次産業化・地産地消法に基づく総合化事業計画15件を新規認定し、中国地域における取組を支援【中国四国農政局】   |
| ②  | H26                |                  | ・小さな取り組みからのステップアップを促進するため、ネットワークを構築して新たに行う6次産業化の取り組みへの補助事業を実施【島根県】 |  |   |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来がない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 2 農林水産業                  |                  |   |   |  |
|---|--------------------------|------------------|---|---|--|
| テーマ   | (2) 産学金官連携による商品開発パッケージ戦略 | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |   |   |  |
| 担当県   | 鳥取県                      | 区分               | 開始時期  | 施策  | 取組状況等  |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br>○農林水産分野及び食品産業分野における中国地方の産学金官連携を強化するとともに、地域資源と中国地方内外の大学研究シーズの広域的マッチング、ビジネス化により、高付加価値な商品開発を推進する。<br>○マーケット視点を重視し、国や各県等の支援制度を活用しながら、生産・加工・販路開拓・ブランド構築まで一貫した商品開発の支援体制を強化する。   | ②                        | H26              | 広域的な情報共有  | ・相談から商品開発・販路開拓までを切れ目なく支援する体制の整備や、効果的な事業展開を図るための助成制度の充実など、独自の支援制度により6次産業化と農商工連携の取組を一体的に推進【山口県】   |  |
|   | ②                        | H26              |   | ・6次産業化・農商工連携の事業推進母体として、6次産業化サポートセンターを運営している農林振興公社や農商工連携の相談窓口である商工団体、JAなどの生産者団、金融・研究機関等で構成する県域協議会のもと、関係団体の連携を一層強化し、情報の共有化や事業展開に向けた一体的な支援を実施【山口県】 |  |
|   | ③                        | H26              | ・「やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター（総合支援窓口）」を開設し、計画策定から販売までを進行管理する総合コーディネーターを配置するなど、相談・支援機能を一元化し、総合的な支援を実施【山口県】 |   |  |
| <b>【これまでの成果】</b><br>○鳥取県と岡山県の共同アンテナショップを活用した新商品のテスト販売を支援するチャレンジ商品コーナーで平成26年度に22商品の販売を実施。また、同ショップの1Fプロモーションゾーンや2F催事スペースは、それぞれ41件、37件で利用【鳥取県】<br>○商品開発に関する講座について、プログラム講座（3回シリーズ）やテーマ別研修（3テーマ）に17社参加。また、消費者ニーズのモニター調査では4品目実施（いずれも平成26年度）【島根県】<br>○食品企業20社に対し、アドバイザーによる巡回指導や研修会の開催を通じた売れる商品づくりと、食品見本市への出展等を通じた首都圏への販路開拓を支援【岡山県】<br>○広島県産応援登録制度に133商品を登録し、約100百万円のマッチングを支援【広島県】<br>○生産者団体、商工関係団体や金融機関等からなる県域協議会を設置し6次産業化等の取組を総合的に支援【山口県】<br>○6次産業化、農商工連携の取組による商品開発への助成制度や販路開拓支援を開始(平成26年度は、個別相談会(3回)、展示会、商談会への出展(4回)等、助成9事業者(19商品開発))【山口県】 | ③                        | H26              | 商品開発支援  | ・6次産業化・農商工連携の取組を推進するための県独自のきめ細かな補助制度により県産農林水産物を活用した魅力ある商品開発等を支援【山口県】  |  |
|   | ③                        | H26              |   | ・県産の魅力ある農林水産物等を生産者が商品提案、実需者等で構成する審査会で審査し、県が登録する「広島県産応援登録制度」を実施。専用ホームページの開設や実需者と連携したPR・ブランド化、常設販売コーナーの設置やコーディネーターによる商談会開催を支援【広島県】                |  |
|   | ③                        | H26              |   | ・消費者ニーズや流通の世界を分析した売れる商品づくりと首都圏への販路開拓等を支援するため、アドバイザーによる巡回指導や研修会の開催、食品見本市への出展等を実施【岡山県】  |  |
|   | ③                        | H25以前            |   | ・県産品の商品力向上のため、生産者・加工業者に対して消費者ニーズの調査支援や、ニーズを意識した商品開発に関する講座を通じて、売れる商品づくり支援を実施【島根県】  |  |
|   | ①                        | H26              |   | 総合的なコーディネート機能の強化  | ・県産品の販路拡大等のため、岡山県と鳥取県で連携した共同アンテナショップを設置し、テストマーケティング等が実施できる催事スペースを設置【鳥取県・岡山県】 |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 2 農林水産業       | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |       |   |  |
|---|---------------|------------------|-------|---|--|
| テーマ   | (3) 特産品の輸出力強化 | 区分               | 開始時期  | 施策  | 取組状況等  |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br>○農林水産業団体、食品事業者等との連携による広域的な特産品の輸出戦略を構築し、国際競争力を強化する。<br>○中国地方の食文化・食産業のグローバル展開を図り、海外における地元食材の活用を推進する。  | 鳥取県           | ①                | H25以前 | 広域連携による周年輸出の取組を検討   | ・県産農産物の輸出促進のため、株式会社ドール、全農とつとり、鳥取県で「鳥取県産農産物等の輸出促進に関するパートナー協定」を締結し、香港へのすいかの輸出、中国への梨の輸出を再開。平成27年度には香港での鳥取の梨のブランド化に向けた取組を実施予定【鳥取県】 |
|   |               | ③                | H25以前 | 米、多彩な果樹の輸出  | ・国の農林水産物輸出拡大に向けた産地間連携の一翼を担うため販路開拓の取組を実施中。5月に産地から台湾へデラウェアを輸出し品質面で好評価。平成28年2月に台湾向けあんぼ柿の輸出を計画中【島根県】                               |
| <b>【これまでの成果】</b><br>○香港へのすいかの輸出量が平成25年度に比べ平成26年度は約3.5倍に増加【鳥取県】<br>○輸出用包材及び産地直送でのテスト出荷（デラウェア）の結果、台湾バイヤーから品質差別化に一定の評価【島根県】<br>○県内企業の首都圏での販路開拓の支援等を行うため、平成26年9月28日、鳥取県と共同で東京・新橋にアンテナショップを開設【岡山県】<br>○瀬戸内ブランド推進連合関係県等と連携し、香港において物産展、商談会を実施【広島県】<br>○ジェットロ山口、山口県酒造組合と連携し、台湾において県産食材のPRや商談会を実施【山口県】 | 鳥取県           | ③                | H25以前 |   | ・農林水産物・食品の輸出に取り組む事業者（生産者を含む）が組織する団体等を支援するため、「輸出に取り組む事業者向け対策事業」を2件実施【中国四国農政局】   |
|   |               | ①                | H26   | ・県内企業の首都圏での販路開拓の支援等を行うため、岡山県と鳥取県共同で東京・新橋にアンテナショップを開設【岡山県・鳥取県】         |  |
|   |               | ①                | H26   | ・中国地方知事会で販路開拓等のワーキング会議を設け、中国地方5県共同での販路開拓等の課題整理を行うとともに、連携事業を検討【中国地方5県】 |  |
|   |               | ③                | H26   | ・日本食人気が高まっているマレーシアで高級日本食レストランと連携し、食材としての県産農林水産物をPR【岡山県】               |  |
|   |               | ③                | H26   | ・食品産業の競争力強化、グローバル展開のため、国際認証の取得促進、食の安全に係る研修会の実施【鳥取県】                   |  |
|   |               | ③                | H27   | ・マレーシアの日系百貨店で鳥取県フェア（県産品の販売）を実施予定【鳥取県】                                 |  |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来がない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 2 農林水産業                  |                  |               |  |       |
|---|--------------------------|------------------|---------------|--|-------|
| テーマ   | (4) 成長産業としての農林水産業の確立(農業) | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |               |  |       |
| 担当県   | 広島県                      | 区分               | 開始時期          | 施策   | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○I J Uターンや親元就農など地域の担い手となる新規就農者の育成確保を推進する。<br><br>○若者の新規就農の受け皿となり、地域産業の核となる集落営農法人などの設立を加速させる。<br><br>○経営面積の拡大、園芸品目の導入により経営の高度化を図り、地域の雇用を創出する農業の担い手を、地域産業の核として育成する。   | ③                        | H25以前            | 担い手に対する支援     | ・新規就農者の確保・育成のため、新規就農者への総合的支援を引き続き行うとともに、親元就農に係る交付金について県単独で実施【鳥取県】  |       |
|   | ③                        | H26              |               | ・水田農業を支える力強い担い手を育成するため、経営体(認定農業者、集落営農組織等)の規模拡大に必要な機械・設備等の導入に要する費用に対して助成を実施【岡山県】                                    |       |
|   | ③                        | H25以前            |               | ・経営力の高い担い手を育成するため、意欲ある組織・個別経営体に対し、機械・施設等の設備投資に必要な経費の一部を助成【広島県】   |       |
|   | ②                        | H27              |               | ・法人就業者等の確保・育成に向けて、3つの柱(全国に誇る給付金制度の充実、住宅確保支援をはじめ受入体制の充実、実践に直結した技術指導体制の強化)による募集から研修、就業、定着までの一貫した「日本一の担い手支援策」を構築【山口県】 |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○平成26年度は新規就農者数123人、集落営農法人12法人設立【鳥取県】<br><br>○平成26年度は新規就農者数171人、集落営農法人16法人設立【島根県】<br><br>○平成26年度は新規就農者数139人、集落営農法人9法人(計59法人)設立【岡山県】<br><br>○平成26年度は新規就農者数160人、集落法人14法人(計257法人)設立【広島県】<br><br>○平成26年度は新規就農者数96人、集落営農法人19法人(計224法人)設立【山口県】 | ③                        | H25以前            | 集落営農法人の設立の加速化 | ・研修会の開催等、集落全体で集落の将来像である「集落ビジョン」づくりを行うことを支援し、その後の農業法人の設立につなげるよう地域の話し合いを促進【島根県】                                      |       |
|   | ③                        | H25以前            |               | ・集落営農法人設立に向け工程表を作成し、補助事業・機構集積協力金等を活用しながら集落内の話し合い活動を促進して法人設立指導を実施【山口県】  |       |
|   | ①                        | H27              | 経営者の育成        | ・今年度から、地域の就農情報をパッケージ化し提供するための事業や、しまねの農業を東京で紹介するアグリセミナー(3回)、アグリビジネス実践スクールにおける農業女子コースをスタートし、就農促進を加速化【島根県】            |       |
|   | ③                        | H26              |               | ・経営感覚に優れた水田農業の担い手を育成するため、大規模経営体育成講座を開催【岡山県】  |       |
|   | ③                        | H25以前            |               | ・農業経営者の経営スキルの向上のため、「ひろしま農業経営者学校」を開催【広島県】   |       |
|   | ③                        | H26              | 農地の集積         | ・担い手への農地集積の加速化を図るため、農地中間管理機構を設置し、農地中間管理事業を推進【中国5県】   |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 2 農林水産業                  |                  |                              |   |  |
|---|--------------------------|------------------|------------------------------|---|--|
| テーマ   | (4) 成長産業としての農林水産業の確立(林業) | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                              |   |  |
| 担当県   | 広島県                      | 区分               | 開始時期                         | 施策  | 取組状況等  |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○県域を越えた生産・加工・流通での一貫した取組を推進し、資源の循環利用と適切な森林資源の整備・保全により、持続可能な森林経営を目指すとともに、林業・木材産業の振興による中山間地の活性化を図る。<br><br>○中国山地の森林を「里山資本主義」という新たな観点で捉えなおし、地域の資源を最大限活用した取組を展開する。   | ③                        | H26              | <b>地域が連携した木材生産体制の構築</b>      | ・現場における生産工程目標を設定し、作業工程を管理していくための「工程管理システム」を林業事業体に定着していくよう働きかけ、生産の効率化を推進【広島県】  |  |
|   | ③                        | H25以前            |                              | ・県産木材の生産拡大を図るため、低コスト搬出間伐等の取組を集中的に実践するプロジェクトを展開するとともに、林内路網整備や高性能林業機械の導入等に対して支援【山口県】  |  |
|   | ③                        | H25以前            |                              | ・木質バイオマス発電所の稼働に伴い、燃料用チップの新たな需要に応えるため、県単独制度(循環型林業に向けた原木生産促進事業)による主伐対策など原木の供給コストへの支援、林業事業者による高性能林業機械の導入や作業道の整備等を積極的に推進したことにより、製材、チップ工場の新設増設などの設備投資が進み、木材生産と雇用が増加【島根県】 |  |
|   | ③                        | H25以前            |                              | ・平成25年度に整備したロボットセンサーやクラウドを活用した森林資源量等の把握の効率化に関する取組の成果の普及展開を図るため、他地域への普及展開の推進を支援【総務省】   |  |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○現場における生産工程目標を設定し、作業工程を管理していくツールとして「工程管理システム」を作成【広島県】<br><br>○県下21箇所「森林整備加速化団地」を設定し、林内路網整備や搬出間伐等を集中的に実践【山口県】<br><br>○木質バイオマス発電所へ燃料を安定供給するため、チップ工場の増強や林業機械の導入などチップ供給体制の強化が進展【島根県】<br><br>○「とっとり里山資本主義フォーラム」を開催し、県内外から約500名が参加。多くの方に地域の資源を活かす魅力を発信【鳥取県】<br><br>○県産木材の地産・地消に積極的に取り組む「やまぐち木の店」を平成26年度は4店舗開設するとともに、優良県産木材を使用した住宅建築「やまぐち木の家」に対して200戸助成【山口県】<br><br>○県民に木の良さ等の理解促進を図る県内縦断イベント「やまぐち木の家フェア」を4箇所で開催【山口県】<br><br>○県内の関係団体等で構成する岡山県CLT普及促進会議を設置し、建築士・工務店等を対象としたセミナーを開催するとともに、空港にCLTを使用した団体案内カウンターを設置【岡山県】 | ③                        | H25以前            | <b>効率的で安定的な生産・加工・流通体制の構築</b> | ・県内外の大型製材工場や合板工場等からの需要に応じうる原木の安定供給体制を整えるため、山口県森林組合連合会を中心に素材生産業者、流通業者で構成される協議会の活動を支援【山口県】  |  |
|   | ③                        | H26              |                              | ・広島県森林組合連合会において、中間土場や共販所を活用して、県内外の需要者ニーズ調査や森林組合等の県内生産者と販売先とのコーディネート活動を実施【広島県】   |  |
|   | ③                        | H26              |                              | ・県内東部地域において、地域が連携した木材生産体制の構築に向けて、木材チップ工場の整備や中間土場の整備等を実施【鳥取県】  |  |
|   |                          | ①                | H27                          | <b>木材利用の拡大のための支援</b>  | ・県内関係団体等で構成する岡山県CLT普及促進会議を立ち上げ、県産材の比率向上に向けたラミナの安定供給体制を構築するとともに、普及に向けた実証展示やセミナーを開催【岡山県】           |
|   |                          | ③                | H25以前                        |   | ・木材利用の拡大を図るため、島根県建築士会が開催する木造建築物に関する研修会を支援(木造建築物に係る知識・技能を有する建築士を育成)【島根県】                          |
|   |                          | ①                | H26                          | <b>「里山資本主義」の展開、実践支援</b>   | ・里山活性化策の議論、周知を行うため、とっとり里山資本主義フォーラムを実施(平成26年11月15日鳥取・岡山両県知事と講師のトークセッション等を実施)【鳥取県】                 |
|   |                          | ①                | H27                          |   | ・里山資本主義の先進国であるオーストリアの取り組みを学び、森と木を活かした地方創生へつなげるべく、「オーストリア林業フォーラム」を開催(平成27年7月3日(金)三朝町総合文化ホール)【鳥取県】 |
|   |                          | ③                | H25以前                        |   | ・森林バイオマスの熱利用を推進するため、木質ペレットボイラー等の導入支援【山口県】  |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来がない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 2 農林水産業                   |  |               |  |       |
|--|---------------------------|--|---------------|--|-------|
| テーマ  | (4) 成長産業としての農林水産業の確立(水産業) | 【テーマの関連施策の取組状況等】   |               |  |       |
| 担当県  | 広島県                       | 区分   | 開始時期          | 施策   | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br>○就業相談から研修・就業・自立した経営まで体系的な人材育成体制を確立し、漁村地域が一体となって所得向上に取り組み、足腰のしっかりした漁業経営者を育成する。<br>○漁業者グループや漁業協同組合等による流通・加工・販売活動を活性化し、経営力の高い担い手の育成に取り組む。<br>○キジハタやアワビ等の地先定着魚や回遊性の沿岸漁業重要魚種について、種苗放流と効果的な資源管理、漁場環境の改善を行い、安定した漁獲量確保を目指す。                                  | ③                         | H25以前  | 就業後の操船・操業技術支援 | ・漁業の担い手を確保するため、自営漁業を志す者に対して漁協が行う漁業体験研修(2か月間)、指導漁業者に対するマンツーマン研修(最大3年間)を支援するとともに、研修期間中の生活資金を融資。また、経営開始時の負担軽減のため、漁協が漁船や漁具等を購入し、新規漁業就業者にリースする場合、購入費の一部を助成(県1/2、市町村1/6) 【鳥取県】 |       |
|  | ③                         | H25以前  |               | ・漁業の担い手を確保するため、新たに自営漁業を始める者への漁労技術習得研修等を支援。また、研修終了者を対象に自営漁業への定着を図るため、一年間に限り経営安定を図る融資を実施 【島根県】   |       |
|  | ③                         | H25以前  |               | ・就業に必要な基礎技術や知識を学ぶための研修に加え、就業前に操業技術や漁具取扱い技術の習熟度を上げる操業実践研修や、就業後に自船を使ったフォローアップ研修を実施 【広島県】   |       |
|  | ②                         | H25以前  |               | ・漁業の担い手を確保するため、新たに自営漁業を始める者への漁労技術習得研修等を支援。また、経営開始時の負担軽減のため、漁協が漁船や漁具等を購入し、新規漁業就業者にリースする場合、購入費用の一部を助成(県1/4、市町村1/4) 【山口県】   |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br>○平成26年度の新規漁業就業者 26人 【鳥取県】<br>○県産魚の加工品開発、一次処理した魚介類等の真空パック凍結品(10品目)を試作 【鳥取県】<br>○平成26年度の新規漁業就業者 33人 【島根県】<br>○平成26年度の新規漁業就業者 19人 【岡山県】<br>○カキ加工処理施設の完成により、作業効率が向上し労働時間が短縮 【岡山県】<br>○平成26年度は新規漁業就業者29人、新規担い手グループの育成2グループ 【広島県】<br>○平成26年度の新規漁業就業者数35人 【山口県】 | ③                         | H27  |               | ・経営を開始した漁業研修修了者や漁家子弟に対し、経営の立ち上がりを支援するための給付金を3年間支給(1年目150万円/年、2年目120万円/年、3年目90万円/年) 【山口県】   |       |
|  | ③                         | H27  |               | ・新たに乗組員を雇用した漁業会社等に対し、乗組員に対する研修経費を1年間補助(総額120万円; 県1/2その他1/2) 【山口県】  |       |
|  | ②                         | H26  |               | ・県産魚の生産・販売促進を図るため、地域の漁港の独自ブランド化支援、食べやすく、調理しやすく、ゴミの出ない県産魚の加工品の生産、販売の促進を支援 【鳥取県】   |       |
|  | ③                         | H25以前  | 流通・販売基盤の強化支援  | ・消費者ニーズに対応した競争力のある商品づくり、販売促進、魚食普及活動を推進するため、商品力向上、地さかな利用開発、「しまねの魚」販売力強化に対する支援 【島根県】   |       |
|  | ③                         | H27  |               | ・今後、種苗放流を重点化する魚種の価格維持・向上のため、ブランド化の推進や大都市圏への販路開拓を支援 【広島県】   |       |
|  | ③                         | H25以前  | 地先定着資源の増大支援   | ・地先定着魚種を中心とした種苗放流を推進するため、県栽培漁業センターが種苗生産、放流、漁場管理の技術を開発するとともに、漁協等が(公財)県栽培漁業協会から購入する種苗代金の一部を助成 【鳥取県】  |       |
|  | ①                         | H25以前  |               | ・サワラ資源回復のため、瀬戸内海全域で取り組む資源管理型漁業に参加するとともに、県東部の漁協がサワラの間育成を実施し、地先に放流 【岡山県】   |       |
| ③  | H27                       | ・地先定着魚種を中心とした種苗放流を推進するため、栽培漁業センター施設の管理・運営を委託することによって放流種苗の生産を行い、県・市町・漁業団体が一体となった栽培漁業を推進 【広島県】 |               |  |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来がない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 3 観光関連産業                |                  |                          |  |  |
|---|-------------------------|------------------|--------------------------|--|--|
| テーマ   | (1) 観光地の魅力アップと地域ブランド力強化 | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                          |  |  |
| 担当県   | 山口県・岡山県                 | 区分               | 開始時期                     | 施策   | 取組状況等  |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○中国地方が一体となって、各地域のポテンシャルに応じた観光地の魅力アップ、情報発信等の取組を戦略的に推進する。<br><br>○観光客の受入体制を整備し、ストーリー性のあるクオリティの高いプロモーションによって誘客を促進する。<br><br>○中国地方全体のブランドイメージを作り上げ、中国地方が一体となって国内外へ情報発信するなど、イメージに基づく施策を統一展開する。                               | ③                       | H26              | <b>観光地等の魅力向上</b>         | ・「鳥取のカニ」（松葉がに、ベニズワイガニ等）をテーマとした秋・冬期における観光誘客キャンペーン「蟹取県ウェルカニキャンペーン」を展開し、首都圏を中心に全国に向けた「鳥取県＝カニ」の認知度向上を促進。また、山陰海岸ジオパークに係る国際シンポジウム（鳥取市ほか／平成27年9月15日～20日）の開催、「まんが王国とっとり」として漫画・アニメを活用した国内外へ向けた観光PR、世界で唯一漫画のキャラクター名を冠した米子鬼太郎空港及び鳥取砂丘コナン空港の拡充整備を実施【鳥取県】 |  |
|   | ③                       | H27              |                          | ・首都圏を対象に広告出稿やイベント開催を中心とした観光PR「ご縁の国しまね」プロモーションを展開するとともに、県内では、観光施設でのポスター掲出やPV放映のほか、特設サイトや観光ガイドブック「ご縁旅しまね」におけるイメージキャラクターのEXILE 3名が巡る県内モデルコースの紹介、県内イベントの実施、ご縁電車「しまねっこ号」の運行などで、イメージ訴求を実施【島根県】   |  |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○平成26年の鳥取県観光入込客延べ数は、前年比0.8%減（遷宮効果の反動減を小幅で抑えた）【鳥取県】<br><br>○「蟹取県改名」により大手検索サイトTOPページ掲載をはじめ、テレビ、新聞、雑誌、WEBで大きく取りあげられた【鳥取県】<br><br>○平成26年の島根県観光入込客延べ数は、前年比9.8%減（出雲大社「平成の大遷宮」の反動による）【島根県】<br><br>○平成26年の岡山県観光入込客数は、前年比15.4%増【岡山県】 | ③                       | H26              |                          | ・平成28年春のデスティネーションキャンペーン開催に向け、首都圏の駅構内にあるデジタルサイネージ等を活用し認知度向上を図るとともに、首都圏や関西圏において観光プロモーションを行うなど、効果的な観光客誘致の取組を実施【岡山県】   |  |
|   | ③                       | H26              |                          | ・県内の2つの世界遺産に続く集客力の高い観光資源を育成するため、県・市町・観光事業者等との協働により、また、外部専門家の視点を活用して、中長期的な観点からの価値向上への戦略づくりと市町が取り組む集客促進事業への支援等を実施【広島県】   |  |
|   | ②                       | H26              |                          | ・平成27年1月からの大河ドラマ放送を契機とし、平成30年の明治維新150年に向けて、全県周遊型のパスポートブックやアプリの製作、幕末維新をテーマとした旅行商品造成や世界遺産などの観光資源を活用した観光ルートの開発など、官民一体となった観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」を展開【山口県】   |  |
|   | ②                       | H27              |                          | ・国は、地域の多様な「資源」を活用し、地方公共団体など地域の関係者が一体となって観光地としての魅力として磨き上げる地域づくりに、全国31地域を公募・選定。中国地方では4カ所が選定され、マーケティング、滞在コンテンツの充実、受入環境整備等観光振興事業の取組をサポート【中国運輸局】  |  |
| ○平成26年の広島県総観光客数は、前年比1.2%増（H25：6,109万人⇒H26：6,181万人）【広島県】   | ③                       | H27              |                          | <b>受入体制の整備</b>   | ・国では、外国人観光客の受入体制の整備に向けた多言語対応のガイドラインの自治体等へ周知や道路標識の改良、平成27年4月から運用開始された「免税手続カウンター」の活用等による免税店拡大の推進を図るとともに【中国運輸局・中国地方整備局・広島国税局】、都市と農村との交流のための受入体制整備の支援を実施【中国四国農政局】。中国各県でも、免税店舗拡大に向けた取組【鳥取県】、道路案内標識の改善【岡山県】、おもてなし県民運動の推進【広島県】、公衆無線LAN（WiFi）の環境整備【鳥取県】【島根県】【山口県】などを実施 |
| ○観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」の実施等により、平成26年の山口県の観光入込客数は前年比1.9%増、宿泊者数は前年比2.5%の増【山口県】  | ①                       | H27              |                          | <b>交通アクセスの向上</b>   | ・中国5県とJR西日本が連携した情報発信や誘客促進活動に取り組むとともに、鳥取県では、主要観光地を周遊するバス運行への支援、岡山県では、周遊商品として乗合タクシーと施設入場料、現地ガイド料をセットにしたクーポン開発・販売、山口県では、観光貸切タクシープランの普及促進、レンタカーの利用促進のための情報発信、国の交付金を活用した「スーパーはぎ号」及び観光周遊バス「おいでませ山口号」の半額補助を実施【DW連絡協議会：中国5県】【鳥取県】【岡山県】【山口県】                            |
|   | ①                       | H25以前            | <b>中国地方一体となった情報共有・発信</b> | ・中国運輸局、中国地域観光推進協議会、中国5県の連携による国内外でのインバウンドフォーラムや商談会を国との連携により開催（国費1/2負担）【中国運輸局・中国5県・中国地域観光推進協議会】。また、総務省では、コンテンツを海外展開する際のローカライズ（翻訳・吹き替え等）に必要な資金を支援【総務省】。中国地域観光推進協議会では、中国地方観光ポータルサイト「まち歩き中国ナビ」により観光情報を発信【中国地域観光推進協議会】                             |  |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 3 観光関連産業    | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |       |                           |  |
|--|-------------|------------------|-------|---------------------------|--|
| テーマ  | (2) 広域観光の推進 | 区分               | 開始時期  | 施策                        | 取組状況等  |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○広域観光ルートの商品づくり、中国5県共同プロモーション、観光関係者・施設等による広域観光の情報共有・発信等により、中国地方全体で広域観光を推進する。<br><br>○高速道路開通のメリットを活用し、関西、中京、四国、九州との連携を強化する。<br><br>○中国地方の多様な地域資源、特色を活かした新たなツーリズムを創出する。(芸術・アート、芸能、エコ、スポーツ、ジオパーク、産業遺産、産業観光、6次産業等)<br><br>○中国地方の多様な地域資源、整備された交通網を利用した旅行プランの提案により、中国5県共同での教育・ビジネス視察旅行の誘致に取り組む。   | <b>島根県</b>  | ①                | H26   | <b>テーマ型広域観光ルートの設定・愛称化</b> | ・広島県、島根県は広島県・島根県観光連携協議会を設置し、沿線の観光素材(花, ワイン, 食, 神楽等尾道松江線の愛称を「中国やまなみ街道」に決定し、沿線での開通イベントを実施【広島県・島根県・中国横断自動車道尾道松江線建設促進期成同盟会利用促進部会】  |
|  |             | ②                | H27   |                           | ・広域観光周遊ルートとして国土交通大臣認定を受けた「せとうち・海の道」に係る受入環境整備・交通アクセスの円滑化、滞在コンテンツの充実や対象市場に向けた情報発信・プロモーション等の事業を実施【瀬戸内ブランド推進連合・中国運輸局】  |
|  |             | ①                | H25以前 | <b>中国5県共同プロモーションの実施</b>   | ・ディスカバーウエスト連携協議会(構成:中国5県、J R西日本)において、中国5県への誘客促進を目的に、全国の主要都市において観光情報説明会、プロモーションを実施【中国5県・J R西日本】   |
|  |             | ①                | H26   |                           | ・広域観光による誘客促進を図るため、鳥取岡山広域観光協議会(構成:鳥取県、岡山県、両県観光連盟)において、鳥取・岡山の共同アンテナショップ(愛称:ももてなし)において鳥取・岡山が連携して、特色ある食と観光魅力のPRイベントを実施【鳥取県・岡山県】  |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○旅行会社向けに、レンタカー付き周遊プラン(ガソリン満タン返し不要)、滞在型観光バスツアー及び両県ジオパークの旅行商品造成支援制度を創設【鳥取県・島根県】<br><br>○鳥取・岡山の共同アンテナショップの催事スペースにおいて、両県の特産品(ベニズワイガニのカニ汁やマスカット等)、伝統工芸品(焼き物、ガラス製品、和紙等)を展示・販売【鳥取県・岡山県】<br><br>○瀬戸内サイクリングガイドブックを首都圏等の主要書店等で販売することで、瀬戸内サイクリングルートの魅力を広く発信【瀬戸内ブランド推進連合(事務局:広島県)】<br><br>○サイクリストや観光関係者の方々との意見交換会を開催し、地元関係者にフィードバックすることで地元の機運を醸成【瀬戸内ブランド推進連合(事務局:広島県)】<br><br>○平成26年の鳥取県観光入込客数(延べ人数)、0.8%減(遷宮効果の反動減を小幅で抑えた)【鳥取県】<br><br>○平成26年の島根県観光入込客延べ数は、前年比9.8%減(出雲大社「平成の大遷宮」の反動による)【島根県】<br><br>○平成26年の岡山県観光入込客数は、前年比15.4%増【岡山県】<br><br>○平成26年の広島県総観光客数は、前年比1.2%増(H25:6,109万人⇒H26:6,181万人)【広島県】<br><br>○平成26年の山口県の観光入込客数は前年比1.9%増、宿泊者数は前年比2.5%の増【山口県】 | <b>島根県</b>  | ①                | H25以前 | <b>中国5県の観光情報の共有化、共同発信</b> | ・中国地方観光ポータルサイト「まち歩き中国ナビ」により観光情報を発信【中国5県・中国地域観光推進協議会】   |
|  |             | ①                | H25以前 |                           | ・山陰観光推進協議会(構成:鳥取県、島根県、両県観光連盟、経済同友会)において、東京都内での旅行会社向け観光情報説明会の開催、山陰を周遊する広域観光ルートを紹介する記事の旅行誌やタウン誌への掲載、山陰両県に各1泊以上するレンタカー付き周遊プラン(ガソリン満タン返し不要)やバスツアーの造成支援などの取組を実施【鳥取県・島根県・山陰観光推進協議会】                  |
|  |             | ③                | H26   | <b>交通アクセスの向上</b>          | ・今後話題となる観光スポットへの移動手段として、J Rからのアクセス向上を図るため、乗り合いタクシーと施設入場料、現地ガイド料をセットにしたクーポンを開発し、周遊商品として開発・販売を実施【岡山県】  |
|  |             | ①                | H27   | <b>中四国域内の移動の活発化</b>       | ・中国5県は、包括的相互協力協定を締結したNEXCO西日本中国支社と連携して、観光振興と高速道路ネットワークの価値の向上を目指し周遊割引「ぶらり中国ドライブパス2015(発着エリアから周遊エリアまでの1往復分と周遊エリア内の乗り放題が定額で利用可)」を設定【中国5県・NEXCO西日本中国支社】  |
|  |             | ③                | H26   | <b>観光周遊に対する交通割引</b>       | ・中国運輸局では、バス事業者に対し、平成26年7月より平成27年3月までの期間、外国人向けの運賃半額サービスの試行を働きかけ実現したところで、現在も継続中【中国運輸局】   |
|  |             | ①                | H25   | <b>スポーツ観光の推進</b>          | ・鳥取・島根両県にまたがる中海を周遊するサイクリングコースにおいて、サイクリストが安心してコースを走行できるよう、共通(デザイン、ロゴ等)の道路標示を設置。また、広島県、島根県では国道54号のサイクリングロードとしての検討や沿線市町主催のサイクリングイベントの実施、瀬戸内ブランド推進連合(事務局:広島県)では広域周遊に向けた情報発信や誘客促進など、スポーツ観光を推進【中国5県】 |
|  |             | ③                | H27   |                           | 平成27年10月のアジアトレイルズカンファレンス、平成28年のワールドトレイルズカンファレンスの開催を契機に、国内外で認められるウォーキングリゾートを目指して、ウォーキングコースの整備、大会を充実させる取組などを実施【鳥取県】  |



◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 3 観光関連産業      | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |       |                  |   |
|---|---------------|------------------|-------|------------------|---|
| テーマ   | (3) インバウンドの推進 | 区分               | 開始時期  | 施策               | 取組状況等   |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○中国地方が一体となった情報発信やプロモーションの実施により、東京オリンピック・パラリンピックを最大限に活用した外国人観光客誘致を実現する。<br><br>○観光事業者等と連携して、対象国・地域に応じた魅力的な旅行商品づくりを行い、必要な受入態勢を整備することによって、外国人観光客の満足度向上を目指す。<br><br>○中国地方全体のブランドイメージを作り上げ、中国地方が一体となって海外へ情報発信するなど、ブランドイメージに基づく施策を統一展開する。   | 島根県           | ①                | H25以前 | 共同プロモーションの実施     | ・外国人観光客を誘致するため、平成25年からタイを対象とし、現地旅行会社の担当者を招へいし、旅行商品の造成を働きかけを実施。また、平成27年はシンガポールの旅行会社の担当者の招請決定。更には台湾とタイでの認知度の向上と、旅行会社に対して商品造成を働きかけるため、国と連携して、現地で観光情報説明会と商談会を継続して開催【中国運輸局・中国5県・中国地域観光推進協議会】   |
|   |               | ①                | H26   |                  | ・中国地方において官民連携してインバウンドを推進する中国地域観光推進協議会において実施するインバウンドフォーラム観光情報説明会・商談会（台湾：平成27年6月2日～3日、タイ：平成27年7月16日～18日）の開催に併せて、タイ（バンコク）現地において中国地方知事会トッププロモーションを実施し、中国地方への誘客を強力に促進【中国5県】  |
|   |               | ①                | H25以前 | クルーズ船の誘致         | ・境港への海外クルーズ客船の誘致を進めるとともに、寄港地観光にあたっては、鳥取県、島根県が連携して鳥取・島根の主要観光スポットを訪ねるオプションルツアーを実施したほか、鳥取・島根両県の官民70団体が加盟する山陰国際観光協議会において、境港を拠点とした鳥取・島根周遊マップを作成し、クルーズ客向けに広域周遊コースを提案【鳥取県・島根県】   |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○外国人観光客宿泊者数（平成26年確定値）が対前年比31.3%増加し、これまでのプロモーション等の成果が顕著【鳥取県】<br><br>○外国人観光客宿泊者数が、対前年比22.5%増【島根県】<br><br>○外国人旅行者宿泊者数が、対前年比23.9%増【岡山県】<br><br>○外国人観光客数が、対前年比24.2%増（H25：84.3万人⇒H26：104.7万人）【広島県】<br><br>○瀬戸内クルーズ振興事業を通じて、新たなクルーズ旅行商品の造成や地元関係者とのネットワークを構築【瀬戸内ブランド推進連合（事務局：広島県）】<br><br>○平成26年の外国人宿泊者数は、対前年比22.6%増【山口県】 | 島根県           | ①                | H25以前 | 外国人観光客の受入体制の整備   | ・瀬戸内ブランド推進連合により、滞在型ヨット・チャータークルーズの普及促進【広島県・岡山県・山口県】。また山口県では、ワンストップ窓口や全県協議会を設置し、県市共同で船会社等へのセールス活動、寄港時の歓迎行事や観光案内等を実施【山口県】  |
|   |               | ①                | H26   |                  | ・公衆無線LAN環境や観光案内板の整備の支援、外国語によるウェブコンテンツやパンフレット作成に要する経費の助成など、海外観光客の利便性向上と周遊促進のための取組を実施。また、国においては、平成26年3月に「多言語対応の改善・強化のためのガイドライン」を観光庁で制定し、中国運輸局において自治体等への周知を継続して図るとともに、25年度末より順次中国地方整備局のリードで、道路標識の改良に着手【総務省・中国運輸局・中国地方整備局・中国5県】                   |
|   |               | ①                | H27   | 県域を越えた広域周遊ルートの設定 | ・平成27年度から、地方における免税店のさらなる拡大に向け、免税手続一括カウンターを運営する第三者にまとめて免税手続を委託できる「手続委託型輸出品販売場制度」が創設されたほか、外航クルーズ船の寄港時に埠頭へ免税店を臨時出店するための手続を簡素化。これを受けて、鳥取県米子市、広島県広島市において説明会を開催。また、商店街としては全国で初めて、岡山県の表町商店街・ロマンチック通り商店街に、免税手続一括カウンターがオープン【中国経済産業局・中国運輸局・鳥取県・岡山県・広島県】 |
|   |               | ①                | H27   |                  | ・JR西日本が瀬戸内エリアの主な運輸機関において乗降自由となる「瀬戸内エリアパス」を発売、関係機関と連携し海外へのプロモーションを実施【広島県、西日本旅客鉄道(株)、中国運輸局、岡山県】   |
|   |               | ①                | H25以前 |                  | ・外国人観光客の周遊観光の利便性を高めるため、JR西日本が訪日外国人向け商品「JRウエストレールパス（山陰・岡山エリアパス／エリア内のJRの特急列車、快速・普通列車の普通車自由席に有効期間内であれば何度でも乗車可能）」を発売【鳥取県・島根県・岡山県・JR西日本】。また、広島電鉄(株)が、山陰山陽を結ぶ訪日外国人向け運賃割引商品「陰陽連絡高速バス（広島～松江、広島～米子）」を発売し、販売プロモーションを実施【鳥取県・島根県・広島県・広島電鉄(株)】             |
|   |               | ③                | H27   |                  | ・山口県バス協会では、県内の全ての一般路線バスと福岡線を除く高速バスを利用することができる1日～3日間乗り放題の共通乗車券「やまぐちバスパス」を発売【山口県・山口県バス協会】   |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 4 基幹産業・伝統的産業        | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                     |  |   |
|--|---------------------|------------------|---------------------|--|---|
| テーマ  | (1) 地域ものづくり産業の競争力強化 |                  |                     |  |   |
| 担当県  | 広島県                 | 区分               | 開始時期                | 施策   | 取組状況等   |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○中国地方の個社、企業グループ、集積産業に対して、経営、技術、販路、人材育成、設備投資等の重層的な支援を行い、競争力を強化する。<br><br>○中国地方の研究機関等の連携により事業効果が拡大するものについては、広域的な連携を進める。<br><br>○適切な為替・金融政策及び政策金融の運営を国に対して要望していく。   | ③                   | H25以前            | 各県のものづくり企業支援メニューの充実 | ・下請受注からの脱却を目指し、自立・提案型の販路開拓手法を学ぶセミナーの開催、国内外大規模展示・商談会出展支援や専門家による販路開拓ハンズオン支援等を実施【広島県】                               |   |
|  | ③                   | H25以前            |                     | ・集積産業や企業グループの国内外の市場を見据えた戦略の構築や戦略に基づいた技術力向上や販路拡大の取り組み支援（特殊鋼産業、石州瓦産業、鋳物産業等）【島根県】                                   |   |
|  | ③                   | H25以前            |                     | ・中小企業の新技術・新製品の開発等を促進するため、きらめき岡山創成ファンド支援事業により地域の強みを生かした製品開発等を支援【岡山県】  |   |
|  | ③                   | H25以前            |                     | ・本県ものづくり企業の持続的な発展を図るため、輸送用機械、一般・電気機械関連分野を営む製造業者を対象として、3年以内の事業化を目指し、機能や構造等の最終技術課題を克服するために取り組む技術開発・試作品開発を支援【広島県】   |   |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○県産業技術センターの入居企業に対して、高精度3Dプリンターを活用した試作開発支援を行い、スポーツカーのエンジンのミニチュアモデルが製品化・事業化【鳥取県】<br><br>○金属3Dプリンターを、中国、四国、九州（沖縄県を除く）の公設試験研究機関で初めて、平成27年2月に導入【山口県】<br><br>○砂型3Dプリンターを島根県銑鉄鋳物組合に貸与し、平成26年10月から鋳造関連企業の共同利用及び人材育成講座を開始【島根県】<br><br>○地域オープンイノベーション促進事業で導入した機器について、平成26年度に255件、延べ2,708時間の利用【中国経済産業局】<br><br>○「次世代ものづくり技術開発支援補助金」により、新事業への展開を実現【広島県】<br><br>○「きらめき岡山創成ファンド支援事業」により、H25年度までに180件、441百万円を助成し、総売上額4,251百万円の実績（平成26年度：22件採択）【岡山県】 | ①                   | H26              | 中国地方の研究機関の連携促進      | ・地域オープンイノベーション促進事業（中国地域）による試験機器の中国地域の公設試験研究機関への配備や利活用への支援を実施、産業技術連携推進会議 中国部会による中国地域各県の公設試験研究機関の連携の強化【中国経済産業局】    |   |
|  | ①                   | H27              |                     | ・中国地域の公設試と産総研等が連携して地域のイノベーション創出を図ることを目的に、平成27年度から新たに「公設研・産総連携推進企画会議」を開催予定。（第1回(9月)：山口県、第2回：鳥取県）【中国5県】            |   |
|  | ③                   | H26              |                     | ・独立行政法人産業技術総合研究中国センターが、中国地域公設研究機関（6機関）が保有する開放機器をセンターのHPに紹介。山口県では、県産業技術センターのHPに産総研中国センターのHPをリンクさせ、他県の開放機器を紹介【山口県】 |   |
|  |                     | ②                | H26                 | スーパーコンピューター、3Dプリンター等の利用環境整備  | ・鋳物業界の試作力向上等を支援するため、砂型3Dプリンターを島根県銑鉄鋳物組合に貸与し県内鋳物関連企業で共同利用【島根県】   |
|  |                     | ③                | H26                 |  | ・平成26年度に鳥取県産業技術センターに2台の3Dプリンター（高精度タイプ、複合・大型タイプ）を整備し、米子工業高等専門学校と連携して、3Dプリンターを活用した企業の製品開発を支援。また平成27年4月から、県内小規模事業者の技術力向上と機器利用促進を図るため、センター機器利用料の減免を実施。【鳥取県】 |
|  |                     | ②                | H26                 |  | ・金属3Dプリンターの補助採択を受け、平成27年2月に、中国、四国、九州（沖縄県を除く）の公設試験研究機関で初めて、県産業技術センターに導入し、中小企業等の研究開発を促進。また、平成26年10月、新たに「やまぐち3Dものづくり研究会」を立ち上げ、大学や企業等と連携した研究会活動を開始【山口県】     |

◎区分欄には次の番号を記載  
◎開始年度欄には開始年度を記載

①複数主体で取り組んだもの ②従来がない、特徴的な取り組みのもの ③その他

| 大項目   | 4 基幹産業・伝統的産業   | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |                                      |  |       |
|---|----------------|------------------|--------------------------------------|--|-------|
| テーマ   | (2) イノベーション力強化 |                  |                                      |  |       |
| 担当県   | 岡山県            | 区分               | 開始時期                                 | 施策   | 取組状況等 |
| 【中国地方が目指す方向性】<br>○中国地方の産学金官連携を推進し、組織の枠を越えたイノベーション力を強化する。  | ①              | H25<br>以前        | 産学金官連携<br>の中国地方へ<br>の拡大              | ・中国地域の産学金官各機関の連携推進を図るため、中国地域の産学金官88機関で構成される中国地域産学官コラボレーション会議が主催する「地域イノベーション創出2015 in ひろしま」を開催（平成27年7月16日 JMSアステールプラザ）【中国経済産業局】                               |       |
|   | ③              | H25<br>以前        |                                      | ・産業界・大学・金融機関・行政のトップメンバーで構成する「地域イノベーション戦略推進会議」において、より一層、産学金官連携を活性化させる制度設計や環境整備のあり方を議論し、イノベーションの創出に向けた今後の取組の方向性等を確認【広島県】                                       |       |
| 【これまでの成果】<br>○鳥取県版経営革新計画342件を認定し中小企業の取組を支援【鳥取県】<br><br>○「イノベーション・ハブ」のセミナーやワークショップには、延べ1,200人を超える人が参画し、新たなつながりが複数生まれ、アイデアが具体化。そうした中から、県内ベンチャー5社が東京でマッチングイベントに登壇し、チャンスを拡大【広島県】<br><br>○コーディネート力向上セミナー及び交流会を開催し、産業支援機関を含む県内コーディネータのコーディネート機能を強化【岡山県】<br><br>○イノベーション推進センターでのコーディネート活動により、医療関連新製品を開発【山口県】 | ③              | H25<br>以前        |                                      | ・中国地域における産学金官連携の強化・広域化を進めるため、中国地域の産学金官で構成する「中国地域産学官コラボレーション会議」、「中国地域産学官連携コンソーシアム」の各種活動を通じ、産学金官連携活動の拡大を促進【岡山県】  |       |
|   | ③              | H25<br>以前        |                                      | ・産・学・金・官の連携により、地域の資源と資金を活用して、事業を起こし、雇用を生み出す「地域経済イノベーションサイクル」を推進するため、地域金融機関から融資を受けて事業化に取り組む民間事業者が、事業化段階で必要となる初期投資費用について、自治体が助成する経費に対し、地域経済循環創造事業交付金により支援【総務省】 |       |
|   | ③              | H26              | リスクを取る<br>企業に対する<br>支援               | ・中小・零細企業によるチャレンジを支援するために、鳥取県版経営革新総合支援補助金の交付等を行うことで経営革新（法認定）に取り組む企業の裾野拡大を実施【鳥取県】  |       |
|   | ③              | H26              |                                      | ・山口県産業技術センター内に設置した「イノベーション推進センター」において、医療関連、環境・エネルギー分野における研究開発・事業化を促進するためのコーディネート活動を強化【山口県】   |       |
|   | ③              | H26              | イノベーショ<br>ン力を引き出<br>す支援機関の<br>能力の底上げ | ・岡山県内における中小企業、小規模事業者のイノベーション力を引き出すため、県内の中核的支援機関である（公財）岡山県産業振興財団に「研究開発コーディネート本部」を新たに設け、コーディネート機能を強化【岡山県】  |       |
|   | ②              | H27              |                                      | ・（公財）しまね産業振興財団内に「しまねソフト研究開発センター」を設置し、ソフト系IT分野における研究開発を支援する体制を整備【島根県】   |       |
|   | ③              | H25<br>以前        | 「イノベーション・<br>ハブ」の形成                  | ・多様なつながりによってイノベーションを創出するため、これまでにない新しいビジネスに取り組む起業家を招いたセミナーやアイデアを具体化するワークショップ、マッチングイベント等を実施し、機運づくりからアイデア創出や事業化までを一元的につなげるプロデューサー機能を持ったハブを運営【広島県】               |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 4 基幹産業・伝統的産業        | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |  |  |       |
|--|---------------------|------------------|--|--|-------|
| テーマ  | (3) 伝統的産業の磨き上げ・情報発信 |                  |  |  |       |
| 担当県  | 岡山県                 | 区分               | 開始時期   | 施策   | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○伝統的工芸品に付加価値を加え、伝統を踏まえながらも現在の市場に受け入れられる工芸品を開発する。<br><br>○伝統的工芸品の国内外への情報発信を推進する。<br><br>○伝統的工芸品の国内での販路開拓・販路拡大を推進する。   | ①                   | H26              | <b>伝統的工芸品の<br/>ニーズ把握、<br/>販路開拓・販路<br/>拡大支援</b> | ・伝統的工芸品等のニーズ把握、販路開拓・拡大のために、岡山県と共同による新たなアンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」を平成26年9月28日にオープン【鳥取県】   |       |
|  | ③                   | H25<br>以前        |  | ・伝統工芸品の需要拡大を図るため、県指定の伝統工芸品製造者等に対して、首都圏等における見本市等展示会の開催や出展の支援を実施【鳥根県】  |       |
|  | ③                   | H25<br>以前        |  | ・アンテナショップ（含ネットショップ）・物産展での展示・販売による販路開拓・拡大の支援【山口県】   |       |
|  | ③                   | H25<br>以前        |  | ・全国伝統的工芸品展等への出展【山口県】   |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○和紙事業者が、和紙のもつ弱点（強度・変形・難燃性等）を改良し立体漉和紙照明器具を製作。フランスでの見本市に出展した結果、2件の成約、成約が見込まれる商談が26件【鳥取県】<br><br>○弓浜緋協同組合が、地元及び首都圏での展示会・実演体験イベントを開催し、その来場者数は計895名。これまでの周知効果により、7件の商談、うち4件が成約【鳥取県】<br><br>○陶磁器事業者が東京都内で展示販売会を開催し、商談件数は3件。新たに都内ショッピングモールへの販路を開拓したほか、新規顧客より直接窯元を訪問したいという声有り【鳥取県】<br><br>○若手のグループによる展示会の出展等の県内外での積極的な活動を通じ、今後の販路を開拓【鳥根県】<br><br>○伝統的工芸品の販路開拓を図るため、平成26年9月28日に開設した鳥取県との共同アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」において、伝統的工芸品等を展示・販売【岡山県】<br><br>○県内伝統工芸品の首都圏等への情報発信等により、伝統的工芸品を活性化【山口県】<br><br>○伝統的工芸品産業支援補助金を活用し、鳥取県弓浜緋協同組合が実施した4の展示会を通じて7社と商談し、今後の販路を開拓。また、萩陶芸家協会が都内で開催した展示会を通じ3社と商談し、今後の販路を開拓するとともに、展示会会場で実施したアンケート調査により今後の販路開拓につながる方向性を確認。萩ゆかりのホテル椿山荘での展示会は好評であり平成27年度以降も継続【中国経済産業局】 | ③                   | H25<br>以前        | <b>伝統的工芸品の<br/>ブラッシュアップ<br/>支援</b>             | ・工芸品製造事業者に対して、企画から販売までの手順を学び強みを活かした商品開発等のスキル向上を目指すセミナーを開催【鳥根県】   |       |
|  | ③                   | H25<br>以前        |  | ・産地の製造事業者や協同組合による新商品開発や需要拡大、後継者育成等の課題解決に向けて、伝統的工芸品産業新補助金を活用した支援を実施【中国経済産業局】  |       |
|  | ③                   | H26              |  | ・伝統的工芸品のブラッシュアップを含め地域の強みを生かした製品開発等を支援するため、きらめき岡山創成ファンド支援事業による助成を実施【岡山県】  |       |
|  | ③                   | H26              | <b>伝統的工芸品の<br/>国内外への情報<br/>発信</b>              | ・国内外への発信を積極的に行うため、日本語に加え、英語、フランス語、ハンガール、中国語（簡体字、繁体字）によるホームページを管理・運営【岡山県】   |       |
|  | ③                   | H25<br>以前        |  | ・民芸事業者と県内外の販売店や物産展等の出品をマッチング及びコーディネートするために、鳥取県物産協会に民芸販路開拓コーディネーターを配置。また、ふるさと産業（因州和紙、弓浜緋、陶磁器等）振興のために、販路開拓に係る取組への補助金交付、県郷土工芸品等の指定・県伝統工芸士の認定等を実施【鳥取県】 |       |
|  | ③                   | H26              |  | ・鳥取県公式ホームページに「ととりの手仕事」を運営し、ブログ及びイベント情報の更新により県内民芸に係る情報を広く発信。また、国内外（台湾・東京・大阪・京都・鹿児島等）のショップ等で本県の民芸品及び食品を紹介する展示会を開催【鳥取県】                               |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目           | 成長を支える取組の推進  |   | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |   |  |   |
|---------------|--|---|------------------|---|--|---|
| テーマ           | 1 (1) 地場中小企業のネットワーク化による需要創出  |   | 区分               | 開始時期  | 施策   | 取組状況等   |
| 担当県           | 鳥取県  |   |                  |   |  |   |
| 【中国地方が目指す方向性】 | <p>○共同受注グループの育成や地場中小企業のコーディネート機能確保など、県レベルの企業ネットワーク化推進により、受注獲得を目指す。</p> <p>○中国地方レベルの企業ネットワーク同士の広域連携を推進し、中国地方全体の競争力を強化することにより、国内外へのブランディング強化を目指す。</p> <p>○産学官連携によるネットワークも活用した先進的かつ高度な研究開発等を推進する。</p> |   | ②                | H25以前   | 実効性と持続性のあるネットワーク体制の構築  | ・医療関連、環境・エネルギー分野における産業育成・集積を促進するため、産学公金から構成される「やまぐちイノベーション推進協議会」を設立・運営し、地場中小企業の情報を収集・共有化【山口県】 |
|               |  | ③ | H26              | ・平成26年6月に各県に開設した「よろず支援拠点」において、地域の支援機関とのネットワークを活用し、経営課題に応じた的確な支援機関等を紹介する体制を構築。また、相談者の課題に応じ、複数の支援機関・専門家がチームを組んで支援する体制を構築【中国経済産業局】 |  |   |
|               |  | ② | H27              | ・ヘルスケア産業の創出及び活性化のため、医療・福祉・商工関係団体、学識経験者、金融機関、企業等で構成する「島根県ヘルスケア産業推進協議会」を設立・運営し、先進モデル構築に向けた委託事業などにより事業化を支援【島根県】                    |  |   |
| 【これまでの成果】     | <p>○専門展示会出展により延べ352件の商談を実施【鳥取県】</p> <p>○下請取引のあっせん成立 225件【岡山県】</p> <p>○専門展示会出展、商談会開催により、約315百万円（82件）の商談が成立【山口県】</p>   |   | ③                | H26   | ネットワーク化のコーディネート機能確保  | ・山口県産業技術センター内に設置した「イノベーション推進センター」において、医療関連、環境・エネルギー分野における研究開発・事業化を促進するためのコーディネート活動を強化【山口県】    |
|               |  | ③ | H25以前            | 販路開拓支援  | ・下請受注が主体の中小企業者自らが提案する自立的な販路開拓手法を学び、売上増につながるセミナー、展示会出展及びハンズオン支援等を包括的に実施【広島県】  |   |
|               |  | ③ | H25以前            |   | ・販路開拓等により売上増を目指す中小企業に対し、トップレベルの最適な専門家チームによる集中支援（チーム型支援）を実施して「売れる商品・儲かるしくみ」を構築【広島県】   |   |
|               |  | ④ | H25以前            |   | ・国内外で県内中小企業の受注拡大を図り、また、下請取引の促進・適正化を図るため、（公財）岡山県産業振興財団が実施する下請取引のあっせん、受発注情報の収集・提供、商談会の開催等の事業に対し助成。また、ものづくり分野の展示商談会を委託実施【岡山県】 |   |
|               |  | ③ | H25以前            |   | ・販路開拓を支援するため、産業振興財団等と連携し、展示会への出展支援や商談会を開催【山口県】【鳥取県】  |   |
|               |  | ③ | H25以前            |   | ・小規模事業者が商工会議所、商工会と一体になって販路開拓等に取り組む費用の一部を支援（小規模事業者持続化補助金）【中国経済産業局】  |   |
|               |  | ② | H25以前            | 研究開発支援（製品化に近い研究開発を中心とした成果獲得）  | ・企業等の研究開発を支援し、県内での事業化を促進するため、産業戦略研究開発補助金で企業等の取組を支援（平成26年度末時点で16件のプロジェクトを支援）【山口県】   |   |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 成長を支える取組の推進                        |       |  |   |
|--|------------------------------------|-------|--|---|
| テーマ  | 1 (2) 中小企業のライフステージに応じた支援（創業支援を除く。） |       |  |   |
| 担当県  | 広島県                                |       |  |   |
|  | 区分                                 | 開始時期  | 施策   | 取組状況等   |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○事業を譲渡したい者と譲り受けたい者を仲介するなどの事業承継を支援する。<br><br>○中国地方全体で中小企業支援機関の人的ネットワークを構築し、支援メニューの相互連携等を推進する。   | ③                                  | H25以前 | 中小企業支援機構によるライフステージ支援   | ・企業のライフステージに応じた効果的支援に向けて、商工会議所、商工会、中小企業団体中央会による個別経営相談や各種セミナー等を実施【鳥取県】   |
|  | ②                                  | H27   |  | ・中小企業の事業拡大と雇用創出を図るため、経営革新計画の承認を受けた中小企業を対象に、やまぐち産業振興財団に配置したコーディネータにより、マッチング、売り込み、助成金など企業に寄りそった切れ目ないハンズオン支援を実施【山口県】 |
|  | ③                                  | H26   | 中小企業支援機関の強化  | ・既存の支援機関では十分に解決できない経営相談に対する「総合的・先進的経営アドバイス」等の機能を持つ常設機関（よろず支援拠点）を平成26年6月に各県に開設【中国経済産業局】                            |
|  | ③                                  | H27   |  | ・後継者不在の中小企業・小規模事業者の事業引継ぎを支援するため、「事業引継ぎ支援センター」を平成27年度に全県に設置【中国経済産業局】   |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○各商工団体において、経営に関する一般的事項などについて巡回相談45,431件、窓口相談37,542件に対応するとともに、各種セミナー等を開催し中小企業を支援【鳥取県】<br><br>○県、信用保証協会、商工団体、金融機関、産業支援機関で構成するとっとり企業支援ネットワークにおいて金融支援、経営支援の一体的支援を実施。平成26年度は44件（平成24年度からの累計で158件）の支援実施【鳥取県】<br><br>○事業承継セミナー、個別相談会、事業承継計画作成研修の開催及び専門家派遣を実施（セミナー64名、個別相談会10社、計画作成研修11社、専門家派遣2社）【岡山県】 | ③                                  | H26   | ・経営課題を抱える中小企業・小規模事業者や起業を目指す者への支援体制を強化するため、経営革新等支援機関など県内の関係機関からなる協議会を設置【山口県】  |   |
|  | ③                                  | H25以前 | ・企業の経営課題に対してより迅速に質の高い支援を提供するために、県、信用保証協会、商工団体、金融機関、産業支援機関で構成するとっとり企業支援ネットワークを構築し、個別企業に対する経営支援、金融支援、事業承継支援等を実施【鳥取県】 |   |
|  | ③                                  | H25以前 | 事業承継に係る制度の充実   | ・金融円滑化法終了後の中小企業の安定的な経営のため、事業承継の意識向上を目的としたセミナーの開催や承継計画作成等に係る専門家派遣による支援【岡山県】【鳥取県H27から】                              |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来がない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目           | 成長を支える取組の推進  |    |       |                          |   |
|---------------|--|----|-------|--------------------------|---|
| テーマ           | 1 (3) 創業 (第二創業を含む。) ・ベンチャー支援   |    |       |                          |   |
| 担当県           | 鳥取県  | 区分 | 開始時期  | 施策                       | 取組状況等   |
| 【中国地方が目指す方向性】 | ○市町村を中心とした支援のワンストップ化、支援機関のネットワーク強化、支援員の育成等により、事業が軌道に乗るまでの発展段階に応じたきめこまかな支援を行う。  | ③  | H25以前 | 「起業」の普及啓発と起業家育成支援        | ・県財団内に設置の「ひろしま創業サポートセンター」及び県内の商工会議所、金融機関等の支援機関との連携により、創業(予定)者の様々な課題に対応するため、起業家を招いた講演やビジネスプラン作成、売上向上など複数のテーマで創業セミナーを実施 (創業塾・起業塾等の開催、起業に関する講演、相談会等) 【広島県】                     |
|               |  | ②  | H27   |                          | ・県、県内の金融機関・民間企業が共同で「女性創業応援やまぐち株式会社」を設立し、委託契約締結に基づく事業資金の提供や、経営指導、販路拡大等のコンサルティング実施により、女性起業家の円滑な事業の立ち上がりを支援 【山口県】  |
| 【これまでの成果】     | ○平成25年度経済対策 (平成26年3月10日-) により、創業貸付 (新規参入資金) に係る信用保証料のさらなる引下げを実施し、創業者への支援を強化 (平成26 (25) 年度融資実績134 (81) 件、910,690 (486,550) 千円。) 【鳥取県】<br><br>○起業創業チャレンジ総合支援事業により、7件支援、約30人の雇用増 【鳥取県】<br><br>○創業者支援資金ついて、平成26年1月より融資限度額の緩和及び保証料率軽減を実施 H26融資実績: 62件、385,500千円 【島根県】<br><br>○おかやまチャレンジサポート補助金により、17件の新規創業及び1件の第二創業を支援 【岡山県】<br><br>○新規創業資金 融資実績: 140件、558,500千円 (対前年度比 98件、415,400千円増加) 【岡山県】<br><br>○創業支援機関16団体が連携して、「創業&フォローアップセミナー」を開催 (参加者約100名) 【岡山県】<br><br>○「創業サポーター」による専門的アドバイスの利用者数199人、延べ474回実施、312件の創業を支援 (平成26年度実績) 【広島県】<br><br>○商工会議所等に配置したコーディネータが延べ1,407件の相談対応を実施し、181名の創業を支援 【山口県】<br><br>○「女性創業セミナー」により、41名の受講者の中から新たな創業者10名を輩出 【山口県】<br><br>○平成27年度に創設した創業応援資金 (中小企業制度融資) により、13件 (66,000千円) の資金需要に対応 【山口県】 | ③  | H25以前 | 商工会議所等の経営指導員や専門家による助言・支援 | ・起業・創業の促進及び競争力ある事業展開の支援のために、起業・創業前から成長軌道に乗るまでの間の各状況に応じた総合支援 (相談会、専門家派遣、補助金、ビジネスプランコンテスト等) を実施 【鳥取県】   |
|               |  | ②  | H25以前 |                          | ・国、県、創業支援事業計画書策定済市町村、日本政策金融公庫、商工関係団体等の創業支援機関16団体で構成する創業支援機関連絡会議 (通称: 創業者応援団) が主催し、「創業&フォローアップセミナー」 (講演会、創業体験発表会、創業相談会等) を開催   |
|               |  | ②  | H27   |                          | ・岡山県男女共同参画推進センター内に、専門の相談員を週2日配置した「岡山県女性創業サポートセンター」を新設し、創業相談やセミナー、創業塾の実施等により女性の創業を総合的に支援 【岡山県】   |
|               |  | ③  | H26   | 商工会議所等の経営指導員や専門家による助言・支援 | ・雇用機会の創出や地域経済の活性化を図るため、商工会議所等に中小企業診断士等のコーディネータを配置し、専門家による創業の段階に応じた助言・支援を実施 【山口県】  |
|               |  | ③  | H25以前 |                          | ・ひろしま創業サポートセンターにおいて、中小企業診断士、行政書士、税理士、経営者等で構成される「創業サポーター」による創業(予定)者の様々な課題に対応した専門的助言等を実施<br>・「産業競争力強化法」に基づく「創業支援事業計画」について、県内全市町が認定を受けたことを好機とし、創業支援体制の連携強化に取り組み、創業促進を図る。 【広島県】 |
|               |  | ③  | H25以前 | 既存施設等を活用した創業支援           | ・新しく企業を起こそうとする個人や創業期の企業、新分野への進出を目指す企業に対して、その立ち上がりの拠点として、「広島起業化センター (クリエイトコア)」の貸事業所を低料金で提供 【広島県】   |
|               |  | ③  | H26   | 新規創業補助金や制度融資による支援        | ・地域経済の活性化や新たな雇用の創出を図るため、県内で創業や第二創業を目指す者を対象に、事業の立ち上げに必要な経費の一部を助成 (おかやまチャレンジサポート補助金) 【岡山県】  |
|               |  | ③  | 一部H27 |                          | ・新規創業者等に対して、制度融資や補助金により創業時の資金需要に対応 【岡山県】 【鳥取県】 【島根県】 【広島県】 【山口県】。また、当初3年間の金利を無利子化する支援を実施 【鳥取県】  |
|               |  | ③  | H25以前 | 創業時の負担軽減                 | ・ベンチャー企業への投資を促進するための制度であるエンジェル税制の普及や市町村と創業支援事業者が連携して行う創業支援事業計画35件の策定を支援 【中国経済産業局】   |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 成長を支える取組の推進         |       | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |   |    |       |
|---|---------------------|-------|------------------|---|----|-------|
| テーマ   | 2 多様性と活力に満ちた地域産業の創出 |       |                  |   |    |       |
| 担当県   | 広島県                 |       | 区分               | 開始時期  | 施策 | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○首都圏に集中している「人材」や「企業」などの“知”を分散させ、中国地方に呼び込む取組を進め、多様性と活力に満ちた地域産業の創出を目指す。   | ③                   | H25以前 | 企業の高付加価値部門の立地促進  | ・ 県外企業の誘致及び県内企業の新增設の促進のために、企業立地補助金による支援を実施【鳥取県】   |    |       |
|   | ③                   | H25以前 |                  | ・ 研究開発拠点の立地促進のため、企業誘致に係る補助金交付要件を一般製造工場立地の場合に比べて緩和【岡山県】  |    |       |
|   | ③                   | H25以前 |                  | ・ 新規立地等県内への投資を促進するため、助成による支援を実施【広島県】  |    |       |
|   | ③                   | H25以前 |                  | ・ 新規立地・拡大投資を促進するため、研究機関の設備投資に対する補助率を優遇【山口県】   |    |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○企業立地件数44件（県外誘致12件、県内新增設32件。平成26年度末現在）【鳥取県】<br><br>○技術人材バンクによるマッチング件数 計28名（平成26年4月～平成27年7月時点）【鳥取県】<br><br>○企業立地件数25件（平成26年度）【島根県】<br><br>○企業立地件数24件（平成26年度）【岡山県】<br><br>○留学生をはじめとした外国人材の活用を支援するため、入国管理制度等を含めた基礎知識や、活用のメリットや課題、その解決策などに関するセミナーを開催（平成27年1月23日）【岡山県】<br><br>○企業立地件数65件（平成26年度）【広島県】<br><br>○海外事業展開に必要となる即戦力人材を確保した県内企業数 平成26年度：10社【広島県】<br><br>○企業立地件数25件（平成26年度）【山口県】 | ③                   | H25以前 | 企業誘致に係る優遇税制の創設   | ・ 新規立地・拡大投資を促進するため、企業立地促進法、過疎法ほか地域開発諸法に基づく不動産取得税の減免等を実施【山口県】  |    |       |
|   | ③                   | H27   |                  | ・ 安定した良質な雇用の創出を通じて地方への新たな人の流れを生み出すことを目指し、地域再生法に基づき、本社機能を有する施設を整備する事業に対して特別償却、税額控除等の課税特例等により支援【内閣府、経済産業省】  |    |       |
|   | ③                   | H26   | 専門的な人材の地域への呼び込み  | ・ 東京及び大阪に県技術人材バンクを設置して県外の技術系人材の県内企業への就職希望情報蓄積とマッチング等を実施【鳥取県】  |    |       |
|   |                     |       |                  | ・ 高度な専門的知識や技術を有する高度外国人材の活用を支援するため、関連する法規制や、既に活用している企業の人事管理のノウハウ等を学ぶためのセミナーを開催【岡山県】  |    |       |
|   | ②                   | H27   |                  | ・ 県内の中小企業等が、海外事業を含む新規事業展開等の新たな成長を実現するため、大都市圏等を中心に多く存在する事業企画や運営などの経験豊富なプロフェッショナル人材と県内の中小企業等とのマッチングを促進するためのプロフェッショナル人材戦略拠点の設置・運営や、プロフェッショナル人材を受け入れる際に生じるコスト面の負担を軽減【広島県】 |    |       |
|   | ③                   | H26   | 農地転用許可権限の地方への移譲等 | ・ 国への提案、提案募集方式による提案を活用し、国への働きかけを実施【岡山県】   |    |       |



◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目  | 成長を支える取組の推進      | 【テーマの関連施策の取組状況等】  |  |   |       |
|--|------------------|---|--|---|-------|
| テーマ  | 3 中山間地域における産業の振興 | 区分  | 開始時期   | 施策  | 取組状況等 |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○中山間地域のキラリと光る技術や素材、人材を見いだし、産・学・官、工・農・商の密接な人的ネットワークを活用した総合的支援により、中山間地域の活力を向上させる産業の創出を目指す。<br>○中国地方の豊かな食料や水、森林資源を活用した持続可能な産業を創出し、地域の活力向上を目指す。<br>○集落の元気や賑わいの創出を図るため、最近の観光ニーズである体験・学習・交流型の観光素材を活用した旅行商品を開発し、国内外からの観光客の増加を目指す。<br><br>○地域の資源を活用した事業や地域の課題解決のための事業展開を考えている都市部企業・団体等と中山間地域との交流やソーシャルビジネスについての意識の醸成を図る。   | ③                | H25以前   | 中山間地域と企業等とのマッチング                                       | ・岡山県中山間地域協働支援センターへ、地域と企業等を結ぶコーディネータを配置し、企業との縁組みづくりを行うなど、地域づくりへの民間参加等を促進【岡山県】  |       |
|  | ③                | H26   |  | ・企業による中山間地域づくりの支援を促進するため、やまぐち中山間地域づくりサポートセンター（県立大学）において、企業と地域のマッチングを推進【山口県】   |       |
|  | ③                | H27   |  | ・中山間地への企業立地に係る事業の支援制度を拡充するとともに、IT産業等小規模事業者が中山間地にサテライトオフィスを設置する事業への支援制度を創設【鳥取県】  |       |
|  | ③                | H25以前   | 地域資源の新たな活用に対する支援                                       | ・ジビエの消費拡大を図るため、ジビエ料理の県内外への普及・PR、販路開拓の推進、ジビエを活用した料理・加工品の開発に係る経費の支援を実施【鳥取県】   |       |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○教育旅行の受け入れに必要な知識や技術等の習得のほか、相互連携による受入態勢の充実、効果的な誘致活動等の展開を図ることを目的に、行政や観光団体、観光・宿泊施設等で構成する『鳥取県教育旅行誘致協議会』を設立（平成27年6月26日）【鳥取県】<br><br>○田舎ツーリズムネットワークづくり 県民フォーラムの開催 参加者人数 84名【鳥根県】<br><br>○田舎ツーリズム研究会 各種研修会の開催6回（平成27年8月1日時点）年12回予定【鳥根県】<br><br>○田舎ツーリズム情報発信：ホームページでの情報発信（随時）、PR冊子の配布、キャンペーンの開催（参加団体 114団体）【鳥根県】<br><br>○平成27年4月10日 未利用材を主燃料とした「真庭バイオマス発電所」稼働【岡山県】<br>○エコツアーを9回実施し、177人の参加【岡山県】<br><br>○平成26年度農山村漁村生活体験ホームステイ受入数 20校、3,216人【広島県】<br><br>○中山間地域と企業等とのマッチング件数5件、4地域（4市）において、企業が地域の課題解決に向けた支援を実施【山口県】<br>○モニターツアーを公募し、2件を選定。短期型（1泊2日・1回）1件のモニターツアーの実施を支援【山口県】<br>○体験型教育旅行の受入地域協議会は、平成26年度に新たに1地域設立され9地域に拡大【山口県】 | ③                | H25以前   | 空き施設の活用に対する支援  | ・都市農村共生・対流総合対策交付金により、空き家、廃校を活用しようとする7団体を支援。また、同交付金では自然・景観を活用したむらづくりに取り組んでいる4団体、グリーン・ツーリズムに取り組んでいる18団体をそれぞれ支援【中国四国農政局】                   |       |
|  | ③                | H25以前   |  | ・市町村が、地域コミュニティ、NPO法人、社会福祉法人等の各種団体と連携し、廃校等を地域の活動拠点として整備する場合にその整備に係る費用を支援【鳥根県】  |       |
|  | ③                | H27   | ・市町村が、製造業等の事業者向けに、廃校等の未利用施設を貸事業所として整備する場合にその経費を支援【鳥取県】 |   |       |
|  | ②                | H25   | 木質バイオマスの利用推進   | ・竹資源の発電利用を検証するため、収集・運搬・燃料化の実証試験を実施【山口県】   |       |
|  | ②                | H25以前   |  | ・低質材の有効活用、間伐等の森林整備の推進のため、木質バイオマスを活用した発電施設、燃料供給体制及び熱源利用施設の整備に対して支援を実施【中国5県】  |       |
|  | ③                | H26   | 魅力ある地域資源の磨き上げ  | ・県内の2つの世界遺産に続く集客力の高い観光資源を育成するため、県・市町・観光事業者等との協働により、また、外部専門家の視点を活用して、中長期的な観点からの価値向上への戦略づくりと市町が取り組む集客促進事業への支援等を実施【広島県】                    |       |
|  | ③                | H26   |  | ・新たな交流産業のビジネスモデルを構築するため、地域の未利用資源を活用したモニターツアーの企画を募集・選定。また、27年度においては、地域コミュニティ組織等が企画・立案するコミュニティビジネスのコンテストを開催し、優秀事業の創業・事業化を支援【山口県】          |       |
|  | ①                | H25以前   | 農村漁村でのグリーンツーリズム・ブルーツーリズム・エコツーリズムの推進                    | ・都市と農山漁村との交流を一層拡大し地域の活性化を図るため、体験型教育旅行の受入拡大に向けた具体的な方策を体系的・総合的に整理した「山口県体験型教育旅行アクションプラン」を26年度に策定し、受入地域協議会や市町等と連携し、誘致対策の強化や受入体制の拡充等を実施【山口県】 |       |
| ②  | H25以前            | ・農山漁村生活体験ホームステイと平和学習を組み合わせた教育旅行【広島県】、しまね田舎ツーリズムの実践者のネットワークづくりや研究会の開催、情報発信【鳥根県】、農業体験や民泊等による教育旅行受入の取り組みやネットワークづくりの支援【鳥取県】、エコツアーを企画・実施する人材を育成するため、専門研修の実施【岡山県】など、各県において特徴的な事業を展開 |  |   |       |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目           | 成長を支える取組の推進  | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |  |  |  |
|---------------|--|------------------|--|--|--|
| テーマ           | 4 アジアを中心とした海外展開支援  | 区分               | 開始時期   | 施策   | 取組状況等  |
| 【中国地方が目指す方向性】 | <p>○各県が連携している現地との関係を有効活用し、中国地方の中小企業のアジア等新興市場への進出を後押しする。</p> <p>○各県の有する情報、ネットワークを中国地方で共有し、各企業の進出形態、海外展開フェーズに沿った支援策をタイムリーに提供する。</p> <p>○国内における支援にとどまらず、進出先国における情報提供や相談対応、継続的なフォローアップ等を行う連携支援体制を構築する。</p>   | ③                | H26  | 中小企業の円滑な海外展開を行う仕組みの検討  | ・中小企業の円滑な海外展開を支援するために設置した「山口県海外ビジネス研究会」により、企業ニーズや産業支援機関等の意見を踏まえた今後の支援策の検討、企業及び産業支援機関等の交流・連携の場の創出、海外事業展開に係る情報の収集・提供を実施【山口県】 |
|               |  | ③                | H27  |  | ・海外展開検討初期段階における相談に対応し、専門支援機関の最適な支援メニューへの橋渡しを行うため、国際総合センターにコーディネーターを設置【山口県】   |
|               |  | ①                | H25以前  | <p>・鳥取県・島根県企業の商材の販売促進のため、ロシア連邦沿海地方ウラジオストク市にて「山陰ブランド展」を鳥取県産業振興機構と中海・宍道湖・大山圏域市長会とで共同開催【鳥取県・島根県】</p> <p>・中国・四国地域の食品関連企業を対象とした香港における商談会を平成26年12月に実施【中国経済産業局・四国経済産業局・JETRO広島】。また、中国地域の食品関連企業を対象とした英国における物産展を平成27年2月に実施【中国経済産業局・中国5県】</p> <p>・企業の新しい価値を生み出すビジネス展開を支援するため、シリコンバレーにコーディネーターを設置し、日米間の効率的なビジネスマッチングを展開【広島県】</p> <p>・中国でのモノづくり企業の販路開拓を支援するため、岡山県、鳥取県、香川県の共同で上海で商談会を開催【岡山県・鳥取県】。また、島根県内のみならず中国ブロック内の企業も参加対象とし、タイ王国の中小企業とのビジネス商談会「ものづくり海外取引商談会タイ」を国内で実施【中国5県・島根県（しまね産業振興財団主催）】</p> <p>・事業展開の検討・準備に向けた最新情報の収集や、現地ネットワーク構築のため、アセアン諸国へミッションを派遣するとともに、国際展示会・商談会への県ブース設置により県内企業の海外販路開拓を支援【山口県】</p> <p>・環境浄化分野において県内企業の海外展開を支援するため、JETROのRIT事業を活用して、ベトナム国メコンデルタ地域とのマッチングを実施【広島県】</p> <p>・海外での事業展開を支援するため、現地のコンサルティング会社等への業務委託により、上海事務所、海外ビジネスサポートデスク（ベトナム・カンボジア、タイ、インドネシア）を設置【岡山県】</p> <p>・鳥取県の企業の販路・受注拡大に向けた支援を行うため「鳥取県東南アジアビューロー」を設置。また、タイと鳥取県双方の中小企業の技術のマッチングや人材育成をはじめとした経済・産業分野における緊密な関係の確立など、今後の相互利益のための連携強化を目的として、「タイ王国工業省と日本国鳥取県庁との間の協力に関する覚書（MOU）」の調印【鳥取県】</p> <p>・アセアン地域の需要獲得等、島根県内企業の海外展開を支援するために、「島根・ビジネスサポート・オフィス」をタイ王国バンコクに開設し、タイ工業省と経済連携に関する覚書（MOU）を締結【島根県】</p> |  |
| ①             | 26   | 展示会等への共同出展       | ・中国・四国地域の食品関連企業を対象とした香港における商談会を平成26年12月に実施【中国経済産業局・四国経済産業局・JETRO広島】。また、中国地域の食品関連企業を対象とした英国における物産展を平成27年2月に実施【中国経済産業局・中国5県】   |  |  |
| ②             | H26  |                  | ・企業の新しい価値を生み出すビジネス展開を支援するため、シリコンバレーにコーディネーターを設置し、日米間の効率的なビジネスマッチングを展開【広島県】   |  |  |
| ①             | H26  |                  | ・中国でのモノづくり企業の販路開拓を支援するため、岡山県、鳥取県、香川県の共同で上海で商談会を開催【岡山県・鳥取県】。また、島根県内のみならず中国ブロック内の企業も参加対象とし、タイ王国の中小企業とのビジネス商談会「ものづくり海外取引商談会タイ」を国内で実施【中国5県・島根県（しまね産業振興財団主催）】                 |  |  |
| ③             | H27  |                  | ・事業展開の検討・準備に向けた最新情報の収集や、現地ネットワーク構築のため、アセアン諸国へミッションを派遣するとともに、国際展示会・商談会への県ブース設置により県内企業の海外販路開拓を支援【山口県】  |  |  |
| ③             | H25以前  |                  | ・環境浄化分野において県内企業の海外展開を支援するため、JETROのRIT事業を活用して、ベトナム国メコンデルタ地域とのマッチングを実施【広島県】  |  |  |
| ③             | H25以前  |                  | ・海外での事業展開を支援するため、現地のコンサルティング会社等への業務委託により、上海事務所、海外ビジネスサポートデスク（ベトナム・カンボジア、タイ、インドネシア）を設置【岡山県】   |  |  |
| ③             | H25以前  |                  | ・鳥取県の企業の販路・受注拡大に向けた支援を行うため「鳥取県東南アジアビューロー」を設置。また、タイと鳥取県双方の中小企業の技術のマッチングや人材育成をはじめとした経済・産業分野における緊密な関係の確立など、今後の相互利益のための連携強化を目的として、「タイ王国工業省と日本国鳥取県庁との間の協力に関する覚書（MOU）」の調印【鳥取県】 |  |  |
| ③             | H26  |                  | ・アセアン地域の需要獲得等、島根県内企業の海外展開を支援するために、「島根・ビジネスサポート・オフィス」をタイ王国バンコクに開設し、タイ工業省と経済連携に関する覚書（MOU）を締結【島根県】  |  |  |
| ③             | H26  |                  | ・アセアン地域の需要獲得等、島根県内企業の海外展開を支援するために、「島根・ビジネスサポート・オフィス」をタイ王国バンコクに開設し、タイ工業省と経済連携に関する覚書（MOU）を締結【島根県】  |  |  |
| 【これまでの成果】     | <p>○中国に進出している日系発注企業との商談会を設定し、中四国地方の受注企業の持っている優秀な技術・製品等について発注企業にPRし、新規取引を促進（（公財）鳥取県産業振興機構は、上海で実施された「中国5県商談会」に参加。鳥取県参加企業においては、20面談を実施し、2ヶ月で1件の取引が成立）【鳥取県】</p> <p>○中国モノづくり商談会を開催【岡山県・鳥取県・島根県】<br/>受注企業数30社（岡山県・鳥取県・島根県合計）<br/>発注企業数29社</p> <p>○岡山県内企業200社・366事業所が22ヵ国・地域に海外事業所を設置（平成26年12月末現在）、上海事務所・海外ビジネスサポートデスクによる支援55件【岡山県】</p> <p>○米国（シリコンバレー）進出企業数 2社【広島県】</p> <p>○山口県海外ビジネス研究会講演会、勉強会を開催（各2回）【山口県】</p> |                  | ①  | 26   | 展示会等への共同出展   |
|               |  | ②                | H26  | ・企業の新しい価値を生み出すビジネス展開を支援するため、シリコンバレーにコーディネーターを設置し、日米間の効率的なビジネスマッチングを展開【広島県】   |  |
|               |  | ①                | H26  | ・中国でのモノづくり企業の販路開拓を支援するため、岡山県、鳥取県、香川県の共同で上海で商談会を開催【岡山県・鳥取県】。また、島根県内のみならず中国ブロック内の企業も参加対象とし、タイ王国の中小企業とのビジネス商談会「ものづくり海外取引商談会タイ」を国内で実施【中国5県・島根県（しまね産業振興財団主催）】   |  |
|               |  | ③                | H27  | ・事業展開の検討・準備に向けた最新情報の収集や、現地ネットワーク構築のため、アセアン諸国へミッションを派遣するとともに、国際展示会・商談会への県ブース設置により県内企業の海外販路開拓を支援【山口県】  |  |
|               |  | ③                | H25以前  | ・環境浄化分野において県内企業の海外展開を支援するため、JETROのRIT事業を活用して、ベトナム国メコンデルタ地域とのマッチングを実施【広島県】  |  |
|               |  | ③                | H25以前  | ・海外での事業展開を支援するため、現地のコンサルティング会社等への業務委託により、上海事務所、海外ビジネスサポートデスク（ベトナム・カンボジア、タイ、インドネシア）を設置【岡山県】   |  |
|               |  | ③                | H25以前  | ・鳥取県の企業の販路・受注拡大に向けた支援を行うため「鳥取県東南アジアビューロー」を設置。また、タイと鳥取県双方の中小企業の技術のマッチングや人材育成をはじめとした経済・産業分野における緊密な関係の確立など、今後の相互利益のための連携強化を目的として、「タイ王国工業省と日本国鳥取県庁との間の協力に関する覚書（MOU）」の調印【鳥取県】   |  |
|               |  | ③                | H26  | ・アセアン地域の需要獲得等、島根県内企業の海外展開を支援するために、「島根・ビジネスサポート・オフィス」をタイ王国バンコクに開設し、タイ工業省と経済連携に関する覚書（MOU）を締結【島根県】  |  |
|               |  | ③                | H26  | ・アセアン地域の需要獲得等、島根県内企業の海外展開を支援するために、「島根・ビジネスサポート・オフィス」をタイ王国バンコクに開設し、タイ工業省と経済連携に関する覚書（MOU）を締結【島根県】  |  |
|               |  | ③                | H26  | ・アセアン地域の需要獲得等、島根県内企業の海外展開を支援するために、「島根・ビジネスサポート・オフィス」をタイ王国バンコクに開設し、タイ工業省と経済連携に関する覚書（MOU）を締結【島根県】  |  |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来にない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 成長を支える取組の推進 | 【テーマの関連施策の取組状況等】  |            |                         |  |                 |  |
|---|-------------|---|------------|-------------------------|--|-----------------|--|
| テーマ   | 5 産業人材育成支援  | 区分  | 開始時期       | 施策                      | 取組状況等  |                 |  |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br>○中国地方の戦略的推進分野を中心に、行政、産業界、地域、学校が連携して、域外に流出している人材を域内に留めることも含め、働き手となる人材の育成・確保や学校等におけるキャリア教育・職業教育等を推進する。<br><br>○グローバルな視点に立つ高い志と先駆的な経営戦略を持つ企業の中核人材（若手経営者・リーダー等）を育成し、市場変化に対応できる経営力やイノベーション力の向上を図る。<br>○専門家の活用・派遣や研修等の充実により、技術や技能、各種サービスの高度化等に対応できる人材を育成する。<br><br>○海外展開に必要な支援人材を育成する。<br>○技能の伝承が円滑に図られるよう、関係機関が連携して技術的・経済的・人的支援を一元的に提供し、域外に流出している人材を域内に留めることも含め、指導者や後継者となる人材を育成・確保する。<br><br>○地方で自分の夢を叶えるIJUターンへのシフトチェンジにより、都会の若者の活力を田舎に引き寄せる。<br>○中国地方における地域ニーズ等を踏まえ、個々人の特性に応じた社会人基礎力、専門能力、現場実践力などを補強し、就職可能性を高める職業訓練の充実・強化を図る。<br>○女性が働きやすい環境をつくり、女性の活躍を促進する。 | <b>島根県</b>  | ③   | H26        | 若手経営者・リーダーの育成           | ・次世代を担う若手経営者等に対し、実践的なマネジメント講座を実施するとともに、平成27年度より地域産業の推進役である自治体や産業支援機関職員を対象に、政策立案能力の向上や経営面の知識習得を目的とした講座を実施【岡山県】。また、島根県においても、県内中小企業の若手経営者等を対象に、研修会や企業視察など、年間6回の活動を通じて経営の好事例を学ぶ「人財塾」を開催【島根県】   |                 |  |
|   |             | ③   | H27<br>H25 | 海外展開支援人材の育成             | ・海外展開支援のスキル向上を目的として、中国地域における認定支援機関向けの海外展開支援導入セミナーを平成27年7月に実施するとともに、8月に認定支援機関向けの海外展開支援研修を実施。【中国経済産業局】。また、①海外展開支援人材育成に取り組む企業を雇用関係助成金で支援したり、②各局の新卒応援ハローワークにて留学生の就職支援を実施【広島労働局】  |                 |  |
|   |             | ③   | H26        |                         | ・タイでの事業展開を行うために必要となる知識・経験・人脈を得るため、タイサブコン協会との相互交流や現地研修を実施【鳥取県】  |                 |  |
|   |             |   |            | ②                       | H27  | 高度技術者の育成        | ・医療機器、自動車、航空機等の新たな成長分野において、従来の公的職業訓練で対応できない新たな人材育成プログラムとして、カスタマイズ型ものづくりを担う「グローバル万能工」育成プロジェクトを開始【鳥取県】   |
|   |             |   |            | ③                       | H25<br>以前  | ものづくりマイスター制度の充実 | ・ものづくり産業の技能継承にあたる指導者を早期に確保・育成するため、中小企業の熟練技能者を研修施設へ派遣して指導者を育成する取組を支援【山口県】。また、高校生のものづくり技能水準の向上等を図るため、県で認定した「ひろしまマイスター」「山口マイスター」等の熟練技能者を工業高校に派遣【広島県】【山口県】 |
|   |             | <b>【これまでの成果】</b><br>○レディース仕事ぷらさを県内3箇所を設置し、平成27年3月末時点で300人以上が就業【鳥取県】<br>○若手経営者を対象とした「人財塾」は、H26年度までに累計152名を輩出し、平成27年度は31名が受講中【島根県】<br>○経営者向けセミナー（参加者116名）と全6回の実践的なマネジメント講座（受講者25名）を実施【岡山県】<br>○女性の活躍促進につながる一般事業主行動計画策定企業が県内2,208社に増加（平成27年9月末現在）【広島県】<br>○女性の活躍促進につながる広島県仕事と家庭の両立支援企業登録が1,065社に増加（平成27年9月末現在）【広島県】<br>○「ひろしまマイスター」の工業高校等への派遣により、技能検定3級の合格者が増加するなど若手技能者の技能向上に貢献【広島県】<br><br>○県内企業で活躍している女性の体験談を聞き、ワーク・ライフ・バランスを考えながら働く際の壁や解決策を話し合うワークショップを実施した後、女性が輝く働き方について考える全体意見交換会を実施（地域交流会県内3会場96名参加、全体意見交換会78名参加）【山口県】<br><br>○平成26年度において、海外展開支援人材育成企業への雇用関係助成金、キャリア形成促進助成金の内の「グローバル人材育成コース2社合計1,621百万円を支給した。平成26年度において、新卒応援ハローワークに留学生49人が新規求職登録を行い、9人が就職【広島労働局】 | <b>島根県</b> | ①                       | H25<br>以前  | 学校におけるキャリア教育の推進 | ・経済産業省では、産業界による教育支援の取組を奨励・普及するため、キャリア教育に取り組む企業や経済団体を公募し、優秀と認められる事例を表彰する「キャリア教育アワード」を実施【中国経済産業局】  |
| ③   | H27         |   |            | 地方で夢を叶えるIJUターンへのシフトチェンジ | ・人材誘致機能を強化するため、東京、大阪に新たに人材誘致コーディネーターを配置し、企業人材、農業の担い手、介護職員、地域おこし人材などのUIターンの積極的働きかけを実施。また、IT関連技術者の確保のため、首都圏にIT専任の人材誘致コーディネーターを配置【島根県】。経済産業省では、平成27年度地域中小企業・小規模事業者UIJターン人材確保等支援事業により、各県に人材コーディネート機関を設置し、都市部で発掘したUIJターン人材の地域の中小企業・小規模事業者への定着を支援【中国経済産業局】   |                 |  |
| ③   | H26         |   |            | 女性の活躍促進                 | ・男性の育児参加を促進して女性の家事負担を軽減し、社会において女性の力が十分に発揮できるよう、従来の「やまぐち子育て応援企業宣言制度」に加え、「やまぐちイクメン応援企業宣言制度」を創設。また、経済団体等と連携して、事業所の経営者や管理職、女性就業者の意識改革を支援するセミナーを実施【山口県】   |                 |  |
| ③   | H26         |   |            |                         | ・女性が創業しやすい環境を整備するために創業に関する基礎的セミナーを開催するとともに、子育て中の女性等の就業を総合的に支援するために県内3カ所にレディース仕事プラサ <sup>®</sup> を設置して、就職支援及び育児・産休代替労働者等を求める企業への求職者紹介等を実施【鳥取県】  |                 |  |
| ③   | H26         |   |            |                         | ・経済団体・行政等で結成する「働く女性応援隊ひろしま」の枠組みを活用し、今年度は各団体がガリレー形式で働く女性を応援するセミナーを開催。また、昨年、企業における女性の活躍を促進するためのノウハウを活用できるよう冊子としてまとめ、これを普及していく「女性活躍推進アドバイザー」を養成【広島県】、企業における仕事と子育ての両立支援の促進等を図るための「おかやま子育て応援宣言企業」の募集・登録等【岡山県】、従業員の子育てを積極的に支援する企業に対する「しまね子育て応援企業（こっころカンパニー）」認定【島根県】など、各県で特徴的な取組を実施。また、中国経済産業局では、人材育成等の取り組み事例を紹介する「中国地域の人材育成・確保ベストプラクティス集」を26年度に作成【中国経済産業局】 |                 |  |

◎区分欄には次の番号を記載 ①複数主体で取り組んだもの ②従来がない、特徴的な取り組みのもの ③その他  
 ◎開始年度欄には開始年度を記載

| 大項目   | 成長を支える取組の推進 | 【テーマの関連施策の取組状況等】 |       |                         |  |
|---|-------------|------------------|-------|-------------------------|--|
| テーマ   | 6 インフラ整備    |                  |       |                         |  |
| 担当県   | 山口県         | 区分               | 開始時期  | 施策                      | 取組状況等  |
| <b>【中国地方が目指す方向性】</b><br><br>○山陰・山陽の地域内及び相互連携による中国地方の物流基盤の強化とともに、周辺地域との広域連携強化のための交通ネットワーク形成により地域経済活性化を図る。<br><br>○港湾等の物流基盤整備による国際競争力強化を図る。   |             | ①                | H25以前 | <b>高速道路ネットワークの早期整備</b>  | ・山陰道をはじめとするミッシングリンクの解消、事業中区間の一層の整備促進と未事業化区間の早期事業化、暫定2車線区間の早期4車線化に向けた国等への要望及びシンポジウムの開催【中国5県】【中四国9県・中国経済連合会・四国経済連合会】【高速道路のミッシングリンクを解消し日本の再生を実現する11県知事会議】【鳥取県】【島根県】【岡山県】【山口県】【中国横断自動車道4車線化促進岡山県期成会】 |
|   |             | ③                | —     |                         | ・山陰道の未着手区間について、計画段階評価及び優先整備区間を絞り込むための2回の審議を実施し、山陰道（北条道路）の全線自動車専用道路での整備が妥当と判断【国土交通省】  |
|   |             | ③                | —     |                         | ・山陰道の未着手区間46kmについて、計画段階評価手続きを進めるとともに、事業中の山陰道長門・俵山道路について、平成31年の全線開通を目指し改良工事を実施中【国土交通省】  |
| <b>【これまでの成果】</b><br><br>○島根県内の山陰道の供用率は56%となり、昨年度に比べ7%増【島根県】<br><br>○山陰道長門・俵山道路の平成31年の全線開通を公表【国土交通省】<br><br>○山陰道の未着手区間46kmについて、国が計画段階評価に着手【国土交通省】<br><br>○山陰道（北条道路）の全線自動車専用道路としての整備が妥当と判断され、事業着手に向けた調査に移行【鳥取県】<br><br>○小野田湾岸道路（平成26年12月20日、地域高規格道路山口宇部小野田連絡道路）【山口県】、国道188号柳井バイパス（平成27年3月26日）【国土交通省】、国道191号下関北バイパス（H27年3月28日、地域高規格道路下関西道路）【国土交通省】等が開通<br><br>○美作岡山道路、北条湯原道路の整備が進捗【岡山県】<br><br>○下関北九州道路整備促進大会を開催（平成26年8月6日、平成27年7月24日）【山口県ほか】<br><br>○境港竹内南地区におけるふ頭再編改良事業が平成27年度より新規事業として採択【鳥取県】<br><br>○隠岐航路にジェットフォイル就航（平成26年3月）【島根県】<br><br>○出雲縁結び空港名古屋線（平成27年3月）及び札幌線8月季節運航（H26年8月）の再開、萩・石見空港東京線2便化（平成26年3月）【島根県】 |             | ①                | H26   | <b>高速道路の料金制度の改善等</b>    | ・円滑な物流の確保や交流人口の拡大による産業・観光の振興など、地域の活性化に資する高速道路の利用を促進に向けた高速道路料金の更なる改善やスマートインターチェンジ等の整備促進を国等に要望【中国5県】【中四国9県・中国経済連合会・四国経済連合会】【島根県】   |
|   |             | ③                | H26   |                         | ・簡易な出入り口（（仮称）沼田スマートインターチェンジ、（仮称）湯田PAスマートインターチェンジ）の事業を実施中【国土交通省・西日本高速道路(株)・広島市・山口市】   |
|   |             | ①                | H26   | <b>地域高規格道路等の整備促進</b>    | ・下関北九州道路の早期実現のために、昨年度に引き続き、「下関北九州道路整備促進大会」を開催【山口県・下関市・下関北九州道路整備促進期成同盟会・下関北九州道路建設促進協議会・中国経済連合会・（一社）九州経済連合会関門連携委員会】  |
|   |             | ①                | —     |                         | ・地域や空港・港湾等の物流拠点間の連携を強化する地域高規格道路や主要な国道、地方道について、整備を着実に進めるとともに、国等に対し整備促進に必要な予算の確保等を要望【中国5県】【中四国9県・中国経済連合会・四国経済連合会】【鳥取県】【岡山県】【広島県】【山口県】  |
|   |             | ③                | H26   | <b>高速鉄道網の整備促進</b>       | ・国等に対し、基本計画線である山陰新幹線や中四国横断新幹線に関する具体的検討を提案・要請するとともに【鳥取県】【岡山県】、鳥取県、島根県、岡山県合同でのJR伯備線へのフリーゲージトレイン導入に向けた調査の実施【鳥取県・島根県・岡山県】  |
|   |             | ①                | H26   | <b>港湾の整備促進等</b>         | ・中国地方の産業の国際競争力強化に資する物流基盤の充実を図るため、引き続き、航路、泊地やコンテナターミナル等の整備を行うとともに、国際拠点港湾及び重要港湾の整備拡充や緊急かつ円滑な港湾整備の促進、さらには、国際バルク戦略港湾選定港の施設整備及び規制緩和等について、国等に対し要望【中国5県】  |
|   |             | ③                | H26   | <b>地方航空路線の維持等</b>       | ・地方航空路線の維持・拡充に向け、空港の利用促進事業に助成するとともに【島根県】【岡山県】、路線の維持・拡充や空港使用料等の軽減等について、国等に対し要望【鳥取県】。また、高度計器着陸施設（CAT-IIIb）の早期復旧や機能拡充について、国へ要望【広島県】   |
|   |             | ①                | H25以前 | <b>フェリー、離島航路等に対する支援</b> | ・フェリーや離島航路の安定的な運航を図るための関係自治体への一部助成【島根県】【山口県】、関係行政機関による協議会の開催及び航路存続への支援に向けた国への提案【岡山県】、事業者や関係行政機関が連携した航路の魅力情報や航路沿線の観光情報等のウェブサイトでの発信【山口県】を実施  |