

# **中国地方地域戦略（概要版）**

**中国地方の地域特性を活かした  
成長産業の発展に向けて**

**2014年4月**

**中国地方産業競争力協議会**

# 地域戦略の基本的考え方

## ①中国地方の「強み」を活かした成長産業への挑戦

中国地方の産業競争力強化を図るため、優れた技術力を有する多くのものづくり中小企業を中心に地域の「強み」であるものづくり産業における新たな成長分野（医療、環境・エネルギー、先進環境対応車等）への展開、地理的優位性を活かしたアジアへの展開を図る。また、地域の農林水産・観光資源のポテンシャルを活かし、成長産業としての農林水産業、観光関連産業の確立を目指す。

## ②地域を元気にする基幹産業・伝統的産業の再興

中国地方の基幹産業・伝統的産業は、市場の縮小や後継者不足等により事業者数が年々減少している。中国地方の活力を取り戻すため、基幹産業・伝統的産業の人材と技術の継承、経営基盤の安定化を目指す。

## ③成長産業の発展を担う中小企業の活力向上

成長産業の発展を担うのは、大手メーカーと密接なネットワークを形成している中小企業の活力である。これまでに培った中小企業の技術力や人材力をさらに充実させるための環境整備を行い、中小企業の活力向上を目指す。

## ④産業発展の基盤となる人材育成とインフラ整備、地域の活力向上

産業の持続的な発展を図る上で、働き手となる人材の育成と経済・交流基盤の強化に資するインフラ整備は不可欠である。高度な人材の育成と人とモノの行き来を活発にするインフラ整備を推進し、併せて地域の活力向上を目指す。

# 戦略の全体イメージ図（構成）

## 戦略的推進分野

### 先端ものづくり産業

- 医療関連産業クラスター形成
- 環境・エネルギー関連産業クラスター形成
- 先進環境対応車（次世代自動車等）への取組強化
- 西日本の航空機産業拠点の構築
- 水素利活用による産業振興
- 軽量Ruby(mruby)の利用による製造業等の振興、推進
- 感性イノベーション拠点の形成
- 高付加価値型電子部品・デバイスとその素材、製造技術開発

### 農林水産業

- 6次産業化・農商工連携の推進
- 産学金官連携による商品開発パッケージ戦略
- 特産品の輸出力強化
- 成長産業としての農林水産業の確立

### 観光関連産業

- 観光地の魅力アップと地域ブランド力強化
- 広域観光の推進
- インバウンドの推進

### 基幹産業・伝統的産業

- 地域ものづくり産業の競争力強化
- イノベーション力強化
- 伝統的産業の磨き上げ・情報発信

成長を支える

### 中小企業の活力向上

- 地場中小企業のネットワーク化による需要創出
- 中小企業のライフステージに応じた支援（創業支援を除く。）
- 創業（第二創業を含む。）・ベンチャー支援

アジアを中心とした海外展開支援

### 多様性と活力に満ちた地域産業の創出

### 中山間地域における産業の振興

産業人材育成支援

インフラ整備

# 先端ものづくり産業

戦 略	目指す方向性・取組
医療関連産業クラスター形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>①研究開発や設備投資等への集中的支援</li> <li>②地域が一体となった医療ネットワークの構築</li> </ul>
環境・エネルギー関連産業クラスター形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>①研究開発や設備投資等への集中的支援</li> <li>②環境・エネルギー関連産業の競争力強化、産業集積</li> <li>③市場拡大が見込まれる新興国等への展開</li> </ul>
先進環境対応車(次世代自動車等)への取組強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>①産学官連携、技術導入支援による自動車関連産業クラスター強化</li> <li>②新たな自動車産業分野の研究開発</li> <li>③次世代自動車の導入促進に向けた環境整備</li> </ul>
西日本の航空機産業拠点の構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>①域内外の企業間連携の促進</li> <li>②受注機会獲得の加速</li> <li>③生産拠点化、サプライチェーンの構築</li> </ul>
水素利活用による産業振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>①水素利活用促進に向けた環境整備</li> <li>②水素関連産業の育成</li> <li>③水素の安定供給から利用に至るまでのサプライチェーン構築</li> </ul>
軽量Ruby(mruby)の利用による製造業等の振興・推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>①組み込みソフトウェアの利用・実用化、商品開発の促進</li> <li>②mrubyの先行利益を得るビジネス展開、製造業等の強化</li> </ul>
感性イノベーション拠点の形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>①域内の技術展開を進め、中国地方の産業の優位性を強化</li> <li>②産学医連携によるソフトウェアの研究開発、早期製品化</li> </ul>
高付加価値型電子部品・デバイスとその素材・製造技術開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>○技術開発や応用展開を促進し、高付加価値型の世界的な開発拠点の形成</li> </ul>

# 農林水産業

戦 略	目指す方向性・取組み
6次産業化・農商工連携の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>①6次産業化・農商工連携支援による所得向上、農山村地域活性化</li> <li>②地域資源を活用した新商品開発、地域ブランド構築</li> </ul>
産学金官連携による商品開発パッケージ戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>①産学金官連携の強化、地域資源と研究シーズとの広域的マッチング、ビジネス化による高付加価値な商品開発</li> <li>②マーケット視点を重視し、生産・加工・販路開拓・ブランド構築までの一貫した商品開発を支援</li> </ul>
特産品の輸出力強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>①広域的な輸出戦略を構築し、国際競争力を強化</li> <li>②中国地方の食文化・食産業のグローバル展開</li> </ul>
成長産業としての農林水産業の確立	<p>&lt;農業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①IUターンや親元就農など新規就農者の育成確保</li> <li>②新規就農の受け皿となる集落営農法人の設立を加速</li> <li>③経営面積の拡大、園芸品目の導入等による経営の高度化</li> </ul> <p>&lt;林業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①県域を越えた生産・流通・加工の一貫した取組の推進、資源の循環利用と適切な森林資源の整備・保全</li> <li>②里山資本主義の観点から地域資源を最大限に活用</li> </ul> <p>&lt;水産業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①体系的な人材育成体制の確立、漁村地域が一体となった所得向上等による漁業経営者の育成</li> <li>②流通・加工・販売活動の活性化、経営力の高い担い手の育成</li> <li>③種苗放流と効果的な資源管理、漁場環境改善による安定した漁獲量確保</li> </ul>

# 観光関連産業

戦 略	目指す方向性・取組み
観光地の魅力アップと地域ブランド力強化	<ul style="list-style-type: none"><li>①中国地方が一体となった観光地の魅力アップ、情報発信の戦略的推進</li><li>②観光客の受入体制整備、ストーリー性のあるプロモーションによる誘客促進</li><li>③中国地方全体のブランドイメージの構築、国内外への情報発信と施策の統一展開</li></ul>
広域観光の推進	<ul style="list-style-type: none"><li>①広域観光ルートの商品化、5県共同プロモーションの実施、関係者の情報共有・発信による広域観光の推進</li><li>②関西、中京、四国、九州との連携強化</li><li>③多様な地域資源、特色を活かした新たなツーリズムの創出</li><li>④広域での教育旅行、ビジネス視察旅行の誘致</li></ul>
インバウンドの推進	<ul style="list-style-type: none"><li>①中国地方が一体となったプロモーション実施による、東京オリンピック・パラリンピックを活用した外国人観光客誘致</li><li>②対象国・地域に応じた旅行商品づくり、必要な受入態勢の整備</li><li>③中国地方全体のブランドイメージの構築、海外への情報発信と施策の統一展開</li></ul>

# 基幹産業・伝統的産業

戦略	目指す方向性・取組み
地域ものづくり産業の競争力強化	①経営・技術・販路・人材育成等の重層的な支援の実施 ②広域的な研究機関等の連携 ③適切な為替・金融政策、政策金融の運営を国に対して要望
イノベーション力強化	①産学金官連携を推進し、組織を超えたイノベーション力を強化
伝統的産業の磨き上げ・情報発信	①伝統的工芸品に付加価値を加え、市場に応じた工芸品を開発 ②国内外への情報発信、販路開拓・販路拡大の推進

# 成長を支える取組の推進①

戦 略	目指す方向性・取組み
中小企業の活力向上 (1)地場中小企業のネットワーク化による需要創出	①共同受注グループ育成や地場中小企業のコーディネート機能確保など、県レベルの企業ネットワーク化を推進 ②各県の企業ネットワーク同士の広域連携を推進 ③産学官連携のネットワークを活用した研究開発等を推進
(2)中小企業のライフステージに応じた支援(創業支援を除く。)	①事業譲渡の仲介など事業承継の支援 ②域内の中小企業支援機関の人的ネットワークの構築、支援メニューの相互連携を推進
(3)創業(第二創業を含む。)・ベンチャー支援	①支援のワンストップ化、支援機関のネットワーク強化、支援員育成等による発展段階に応じたきめこまかな支援の実施
多様性と活力に満ちた地域産業の創出	○首都圏に集中している「人材」や「企業」などの“知”を分散させ、中国地方に呼び込む
中山間地域における産業の振興	①素材、人材を見いだし、産・学・官、工・農・商の人的ネットワークを駆使した総合的支援 ②中国地方の食料や水、森林資源を活用した持続的な産業の創出 ③体験・学習・交流型の観光素材を活用した観光客の増加 ④都市部企業等との交流やソーシャルビジネスの意識醸成

# 成長を支える取組の推進②

戦 略	目指す方向性・取組み
アジアを中心とした海外展開支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>①各県の持つ現地資源の相互有効活用</li> <li>②情報・ネットワークの共有による、各企業の形態・展開フェーズに応じた支援策のタイムリーな実施</li> <li>③進出先国における情報提供・相談対応等、継続的な連携支援体制の構築</li> </ul>
産業人材育成支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>①行政、産業界、地域、学校が連携した人材育成・確保、キャリア教育・職業教育の推進</li> <li>②グローバルな視点に立ち、先駆的な経営戦略を持つ若手経営者・リーダーの育成</li> <li>③専門家の活用・派遣等の充実による人材育成</li> <li>④海外展開に必要な支援人材の育成</li> <li>⑤技術の伝承を図るための指導者、後継者の育成・確保</li> <li>⑥IUターンへのシフトチェンジ</li> <li>⑦就職可能性を高める職業訓練の充実・強化</li> <li>⑧女性が働きやすい環境づくり</li> </ul>
インフラ整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>①域内・域外との交通ネットワークの形成</li> <li>②物流基盤整備による国際競争力強化</li> </ul>