

2016

国際平和のための世界経済人会議 ～平和のためのマーケティング～

2016 World Business Conference for World Peace
Marketing Peace



主催 : 2016 国際平和のための世界経済人会議実行委員会

HOST : Executive Committee for 2016 World Business Conference for World Peace

日程 : 2016 年 10 月 14 日 (金) ~ 15 日 (土)

DATE : October 14 (Fri.) - 15 (Sat.), 2016

会場 : 広島大学東千田未来創生センター

VENUE : Higashi-Senda Innovative Research Center, Hiroshima University



2016

国際平和のための世界経済人会議 ～平和のためのマーケティング～

2016 World Business Conference for World Peace Marketing Peace

主催：2016 国際平和のための世界経済人会議実行委員会

HOST：Executive Committee for 2016 World Business Conference for World Peace

日程：2016年10月14日(金)～15日(土)

DATE：October 14 (Fri.) - 15 (Sat.), 2016

会場：広島大学東千田未来創生センター

VENUE：Higashi-Senda Innovative Research Center, Hiroshima University



ご挨拶



広島は、人類最初の被爆地として、核兵器が、実際に使用されるとどのような悲惨な結末をもたらすかを示しております。他方、平和の礎があれば、今の広島のような復興・発展が可能となることも示しており、広島には、国際平和への取組を推進する拠点となって、国際平和に貢献していく使命があると考えております。

このため、広島から世界へ平和のメッセージを強く発信し、平和貢献活動を持続的に支援する仕組みの構築に向けて、平成 25 年 7 月、第 1 回目の「国際平和のための世界経済人会議」を開催いたしました。

この会議では、世界の各地で平和的にビジネスが行える環境を作り出すため、政府や企業、NGO、地域社会など、多様な主体が、その役割の発揮と相互の連携について、認識を深めたところです。

その後、3 年が経過しつつある中、広島は、会議の知見を活かし、核兵器廃絶と復興・平和構築の包括的な取組を進めて参りましたが、世界を取り巻く社会情勢は厳しさを増しており、国際平和拠点として期待される広島の役割はますます大きくなってまいります。

このため、マーケティングによる平和構築の可能性を探るため、第 2 回目の「国際平和のための世界経済人会議」を開催することとし、核兵器廃絶の促進と国際平和拠点ひろしまの仕組みづくりに加え、CSR 等のビジネスのプラットフォームの強化や、BOP ビジネス等の促進を通じた平和貢献のあり方や NPO・NGO の役割の強化について議論を行うことといたしました。

この会議は、現代マーケティングの父と呼ばれるフィリップ・コトラー教授の、御支援と御参加のもと、開催する会議であり、先生のお言葉をお借りすれば、世界で初めての、本格的な「マーケティングによる平和構築」の可能性を探る国際会議となるものです。

加えて、コトラー先生の御登壇に当たり、国内外の経済界、地元経済界、NGO、研究機関、メディア等、各界から世界で御活躍の皆様が結集してくださっています。

折しも、広島には、G7 外相会合の開催、オバマ米大統領の訪問により、世界の注目が更に集まっていると考えており、本会議の開催をはずみに、広島はその役割をさらに強化し、核兵器のない平和な世界の形成に貢献して参りたいと考えております。

終わりに、本会議の開催にあたり、多大な御支援、御協力をいただきました、ケロッグ同窓会をはじめ関係者の皆様に心から感謝を申し上げまして、御挨拶といたします。

広島県知事

湯崎 英彦

実施概要

2016 国際平和のための世界経済人会議 ～平和のためのマーケティング～

日程 2016 年 10 月 14 日 (金)・15 日 (土)

会場 広島大学東千田未来創生センター

主催 2016 国際平和のための世界経済人会議実行委員会

特別顧問

フィリップ・コトラー (ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院 SC ジョンソン & サン特別教授)
クラウス・シュワブ (世界経済フォーラム会長)

顧問

柴田 光廣 (ワールド・マーケティング・サミット・ジャパン特別顧問)

実行委員会

会長 湯崎 英彦 (広島県知事)
副会長 深山 英樹 (広島商工会議所会頭)
監事 森信 秀樹 (広島経済同友会代表幹事)
委員 苅田 知英 (中国経済連合会会長)
高見 仁 ((一社)広島青年会議所理事長)
伊藤 學人 (広島県中小企業団体中央会会長)

運営委員会

委員長 加治 慶光 (アクセンチュア株式会社)
委員 間瀬 陽子 (ケロッグ・クラブ・オブ・ジャパン)
藤井 宏一郎 (マカイラ株式会社)
大坂 裕子 (株式会社 BlueCiel Partners)
濱本 清孝 (広島県地域政策局国際部長)

事務局

広島県地域政策局平和推進プロジェクト・チーム

テーマ

国際平和実現に向けた経済界及びマーケティングの役割

Greetings

As the place where mankind experienced its first ever nuclear attack, Hiroshima demonstrates the devastating consequences of the actual use of nuclear weapons. At the same time, as is evident in Hiroshima today, the city also demonstrates that an atomic-bombed city can be reconstructed and developed, provided it has foundations for peace. Therefore, I believe that Hiroshima must carry out its mission of contributing to global peace, as a hub for promoting initiatives for global peace.

For this purpose, we held the first World Business Conference for World Peace in July 2013, aiming to establish a system for conveying strong peace messages from Hiroshima to the world, and continuously supporting activities to contribute to peace.

This conference helped deepen our understanding of the importance of mutual cooperation among diverse agents, including governments, companies, NGOs, and local communities, while fulfilling their own roles, to create favorable environments for peaceful business activities.

Although Hiroshima has been involved in comprehensive initiatives aimed at the elimination of nuclear weapons, reconstruction and peacebuilding during the past three years after the first conference, political situations are markedly deteriorating in many places around the world. The role that Hiroshima must fulfill as a hub for promoting global peace is becoming increasingly critical.

This is why we decided to hold the second World Business Conference for World Peace, in order to explore the possibility of peacebuilding through marketing. This conference is also aimed at discussing the promotion of the elimination of nuclear weapons and the establishment of a system with Hiroshima serving as a global peace hub, as well as the enhancement of business platforms, including CSR management, and peacebuilding through the promotion of BOP business and the like, and the enhancement of the roles of NPO/NGOs.

If I may borrow a word from Dr. Philip Kotler, a father of modern marketing, it can be said that this conference will be the world's first international conference aimed at exploring the possibility of full-scale initiatives in "peacebuilding through marketing."

Additionally, Dr. Kotler's participation in this conference has encouraged many world-leading figures from various fields—local, national and overseas economic circles, NGOs, research institutions, and the media—to come together in Hiroshima.

I believe that the G7 Foreign Ministers' Meeting held here, as well as President Obama's visit, have further aroused worldwide attention toward Hiroshima. I hope that this conference also will encourage us in Hiroshima to assume a more prominent role and make a greater contribution to a peaceful world without nuclear weapons.

In conclusion, I would like to express my heartfelt gratitude to all those involved, including people from the Kellogg Alumni Council, for offering us their generous support and cooperation.

Hidehiko Yuzaki

Governor of Hiroshima Prefecture

OVERVIEW

2016 World Business Conference for World Peace — Marketing Peace

Date	October 14 (Fri.) – 15 (Sat.), 2016
Venue	Higashi-Senda Innovative Research Center, Hiroshima University
Host	Executive Committee for 2016 World Business Conference for World Peace

Special Advisor

Philip Kotler (S. C. Johnson & Son Distinguished Professor of International Marketing, Kellogg School of Management, Northwestern University)
Klaus Schwab (Founder & Executive Chairman, World Economic Forum)

Advisor

Mitsuhiro Shibata (Special Advisor, World Marketing Summit Japan)

Executive Committee for 2016 World Business Conference for World Peace

Chairperson Hidehiko Yuzaki (Governor, Hiroshima Prefecture)
Vice-Chairperson Hideki Fukayama (Chairman, the Hiroshima Chamber of Commerce and Industry)
Auditor Hideki Morinobu (Chairman, Hiroshima Association of Corporate Executives)
Members Tomohide Karita (Chairman, Chugoku Economic Federation)
Jin Takami (President, Junior Chamber International Hiroshima)
Gakuhito Ito (Chairman, Hiroshima Federation of Small Business Associations)

Organizing Committee

Chairman Yoshimitsu Kaji (Accenture Japan Ltd)
Members Yoko Mase (The Kellogg Club of Japan)
Ko Fujii (Makaira)
Hiroko Osaka (BlueCiel Partners Inc.)
Kiyotaka Hamamoto (Chief of International Affairs, Hiroshima Prefectural Government)

Secretariat Peace Promotion Project Team, Hiroshima Prefectural Government

Conference Theme Role of Business and Marketing in Realizing World Peace

スケジュール

2016年10月14日(金)

	4F	3F	3F	3F	3F	2F	2F
	4階大会場 (M-401・402)	3階大会場 (M-304)	第3会場 (M-303)	第4会場 (M-302)	第5会場 (M-301)	第6会場 (M-202)	第7会場 (M-201)
10:00	10:00-10:10 開会の挨拶 湯崎広島県知事						
11:00	10:10-11:00 基調講演 フィリップ・コトラー教授						
12:00	11:00-12:10 Session 1 非人道兵器廃絶のための キャンペーン						
13:00							
14:00	13:10-14:20 Session 2 平和キャンペーンのための コミュニケーション・デザイン						
15:00	14:35-15:45 Session 4 平和に貢献する ソフトパワー・ビジネス	14:35-15:45 Session 3 平和に貢献する非営利 部門のマーケティング					
16:00	16:05-16:15 YGL*のための総括	*ヤング・グローバル・リーダーズ					
17:00	16:15-17:15 Session 5 世界経済フォーラムのヤング・ グローバル・リーダーズとの対話						
18:00	17:30-18:40 Workshop 1 平和とダイバーシティ	17:30-18:40 Workshop 2 平和と教育	17:30-18:40 Workshop 3 平和とCSR	17:30-18:40 Workshop 4 平和と食	17:30-18:40 Workshop 5 BOPビジネス	17:30-18:40 Workshop 6 Peace Technology	17:30-18:40 Workshop 7 平和とマーケティング
19:00	19:15-21:00 レセプション (於 リーガロイヤルホテル広島 4F「クリスタルホール」)						

2016年10月15日(土)

	4F	3F	3F	3F	3F	2F	2F
	4階大会場 (M-401・402)	3階大会場 (M-304)	第3会場 (M-303)	第4会場 (M-302)	第5会場 (M-301)	第6会場 (M-202)	第7会場 (M-201)
08:00							
09:00	8:00-9:00 モーニングセッション	塩沼大阿闍梨との ヒロシマ・ピース・ウォーク (事前申込者のみ) 於 平和記念公園					
10:00	9:30-10:40 Session 6 平和貢献による新たな企業 価値の創出 (BOP・CSV)						
11:00	10:50-12:10 Session 7 世界平和拠点としての広島						
12:00	12:10-12:40 コトラー教授と湯崎知事による 総括のパネルディスカッション						
13:00							

Schedule

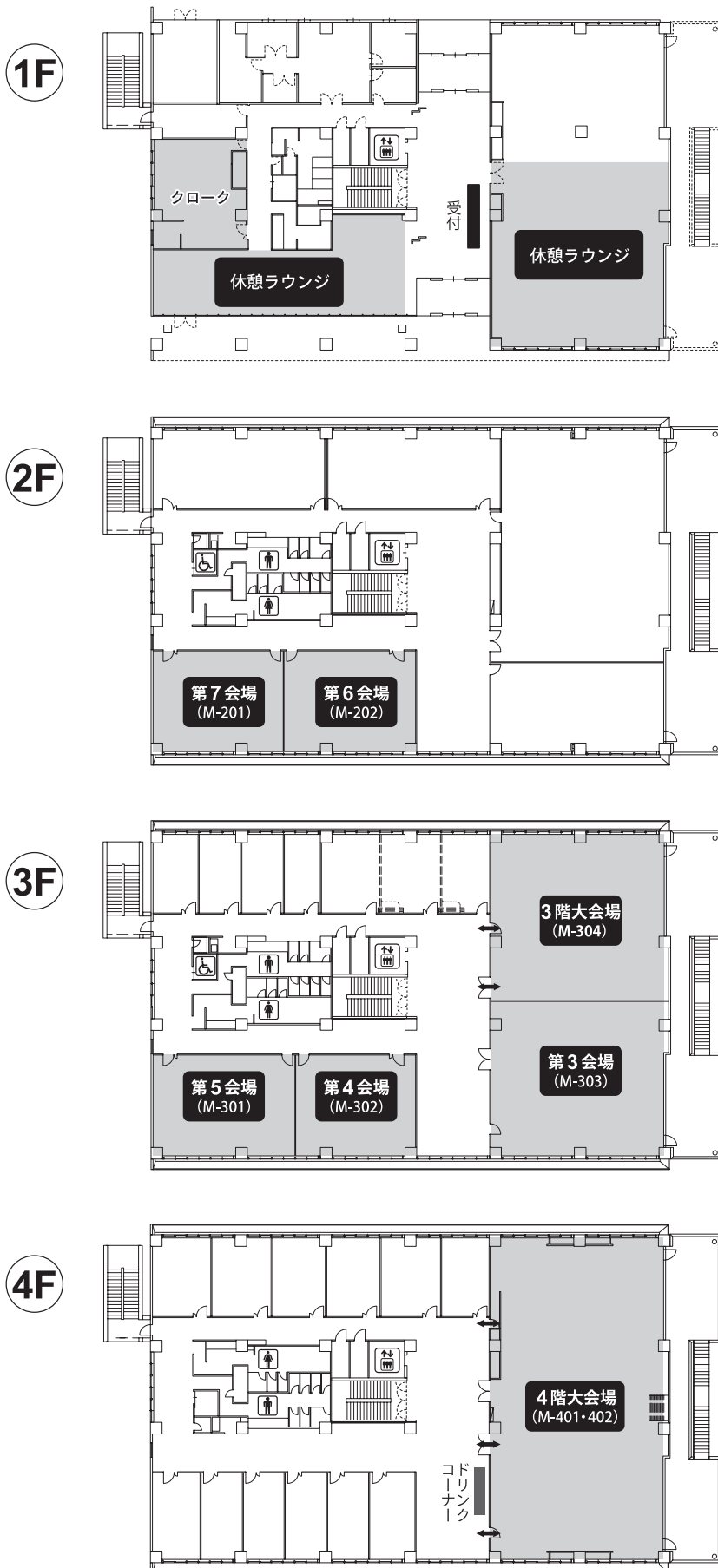
October 14 (Fri.), 2016

	4F	3F	3F	3F	3F	2F	2F
	4F Main Venue (M-401 · 402)	3F Main Venue (M-304)	Room 3 (M-303)	Room 4 (M-302)	Room 5 (M-301)	Room 6 (M-202)	Room 7 (M-201)
10:00							
		10:00-10:10 Opening Remarks Gov. Hidehiko Yuzaki					
11:00	10:10-11:00 Keynote Lecture Prof. Philip Kotler						
12:00	11:00-12:10 Session 1 Campaigns to Abolish Inhumane Weapons						
13:00							
14:00	13:10-14:20 Session 2 Communications Design for Peace Campaigns						
15:00	14:35-15:45 Session 4 The Role of Soft Power in Marketing Peace	14:35-15:45 Session 3 Marketing for Non-profit Organizations that Contribute to Peace					
16:00	16:05-16:15 Wrap-up for Young Global Leaders						
17:00	16:15-17:15 Session 5 Discussion Panel with Young Global Leaders of the World Economic Forum						
18:00	17:30-18:40 Workshop 1 Peace and Diversity	17:30-18:40 Workshop 2 Peace and Education	17:30-18:40 Workshop 3 Peace and CSR	17:30-18:40 Workshop 4 Peace and Food	17:30-18:40 Workshop 5 BOP Business	17:30-18:40 Workshop 6 Peace Technology	17:30-18:40 Workshop 7 Peace and Marketing
19:00	19:15-21:00 Reception (at RIHGA Royal Hotel Hiroshima 4F 'Crystal Hall')						

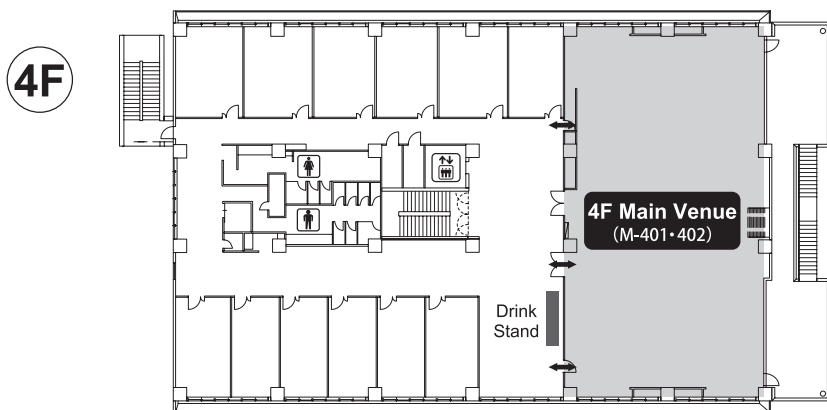
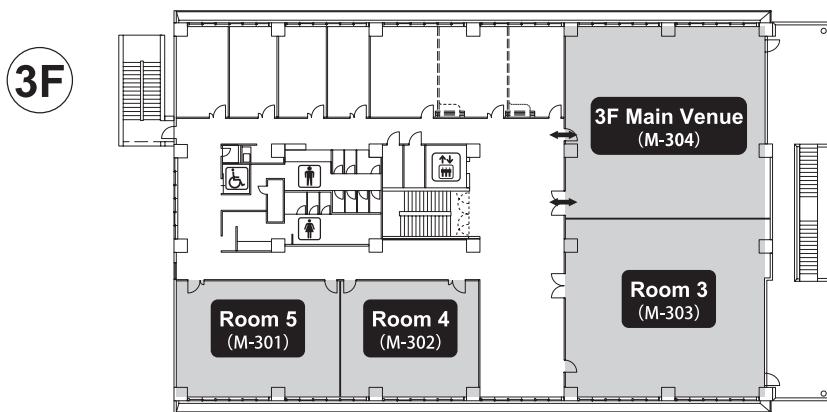
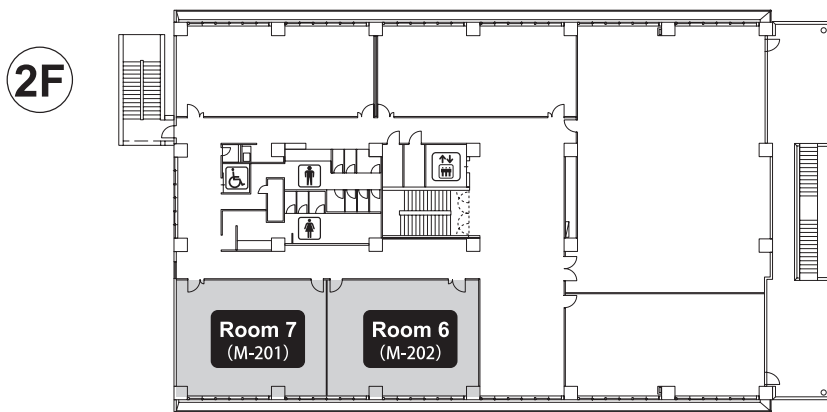
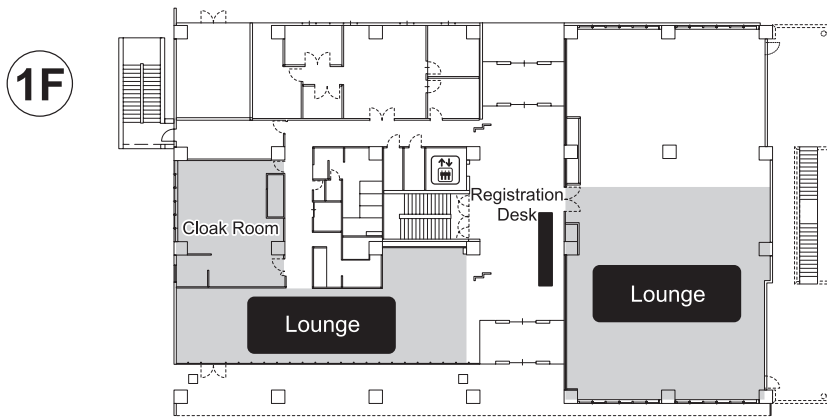
October 15 (Sat.), 2016

	4F	3F	3F	3F	3F	2F	2F
	4F Main Venue (M-401 · 402)	3F Main Venue (M-304)	Room 3 (M-303)	Room 4 (M-302)	Room 5 (M-301)	Room 6 (M-202)	Room 7 (M-201)
08:00							
09:00	8:00-9:00 Morning Session	Hiroshima Peace Walk with Shionuma Daiajari (Pre-Registration Only)					
10:00	9:30-10:40 Session 6 New Enterprise Value Created by Contributing to Peace (BOP · CSV)						
11:00	10:50-12:10 Session 7 Branding "Hiroshima" as Global Peace Hub						
12:00		12:10-12:40 Concluding Panel Discussion featuring Prof. Kotler and Gov. Yuzaki					
13:00							

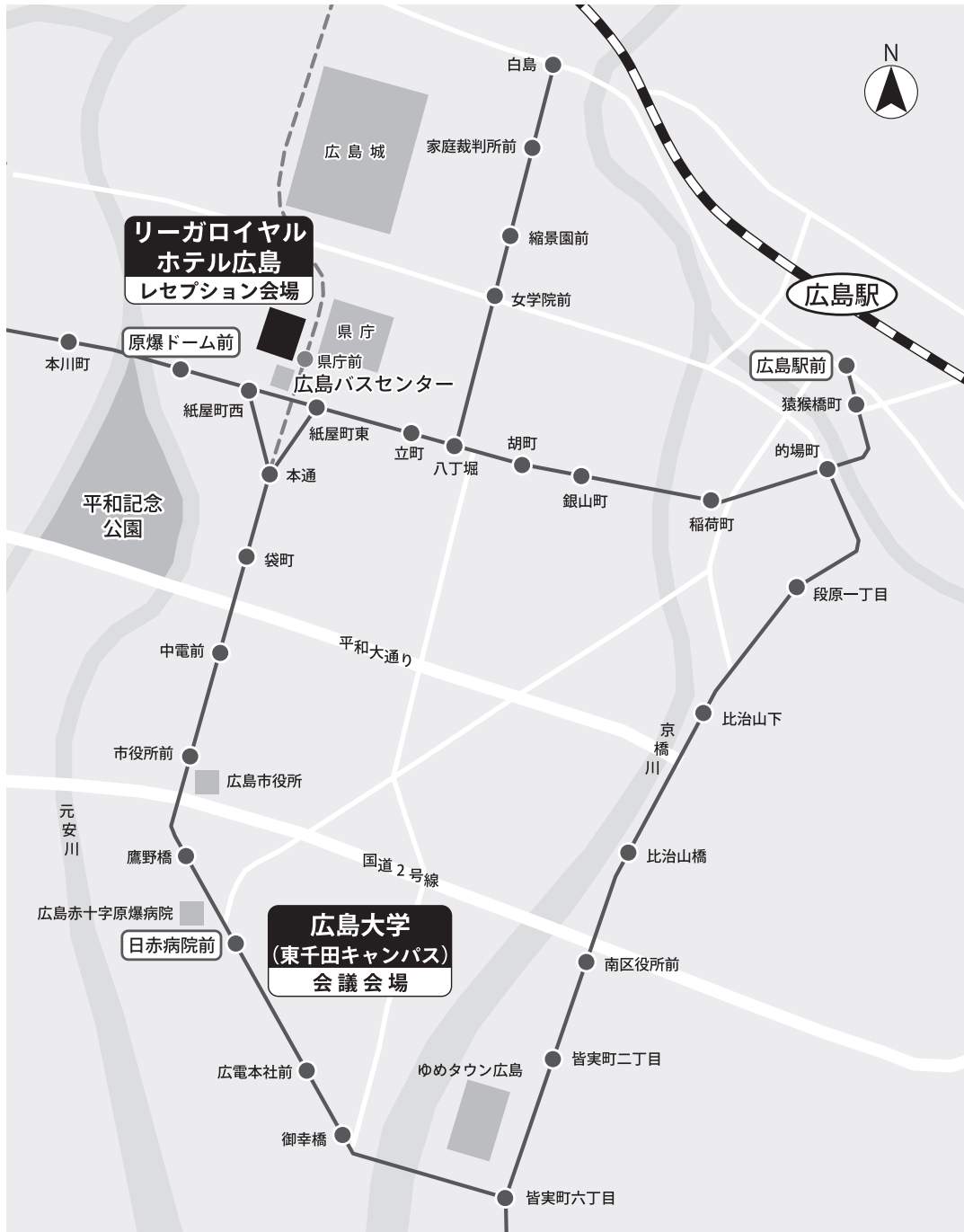
会場案内図



Floor Plan

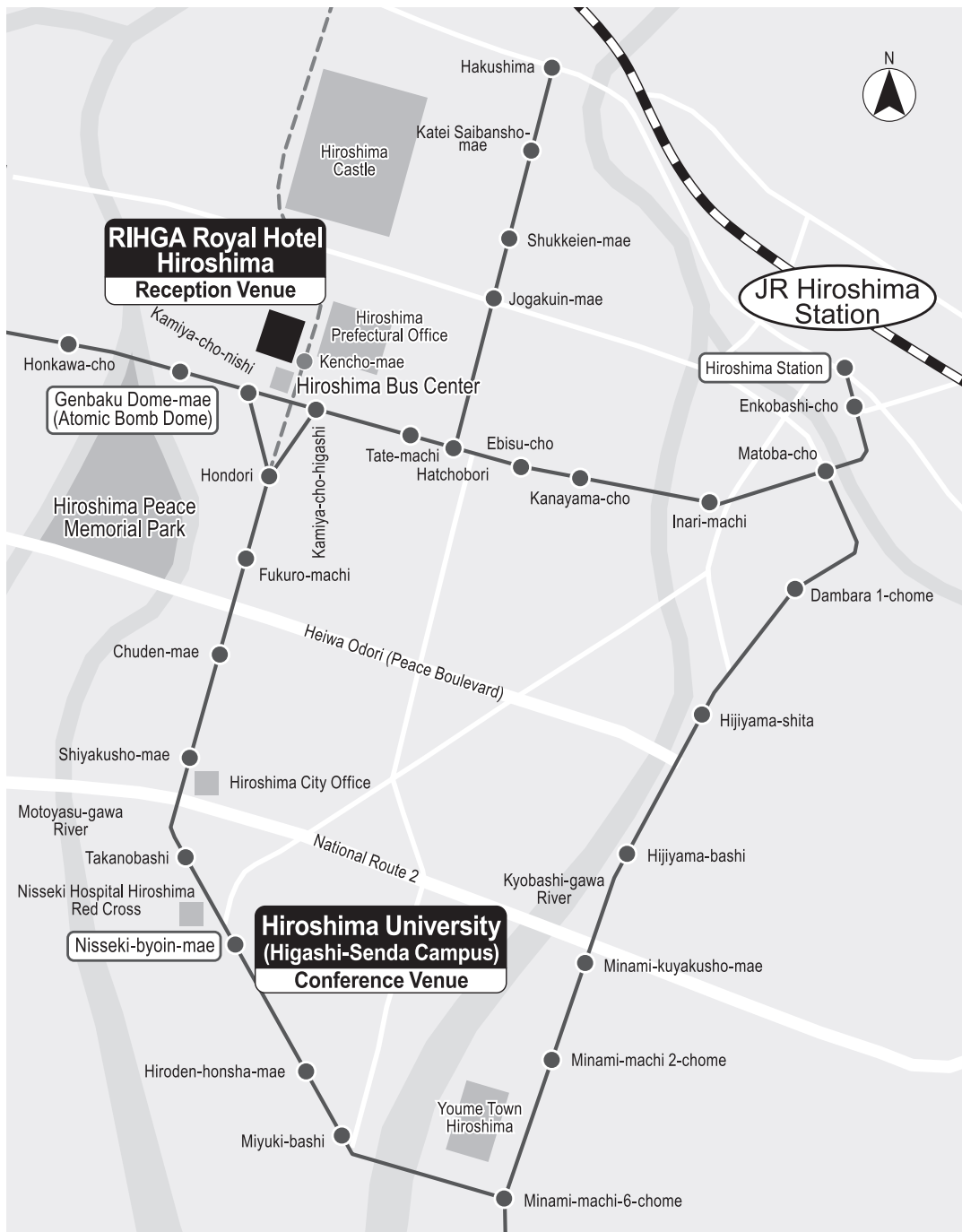





広島市内マップ



- +—+—+— JR
- 路面電車
- アストラムライン

Map of Hiroshima City



-  JR
-  Hiroshima Electric Railway
-  ASTRAM Line

開 会 挨 拶

日時：2016年10月14日(金) 10:00-10:10 会場：4階大会場 M-401・402 (4F)

湯崎 英彦

広島県知事

略 歴

1990年通商産業省（現経済産業省）入省。資源エネルギー庁原子力産業課課長補佐，通商政策局米州課課長補佐を経て，2000年通信会社アッカ・ネットワークスを設立，代表取締役副社長に就任。2009年11月から広島県知事を務め，現在2期目。東京大学法学部卒業，スタンフォード大学経営学修士（MBA）取得。



基 調 講 演

日時：2016年10月14日(金) 10:10-11:00 会場：4階大会場 M-401・402 (4F)

平和のためのマーケティング： より平和な世界のために…マーケティングにできること

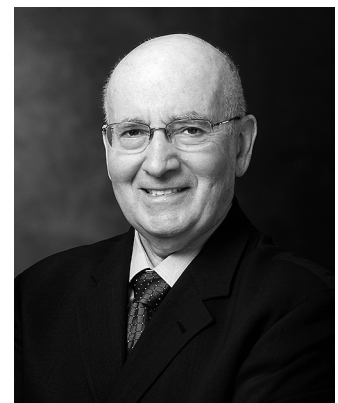
フィリップ・コトラー

ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院 SC ジョンソン & サン 特別教授

略 歴

シカゴ大学で経済学修士号，マサチューセッツ工科大学で経済学博士号を取得。代表作である「マーケティング・マネジメント（第15版）」，「グローバルマーケットで勝つために」，「資本主義に希望はある」他50冊を超える著作がある。GE，IBM，アップル，ハネウエル，フォード等多くの企業ならびに非営利組織，政府機関等のコンサルタントを歴任。ソーシャル・マーケティング（コズマーケティング）の最初の提唱者。

授与された名誉学位は22，またレジェンド・イン・マーケティングにも選出されている。現在世界各国を回ってマーケティング，ビジネス戦略，イノベーションに関する講演活動を行っている。



OPENING REMARKS

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 10:00–10:10 Venue: 4F Main Venue (M-401 · 402)

Hidehiko YUZAKI

Governor, Hiroshima Prefecture

Biography

Hidehiko Yuzaki is the Governor of Hiroshima Prefecture (2009-present). In 2000, he founded ACCA Networks Co, Ltd. and was appointed the Executive Vice President & Representative Director. Prior to this, he served as the Deputy Director, Americas Division, Trade Policy Bureau at the the Ministry of International Trade and Industry. He was also the Deputy Director, Nuclear Industry Division, Agency for Natural Resources and Energy. He holds a Master of Business Administration from Stanford University and graduated from the University of Tokyo, Faculty of Law.

KEYNOTE LECTURE

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 10:10–11:00 Venue: 4F Main Venue (M-401 · 402)

Marketing Peace: Bringing more peace in the world through Marketing

Philip KOTLER

S. C. Johnson & Son Distinguished Professor of International Marketing,
Kellogg School of Management, Northwestern University

Biography

Professor Kotler holds an M.A. in Economics from the University of Chicago and a Ph.D. in Economics from M.I.T. He has published *Marketing Management* (15th edition), *Winning Global Markets*, *Confronting Capitalism*, and 50 other books. He has consulted GE, IBM, Apple, Honeywell, Ford, and many other companies as well as nonprofit and government organizations. He is the founder of the field of Social Marketing (the Marketing of Causes). Professor Kotler is the recipient of 22 honorary degrees and was also chosen as a Legend in Marketing. He speaks around the world on marketing, business strategy, and innovation.

非人道兵器廃絶のためのキャンペーン

日時：2016年10月14日（金） 11:00 – 12:10

会場：4階大会場 M-401・402

モデレーター

鬼丸 昌也 | 認定NPO法人テラ・ルネッサンス 創設者・理事 |

略歴

2001年、大学在学中に、カンボジアで地雷問題の悲惨さに触れ、地雷問題の解決のために講演活動を開始。同年10月に、テラ・ルネッサンスを設立。その後、カンボジアでの地雷除去支援のみならず、ウガンダやコンゴ、ブルンジでの元子ども兵の社会復帰支援活動、小型武器の不法取引規制を求めるキャンペーンなど、平和構築領域の支援活動と市民社会への啓発活動に従事。地雷、子ども兵や平和問題を伝える講演活動は、学校、企業、行政などで年100回以上。遠い国の話を身近に感じさせ、一人ひとりに未来をつくる能力があると訴えかける講演に共感が広がっている。



パネリスト

阿部 信泰 | 内閣府原子力委員会 委員 |

略歴

外務省で軍備管理・科学審議官や在ウィーン国際機関代表部大使、駐サウジアラビア特命全権大使を歴任。国連事務次長（軍縮担当）を務めた後、駐スイス特命全権大使。前公益財団法人日本国際問題研究所軍縮・不拡散促進センター所長。東京大学中退。アマーフト大学卒業。包括的核実験禁止条約（CTBT）賢人グループ（GEM）メンバー。広島県の平和の取組に構想策定段階から協力。国際平和拠点ひろしま構想推進委員会委員。



パネリスト

土井 香苗 | ヒューマン・ライツ・ウォッチ 日本代表 |

略歴

1998年東京大学法学部卒業。2000年弁護士登録。2006年6月米国ニューヨーク大学ロースクール修士課程終了（国際法）。2007年以降、米国ニューヨーク州弁護士。2006年にHRWニューヨーク本部のフェロー、2008年9月から現職。日本の国内および外交政策において、人権が優先課題となるよう活動。



パネリスト

目加田 説子 | 中央大学総合政策学部 教授 |

略歴

上智大学卒業後、ジョージタウン大学修士課程、コロンビア大学修士課程を経て大阪大学大学院国際公共政策研究科博士課程修了（国際公共政策博士）。2001年に経済産業研究所研究員、2002年東京大学客員助教授を経て、2004年より現職。1997年より（特活）地雷廃絶日本キャンペーン理事。著書に『行動する市民が世界を変えた』（毎日新聞社）、『地球市民社会の最前線』（岩波書店）、『国境を超える市民ネットワーク』（東洋経済新報社）等。



パネリスト

アリソン・ピトラック | Control Arms 政策・アドボカシー専門員 |

略歴

Control Arms事務局の政策・アドボカシー専門員として、武器貿易条約締結に関するアドボカシー活動戦略を立案。Control Arms参画前はNPOのReligions for Peaceで武装解除プログラムコーディネーターを務め、クラスター爆弾の廃止に向けて宗教指導者を動員。また、その他の武器問題に関するプログラムを開発。トロント大学卒業、ニューヨーク市立大学大学院国際関係学修士。



パネリスト

ジェリー・ホワイト | ノーベル平和賞受賞者・アショカ上級フェロー |

略歴

1956年米ボストン市に生まれる。ブラウン大学で学位を、ミシガン大学でMBAを取得、マウントサイナイ医科大学で名誉学位を取得した。「地雷サバイバーネットワーク」を共同創設し、国際地雷禁止キャンペーンを牽引する功績に対して1997年にノーベル平和賞を受賞。米国国務副次官補を三年間努め、その間クリントン前国務長官が創設した紛争安定化司令室の戦略立案の責任者として、紛争外交のための高等解析を可能にするソフトウェアを開発。2015年国務省を辞しgiStrat（Global Impact Strategies）を共同創設しCEOを務めている。



Campaigns to Abolish Inhumane Weapons

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 11:00–12:10

Venue: 4F Main Venue (M-401 · 402)

Moderator

Masaya ONIMARU

Founder & Director, Terra Renaissance

Biography In 2001, when he was an undergraduate student, Masaya Onimaru started giving lectures to help solve the issue of land mines, motivated by his serious concern about the disastrous effect of land mines in Cambodia. In October the same year, he established Terra Renaissance. He has since engaged in support and public awareness-raising activities in the peace establishment field, including not only support activities for the removal of land mines in Cambodia, but also activities to help former child soldiers to return to ordinary life as children in Uganda, Congo and Burundi, and campaigns to call for regulation of illegal transactions of small arms and light weapons. He gives lectures on land mines, child soldiers and other peace issues at schools, companies, governments, etc., more than 100 times every year. His lectures, which emphasize everyone's potential to create a better future, have made the audiences become more familiar with important issues in remote countries, arousing widespread sympathy for the situation they face.

Panelist

Nobuyasu ABE

Commissioner, Japan Atomic Energy Commission

Biography Nobuyasu Abe served at the Ministry of Foreign Affairs as Director-General for Arms Control and Scientific Affairs, Ambassador to the International Organizations in Vienna, and Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary to Saudi Arabia. After serving as UN Under-Secretary-General for Disarmament Affairs, he was appointed as Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary to Switzerland. He is also a former director of the Center for the Promotion of Disarmament and Non-proliferation, The Japan Institute of International Affairs. He graduated from Amherst College after leaving the University of Tokyo. He is now a member of the Group of Eminent Persons (GEM) for the Comprehensive Nuclear Test Ban Treaty (CTBT). He has been involved in Hiroshima Prefecture's "Hiroshima for Global Peace" Plan from its planning phase, and is a member of its Plan Promotion Committee.

Panelist

Kanae DOI

Japan Director, Human Rights Watch

Biography Kanae Doi registered as a practicing attorney in 2000 after graduating from the Faculty of Law, University of Tokyo in 1998. She completed a Master's program in international legal studies at New York University School of Law in June 2006. She has been a registered attorney in New York State since 2007. She joined the HRW headquarters in New York City as a fellow in 2006, and assumed her current position in September 2008. She engages in activities to encourage the Japanese government to prioritize human rights in its domestic and foreign policies.

Panelist

Motoko MEKATA

Professor, Faculty of Policy Studies, Chuo University

Biography After graduating from Sophia University, Motoko Mekata studied in the master's program at Georgetown University and Columbia University, before completing the doctoral course at the Osaka School of International Public Policy, Osaka University, and receiving a PhD in international public policy there. She joined the Research Institute of Economy, Trade and Industry as a fellow in 2001, and was appointed as a visiting assistant professor at the University of Tokyo in 2002. She assumed her current position in 2004. Since 1997, she has also served as a committee member of the Japan Campaign to Ban Landmines. Books that she has published include *Kodo-suru Shimin ga Sekai wo Kaeta* (lit. "Active Citizens Have Changed the World"; Mainichi Newspapers), *Chikyu-shimin-shakai no Saizensen* (lit. "Forefront of the Global Civil Society"; Iwanami Shoten Publishers) and *Kokkyo wo Koeru Shimin Network* (lit. "Transnational Civil Society"; Toyo Keizai Inc.).

Panelist

Allison Pytlak

Policy & Advocacy Specialist, Control Arms

Biography Ms. Allison Pytlak is a Policy and Advocacy Specialist at the Secretariat of the Control Arms coalition where she provides strategic insight to the coalition's advocacy and policy work on the Arms Trade Treaty (ATT). Prior to joining Control Arms, Allison served as the Disarmament Program Coordinator at Religions for Peace, where she mobilized religious leaders for the ban on cluster munitions and developed programs on other arms issues. Ms. Pytlak received a bachelor's degree in International Relations from the University of Toronto in 2004, and a master's degree in the same subject from the City University of New York where her research focused on cyber conflict.

Panelist

Jerry WHITE

Nobel Peace Prize 1997 co-recipient and Ashoka Senior Fellow

Biography Born in 1956, Jerry White received a BA from Brown University, an MBA from the University of Michigan, and an Honorary Degree from Mount Sinai School of Medicine. He co-founded the Landmine Survivors Network, and played a leading role in the International Campaign to Ban Landmines, which was awarded the Nobel Peace Prize 1997. He served for three years as U.S. Deputy Assistant Secretary of State. Responsible for strategic planning for the Bureau of Conflict and Stabilization Operations, created by former Secretary of State Hillary Clinton, White developed software applications that enable advanced analysis for conflict diplomacy. After resigning from the Department of State in 2015, he co-founded giStrat (Global Impact Strategies) and serves as its CEO.

平和キャンペーンのためのコミュニケーション・デザイン

日時：2016年10月14日（金） 13:10 - 14:20

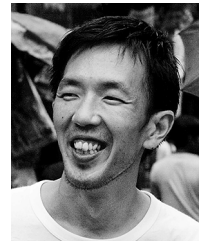
会場：4階大会場 M-401・402

モデレーター

伊藤 剛 | 株式会社アソボット 代表取締役 |

略歴

外資系広告会社を経て、2001年にデザインコンサルティング会社 asobot inc. を設立。主な仕事に、ジャーナルタブロイド誌「GENERATION TIMES」の創刊、NPO法人「シブヤ大学」の設立（グッドデザイン賞2007新領域デザイン部門受賞）等がある。東京外国語大学大学院「平和構築・紛争予防コース」では講師を務め、コミュニケーション戦略の視点から平和構築を考えるカリキュラム「PEACE COMMUNICATION」を提唱。著書に『なぜ戦争は伝わりやすく平和は伝わりにくいのか』（光文社）がある。



パネリスト

林 絢子 | 公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン ファンドレイジング部マネージャー |

略歴

子どもの権利を推進し、貧困や差別のない社会を実現するために世界70カ国以上で活動する国際NGOプラン・インターナショナルの日本におけるファンドレイジングを統括。2012年、「13歳で結婚。14歳で出産。恋は、まだ知らない。」の広告コピーで知られる、途上国の女の子の問題を訴えるキャンペーン「Because I am a Girl」を日本で立ち上げ、広く賛同を得ている。津田塾大学国際関係学専攻、外資系コンサルティング会社勤務を経て、同NGOに勤務。



パネリスト

ジェームズ・W・ハーフ | Global Communicators, LLC 共同創業者・社長・CEO |

略歴

グローバル・コミュニケーターズ社共同創業者兼社長兼CEO。現職前の8年間、ルーダー・フィン社にてグローバル・パブリック・アフェアーズ部門の責任者を務める。ワシントンDCを拠点に国際広報・情報専門家チームを率いて、政界、外国政府機関、国際経済開発、外国直接投資、危機情報管理、観光促進等を中心に活動。過去に8年間、米国下院議員3名の首席補佐官を務めた経歴を有する。ノースウェスタン大学メディル・ジャーナリズム学院にて学士および修士を取得。氏の率いるチームは、ボスニア紛争をめぐる情報戦における功績によりPRSAシルバー・アンビル賞を受賞。バルカン地域でのチームの効果的なPR活動を詳述した「民族浄化」を現在執筆中。2002年、クロアチア、ボスニア、コソボでの氏の活動を追ったドキュメンタリー番組「民族浄化」をNHKが制作。



パネリスト

マイケル・ペン | IDEO Tokyo マネージングディレクター |

略歴

2006年、IDEOに入社。ニューヨークオフィス立ち上げに尽力した後、IDEO Tokyo を立ち上げるため、2011年来日。以来、同オフィスの共同代表を務め、チームとともに日本における事業戦略のディレクションを行う。これまで手がけたプロジェクトの分野は、教育から金融、飲食、家電まで多岐にわたる。若い世代の“変革を起こす力”を育てることに熱心で、ニューヨーク大学、東京大学、慶應義塾大学、九州大学などで講義を行った経験を持つ。学生時代は認知科学と脳神経学を専攻、カリフォルニア大学バークレー校卒。



パネリスト

スコット・ノーラン・スミス | Digital Diplomacy Coalition 創設者兼理事 |
Portland 副社長

略歴

Digital Diplomacy Coalition 創設者兼理事、ならびに戦略的通信会社、ポートランド社副社長。国際放送局のデジタル戦略統括責任者、在ワシントン英国大使館でデジタル・ディプロマシー責任者等を歴任。米国を始め数々の国際フォーラムでの講演多数。ハワイ・パシフィック大学政治学学士、ノーウィック大学外交学修士。ジョージワシントン大学スクール・オブ・メディア・アンド・パブリックアフェアーズで教鞭も執っている。



Communications Design for Peace Campaigns

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 13:10–14:20

Venue: 4F Main Venue (M-401 · 402)

Moderator

Takeshi ITO

Representative Director, asobot inc.

Takeshi Ito founded the design consultant company asobot inc. in 2001, after working at a foreign-affiliated advertising agency. His main achievements include the launch of the tabloid journal “GENERATION TIMES”, and the establishment of the nonprofit corporation Shibuya University Network (a Good Design Award 2007 winner in the New Frontier Design domain). As a lecturer in the Peace and Conflict Studies Course at the Graduate School of Global Studies, Tokyo University of Foreign Studies, he has advocated the Peace Communication curriculum aimed at discussing peacebuilding from the perspective of communication strategy. He is the author of the book “*Naze Senso wa Tsutawariyasuku Heiwa wa Tsutawarimikunoka*” (lit. “Why is peace difficult to share while war is easy to share?”; Kobunsha Co., Ltd.).

Panelist

Ayako HAYASHI

Manager, Fund-raising Department, Plan International Japan

Biography Ayako Hayashi manages fund-raising in Japan through the Plan International, an international NGO that engages in activities to promote children’s rights and realize a world without poverty and discrimination in more than 70 countries around the world. In 2012, she initiated the “Because I am a Girl” campaign in Japan, which is well known for the phrase “I got married at age 13 and bore a child at age 14, but I don’t yet know love,” aimed at raising public awareness of the problems that girls in developing countries face, which has aroused widespread sympathy for the cause. She joined this NGO after graduating from the Department of International and Cultural Studies at Tsuda College and working at a foreign-affiliated consultation company.

Panelist

James W. HARFF

Co-Founder, President & CEO, Global Communicators, LLC

Biography Jim Harff, co-founder, president and CEO of Global Communicators, LLC, previously was president of the Global Public Affairs division of Ruder Finn for eight years. Jim directs a team of international public relations and communications professionals based in Washington, D.C. The agency specializes in government relations, foreign government representation, international economic development, foreign direct investment, crisis communications, and tourism promotion. For eight years he was a Chief of Staff to three Members of the U.S. House of Representatives. Jim earned bachelor and master’s degrees from Northwestern University’s Medill School of Journalism. His team received the PRSA Silver Anvil award for their successful crisis communications program in Bosnia. He is writing a book titled “Ethnic Cleansing” that recounts the PR campaign he directed in the Balkans. In 2002 NHK produced a documentary, “Ethnic Cleansing,” based on Jim’s work in Croatia, Bosnia and Kosovo.

Panelist

Michael PENG

Managing Director, IDEO Tokyo

Biography Michael Peng joined IDEO in 2006. After contributing to the establishment of its New York office, he came to Japan to found IDEO Tokyo. He has since served as co-Managing Director of IDEO Tokyo, directing business strategies in Japan, in cooperation with his fellow colleagues. He has so far led projects in a wide range of fields, from education and finance to food and beverages, as well as consumer electronics. He is also passionate about fostering “innovative power” among young people, and has given lectures at New York University, the University of Tokyo, Keio University, Kyushu University and other academic institutions. He is an alumnus of the University of California, Berkeley, specializing in cognitive science and cerebral neuroscience.

Panelist

Scott Nolan SMITH

Founder & Board Member, Digital Diplomacy Coalition
Associate Director, Portland

Biography Scott is a founder and board member of the Digital Diplomacy Coalition, and an associate director at Portland, the strategic communications firm. He was formerly Head of Digital at the British Embassy in Washington and previously managed digital strategy for an international broadcast bureau. An experienced speaker, Scott has spoken at a number of U.S. and international forums. He holds a BA in Political Science from Hawai’i Pacific University and a MA in Diplomacy from Norwich University. He has also served as an instructor at the George Washington University School of Media and Public Affairs.

平和に貢献する非営利部門のマーケティング

日時：2016年10月14日（金） 14:35 - 15:45

会場：3階大会場 M-304

モデレーター

長浜 洋二 | 株式会社 PubliCo 代表取締役 CEO |

略歴

NPO/NGOをはじめとする公益組織の組織基盤強化に向けた各種コンサルティング・サービスを提供。NTT、マツダ、富士通でのマーケティング実務に加え、米国の非営利シンクタンクにて個人情報保護に関する法制度の調査研究、ファンドレイジング、ロビイングなどの経験を持つ。ピッツバーグ大学公共政策大学院（公共経営学修士号）卒。著書に『NPOのためのマーケティング講座』。



パネリスト

木山 啓子 | 特定非営利活動法人 JEN 代表理事 |

略歴

1994年、JENの創設に参加。紛争中の旧ユーゴスラビア地域代表として難民・避難民支援活動に従事。緊急支援が依存を生むことに着目し、24に及ぶ国と地域で緊急自立支援活動を展開。現在は、アフガニスタン、パキスタン、イラク、スリランカ、ヨルダン、東日本、熊本で支援活動を実施中。2005年エイボン功績賞受賞、日経ウーマン誌ウーマン・オブ・ザ・イヤー 2006大賞受賞。著書に『誰かのためなら人はがんばれる』（かんき出版）。平成25年度アカデミア賞国際部門（社団法人全国日本学士会）受賞。JENは、2011年外務大臣表彰、2015年読売国際協力賞を受賞。



パネリスト

渡邊 奈々 | 一般社団法人アショカ・ジャパン創設者及び代表理事 |
アショカ・グローバルリーダーシップメンバー

略歴

慶応義塾大学文学部英文科卒業。1980年写真家として米ニューヨークで独立。1987年アメリカン・フォトグラファー誌年度賞受賞。2000年より社会を変えるイノベーターを日本に紹介。「チェンジメーカー：社会起業家が日本を変える」（2005日経BP）、社会起業家という仕事：チェンジメーカー2」（2007日経BP）として上梓。2011年アショカの日本オフィスを設立。2011年秋、同団体の代表理事およびアショカ・グローバルリーダーシップグループ委員に就任し現在に至る。



パネリスト

渡辺 美紀 | 富士ゼロックス株式会社 CSR部 企画推進グループ長 |

略歴

横浜国立大学経済学部卒業後、富士ゼロックス株式会社に入社。ジョンズ・ホプキンス大学 SAIS (School of Advanced International Studies, Conflict Management 専攻) 大学院卒。富士ゼロックスでは、総合企画部、調査部を経て2004年からCSRの業務に携わる。CSR戦略、CSR調達、社会貢献、アジアにおけるCSRマーケティングの企画と推進や、サステナビリティレポート編集長、グローバルコンパクトの推進等も行ってきた。



パネリスト

マーク・オリバー・オプレスニク

リューベック専門大学（ドイツ）マーケティング教授
ザンクトガレン SGMI 経営研究所（スイス）マーケティング教授兼取締役
コトラー・インパクト社 チーフ リサーチ オフィサー

略歴

シェル・インターナショナル・ペトロリアム社で経営幹部として10年間、マーケティングを統括。ケビン・ケラー、フィリップ・コトラーの「マーケティングマネジメント」ドイツ語版、コトラーおよびゲイリー・アームストロングの「マーケティング入門」グローバル版の共著者。2014年3月、フィリップ・コトラー率いる国際企業、コトラー・インパクト社のチーフ・リサーチ・オフィサーに就任。マーケティング、マネジメント、ネゴシエーション分野において豊富な海外実績を有する世界的な権威。



Marketing for Non-profit Organizations that Contribute to Peace

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 14:35–15:45

Venue: 3F Main Venue (M-304)

Moderator

Yohji NAGAHAMA

Representative Director & CEO, PubliCo Inc.

Biography Yohji Nagahama offers a variety of consultation services for strengthening the organizational foundation of public interest bodies, including NPO/NGOs. He has experience in marketing at NTT, Mazda and Fujitsu, and survey research on legal systems related to the protection of personal information, fund-raising, lobbying, etc. at a U.S. nonprofit think tank. He is an alumnus of the Graduate School of Public and International Affairs, University of Pittsburg (Master of Public Administration). He is also the author of *NPO no Tame no Marketing Koza* (lit. “Marketing Lesson for NPOs”).

Panelist

Keiko KIYAMA

Co-president of the Board of Trustees, JEN

Biography Keiko Kiyama is a founding member of JEN, founded in 1994. As a representative to the former Yugoslavia, which was in the midst of a conflict at that time, she engaged in activities to support refugees and the evacuated. Based on her awareness that emergency aid often causes dependence, she has conducted emergency assistance activities to encourage self-support efforts in 24 countries and territories. She now offers support for people in Afghanistan, Pakistan, Iraq, Sri Lanka, Jordan, East Japan and Kumamoto. She received the Avon Special Achievement Award in 2005, and the Grand Prix prize of the Woman of the Year 2006 awards organized by the magazine *Nikkei Woman*. She is the author of the book *Dareka no Tame Nara Hito wa Ganbareru* (lit. “You Can Do Your Best for the Sake of Others,” Kanki Publishing, in Japanese). She also received the Academia Prize 2013 in the international division from the Academic Society of Japan. JEN received a commendation from the Minister of Foreign Affairs in 2011, and the Yomiuri International Cooperation Prize 2015.

Panelist

Nana WATANABE

Founder and Representative Director, Ashoka Japan
Member of Ashoka’s Global Leadership Group

Biography Nana Watanabe is an English and American literature alumna of the Faculty of Letters, Keio University. She launched her career as an independent photographer in New York in 1980. She was selected as the Photographer of the Year by American Photographer Magazine in 1987. Since 2000, she has introduced innovators who change society to Japanese audiences, and published *Change Makers: Shakai-kigyoka ga Nihon wo Kaeru* (lit. “Social Entrepreneurs Make Changes to Japan”; Nikkei Business Publications, 2005) and *Shakai-kigyoka toiu Shigoto* (lit. “Social Entrepreneurship as a Career”): *Change Makers 2* (Nikkei Business Publications, 2007). In 2011, she founded Ashoka Japan. Since the fall of the same year, she has served as Representative Director of Ashoka Japan and as a member of Ashoka’s Global Leadership Group.

Panelist

Miki WATANABE

Leader of the Project Promotion Group, CSR Department, Fuji Xerox Co., Ltd.

Biography After graduating from the College of Economics, Yokohama National University, Miki Watanabe joined Fuji Xerox Co., Ltd. She also completed the graduate program in conflict management at the School of Advanced International Studies (SAIS), Johns Hopkins University. At Fuji Xerox, she worked in the General Planning Department and Research Department before starting to pursue CSR duties in 2004. So far she has engaged in CSR strategies, CSR procurement, social contribution, planning and promotion of CSR marketing in the Asia region, and promotion of the UN Global Compact, as well as serving as Chief Editor of the company’s Sustainability Report.

Panelist

Marc Oliver OPRESNIK

Marketing Professor, Luebeck University of Applied Sciences
Marketing Professor and Member of the Board of Directors, SGMI Management Institute, St. Gallen
Chief Research Officer, Kotler Impact Inc.

Biography Dr. Marc Oliver Opresnik has 10 years of experience working in senior management and marketing positions for Shell International Petroleum Co. Ltd. Along with Kevin Keller and Phil Kotler, he is co-author of the German edition of “Marketing Management”. Dr. Opresnik is also co-author of the Global Edition of “Marketing: An Introduction” with Phil Kotler and Gary Armstrong. In March 2014, Dr. Opresnik was appointed “Chief Research Officer” at “Kotler Impact Inc.,” Phil Kotler’s internationally operating company. With his many years of international experience, Marc Opresnik is one of the world’s most renowned marketing, management and negotiation experts.

平和に貢献するソフトパワー・ビジネス

日時：2016年10月14日（金） 14:35 - 15:45

会場：4階大会場 M-401・402

モデレーター

加治 慶光 | アクセンチュア株式会社 チーフ・マーケティング・イノベーター |

略歴

富士銀行、広告会社を経てケロッグ経営大学院にてMBA修了。コカ・コーラ、ソニー・ピクチャーズ等を経て日産自動車にてNISSAN GT-R等高級車戦略を指揮。2016東京オリ・パラ招致委員会に出向。後Nissan LEAF世界導入に参画。首相官邸国際広報室参事官として、震災対応、SNS、2020招致、ダボス会議等を担当。2014年より現職。ケロッグ同窓会会長。共著“パブリックディプロマシー戦略”等。



パネリスト

塩沼 亮潤 大阿闍梨 | 慈眼寺 住職 |

略歴

過去1300年で1人しか成し遂げられなかった、1日48kmの険しい山道を千日間歩き続ける「千日回峰行」を満行。その後、9日間の断食・断水・不眠・不臥の中、20万編の御真言を唱え続ける「四無行」を満行する。また百日間の五穀断ち・塩断ちの前行の後、「八千枚大護摩供」を満行。大峯千日回峰行大行満大阿闍梨。仏教の教えである“思いやりの心”、日本の“和の心”を説く教えは、国内のみならず世界中で反響を呼んでいる。著書『人生生涯小僧のこころ』は英訳され全世界に配信されている。



パネリスト

鈴木 寛 | 東京大学・慶應義塾大学 教授 |

略歴

1964年生まれ。東京大学法学部卒業後、1986年通商産業省に入省。慶應義塾大学助教授を経て、2001年参議院議員初当選（東京都）。12年間の国会議員在任中、文部科学副大臣を2期務めるなど、教育、医療、スポーツ・文化・情報を中心に活動。2014年2月より、東京大学公共政策大学院教授、慶應義塾大学政策メディア研究科兼総合政策学部教授に同時就任、日本初の私立・国立大学のクロスアポイントメント。2015年2月文部科学大臣補佐官就任。



パネリスト

孫 泰蔵 | Mistletoe株式会社 代表取締役社長・CEO |

略歴

東京大学在学中にYahoo! JAPANの立ち上げに参画。2002年、ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社を創業し、デジタルコンテンツの世界へと事業領域を広げる。様々なベンチャーの創業や海外の企業との大型JVなど、一貫してベンチャーの立ち上げに従事した後、2009年に「2030年までにアジア版シリコンバレーのベンチャー生態系をつくる」として、MOVIDA JAPANを設立。2013年、広範囲なスタートアップ支援を手掛けるMistletoe株式会社を設立し、起業家支援を本格的に開始。



The Role of Soft Power in Marketing Peace

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 14:35–15:45

Venue: 4F Main Venue (M-401・402)

Moderator

Yoshimitsu KAJI

Director of Marketing & Communications, Accenture Japan

Biography After working at the Fuji Bank and advertising agencies, he earned his MBA from the Northwestern University Kellogg School of Management. After worked for Coca-Cola, SONY pictures, joined Nissan Motor Company responsible for high end brand such as NISSAN GT-R. Seconded 2016 Tokyo Olympic Bid Committee. Was responsible for global introduction of Nissan LEAF after getting back. Then joined Prime Minister's Office, as Counselor / Director of Global/IT Communications Strategy. Since 2014 in his current position. Also the President of the Northwestern University Kellogg Club of Japan. Co author of "Public Diplomacy Strategy".

Panelist

Ryojun SHIONUMA DAIAJARI

Chief Priest, Jigen-ji Temple

Biography Ryojun Shionuma completed something that only one ascetic had ever achieved in the past 1,300 years, the Buddhist ascetic practice of *sennichi kaibogyo* (lit. "practice of walking around mountains for 1,000 days"), where an ascetic continues walking 48 km of steep mountain trails each day for 1,000 days. After that, Shionuma also completed the ascetic practice of *shimugyo* (lit. "practice of four nothings"), where an ascetic continues chanting 200,000 bodies of mantras for nine days without eating, drinking, sleeping or lying down. Additionally, he completed the ascetic practice of *hassenmai dai-gomaku* (lit. "practice of burning 8,000 talismans") after the preliminary practice of abstaining from five types of grains and salt for 100 days. The completion of sennichi kaibogyo at Omimesan-ji Temple has raised him to the level of *dai-ajari* (lit. "great master of esoteric Buddhism"). His Buddhist teachings about "consideration for others" and the "Japanese sense of harmony" have met with positive reactions not only in Japan but also around the world. The book *The Life-long Spiritual Journey of an Apprentice Japanese Bonze*, which is the English translation of a book he published, has been read around the world.

Panelist

Kan SUZUKI

Professor, University of Tokyo; Keio University

Biography Born in 1964, Kan Suzuki graduated from the Faculty of Law, the University of Tokyo, and joined the former Ministry of International Trade and Industry in 1986. After serving as an assistant professor at Keio University, he was elected as a member of the House of Councillors (Tokyo) for the first time in 2001. During his 12-year period of service as a member of the national diet, he served as Senior Vice-Minister of Education, Culture, Sports, and Science and Technology for two terms, and focused his activities on education, healthcare, sports, culture and information. In February 2014, he was appointed as a professor at the Graduate School of Public Policy, the University of Tokyo, and as a professor at the Graduate School of Media and Governance and the Faculty of Policy Management, Keio University, at the same time. This was the first case in Japan of a cross appointment at a private university and a national university. He was also appointed as a Special Advisor to the Minister of Education, Culture, Sports, Science and Technology in February 2015.

Panelist

Taizo SON

Representative Director, President & CEO, Mistletoe, Inc.

Biography Taizo Son was involved in the establishment of Yahoo! Japan while still a student at the University of Tokyo. In 2002, he founded GungHo Online Entertainment, Inc., broadening his scope of business to the digital content industry. After consistently contributing to the establishment of various startups, including large-scale joint venture projects with overseas companies, he founded Movida Japan Inc. in 2009, aiming to create a "venture ecosystem," an Asian equivalent to Silicon Valley, by 2030. In 2013, he founded Mistletoe, Inc., a startup support provider targeting a wide range of fields with the launch of a full-scale support service for entrepreneurs.

世界経済フォーラムのヤング・グローバル・リーダーズ との対話

日時：2016年10月14日（金） 16:15 – 17:15
会場：4階大会場 M-401・402

モデレーター

竹内 弘高 | ハーバード大学経営大学院 教授 |

略歴

国際基督教大学卒業。カリフォルニア大学バークレー校経営大学院で MBA, Ph.D を取得。1976 年より 1983 年までハーバード大学経営大学院助教授, 1983 年より一橋大学商学部助教授, 同教授。2000 年に開校した一橋大学大学院国際企業戦略研究科の初代研究科長に就任。2010 年よりハーバード大学経営大学院教授。専門分野は競争戦略, 知識経営, マーケティング (新製品開発), インターナショナル・ビジネスなど。



Discussion Panel with Young Global Leaders of the World Economic Forum

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 16:15–17:15

Venue: 4F Main Venue (M-401 · 402)

Moderator

HirotaKa TAKEUCHI

Professor, Harvard Business School

Biography HirotaKa Takeuchi, an International Christian University alumnus, received an MBA and PhD from the University of California, Berkeley. He served as Assistant Professor at Harvard Business School from 1976 to 1983, and, from 1983, as Assistant Professor and Professor at the Faculty of Commerce and Management, Hitotsubashi University, where he was appointed as the first Dean of its Graduate School of International Corporate Strategy, founded in 2000. He assumed the position of Professor at Harvard Business School in 2010. He specializes in competition strategies, knowledge management, marketing (development of new products), international business and other subjects.

平和とダイバーシティ

日時：2016年10月14日（金） 17:30 - 18:40

会場：4階大会場 M-401・402

モデレーター

堀 潤 | NPO法人8bitNews 代表 |

略歴

ジャーナリスト・キャスター。1977年生まれ。元NHKアナウンサー、2001年NHK入局。「ニュースウォッチ9」リポーター、「Bizスポ」キャスター。2012年米国ロサンゼルスUCLAで客員研究員、日米の原発メルトダウン事故を追ったドキュメンタリー映画「変身 Metamorphosis」を制作。2013年、NHKを退局しNPO法人「8bitNews」代表に。現在、TOKYO MX「モーニング CROSS」キャスター、J-WAVE「JAM THE WORLD」ナビゲーター、毎日新聞、ananなどで多数連載中。



パネリスト

岩附 由香 | 認定NPO法人ACE 代表 |

略歴

1974年東京生まれ。桐朋女子高校卒業。上智大学文学部卒業。大阪大学大学院国際公共政策研究科（OSIPP）博士前期課程修了。大学院在籍中の1997年にACEを起業し、代表に就任。会社員、国連機関スタッフ、通訳などの職と平行しボランティアで活動し続け、2007年からACEの活動に専念。2012年・2015年に出産、二児の母として、子育てと仕事に励む。目指しているのは「人とつながり、力を引き出し、社会を変えるエネルギーを生み出す」こと。



パネリスト

岩村 水樹 | グーグル株式会社 マネージングディレクター、APACブランド&マーケティング担当、チーフマーケティングオフィサー, Japan |

略歴

2007年よりグーグルの日本のマーケティング活動を牽引、現在はアジア太平洋地域のコンシューマーマーケティングも統括。テクノロジーで女性を支援するグローバルイニシアチブ「WomenWill」ファウンダー。Forbesの「世界で活躍する日本女性55人」に選出される。この他日本のイノベーションを促進する「InnovationJapan」も牽引。グーグル入社以前は、インターネットベンチャー、ラグジュアリーブランド等で取締役、CEO職などを歴任。大学で経営・マーケティングの教鞭もとる。東京大学卒、フルブライト奨学生としてスタンフォード大学にてMBAを取得。



パネリスト

白井 智子 | NPO法人トイボックス 代表理事 |

略歴

1972年千葉県生まれ、4～8歳を豪・シドニーで過ごす。東京大学法学部卒業後、松下政経塾に入塾。1999年沖縄のフリースクール設立に参加、校長をつとめる。2003年大阪府池田市教育委員会から委託を受け、全国初の公設民営のフリースクール「スマイルファクトリー」を設立。東日本大震災後には福島県南相馬市に「みなみそうまラーニングセンター」を立ち上げ、運営。現在NPO法人トイボックス代表理事、公益社団法人ハタチ基金代表理事、文部科学省中央教育審議会教育振興基本計画部会委員、フリースクール等検討会議委員等。



Peace and Diversity

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 17:30–18:40

Venue: 4F Main Venue (M-401・402)

Moderator

Jun HORI

Representative, 8bitNews

Biography Born in 1977, Jun Hori is a journalist and newscaster. He joined NHK as an announcer in 2001, and served as a reporter for News Watch 9 and a newscaster on Biz-Spo. He conducted his research as a visiting fellow at UCLA from 2012, and produced the documentary movie *Metamorphosis*, which explores the meltdown of nuclear plants in Japan and the United States. After leaving NHK in 2013, he assumed the position of representative of the nonprofit 8bitNews. He now serves as an anchor on Tokyo MX's TV show Morning CROSS, and a navigator on J-Wave's radio program JAM THE WORLD. He also writes serial articles for the Mainichi Shimbun, the magazine *anan*, and many other publications.

Panelist

Yuka IWATSUKI

President, ACE

Biography Born in Tokyo in 1974, Yuka Iwatsuki graduated from Toho Girls' Senior High School, and the Faculty of Humanities, Sophia University. She completed the Master's program at the Osaka School of International Public Policy (OSIPP), Osaka University. She founded ACE and assumed the position of President in 1997, while enrolled at the graduate school. She engaged in volunteer activities while working as a company employee, a UN staff member and an interpreter, and has devoted herself solely to activities at ACE since 2007. As a mother of two children, born in 2012 and 2015, she strives to raise her children while leading the nonprofit organization. Her goal is to build relationships between people, bring out their capabilities, and create the energy to change society.

Panelist

Miki IWAMURA

Managing Director, APAC Brand&Marketing and CMO Japan, Google Japan Inc.

Biography Miki Iwamura has led Google's marketing across B2B and B2C since 2007. She currently also oversees consumer marketing for the Asia Pacific region. She founded Women@Google Japan and Google's global initiative called Women Will, which aims to empower women with technology. She also spearheads Innovation Japan to drive innovation through digital skills education. Miki also strives to reform work style in Japan through activities such as serving as Vice Chair of the Talent Recruitment, Appointment and Development Committee of the Japan Association of Corporate Executives. She was named one of the 55 successful Japanese women around the globe by Forbes. Prior to joining Google, Miki Iwamura worked in strategic consulting and also held various management positions including brand CEO for a luxury brand and CMO/EVP and board of directors for internet services. She graduated from the University of Tokyo, and holds an MBA from the Stanford University School of Business where she studied on a Fulbright Scholarship.

Panelist

Tomoko SHIRAI

Representative Trustee, Toybox

Biography Born in Chiba Prefecture in 1972, Tomoko Shirai lived in Sydney from ages four to eight. After graduating from the Faculty of Law, University of Tokyo, she joined the Matsushita Institute of Government and Management. She took part in the establishment of a free school in Okinawa in 1999, and was appointed principal. In 2003, commissioned by the Ikeda City Board of Education in Osaka Prefecture, she founded Japan's first publicly established and privately run free school, Smile Factory. After the Great East Japan Earthquake, she opened and ran the Minamisoma Learning Center in Minamisoma City, Fukushima Prefecture. She now serves as Representative Trustee of the nonprofit corporation Toybox, and of Hatachi Fund, a public interest incorporated association. She is also a member of the education enhancement master plan working group for the MEXT's Central Council for Education and a member of several free school-related committees, etc.

平和と教育

日時：2016年10月14日（金） 17:30 - 18:40

会場：3階大会場 M-304

モデレーター

鈴木 寛 | 東京大学・慶應義塾大学 教授 |

略歴

1964年生まれ。東京大学法学部卒業後、1986年通商産業省に入省。慶應義塾大学助教授を経て、2001年参議院議員初当選（東京都）。12年間の国会議員在任中、文部科学副大臣を2期務めるなど、教育、医療、スポーツ・文化・情報を中心に活動。2014年2月より、東京大学公共政策大学院教授、慶應義塾大学政策メディア研究科兼総合政策学部教授に同時就任、日本初の私立・国立大学のクロスアポイントメント。2015年2月文部科学大臣補佐官就任。



パネリスト

今村 久美 | 認定特定非営利活動法人カタリバ 代表理事 |

略歴

1979年生。慶應義塾大学卒。2001年にNPOカタリバを設立し、高校生のためのキャリア学習プログラム「カタリ場」を開始。全国約1,300校・約22万人の高校生に提供する。2011年以降は東北2拠点に放課後学校「コラボ・スクール」を開校すると共に、「ハタチ基金」を設置。その後も社会課題の変化に伴い新事業を展開。文部科学省中央教育審議会委員。東京オリ・パラ競技大会組織委員会文化・教育委員会委員。



パネリスト

長谷部 貴美 | 株式会社ホワイトシップ 代表取締役社長・アートプロデューサー |

略歴

2001年アーティスト谷澤邦彦と共にホワイトシップを設立。アーティストとオーディエンスの両方の立場から考えたアートの可能性を探求し、学びの場や働く場において創造的なプロジェクトを多数実施。アートプログラム「EGAKUプログラム」の受講者は2015年に延べ1万人を越える。2008年より大手企業向けの組織変革プログラムがスタート、個と組織の主体性&クリエイティビティを引き出すアートマネジメントを確立。一方でアーティストのマネジメント、インキュベーション、スタジオ運営、展覧会企画も精力的に実施。現在、ダイヤモンド社ハーバード・ビジネス・レビューにて「リーダーは『描く』」をコラボ連載中。

<https://egaku.co> <http://www.kunihikoyazawa.com>



パネリスト

松田 悠介 | 認定NPO法人Teach For Japan 代表理事 |

略歴

日本大学を卒業後、体育教師として中学校に勤務。千葉県市川市教育委員会教育政策課分析官を経て、ハーバード教育大学院へ進学し、修士号を取得。卒業後、PricewaterhouseCoopers Japanにて人材戦略に従事し、2010年7月に退職。Teach For Japanの創設代表者として現在に至る。日経ビジネス「今年の主役100人」（2014年）に選出。世界経済会議（ダボス会議）Global Shapers Community 選出。京都大学特任准教授。著書に「グーグル、ディズニーよりも働きたい「教室」（ダイヤモンド社）」。



Peace and Education

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 17:30–18:40

Venue: 3F Main Venue (M-304)

Moderator

Kan SUZUKI

Professor, University of Tokyo; Keio University

Biography Born in 1964, Kan Suzuki graduated from the Faculty of Law, the University of Tokyo, and joined the former Ministry of International Trade and Industry in 1986. After serving as an assistant professor at Keio University, he was elected as a member of the House of Councillors (Tokyo) for the first time in 2001. During his 12-year period of service as a member of the national diet, he served as Senior Vice-Minister of Education, Culture, Sports, and Science and Technology for two terms, and focused his activities on education, healthcare, sports, culture and information. In February 2014, he was appointed as a professor at the Graduate School of Public Policy, the University of Tokyo, and as a professor at the Graduate School of Media and Governance and the Faculty of Policy Management, Keio University, at the same time. This was the first case in Japan of a cross appointment at a private university and a national university. He was also appointed as a Special Advisor to the Minister of Education, Culture, Sports, Science and Technology in February 2015.

Panelist

Kumi IMAMURA

Chairman of the Board, Katariba

Biography Born in 1979, Kumi Imamura graduated from Keio University. She founded the nonprofit Katariba in 2001, and initiated the career learning program Katariba targeted at senior high school students. This program has been offered to about 220,000 students from about 1,300 high schools nationwide. After 2011, she opened after-school study center Collabo School in two locations in Tohoku, and founded the Hatachi Fund. She has since initiated new projects responding to changes in social issues. She is a member of the MEXT's Central Council for Education, and of the Culture and Education Commission of the Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games Organizing Committee.

Panelist

Kimi HASEBE

President, Art Producer, White Ship Inc.

Biography Kimi founded White Ship in 2001 with artist, Kunihiko YAZAWA. Over the years she has explored the possibilities of art considered from the viewpoint of both the artist and audience, and produced many creative projects designing experiences for learning and for the workplace. As of 2015 the art program, EGAKU Program, had reached over 10,000 people. In 2008 she started working on organizational change programs for major corporations and set up an art management practice designed to empower and nurture the creativity of individuals and organizations. Kimi is also actively involved in artist management, art incubation, studio/gallery management and the production of art exhibitions. She is currently collaborating with the Harvard Business Review (Japan edition) on the feature series, 'Drawing a Leader's Vision.'

<https://egaku.co/en> <http://www.kunihikoyazawa.com>

Panelist

Yusuke MATSUDA

CEO & Chairman of the Board, Teach For Japan

Biography After graduating from Nihon University, Yusuke Matsuda worked as a physical education teacher at a junior high school, and as an analyst at the Educational Policy Division of the Ichikawa City Board of Education in Chiba Prefecture. He then studied at the Harvard Graduate School of Education, where he obtained a Master's degree. He later worked in human resources strategies at PricewaterhouseCoopers Japan before leaving the company in July 2010. He is a founding representative of Teach For Japan, and was selected as one of the 100 leading figures of the year 2014 by the magazine Nikkei Business. He was also selected for the Global Shapers Community, an initiative of the World Economic Forum (Davos Conference). He serves as a project associate professor at Kyoto University. He is the author of the book "Google, Disney yorimo Hatarakitai Kyoshitsu" (lit. "A classroom, which is a more attractive place to work than Google or Disney"; Diamond Inc.).

平和とCSR

日時：2016年10月14日（金） 17:30 - 18:40

会場：第3会場 M-303 (3F)

モデレーター

大久保 和孝 | 新日本有限責任監査法人 経営専務理事 |

略歴

厚労省年金特別会計公共調達委員会委員長，内閣府 SIP『革新的設計生産技術』戦略策定 WG，総務省地域力創造アドバイザー，長野県参与，浜松市・鎌倉市・横浜市コンプライアンス推進参与等，宮崎県日南市特命（政策担当）大使，釜石市復興まちづくりアドバイザー，沖縄県公共政策研究所理事，気仙沼市リアス観光創造 PF アドバイザー，慶應義塾大学福澤諭吉記念文明塾アドバイザー，交渉学協会理事，アフリカ起業支援モニタリングボードメンバー，長野県農業大学校客員教授，早稲田大学，京都大学等の非常勤講師等。



パネリスト

小川 愛 | 日本アイ・ピー・エム株式会社 社会貢献 部長 |

略歴

日本アイ・ピー・エム株式会社入社後，マーケティング，コミュニケーション，宣伝活動の企画・実施を担当。1999-2001年 IBM Asia Pacific に出向。その後，マーケティング & コミュニケーション IMC 部長，ブランド推進部部長を経て，2013年2月より現職。筑波大学第二学群人間学類（教育学専攻）卒。第9期東京都生涯学習審議会委員。日本ユネスコ国内委員会運営小委員会 SDGs 推進特別分科会委員。



パネリスト

小沼 大地 | NPO 法人クロスフィールズ 共同創業者・代表理事 |

略歴

青年海外協力隊として中東シリアにて活動後，マッキンゼー・アンド・カンパニーにて勤務。2011年，ビジネスパーソンが新興国の NPO で社会課題解決にあたる「留職」を展開する NPO 法人クロスフィールズを創業。2011年に世界経済フォーラム（ダボス会議）の Global Shaper に選出。2014年，日経ソーシャルイニシアチブ大賞・新人賞を受賞。2015年から国際協力 NGO センター（JANIC）の常任理事，2016年から新公益連盟の理事も務める。



パネリスト

堀江 裕美 | スターバックス コーヒー ジャパン株式会社 執行役員 マーケティング担当 |

略歴

リーバイ・ストラウス・ジャパン（株）で CSR を含む広報，マーケティングのリーダーシップポジションを歴任し，2005年3月にスターバックス コーヒー ジャパン（株）に入社，2010年から商品開発，マーケティングコミュニケーション，広報などのブランディング活動を統括するマーケティング統括の執行役員に就任，現在に至る。



Peace and CSR

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 17:30–18:40

Venue: Room 3 (M-303), 3F

Moderator

Kazutaka OKUBO

Senior Managing Director, Ernst & Young ShinNihon LCC

Biography Kazutaka Okubo has served as Chairperson of the Committee for Public Procurement for Pension Special Accounts, appointed by the Ministry of Health, Labor and Welfare; a member of the Strategy-Planning WG for the Cabinet Office's SIP (cross-ministerial strategic innovation promotion program) for "innovative design and production technologies"; regional potential development advisor for the Ministry of Internal Affairs and Communications; consultant for Nagano Prefecture; compliance promotion consultant, etc., for Hamamatsu City, Kamakura City and Yokohama City; special ambassador (in charge of policies) of Nichinan City in Miyazaki Prefecture; reconstructive urban planning advisor for Kamaishi City; trustee of the Okinawa Institute for Public Policy; advisor for Kesenuma City's Rias Tourism Creation Platform; advisor for Keio University's Fukuzawa Yukichi Memorial "Bunmeijuku"; trustee of the Negotia Club; monitoring board member of the Entrepreneurs in Africa Program Japan; guest professor at Nagano Prefecture Farmers Academy; and part-time lecturer at Waseda University, Kyoto University, etc.

Panelist

Ai OGAWA

Manager of the Social Contribution Department, IBM Japan Ltd.

Biography Since joining IBM Japan Ltd., Ai Ogawa has taken charge of planning and implementing marketing, communication and advertising campaigns. She was seconded to IBM Asia Pacific between 1999 and 2001. After serving as Manager of the Marketing & Communication IMC Department, and as Manager of the Branding Department, she assumed her current position in February 2013. She is an alumna of the College of Education, School of Humanities, University of Tsukuba. She is a member of the 9th Tokyo Metropolitan Government Life-long Education Council, and of the special working group for pursuing Sustainable Development Goals (SDGs) in the executive subcommittee of the Japan National Commission for UNESCO.

Panelist

Daichi KONUMA

Co-founder & Chairman of the Board, CROSS FIELDS

Biography After working as a member of the Japan Overseas Cooperation Volunteers in Syria, Daichi Konuma joined McKinsey & Company. In 2011, he founded the nonprofit corporation CROSS FIELDS, which provides business persons with opportunities to engage in "ryushoku," that is, solving social problems with NPOs in emerging economies. He was elected a Global Shaper in an initiative of the World Economic Forum (Davos Conference) in 2011. He received the top prize and the newcomer's prize at the Nikkei Social Initiative Awards 2014. He has also served as a trustee of the Japan NGO Center for International Cooperation (JANIC) since 2015, and of the Japan Association for the New Public since 2016.

Panelist

Hiromi HORIE

Operating Officer for Marketing, Starbucks Coffee Japan, Ltd.

Biography After working in multiple leadership positions in PR and marketing, including CSR, at Levi Strauss Japan, Hiromi Horie joined Starbucks Coffee Japan, Ltd. in March 2005. Since 2010, she has served as an executive officer for marketing, supervising branding activities, including product development, marketing communication and PR.

平和と食

日時：2016年10月14日（金） 17:30 - 18:40

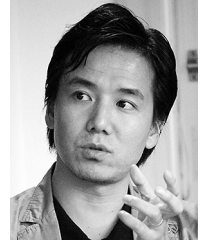
会場：第4会場 M-302（3F）

モデレーター

高橋 大就 | 一般社団法人東の食の会 事務局代表 |

略歴

1999年4月、外務省入省。軍備管理軍縮課、在米日本大使館二等書記官（安全保障問題担当）、北米第二課課長補佐（日米通商交渉担当）等を歴任。2008年4月、McKinsey & Companyに転職。2011年3月の東日本大震災を機に退職。同年6月、「一般社団法人東の食の会」発足とともに事務局代表就任。同年8月、オイシックス株式会社海外事業部長（執行役員）に就任。2015年10月、Oisix Hong Kong Co., Ltd. を設立、董事長（代表取締役）に就任。現在、オイシックス香港の代表として日本の食材をオンライン販売する傍ら、「東の食の会」にて東北の食産業復興活動を統括している。



パネリスト

楠本 修二郎 | カフェ・カンパニー株式会社 代表取締役社長 |

略歴

1964年福岡県生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業後、リクルートコスモス入社。93年大前研一事務所入社、平成維新の会事務局長に就任。2001年カフェ・カンパニーを設立、代表取締役社長に就任。店舗の企画運営を展開するほか、地域活性化事業、商業施設のプロデュース等を手がける。2010年よりクールジャパン関連の政府委員を歴任。（一社）東の食の会代表理事／（一財）Next Wisdom Foundation 代表理事／（一社）フード&エンターテイメント協会代表理事を務める。



パネリスト

小竹 貴子 | クックパッド株式会社 ブランディング・広報担当本部長 |

略歴

株式会社博報堂アイ・スタジオでWEBディレクターを経験後、2004年有限会社コイン（後のクックパッド株式会社）入社。マーケティング支援事業の柱であり、広告主とユーザーのwin-winを叶えた全く新しいレシピコンテンツを生み出す。2006年編集部門長就任、2008年執行役就任。2010年日経ウーマンオブザイヤー2011受賞。2012年、クックパッド株式会社を退社、独立。2016年4月、クックパッド株式会社ブランディング・広報担当本部長就任。



パネリスト

本間 勇輝 | 一般社団法人日本食べる通信リーグ 理事
株式会社ポケットマルシェ 取締役 |

略歴

富士通（株）入社後（株）ロケーションバリュー創業に携わり2006年取締役COO就任。2009年退社後（同社は2011年ドコモに売却）。2年間世界中をまわり各地で地域貢献プロジェクトを行う。2011年NPO法人HUGを創業し『東北復興新聞』創刊。2013年に食べもの付き情報誌『東北食べる通信』を創刊、同モデルは全国35地域へ広がっている。2016年（株）ポケットマルシェ取締役就任。著書に『ソーシャルトラベル』『3YEARS復興の現場から、希望と愛を込めて』。



Peace and Food

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 17:30–18:40

Venue: Room 4 (M-302), 3F

Moderator

Daiju TAKAHASHI

Representative of the Secretariat, Eat. and Energize the East

After joining the Ministry of Foreign Affairs in April 1999, Daiju Takahashi worked in the Arms Control and Disarmament Division, and served as a second secretary (for security affairs) at the Japanese Embassy to the U.S., Deputy Director (for Japan-U.S. trade negotiations) of the Second North America Division, etc. He left MOFA and joined McKinsey & Company in April 2008. He left the company after the Great East Japan Earthquake of March 2011. In June 2011, he assumed the position of representative of the secretariat of Eat and Energize the East, at the time of its foundation. In August of the same year, he also took the position of Director of the Overseas Business Department (an executive officer) of Oisix Inc. In October 2015, he founded Oisix Hong Kong Co., Ltd., and assumed the position of Representative Director. He now markets Japanese food materials online as a representative of Oisix Hong Kong, while supervising food industry reconstruction activities in Tohoku at Eat and Energize the East.

Panelist

Shujiro KUSUMOTO

Representative Director & President, Cafe Company Inc.

Biography Born in Fukuoka Prefecture in 1964, Shujiro Kusumoto joined Recruit Cosmos Co., Ltd. after graduating from the School of Political Science and Economics, Waseda University. In 1993, he joined the Kenichi Ohmae Office, and was appointed Secretary-General of the “Reform of Heisei.” In 2001, he founded Cafe Company Inc., and assumed the position of Representative Director & President. He engages in the planning and management of commercial spaces, as well as the regional invigoration, planning and establishment of commercial facilities, etc. He has served as a member of multiple national government-appointed committees related to the Cool Japan initiative. He also serves as the Representative Trustee of Eat and Energize the East (a general incorporated association), the Next Wisdom Foundation (a general incorporated foundation), and the Federation of Food and Entertainment (a general incorporated association).

Panelist

Takako KOTAKE

Division Manager for Branding & PR, Cookpad Inc.

Biography After serving as a web director at Hakuhodo i-studio Inc., Takako Kotake joined Coin Ltd. (present-day Cookpad) in 2004. She conceived a completely new type of recipe contest, which has become the basis of the company’s marketing support business, and realized win-win relationships between advertisers and users. She was appointed Division Manager for editing in 2006, and an executive officer in 2008. She received the Nikkei Woman of the Year 2011 prize in 2010. She left Cookpad Inc. in 2012, and initiated her own business. In April 2016, she returned to Cookpad Inc. as Division Manager for Branding and PR.

Panelist

Yuki HOMMA

Director, Japan Taberu Journal League

Director, Pocket Marche Inc.

Biography Following working at Fujitsu, he started a start-up Location Value inc. which launched several location-based mobile services. After selling the company, he traveled all over the world for 2 years. Back to Japan in 2011, he started publishing a newspaper on reconstruction effort in Tohoku with his NPO HUG. In 2013, he started publishing “an edible journal” Tohoku Taberu Journal. The edible journal model has spread to 35 regions over Japan. Now he is working mainly for his new company Pocket Marche inc. Author of “Social Travel” and “3 YEARS”.

BOPビジネス

日時：2016年10月14日（金） 17:30 - 18:40

会場：第5会場 M-301（3F）

モデレーター

宮城 治男 | NPO法人ETIC. 代表理事 |

略歴

1993年より若い世代が自ら社会に働きかけ、仕事を生み出していく起業家型リーダーの育成に取り組み、700名以上の起業家を支援。96年より長期実践型インターンシッププログラムを事業化。2001年にはETIC. ソーシャルベンチャーセンターを設立、社会起業家育成のための支援を開始し、社会起業塾イニシアティブ等を手がける。04年からは地域における人材育成支援のチャレンジ・コミュニティ・プロジェクトを開始。現在全国100地域に広がる。11年から震災復興支援に注力し、右腕プログラムでは東北のプロジェクトリーダーのもとに240名のスタッフを送り込む。



パネリスト

出雲 充 | 株式会社ユウグレナ 代表取締役社長 |

略歴

東京大学農学部卒、2002年東京三菱銀行入行。2005年8月株式会社ユウグレナを創業、代表取締役社長就任。同年12月に、世界でも初となる微細藻ユウグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養に成功。世界経済フォーラム（ダボス会議）Young Global Leader 選出（2012年）、第一回日本ベンチャー大賞「内閣総理大臣賞」（2015年）受賞。著書に『僕はミドリムシで世界を救うことに決めました。』（ダイヤモンド社）がある。



パネリスト

加藤 智久 | 株式会社レアジョブ 代表取締役会長 |

略歴

日本、フィリピン、ブラジルに事業を展開する株式会社レアジョブの創業者。外資系戦略コンサルティングファーム従事後、グループビジョン「Chances for everyone, everywhere.」に基づき、世界中の人々が国境や言語の壁を越えて活躍できる社会をめざし、2007年にオンライン英会話「レアジョブ英会話」を開始。累積会員数40万人、法人導入数905社、学校導入数88校。一橋大学商学部卒。



パネリスト

山口 文洋 | 株式会社リクルートマーケティング パートナーズ 代表取締役社長 |
株式会社リクルートホールディングス 執行役員 教育事業担当 |
Quipper Limited Chairman

略歴

1978年生まれ、2006年リクルート入社。2011年度リクルートの新規事業提案制度「New RING」にてグランプリを獲得。教育環境格差の解消を目指し、月額980円で予備校講師の講義動画が見放題の高校生向けオンライン学習サービス『受験サプリ（現：スタディサプリ）』の立ち上げを手掛ける。2015年には、小中学生向けをリリース、英国法人QuipperをM&Aし、現在9カ国300万人が無料で利用。「世界の果てまで最高の学びを届けよう」というビジョンのもと拡張を続ける。2012年に同社執行役員に就任し、2015年4月から現職。



BOP Business

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 17:30–18:40

Venue: Room 5 (M-301), 3F

Moderator

Haruo MIYAGI

CEO, ETIC.

Biography Since 1993, Haruo Miyagi has striven to foster entrepreneur-type leaders, aiming to encourage younger generations to make positive approaches to society and create jobs and duties, resulting in a talent pool of over 700 young entrepreneurs under his support. In 1996, he put into practice the long-term hands-on internship program. In 2001, he also established the ETIC. Social Venture Center, where he supports the fostering of social entrepreneurs and implements the social entrepreneur initiative, etc. He initiated the Challenge Community Project in 2004 to help regional capability building efforts. This project is now implemented in 100 areas nationwide. Since 2011, he has sent 240 staff members in the Right-hand Program to project leaders in Tohoku to support earthquake reconstruction efforts.

Panelist

Mitsuru IZUMO

Representative Director & President, Euglena Co., Ltd.

Biography After graduating from the Faculty of Agriculture, University of Tokyo, Mitsuru Izumo joined the Bank of Tokyo-Mitsubishi in 2002. He founded euglena Co., Ltd., and assumed the position of Representative Director and President in August 2005. In December of the same year, he succeeded in mass-cultivating the microalgae Euglena for food use outdoors for the first time in the world. He was selected as a Young Global Leader for the World Economic Forum in 2012. He received the Prime Minister's Award in the first Nippon Venture Awards in 2015. He is the author of the book *Boku wa Midorimushi de Sekai wo Sukuu kotoni Kimemashita* (lit. "I Have Decided to Save the World with Euglena"; Diamond Inc.).

Panelist

Tomohisa KATO

Representative Director & Chairperson of the Board of Directors, RareJob Inc.

Biography Tomohisa Kato is the founder of RareJob Inc., a company that operates in Japan, the Philippines, and Brazil. After working at a foreign-affiliated consultant firm, he initiated the online English conversation course "RareJob English conversation" in 2007, aiming for a society where people around the world can demonstrate their own abilities unimpeded by national borders and differences in languages, based on the group vision of "Chances for everyone, everywhere." The total number of attendees has reached 400,000, with 905 corporations and 88 schools introducing RareJob's programs. He is an alumnus of the Faculty of Commerce and Management, Hitotsubashi University.

Panelist

Fumihiro YAMAGUCHI

Representative Director & President, Recruit Marketing Partners Co., Ltd.

Executive Officer for educational business, Recruit Holdings Co., Ltd.

Chairman, Quipper Limited

Biography Born in 1978, Fumihiro Yamaguchi joined Recruit in 2006. He received the Grand Prix in New RNG, the company's new business proposal system in fiscal year 2011. Aiming to remove inequality in educational environments, he worked to initiate the online learning service for senior high school students, Juken Supple (currently Study Supple), which allows them to watch preparatory school teachers' lecture videos without restriction for a monthly fee of 980 yen. In 2015, he released the elementary and junior high school versions of the same service, and obtained the British corporation Quipper through M&A, resulting in three million free viewers of these services in nine countries around the world. Based on his vision "Offer the best learning to people in all corners of the world," he continues to expand his initiatives. He was appointed an executive officer of Recruit Holdings in 2012, and Representative Director & President of Recruit Marketing Partners in April 2015.

Peace Technology

～ 21世紀の地球基準をもとめて～ Base of the Planet

日時：2016年10月14日（金） 17:30 – 18:40
会場：第6会場 M-202（2F）

モデレーター

井上 高志 | 株式会社ネクスト 代表取締役社長 |

略歴

97年株式会社ネクストを設立。不動産・住宅情報サイト『HOME'S(ホームズ)』を立ち上げ、掲載物件数No.1*のサイトに育て上げる。現在は、国内・海外併せて15社の子会社、世界46ヶ国にサービス展開（2016年6月時点）。個人の活動として、ベナン共和国の産業支援プロジェクトの展開、一般財団法人Next Wisdom Foundation代表理事、一般社団法人デモクラティアン代表理事も務める。

*産経メディックス調査（2016.1.23）



パネリスト

竹村 真一 | 京都造形芸術大学 教授
Earth Literacy Program 代表
丸の内「触れる地球ミュージアム」 主宰 |

略歴

地球時代の人類学研究の傍ら、世界初のデジタル地球儀「触れる地球」を発案・開発（05年グッドデザイン金賞、13年キッズデザイン内閣総理大臣賞受賞）。311東日本大震災後は政府の「復興構想会議」専門委員、国連UNISDRアドバイザー、「国連防災白書」情報デザイン監修を務める。著書に『地球の目線』（PHP新書）、『地球を聴く』（坂本龍一氏との対談；日経新聞社）ほか多数。『宇宙樹』（慶応大学出版会）は高校の国語の教科書にも採録されている。



Peace Technology

— Searching for the 21st Century Global Standard — Base of the Planet

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 17:30–18:40

Venue: Room 6 (M-202), 2F

Moderator

Takashi INOUE

Representative Director & President, NEXT Co., Ltd.

Biography Takashi Inoue founded NEXT Co., Ltd. in 1997. Since launching the real estate and housing information website HOME'S, he has turned it into the top real estate website in the number of posted properties.* The company now provides services in 46 countries, with 15 subsidiaries both in Japan and abroad (as of June 2016). Apart from his activities in senior management, Inoue leads an industrial support project in the Republic of Benin, and serves as Representative Director of Next Wisdom Foundation (a general incorporated foundation) and of Democratian (a general incorporated association).

* Sankei Medix survey (published on January 23, 2016.)

Panelist

Shinichi TAKEMURA

Professor, Kyoto University of Art and Design

Representative, the Earth Literacy Program

Advocate, the Tangible Earth Museum in Marunouchi

Biography While pursuing anthropological studies in the global era, Shinichi Takemura conceived and developed the world's first digital globe, Tangible Earth, which received the Good Design Gold Award 2005, and the Prime Minister's Award in the Kids Design Awards 2013. Since the Great East Japan Earthquake on March 11, 2011, he has served as a member of the study group of the Japanese government's Reconstruction Design Council, a UNISDR advisor, and the information design supervisor of the UN Global Assessment Report on Disaster Risk Reduction. Books that he has published include *Chikyu no Mesen* (lit. "Perspective of the Earth," PHP Shinsho, in Japanese), *Chikyu wo Kiku* (lit. "Listen to the Earth," based on a dialogue with Ryuichi Sakamoto, Nikkei, in Japanese), and many others. An extract from the book *Cosmic Tree* (Keio University Press, in Japanese) is published in a high school Japanese language textbook.

平和とマーケティング

日時：2016年10月14日（金） 17:30 - 18:40

会場：第7会場 M-201（2F）

モデレーター

江端 浩人 | 株式会社アイ・エム・ジェイ CMO |
事業構想大学院大学 教授

略歴

マンハッタン生まれ。米スタンフォード大学 MBA 取得。伊藤忠商事入社、ITベンチャーの創業を経て、日本コカ・コーラ入社、iマーケティングバイスプレジデント、日本マイクロソフト業務執行役員セントラルマーケティング本部長を経て2014年11月よりアイ・エム・ジェイ執行役員CMO。2010年度Web人大賞、2014年に日経BP広告大賞を受賞。事業構想大学院大学の教授。次世代マーケティングプラットフォーム研究会主宰等。出版やコラムも多数執筆。



パネリスト

小松原 洋 | 株式会社リコー 市場開発センター シニア スペシャリスト |

略歴

株式会社リコーにて新興国における持続可能な社会貢献活動の企画・推進を担当。環境配慮型の社会の実現や教育の充実による人材育成に注目。教育分野では識字率や就学率の向上に貢献できる絵本を活用したソリューションを企画。早稲田大学政治経済学部卒。



パネリスト

高島 宏平 | オイシックス株式会社 代表取締役社長 |

略歴

インターネットなどを通じて、お客様に安心安全な食品を販売するオイシックス株式会社の代表取締役社長。2000年6月に「一般のご家庭での豊かな食生活の実現」を企業理念として設立し、2013年3月に東証マザーズに上場。その他、2007年にYoung Global Leadersの1人に選出される。同年、NPO法人の「TABLE FOR TWO International」の理事に就任。そして2011年3月の大震災後には、一般社団法人「東の食の会」の発起人として復興支援活動を精力的に実施している。2016年「NPO法人越後妻有里山協働機構」の副理事に就任。



パネリスト

徳力 基彦 | アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 取締役CMO；ブロガー |

略歴

NTT等を経て、2006年にアジャイルメディア・ネットワーク設立時からブロガーの一人として運営に参画。「アンバサダーを重視するアプローチ」をキーワードに、ソーシャルメディアの企業活用についての啓蒙活動を担当。2009年2月に代表取締役社長に就任し、2014年3月より現職。書籍「アンバサダーマーケティング」においては解説を担当した。ブログ以外にも日経MJや宣伝会議アドタイのコラム連載等、複数の執筆・講演活動を行っている。



Peace and Marketing

Date & Time: October 14 (Fri.), 2016 17:30–18:40

Venue: Room 7 (M-201), 2F

Moderator

Hiroto EBATA

CMO, IMJ Corporation
Professor, The Graduate School of Project Design

Biography Born in Manhattan New York. MBA from Stanford Graduate School of Business. Currently CMO of IMJ Corporation since November 2014. Professor of The Graduate School of Project Design since April, 2012. Was Senior Director, Central Marketing Organization Lead - Microsoft Japan, Vice President, iMarketing, Coca-Cola Japan. Co-Author of a novel “Coca-Cola Park’s challenge for Eco-System Marketing” (First Press, Nov. 2009). I also host Next Marketing Platform Lab with over 5,000 marketers.

Panelist

Hiroshi KOMATSUBARA

Senior Specialist, Market Development Center, Ricoh Company Ltd.

Biography Hiroshi Komatsubara is in charge of planning and promoting sustainable social contribution activities in emerging countries at Ricoh Company Ltd. His focus is put on the realization of an eco-friendly society, and capability building through enhanced education. In the educational field, he is developing solutions based on the use of picture books, which can contribute to higher literacy and school enrollment rates. He is an alumnus of the School of Political Science and Economics, Waseda University.

Panelist

Kohey TAKASHIMA

CEO & Founder, Oisix Inc.

Biography Kohey Takashima is the Chief Executive Officer and Founder of Oisix, an online grocery store that has built its business delivering organic foods to individuals throughout Japan. The company went public in the Mothers section of Tokyo Stock Exchange in March 2013. Previously, he worked for McKinsey & Company handling e-commerce projects. He was nominated as a Young Global Leader by the World Economic Forum in 2007 and he also received the Porter Prize in 2008. He is an Executive Board Member of Table for Two, a non-profit organization which simultaneously addresses hunger in the developing world and lifestyle-related diseases in the developed world. Since the Great East Japan Earthquake and tsunami devastated the Tohoku region, he has dedicated to reconstruction support as a founder of Eat. and Energize the East Association. He is now playing an active role in regional revitalization of Echigo-Tsumari as a vice chief director of NPO Echigo-Tsumari Satoyama Collaborative Organization. He holds an MA in Engineering from the University of Tokyo.

Panelist

Motohiko TOKURIKI

CMO, Agile Media Network; Blogger

Biography Motohiko Tokuriki is CMO of Agile Media Network. Agile Media Network pioneered the conversational marketing strategy to develop relationships between companies and their customers through social media. He has many years of experience on blogging, social media marketing and online community management, establishing himself as one of the top evangelists of ambassador program and advocacy marketing in Japan. He is the author of “Alpha bloggers” and “Digital Work Style.”

平和貢献による新たな企業価値の創出 (BOP・CSV)

日時：2016年10月15日(土) 9:30 - 10:40

会場：4階大会場 M-401・402

モデレーター

馬場 隆 | 独立行政法人 国際協力機構 民間連携事業部 連携推進課 課長 |

略歴

東京大学法学部卒，ミシガン大学公共政策大学院（MPP）修了。1997年，海外経済協力基金（OECF）入社。総務部，フィリピン事務所，インド，ベトナム担当（円借款総括）等を経て，2014年10月より現職。現在，経産省「BOP ビジネス支援センター」運営協議会委員等を務める。2013年3月，「躍進するアジア地域主義」（ADBが公表した「Emerging Asian Regionalism」の日本語訳）を刊行。



パネリスト

有馬 利男 | 国連グローバル・コンパクト ボードメンバー |

略歴

1967年国際基督教大学教養学部卒業。同年富士ゼロックスに入社。総合企画部長，米国 Xerox International Partners CEO，富士ゼロックス代表取締役社長を経て，2012年4月から現職。社長在任時に経営改革を推進する一方，「企業品質」コンセプトを打ち出すなど CSR 経営に尽力した。2007年から国連グローバル・コンパクトのボードメンバー。キリンホールディングス株式会社，株式会社りそなホールディングスの社外取締役役に就任し，企業と社会的な活動を広げている。



パネリスト

中村 俊裕 | コベルニク 共同創設者・CEO |

略歴

YGL2012。ラストマイルの人々に効果的な支援を行うため，マッキンゼー，国連勤務を経て2010年コベルニクを共同創設。貧困削減に効果的な革新的なアプローチを探し，テストし，普及をさせることで，開発セクター全体での貧困削減を目指す。「グローバル・アジェンダ委員会 2014-2016」における「持続可能な開発」委員，2014年には，ユニセフの「インドネシア・イノベーション・ラボ」のアドバイザー。



パネリスト

ブレイディー・ブリュワー | スターバックス コーヒー ジャパン株式会社 COO |

略歴

テクノロジー関連会社を経て2001年に米国スターバックスに入社，マーケティング部門でスターバックスカードや顧客プログラム，モバイルアプリの導入をリードする。その後2011年にアジア地域のマーケティング責任者に就任しビジネスを牽引，2016年7月より現職に着く。米国スターバックス コーヒー カンパニー・シニアバイスプレジデントを兼任。シアトル生まれ。ワシントン大学卒業（ビジネスアドミニストレーション専攻）。



パネリスト

シャノンラジ・カードウカ | GK Enchanted Farm 共同創設者・COO |

略歴

応用化学マネジメントを学んだ後，ブラカン（マニラ北部）にて GK Enchanted Farm を共同創設。この世界初の農村大学は，社会的企業家育成のグローバルな教育拠点であり，また農村部発展の基盤，企業の社会的投資の中心となっている。さらに農村コミュニティから直接調達する地産の自然原料で飲料を生産する社会的企業 Bayani Brew Inc（Bayani はフィリピン語で Hero の意）を共同創設。その利益をパートナー農家の子供たちが農業ビジネスを学ぶ大学費用に充てている。



New Enterprise Value Created by Contributing to Peace (BOP · CSV)

Date & Time: October 15 (Sat.), 2016 9:30–10:40

Venue: 4F Main Venue (M-401 · 402)

Moderator

Takashi BABA

Manager of the Partnership Promotion Division, Private Sector Partnership and Finance Department,
Japan International Cooperation Agency

Biography After graduating from the Faculty of Law, University of Tokyo, Takashi Baba completed a master's program at the Gerald R. Ford School of Public Policy, University of Michigan, and acquired an MPP there. After joining the former Overseas Economic Cooperation Fund (OECF), part of which has been incorporated into JICA, he worked at the General Affairs Department and the Philippine Office, and took charge of the supervision of yen loan projects in India and Vietnam and other duties, before assuming his current position in October 2014. He also serves as a member of the Steering Committee of the Japan Inclusive Business Support Center, established by the Ministry of Economy, Trade and Industry. He participated in the Japanese translation of the Asian Development Bank's publication *Emerging Asian Regionalism*, published as *Yakushin-suru Asia-chiikishugi* in March 2013.

Panelist

Toshio ARIMA

Board Member, United Nations Global Compact

Biography Toshio Arima joined Fuji Xerox Co., Ltd. in 1967 after graduating from the College of Liberal Arts, International Christian University in the same year. At Fuji Xerox, he served as Manager of the General Planning Department; CEO of Xerox International Partners, U.S.; and President and Representative Director, before assuming his current position as Executive Advisor in April 2012. As President of the company, he promoted management reform, while making efforts in CSR management by introducing the concept of "corporate quality" and other measures. Since 2007, he has served as Board Member of the UN Global Compact. He also serves as an outside director of Kirin Holdings Company, Limited and Resona Holdings, Inc., striving to stimulate corporate social activity in those companies.

Panelist

Toshihiro NAKAMURA

Co-founder & CEO, Kopernik

Biography Selected by the World Economic Forum as a Young Global Leader (YGL) 2012. After working for McKinsey & Company and the United Nations, Mr. Nakamura co-founded Kopernik in 2010, a non-governmental organization, with the mission of providing effective support for people in the last mile. The organization explores, tests, and promotes effective, innovative approaches aimed at reducing poverty across all development sectors. Mr. Nakamura served as an adviser to the UNICEF Indonesia Innovation Lab in 2014 and is currently a member of the Sustainable Development Council of the World Economic Forum Global Agenda Councils 2014–2016.

Panelist

Brady BREWER

COO, Starbucks Coffee Japan, Ltd.

Biography After working at a technology-related company, Brady Brewer joined Starbucks Corporation in the U.S. in 2001. He played a leading role in the marketing section in the introduction of the Starbucks Card, consumer programs, and mobile apps. He was appointed to the head of marketing in the Asia region in 2011, and led the company's business there. He assumed his current position in July 2016. He also serves as Senior Vice President of Starbucks Coffee Company in the U.S. Born in Seattle, he is a business administration alumnus of the University of Washington.

Panelist

Shanonraj V. KHADKA

Co-founder & COO, GK Enchanted Farm

Biography Fresh from taking up Management with Applied Chemistry, Shanon Khadka co-founded the GK Enchanted Farm in Bulacan (north of Manila). This first Farm Village University in the world is a global mentorship hub for budding social entrepreneurs, a platform for countryside development; and a center for Corporate Social Investment. He co-founded a Social Business called Bayani Brew Inc (Bayani means "Hero" in Filipino) which produces Philippine-made and all-natural beverages using local ingredients sourced directly from farming communities. From its profits, Bayani Brew is sending the children of partner farmers to college to study agri-business.

世界平和拠点としての広島

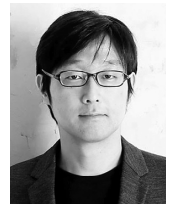
日時：2016年10月15日（土） 10:50 - 12:10

会場：4階大会場 M-401・402（4F）

モデレーター

藤井 宏一郎 | マカイラ株式会社 代表取締役 |

略歴 テクノロジー産業や非営利セクターを中心とした公共戦略コミュニケーションの専門家。文部科学省にて国際科学・文化政策を中心に従事後、PR会社勤務、Google株式会社執行役員兼公共政策部長を経て2014年にアドボカシー・コンサルティング専門のマカイラ株式会社設立。東京大学法学部卒、ノースウェスタン大学ケロッグ経営学院卒 MBA（マーケティング・非営利組織経営専攻）。PHP 総研コンサルティングフェロー。



パネリスト

隈元 美穂子 | 国連訓練調査研究所（ユニタール）広島事務所 所長 |

略歴 1992年米国ウェストバージニア大学心理学部卒業。九州電力企画部にて国際関係担当として数多くの海外研修に従事後、米国コロンビア大学修士課程にて開発経済学を学ぶ。2001年から国際連合開発計画に勤務し、ベトナム事務所、ニューヨーク本部などを経てサモア太平洋事務所において紛争、復興、環境、気候変動担当の事務所代理、2012年からはインドネシア事務所においてシニアアドバイザーを勤める。2014年より現職。



パネリスト

高岡 浩三 | ネスレ日本株式会社 代表取締役社長・CEO |

略歴 1983年神戸大学経営学部卒業後、ネスレ日本株式会社に入社（営業本部東京支店配属）。2005年ネスレコンフェクショナリー株式会社社長兼 CEO、2010年ネスレ日本株式会社副社長飲料事業本部長に就任し、新規事業モデルの提案、立ち上げに尽力。ネスレコンフェクショナリー社長時代には「キットカット」受験生応援キャンペーンを成功に導く。2010年11月ネスレ日本株式会社社長兼 CEO に就任。2014年、同社が「日本マーケティング大賞」を受賞。



パネリスト

チャールズ・E・モリソン | イースト・ウェスト・センター 所長 |

略歴 ハワイ州ホノルルにあるイースト・ウェスト・センター所長。ジョンズ・ホプキンス大学高等国際問題研究大学院で博士号を取得。米国上院議員補佐官、日本国際交流センターアソシエイトを歴任し、その間、日米2国間の各種委員会での業務に従事。東南アジア国際問題、米国の対アジア外交・通商政策、アジア太平洋地域機関等に関する著作多数。



パネリスト

ジョナサン・マックローリー | ポートランド社 パートナー |

略歴 戦略的情報会社ポートランド社のパートナーとして、地域のブランド化事業を率いる。ソフト・パワー、地域のブランド化、文化交流等専門とする分野において、英国、ヨーロッパ、アジア、中東の政府高官、企業にアドバイスをを行う。現職前は、ボストン・コンサルティング・グループ、ロンドンオフィスでコンサルタント、また政府研究所上級研究員としての実績を有し、現在も準研究員として活動を継続。フェイスブック社とポートランド社との共同研究として実施された世界のソフト・パワーに関する評価を詳述したポートランド社著「ソフト・パワー30」にも執筆。



パネリスト

パー・L・サクセガード | ビジネス・フォー・ピース財団 創設者・会長 |

略歴 起業家、投資銀行家、投資家として30年の活動実績を有し、Norden Realkapital Groupの共同創業者として、各種コンサルタント活動および投資運用事業に従事。複数企業の取締役、会長等の役職の他、オスロ・イノベーション・ウィークおよび国連グローバル・コンパクト（UNGC）ビジネス4ピース・イニシアチブの運営委員会委員も務める。ノルウェー経済大学経営学修士。ビジネスと平和に関する学術書の序文および寄稿多数。



ディスカッション・コントリビューター

菊田 知英 | 中国経済連合会 会長 |

略歴 1972年の中国電力株式会社入社以来、同社では主に企画畑を歩む。取締役経営企画部門部長、常務取締役経営企画部門長、取締役副社長などを歴任し、2011年6月に取締役社長、2016年4月に同社会長に就いた。2016年6月、中国経済連合会会長に就任。



ディスカッション・コントリビューター

末松 弥奈子 | ツネイシホールディングス株式会社 専務取締役 CSV本部本部長 |

略歴 広島県出身。1993年学習院大学大学院修士課程修了。同年、株式会社KAPSを設立。インターネット黎明期からウェブサイト制作やオンライン・マーケティングに携わる。2001年にネットPRを提唱する株式会社ニューズ・ツー・ユーを設立。2016年には米国でレジュレーション・グロース・サービスを提供するQnaryの日本法人取締役に就任。2013年より広島で造船/海運/リゾートなどを手がけるツネイシホールディングスの顧問。2014年同社取締役に就任。2015年より現職。



Branding “Hiroshima” as Global Peace Hub

Date & Time: October 15 (Sat.), 2016 10:50–12:10

Venue: 4F Main Venue (M-401 · 402)

Moderator

Ko FUJII Founder & CEO, Makaira

Biography Ko Fujii is a public affairs communications specialist with strength in technology and non-profit sectors. Ko founded Makaira, an advocacy consulting firm, in 2014. Ko started his career at the Japanese Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology, where he primarily worked on international science and culture policies. Prior to Makaira, Ko was Head of Public Policy at Google Japan, and before that, worked at a PR agency. Ko studied Law at the University of Tokyo, and holds an MBA from Kellogg School of Management at Northwestern University, majoring in Marketing and Public/Nonprofit Management. Ko is a Consulting Fellow at the PHP Institute.

Panelist

Mihoko KUMAMOTO Head, UNITAR (United Nations Institute for Training and Research) Hiroshima Office

Biography Mihoko Kumamoto completed an undergraduate psychology program at West Virginia University, U.S. in 1992. After organizing many overseas training programs while in charge of international relations at the Planning Department of Kyushu Electric Power Company, Inc., she studied development economics in a Master's program at Columbia University, U.S. After joining the UNDP (United Nations Development Programme) in 2001, and working at its Vietnam Office, the Headquarters in New York, etc., she served as a representative in charge of conflicts, reconstruction, the environment and climate change at the Samoa and Pacific Office, and as Senior Advisor at the Indonesia Office from 2012. She assumed her current position in 2014.

Panelist

Kohzoh TAKAOKA President & CEO, Nestlé Japan Ltd.

Biography In 1983, he graduated from Faculty of Business Administration Kobe University and same year he joined Nestlé Japan Ltd. (Sales Department Tokyo Branch). In 2005, he became President and CEO of Nestlé Confectionary Co., Ltd. In 2010, he was appointed as Vice President Beverage Business Division of Nescafe Nestlé Japan Ltd. where he proposed and built a new business model. He is responsible for the success of the “Kit Kat” exam campaign as President Nestlé Confectionary Co., Ltd. Marketing Division. He was appointed President and CEO of Nestlé Japan Ltd. in November 2010. In 2014, Nestlé received Japan Marketing Award.

Panelist

Charles E. MORRISON President, East-West Center

Biography Charles E. Morrison is president of the East-West Center in Honolulu, Hawaii. His PhD is in international relations from the Johns Hopkins School of Advanced International Studies. He has worked as a U.S. Senate aide and associate of the Japan Center for International Exchange, through which he was involved in two Japan-US Commissions. Dr. Morrison has written on Southeast Asian international relations, U.S. foreign and trade policies toward Asia, and Asia-Pacific regional organizations.

Panelist

Jonathan McCLORY Partner, Portland

Biography Jonathan is a Partner at Portland, the strategic communications firm, where he leads the company's place branding practice. He is a specialist in soft power, place branding and cultural relations, and has advised senior government and corporate clients in the UK, Europe, Asia, and the Middle East. Jonathan previously worked as a consultant in the London office of the Boston Consulting Group. He was formerly Senior Researcher at the Institute for Government, where he remains an Associate. Jonathan is also the author behind Portland's Soft Power 30, a collaborative research project between Facebook and Portland measuring global soft power.

Panelist

Per L. SAXEGAARD Founder & Chairman, Business for Peace Foundation

Biography Per is the founder and chairman of the Business for Peace Foundation. Per has been an active business entrepreneur, investment banker and investor for the last 30 years and is founding partner of Norden Realkapital Group, operating various advisory services and investment management businesses. He is board chair and member of several corporate boards, as well as sits on the steering committee of the Oslo Innovation Week and the UN GC Business 4 Peace initiative. Per holds a Master Degree in Business Administration from the Norwegian School of Economics, and has written several articles and forewords to academic books in the business and peace space.

Discussion Contributor

Tomohide KARITA Chairman, Chugoku Economic Federation

Biography Since joining Chugoku Electric Power Co., Inc. in 1972, Tomohide Karita has worked mainly in the planning field in the same company. After serving as Director in charge of the Corporate Planning Division, Managing Director in charge of the Corporate Planning Division, and Director & Vice President, among other positions, he was appointed Director & President in June 2011, and Chairperson of the Board of Directors in April 2016. In June 2016, he also took office as Chairman of the Chugoku Economic Federation.

Discussion Contributor

Minako SUEMATSU Senior Managing Director for Creating Shared Value Development, Tsuneishi Holdings Corporation

Biography Born in Hiroshima Prefecture, Minako Suematsu completed the master's program in the graduate school at Gakushuin University in 1993. She founded KAPS Co., Ltd. the same year. From the dawn of the internet, she has engaged in website production and online marketing. In 2001, she founded News2u Corporation, which advocated use of the internet for corporate PR purposes. In 2016, she was appointed as a director of the Japanese subsidiary of Qnary, a U.S.-based enterprise reputation growth service provider. In 2013, she assumed the position of advisor to Tsuneishi Holdings Corporation, a Hiroshima-based company that engages in the shipbuilding, shipping, and resort business. After being appointed as a director of the same company in 2014, she took her current position in 2015.

特別顧問 / Special Advisor

フィリップ・コトラー / Philip KOTLER

ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院 SC ジョンソン&サン特別教授 / S. C. Johnson & Son Distinguished Professor of International Marketing, Kellogg School of Management, Northwestern University

クラウス・シュワブ / Klaus SCHWAB

世界経済フォーラム会長 / Founder & Executive Chairman, World Economic Forum

顧問 / Advisor

柴田 光廣 / Mitsuhiro SHIBATA

ワールド・マーケティング・サミット・ジャパン特別顧問 / Special Advisor, World Marketing Summit Japan

慶應義塾大学経済学部業後イトーヨーカ堂を経て米国ノースウェスタン大学ケロッグ校でコトラー教授に師事し、MBAを取得。日米伊トップ企業の日本法人の経営に携わった後、難病の為60歳でビジネス第一線を引退。以降国際的な非営利組織の支援活動が続ける中で、ブダペストクラブのアンバサダーや嘉悦大学経営経済学部教授等を歴任。2014年よりワールド・マーケティング・サミット・ジャパンの特別顧問。



After graduating from the Faculty of Economics, Keio University, and working at Ito Yokado Co., Ltd., Mitsuhiro Shibata studied under Professor Philip Kotler at the Kellogg School of Management, Northwestern University, and obtained an MBA there. After being involved in management at Japanese subsidiaries of top companies in Japan, the U.S., and Italy, he retired from the forefront of business due to a serious disease at the age of 60. He has since continued to engage in activities to support international nonprofit organizations, and has served as an ambassador of the Club of Budapest, and a professor at the Faculty of Management and Economics, Kaetsu University, among other positions. Since 2014, he has also served as Special Advisor to the World Marketing Summit Japan.

協力団体一覧 (50音順) / Supported by

アクセントゥア株式会社
Accenture Japan Ltd


ハイパフォーマンスの実現へ

一般社団法人RCF
RCF



キリンビバレッジ株式会社
Kirin Beverage Company, Limited



有限会社金萬堂本舗
KINMANDO HONPO



グーグル株式会社
Google Japan Inc.



一般社団法人 せとうち観光推進機構
The Inland Sea,
SETOUCHI Tourism Authority



一般財団法人
Next Wisdom Foundation


NEXT WISDOM FOUNDATION

マカイラ株式会社
Makaira


Makaira

ヤマトフーズ株式会社
YAMATO FOODS CO., LTD.


瀬戸内レモン農園。
Yamato Foods

