

祇園坊柿「チョコちゃん」 ～おみやげグランプリ2015 準V獲得への道のり～




平成27年10月14日
安芸太田町




**祇園坊柿スイーツ「チョコちゃん」の生みの親
栗栖 筆子（寺領味野里 前代表）**



**安芸太田町特産「祇園坊柿」の守り手
河本 穂津雄（祇園坊柿生産者／寺領味野里 代表）**




**想いと技術を受け継ぎ、チョコちゃん製造に参画
玉川 洋子（きっちんたまがわ）**



**町民の人情・風景・暮らしを伝えるパッケージを制作
本宮 炎（あきおおたん制作委員会）**



**祇園坊柿高付加価値化プロジェクト マネジメント統括
末田 健治（安芸太田町観光協会 会長）**


A middle-aged man with dark hair, wearing a white chef's uniform, is seated at a wooden table in a restaurant. He is smiling broadly and looking towards the right. The background features dark wood paneling, a framed picture, and a window with blinds and a potted plant. On the table in front of him are a glass of water, a white bowl, and a plate of food.

**世界最高峰の見識・技術による製造監修
大塚 良成（Jacques オーナー／ルレ・デセール会員）**

祇園坊柿「チョコちゃん」 ～おみやげグランプリ2015 準V獲得への道のり～



平成27年10月14日
安芸太田町



安芸太田町特産
「**祇園坊柿**」



干柿




あおし柿


消滅の危機・・・

① 過疎高齢化 ② 価格低迷





**「祇園坊柿」が
「みんなの希望」になるために**



祇園坊柿スイーツ
「チョコちゃん」

戸河内町寺領

味の里



自然の味、風味を
そのまま生かしています。

「郷土愛」が
生んだ商品

食品衛生責任者

実務講習会
25
受講

栗栖
筆子




若者・よそ者を巻き込みながら、次第に大きな渦に



祭り東京
まつり・故郷の味
2015
日本のまつり・故郷の味



広島県初の快挙!!
おみやげグランプリ2015
準グランプリ受賞



「チョコちゃん」を選んだ
2つの理由・・・

- ① 正規戦よりゲリラ戦
- ② 強いストーリー性

「チョコちゃん」が
抱える課題・・・

製造能力不足

① **体力的要因**

② **収支的要因**





「Product」
大塚氏監修による
高付加価値化



「Price」
収益性改善による
町内OEM体制構築



「Place」

町内限定販売による
域内経済波及



「Promotion」
取組の成長過程を
継続的に報道



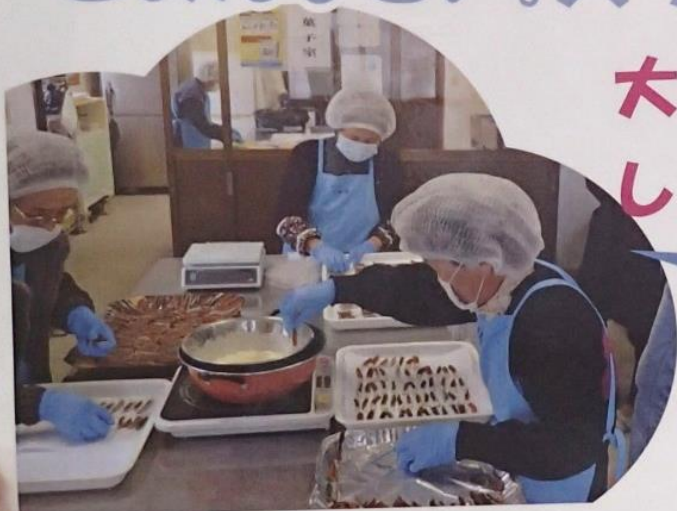
「Policy」
町民の「誇り」として
の再評価



安芸太田町を
代表するお土産に

ごめんなさい。只今「チョコちゃん」は

大人気につき売り切れて
しまいました... (>_<)




がんばって、
作りよるけえね!

売り切れ続出!!

続々誕生する 祇園坊柿商品





**「祇園坊柿」が
「みんなの希望」になりつつあります**

菓子室

生み、育ててきたチョコちゃんを、
これからは見守っていくことに



**想いは新メンバーへ受け継がれ、
寺領味野里は新たな20年を歩み始めました**



大塚良成さんからのメッセージ



まとめ