

平成26年度 広島県男女共同参画研修会



ミヨシ電子株式会社
MIYOSHI ELECTRONICS CORPORATION

ご挨拶

ミヨシ電子は、1968年(昭和43年)10月設立以来、2013年で創業45周年を迎えました。

今後も、ますます高度化、多様化する情報社会のニーズに応え、企業理念「常に新たな技術に挑戦し、新しい価値を創造して社会に貢献する」この実現を目指し、グループ会社の総力をもって、お客様のご要望に沿った最適なソリューションへのご提案、長年に亘り培って来た開発から製造までの一貫した生産管理体制を基礎に、新製品の創出に取り組んでまいります。

<顧客志向>

1 お客様に喜ばれ、信頼される製品を提案し提供します。

<技術革新>

2 常に新たな技術に挑戦し、新しい価値を創造します。

<自己革新>

3 社員の個性を大切にし、それぞれの自己革新を奨めます。

<グローバル志向>

4 広く世界に目を向け、他との協業を進めるとともに国際企業を目指します。

<社会貢献>

5 地域との協調を図り、社会の発展に尽くします。

<環境保全>

6 地球環境の保全と向上に努めます。



代表取締役社長 前川泰久

2014年度方針

創造

～持続的成長を目指して～

会社概要(1)

1. 商 号 **ミヨシ電子株式会社**
2. 所 在 地
 本 社 **兵庫県川西市久代3丁目13番21号
〒666-0024 TEL (072)756-1331 FAX (072)758-7596**

 東京支社 **東京都中央区八丁堀4丁目13番4号 SKビル
〒104-0032 TEL (03)3206-0022 FAX (03)3206-0025**

 広島事業所 **広島県三次市東酒屋町306番地
〒728-8511 TEL (0824)62-5111(代) FAX (0824)63-1101**
3. 設 立 **1968年(昭和43年)10月19日**
4. 資 本 金 **4億円**
5. 決 算 期 **3月**

会社概要(2)

7. 事業内容

電子デバイス事業部門

半導体センサ、シリコン高周波等半導体製品のパッケージ開発、アSEMBリ、テスト及び厚膜製品の開発、設計、製造、販売、その他半導体製品の製造

情報通信機器部門

GPS受信応用機器、PDA関連機器(ハンディターミナル)、携帯電話関連機器、小電力無線機器、近距離通信機器(コントローラ、リモコン)、PHS関連機器、その他電子応用機器の開発、設計、製造、販売

8. 取引銀行 広島銀行、三菱東京UFJ銀行、三菱UFJ信託銀行、三井住友銀行

9. 会社の沿革

- ・ 当社は、昭和43年に広島県および三次市の企業誘致により、テレビの生産を主業務とする会社として誕生しました。
- ・ 1990年(平成2年)4月三次電機(株)からミヨシ電子(株)に社名を変更いたしました。
- ・ 激変する内外情勢と技術革新に対応して、エレクトロニクス関連業務の拡大を行ない、現在は半導体事業分野および通信事業分野で事業を展開しております。

生産・開発品目のあゆみ

1968年 1975年 1980年 1985年 1990年 1995年 2000年

2014年



白黒テレビ

~1971

受配電盤

~1979

ノーヒューズ遮断器

~1984

車載レギュレーター

~1977



有線アダプタ

1987~

デジタル無線機(CT2)

1987~



PHS機器

1997~ 受信ユニット



IP電話アダプター

2002~



GPS受信機

2003

セキュリティシステム

2005~

ハンディターミナルフォン

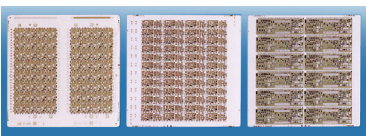
2008~

HEMS

2011~

液晶表示素子

~1980



HIC 1981~

厚膜抵抗基盤 1983~

GaAsFET 1983~

レーザーダイオード 1985~

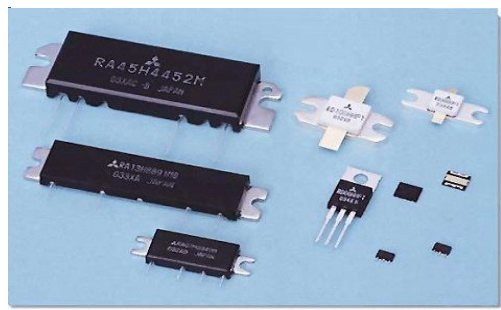
自動車用センサ 1986~

メモリモジュール 1989~

GaAs/MMIC 1991~

Si高周波デバイス 2002~

パワーデバイス 2011~



通信関連
デバイス関連

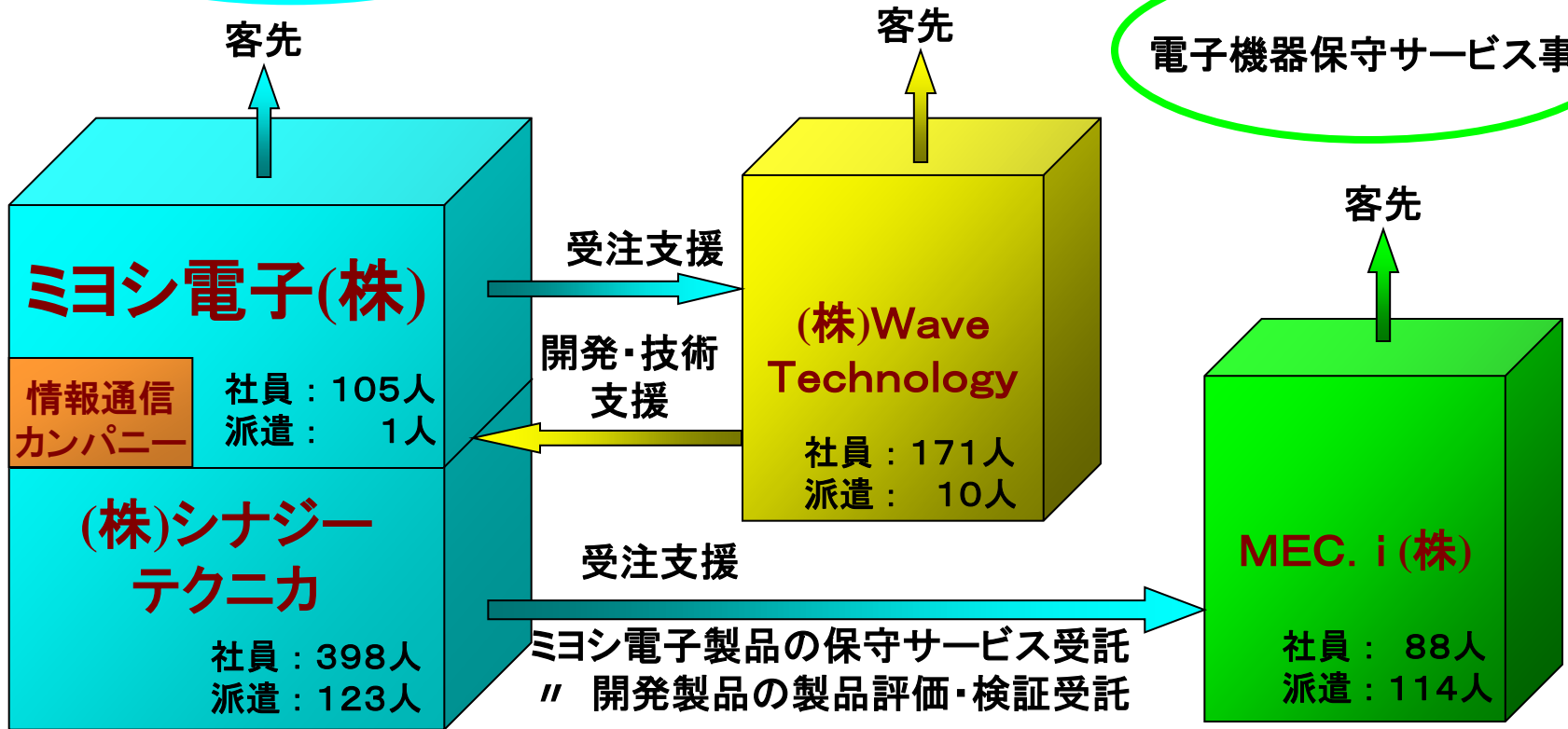
I. ミヨシ電子グループの事業体系

グループ 社員： 762人
 全体人員 派遣： 248人
 (3月末人員) 合計： 1,010人

通信・デバイス
 自社製品、OEM、ODM
 製造事業

通信・デバイス
 開発・設計エンジニアリング

電子機器保守サービス事業



| | | |
|------|-------|---------|
| 売上規模 | 12年度 | 13年度 |
| | 169億円 | → 169億円 |

| | | |
|--|--------|--------|
| | 12年度 | 13年度 |
| | 17.5億円 | → 18億円 |

| | | |
|--|------|--------|
| | 12年度 | 13年度 |
| | 15億円 | → 12億円 |

事業拠点

ミヨシ電子(株)
本社
(株)Wave Technology
(兵庫県川西市)



東京支社



(株)シナジーテクニカ 第二工場
(広島県三次市)



広島事業所 / (株)シナジーテクニカ

(広島県三次市)



IMPEL Technologies Company
江蘇省常州市



MEC. i (株) 本社工場
(東広島市)

開発商品例

ハンディターミナルフォン

MR2100



特徴

- ・ハンディターミナルに**PHS電話機能をビルトイン**しました。通話、インターネット、メールが可能です。(業界初)
- ・高速CPU+大容量メモリの搭載により、高いデータ処理能力を実現しています。
- ・**Bluetooth機能**の搭載で携帯プリンターなどにデータ転送可能です。
- ・**バーコードスキャナ+タッチパネル**(大型2.8インチ画面)の採用により、見やすく、簡単操作を実現いたしました。

開発商品例

レジャーバイク用GPSユニット

特徴

- ・高感度、高精度(GPSが苦手とする林や森の中でも測位可能)
- ・耐震、耐水、広範囲の動作温度(砂漠や雪原での動作保証)
- ・車載対応の高信頼度設計

生産実績約11万台
(生産継続中)

レジャーバイク(4輪バギー車)



ウォータークラフト



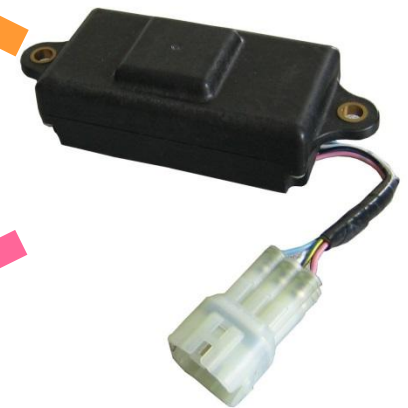
車載メータ(GPS受信機内蔵)



メータ画面上に自車位置
及び走行方向を表示



ATV・PWC用
GPSユニット



・GPS受信機・アンテナ内蔵

製品ご紹介

業務用無線モジュール

三菱電機シリコン高周波デバイス製品担当として、HF帯からUHF帯にわたる豊富なラインアップについて開発から製造までを一貫して行っております。

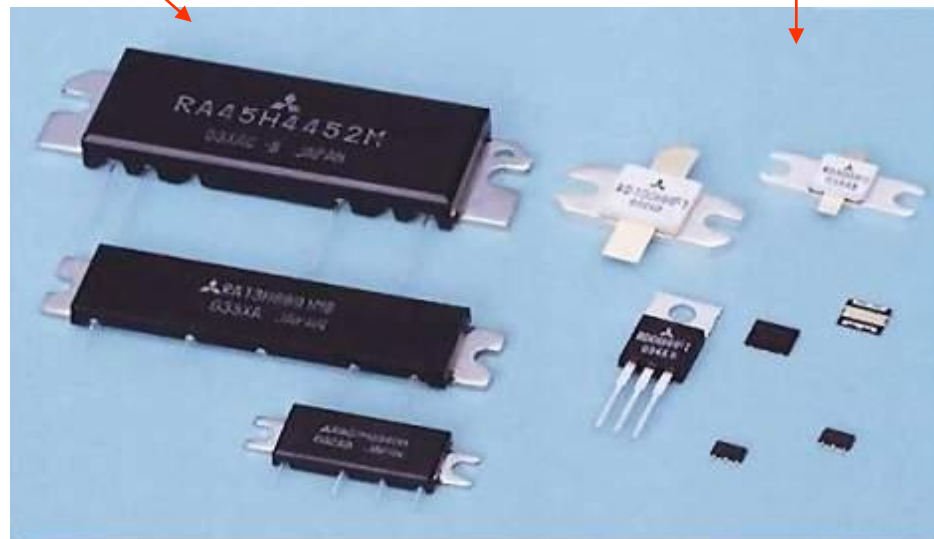
進化を続ける業務無線用途のキーパーツとして、シリコン高周波ディスクリートMOSFET、およびRFモジュールの高性能化・ラインアップの拡充を推進しています。

高周波高出力パワーアンプモジュール

～60W、～1.3GHzのレンジを多品種展開

高周波高出力トランジスタ

～100W、～1GHzのレンジを多品種展開



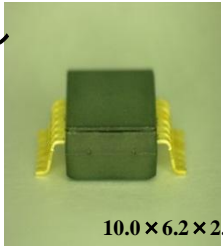
製品ご紹介

各種センサ製品

【加速度センサ、ジャイロセンサ】

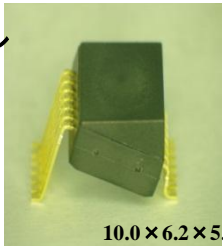
【携帯電話用高周波製品】

水平モデル



10.0 × 6.2 × 2.9mm

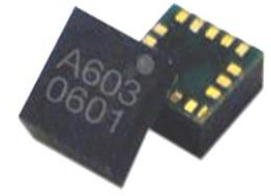
傾斜モデル



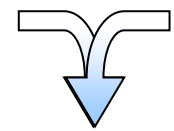
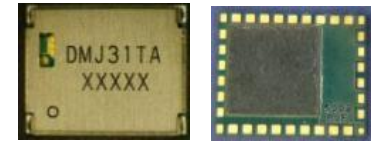
10.0 × 6.2 × 5.3mm



6軸モーションセンサ



TVチューナーモジュール

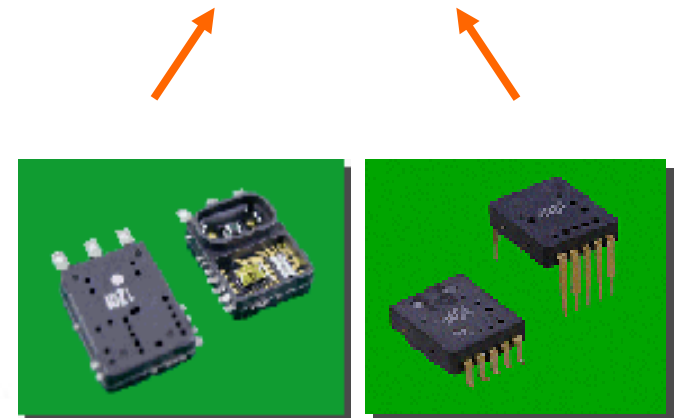
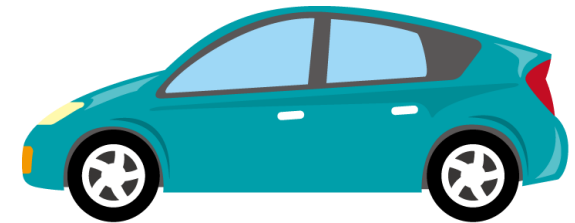
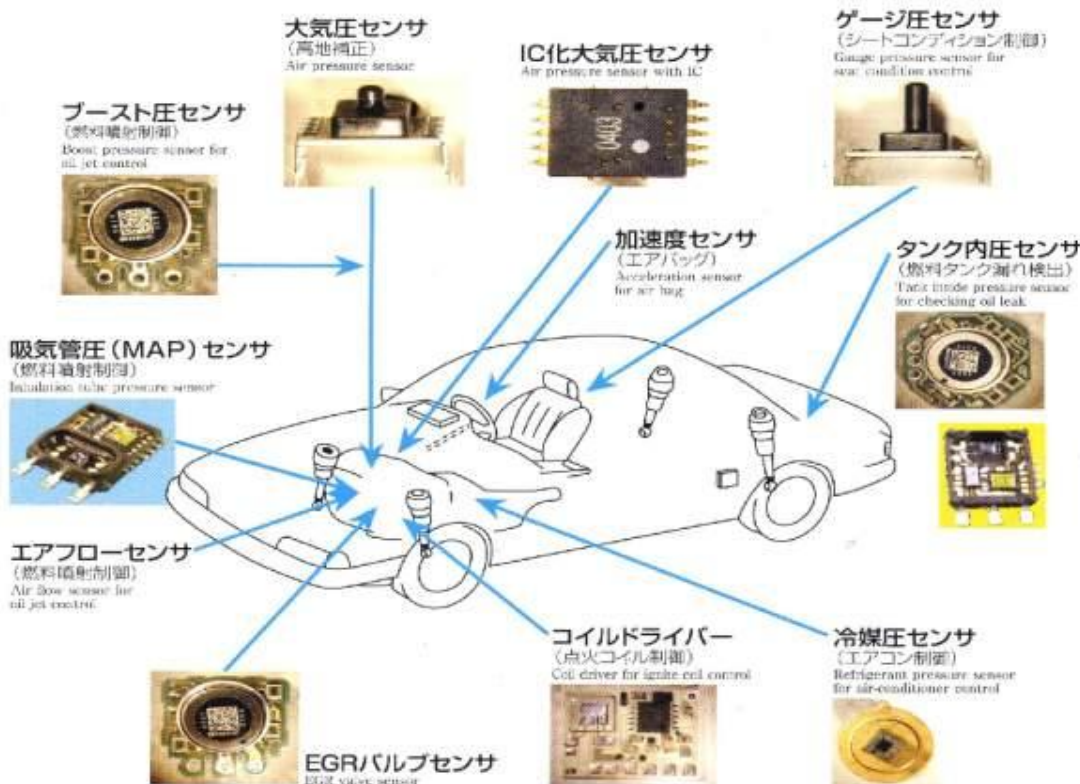


製品ご紹介

カーセンサ製品

ミヨシ電子は、これまで**車載用の圧力センサ**をはじめ**各種センサー**について、パッケージ受託開発、受託設計を含めたOEM / ODM 事業を行ってまいりました。
 (車載用製品1986年より23年間の実績累計生産台数720億個以上。 TS16949取得。)

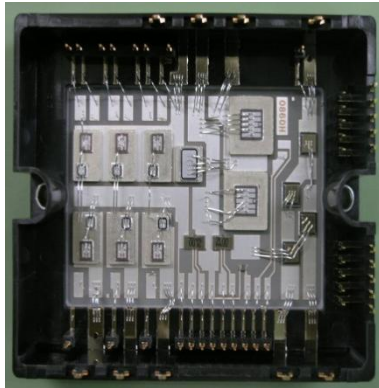
この技術を使って、携帯TEL用などの**民生機器向け各種センサー**の受託開発、受託設計も行っております。



製品ご紹介

IPM (Intelligent Power Module) 製品

■D社



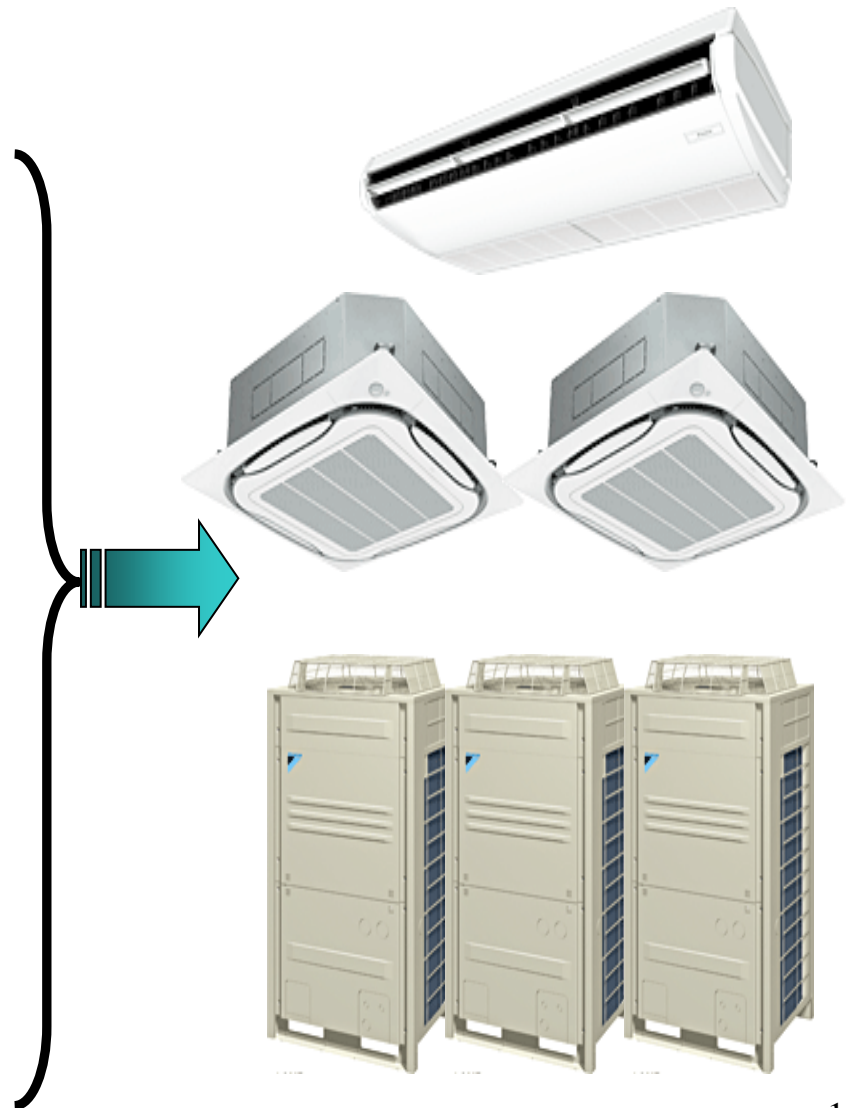
■H社向け



■H社向け



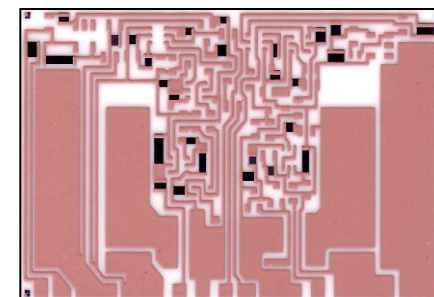
■F社向け



製品ご紹介

厚膜基板

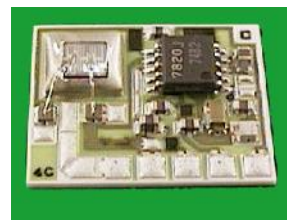
- ・寸法変化が少なく、特に耐熱性・高周波特性及び耐溶剤性等に優れた特徴を持ちます。
- ・パターン設計／回路印刷／抵抗トリミングまで一貫して製造しており、車載用／高周波製品センサー等の製品分野に活用しています。
- ・厚膜基板のペースト材料系で、鉛フリー（導体）及びカドミフリー（抵抗）対応が可能です



当社基板
搭載例



LEDモジュール



自動車用HIC



一眼レフカメラ部品

技術（情報通信カンパニー）のご紹介

— 今、力を入れていることは？ —

国内メジャーメーカー向けの太陽光発電用システム製品、無線を使った、添付の一般家庭用、事業所、さらには(太陽光)発電所向け、センシングシステム(セキュリティや運用管理用途)の拡販に注力しています。(添付例:HEMSソリューション)

① 太陽電池モジュール



② パワーコンディショナ



屋外設置用 JH-SOC2

③ カラー電カモニタ



*画面はハメコミ合致です。



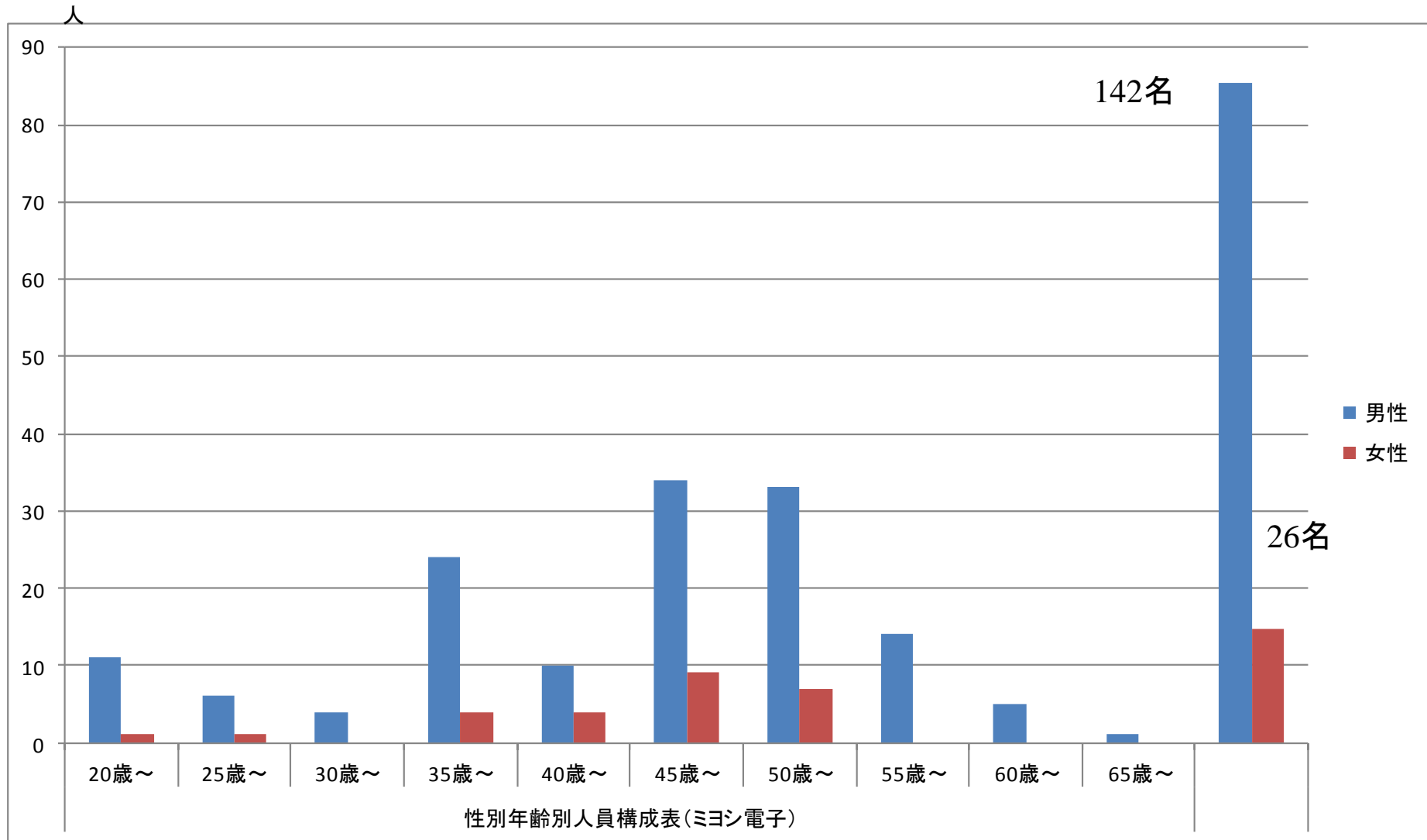
技術(情報通信カンパニー)のご紹介

ワイヤレスセンサーゲートの活用例



ミヨシ電子人員概要

2014年4月末 168名



管理職の割合

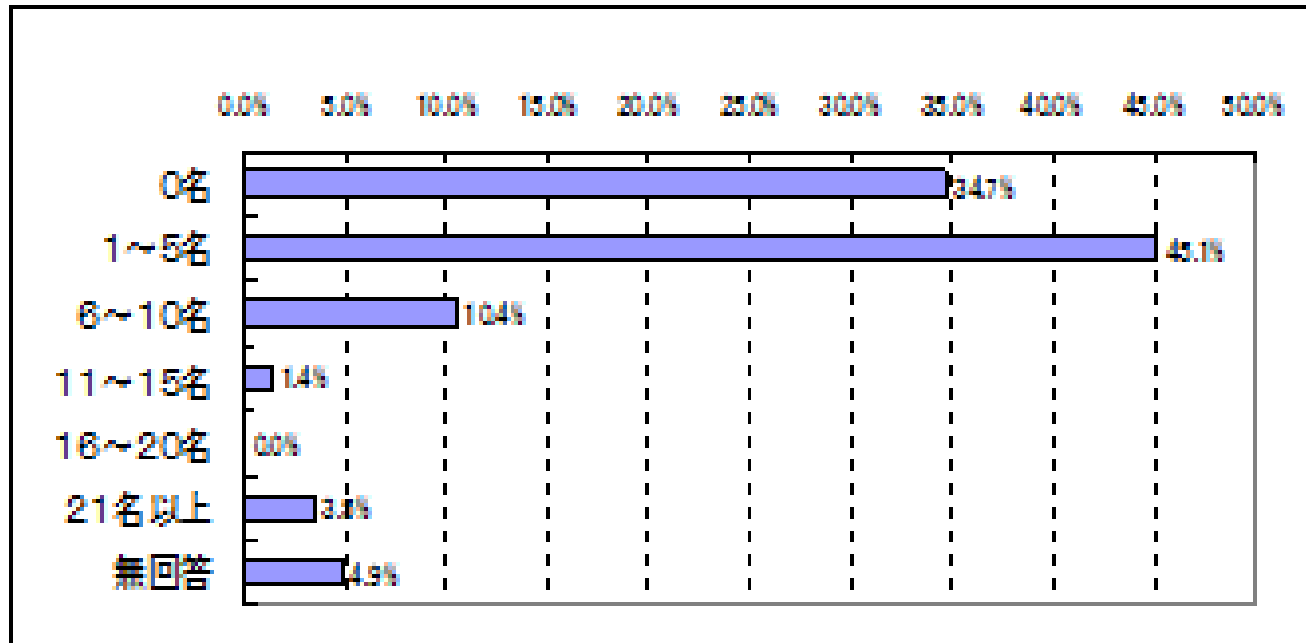
| | 管理職 | 非管理職 | 計 |
|----|-----|------|-----|
| 女性 | 3 | 23 | 26 |
| 男性 | 56 | 86 | 142 |
| 計 | 59 | 109 | 168 |

- ◆管理職全体に占める女性管理職の割合 5.1%
- ◆女性社員に占める女性管理職の割合 11.5%

広島県健康福祉局働く女性応援プロジェクト・チームによる調査結果

Q4 女性管理職の人数


「1～5名(45.1%)」が最も多く、続いて「0名(34.7%)」の順で回答が多く、平均管理職数は3.4名。



出典:平成26年4月10日 広島県健康福祉局働く女性応援プロジェクト・チーム「企業訪問事前調査」及び「女性従業員の実態に関するアンケート調査」の結果について(報告) 広島県HPより

業種による女性管理職の割合

| | | | | | |
|-------------|-------|---------------|------|-------------|-------------|
| 保険業 | 19.4% | 科学 | 5.2% | 陸運 | 2.2% |
| 人材派遣などのサービス | 12.8% | 医薬品 | 4.9% | 電気機器 | 2.1% |
| ノンバンクなどの金融 | 11.3% | 食料品 | 4.1% | 機密機器 | 2.0% |
| 空運 | 10.9% | 印刷など その他製品 | 4.0% | 非鉄金属 | 1.9% |
| 銀行 | 10.1% | 繊維 | 3.4% | 紙パルプ | 1.4% |
| 小売り | 8.8% | 卸売り | 3.3% | 鉄鋼 | 1.4% |
| 証券など | 8.5% | ガラス土石 | 3.1% | 機械 | 1.3% |
| 情報通信 | 7.1% | 電気ガス | 3.0% | 建設 | 1.2% |
| 海運 | 6.4% | 農林・水産 | 2.5% | 鉱業 | 1.2% |
| 不動産 | 6.3% | ゴム製品 | 2.3% | 輸送用機械 | 1.1% |
| 倉庫・運輸関連 | 5.4% | 石油・石炭 | 2.3% | 金属製品 | 0.9% |


 当社

出典：管理職に占める女性の比率（2014.3.1 日本経済新聞より）

社内での 育児・看護等処遇の状況と利用状況

- ◆社員就業規則・育児介護休業法の定める育児休業をするとき
休職をすることができるとしている
- ◆育児休暇等に関する規則
 - ①育児休職
 - ②育児休職期間の延長
 - ③育児のための時間外労働の制限
 - ④育児のための深夜業の制限
 - ⑤育児者の短時間勤務制度
 - ⑥子の看護休暇(小学校就学の始期まで)
 - ⑦育児のためのフレックスタイム制度
- ◆フレックスタイム制度取扱規則
- ◆介護休職取扱規則

社内での育児・介護等処遇利用状況 (2011年4月～2014年3月)

| 休暇名称 | 取得人数 |
|---------|------|
| 産休 | 2名 |
| 育休 | 2名 |
| (期間 1年) | (2名) |
| フレックス利用 | 0名 |

女性社員比率 14.7%
 40歳未満 10名
 (40歳以上は子育てを終えて
 いる女性が多い)

子の看護休暇取得状況

| 2011年度 | 2012年度 | 2013年度 |
|--------|----------|-----------|
| | A(女性) 5日 | A(女性) 10日 |
| 取得なし | B(男性) 3日 | C(男性) 3日 |
| | C(男性) 1日 | D(男性) 3日 |
| | | |

三次の地域性

- ◆ 育児や出産に対する環境
 - 三次市HPより
 - 三次市男女共同参画情報誌より

社員の声

- ・ 親世代、三世代同居世帯が多く、祖父母が孫の面倒を見ているケースが多い
- ・ 家族が社員の働きをサポートする傾向が強い
- ・ 親が近隣に住んでいる場合が多く、頼りがいがある

女性管理職登用に対する当社の方針

男女の区別はない・積極的に登用

ただし女性だからといって、甘い処遇はしていない

女性管理職の数的目標はない

女性管理職のメリット

きめ細かい気配りができる

お客様に対して、やわらかいイメージを与える

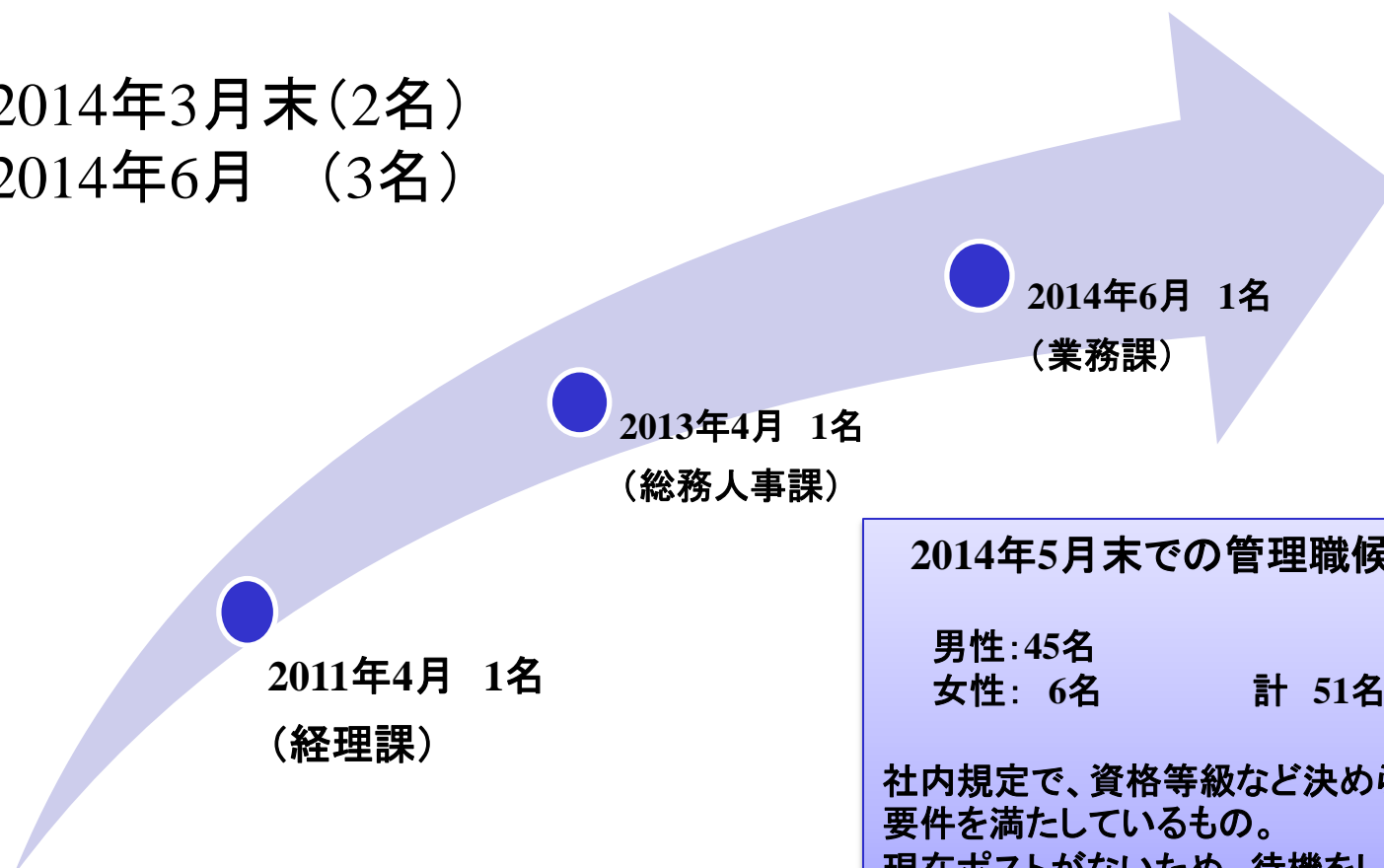
その他にも多数ある

几帳面な仕事ができる

部門のコミュニケーションにおいて潤滑油的な役割を果たすことがある 等

女性管理職の現状

2014年3月末(2名)
2014年6月 (3名)



2014年5月末での管理職候補者

男性:45名
女性: 6名 計 51名

社内規定で、資格等級など決められた要件を満たしているもの。
現在ポストがないため、待機をしているもの

女性社員の就業状況

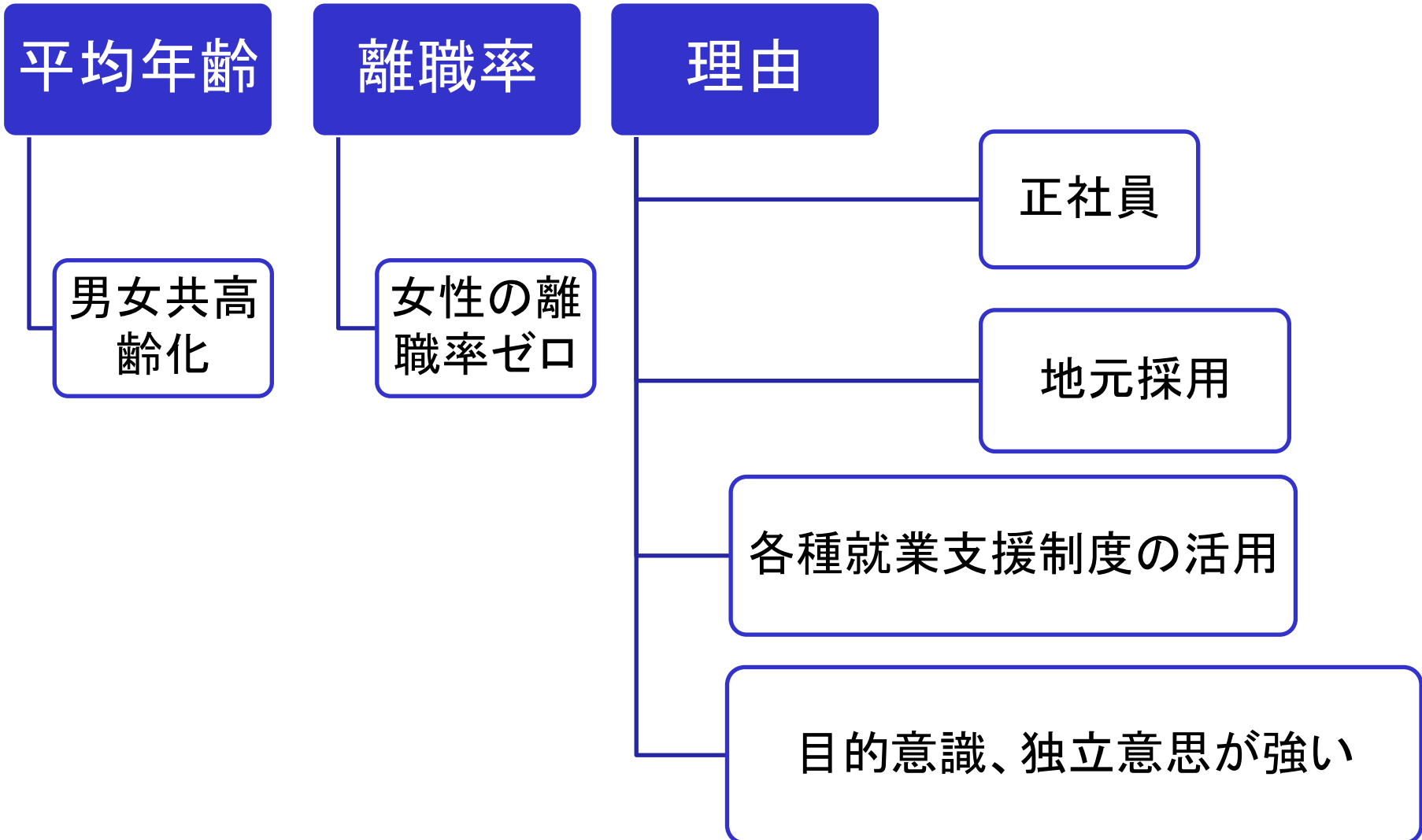
◆勤続年数・平均年齢

| | 平均勤続年数 | 平均年齢 |
|-----|--------|-------|
| 女 性 | 18.05年 | 46.5才 |
| 男 性 | 16.09年 | 45.4才 |

◆離職者の人数

| | 女 性 | 男 性 |
|-------|-----|-----|
| 2011年 | 0 | 14 |
| 2012年 | 0 | 18 |
| 2013年 | 0 | 5 |

女性社員の就業状況



女性管理職の今後の展望

目指す姿

一人ひとりの頑張り次第

管理職になるかどうかも大切であるが、自分が何をしたいのか、どうなりたいのかを明らかにする

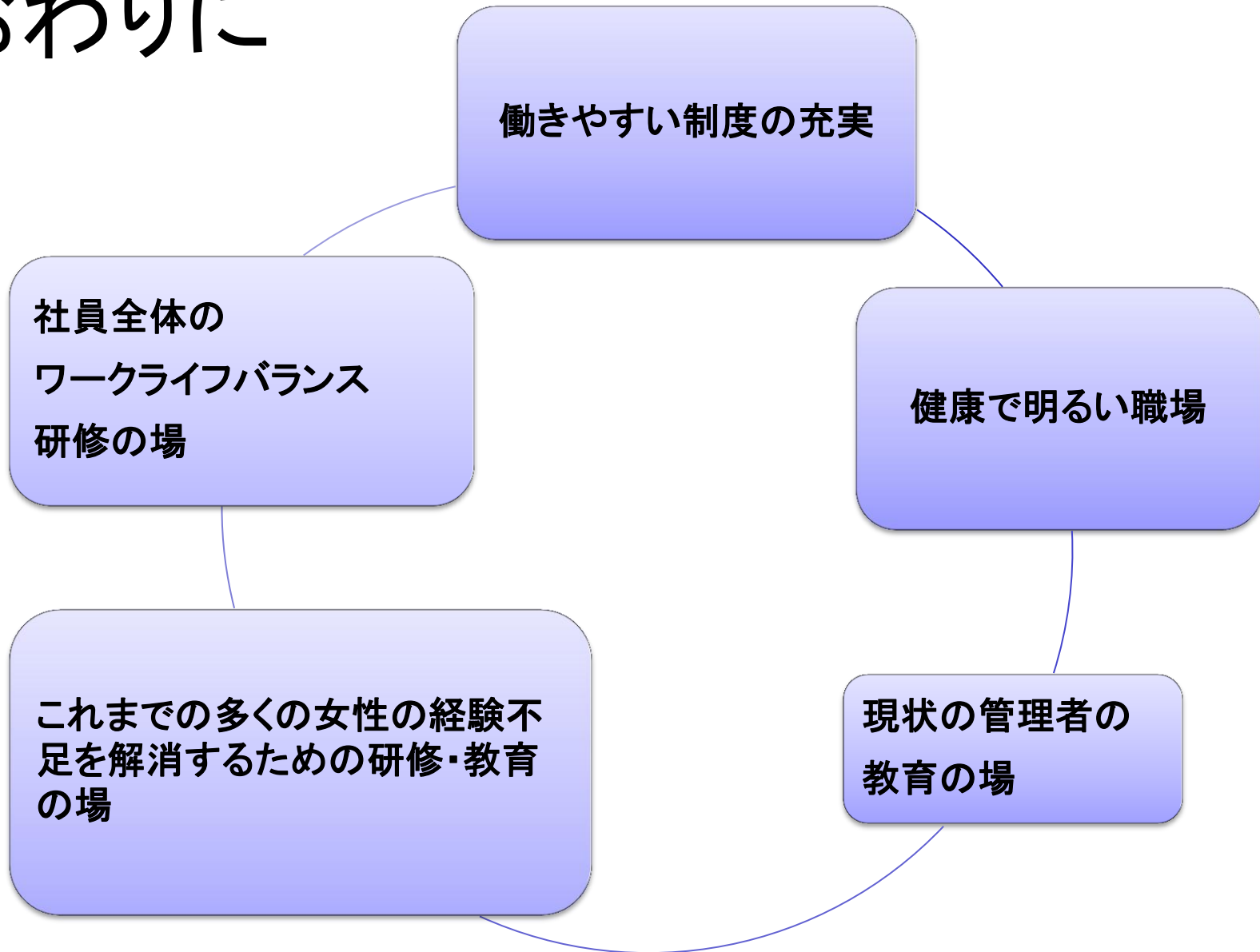
今後の方針

今後とも働き
やすい制度の
充実を図る

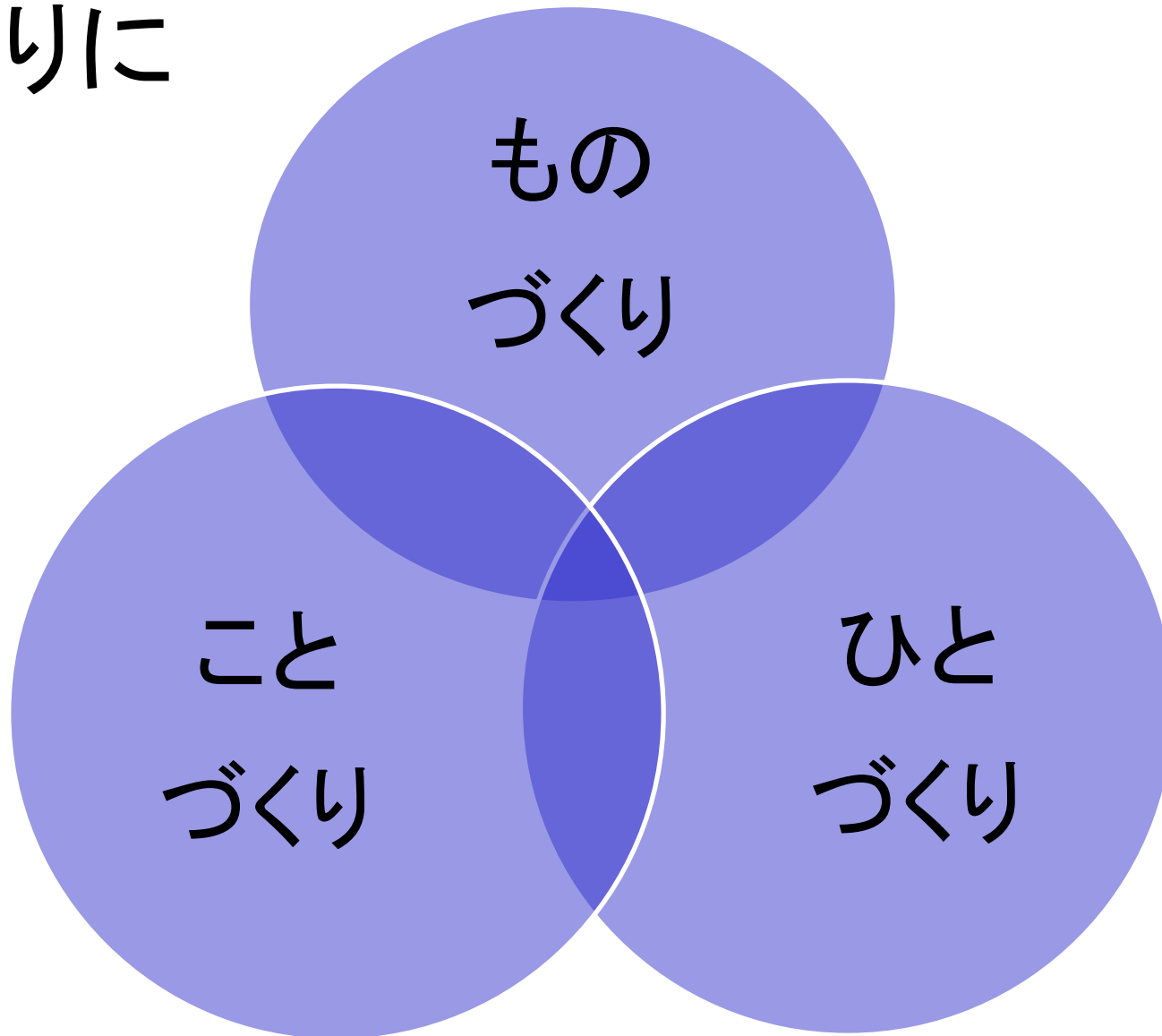
女性でも管理
職で実力が発
揮できることを
周知していく

出産後も職場
復帰が出来、
モチベーション
を保ちながら
就業できる環
境を作る

おわりに



おわりに



ご清聴ありがとうございました



2014年6月4日
ミヨシ電子株式会社
総務部総務課 若狭千恵