

景品表示法の概要

景品表示法の目的

一般消費者
の利益の
保護

不当な
顧客誘引の
防止

不当な表示の禁止

優良誤認表示

の禁止

有利誤認表示

の禁止

**その他誤認される
おそれのある表示**

の禁止

過大な景品類の提供の禁止

- 一般懸賞による景品類の提供制限（最高額・総額）
- 共同懸賞による景品類の提供制限（最高額・総額）
- 総付景品の提供制限（最高額）

自主的かつ合理的に、
良い商品・サービスを選べます。

