

| | |
|-----|----------|
| 課名 | 観光課 |
| 担当者 | 石濱 |
| 電話 | 555-2010 |

観光地ひろしま推進事業

目的

G7広島サミットを契機とした広島存在感の高まりを活かし、令和7年に開催される大阪・関西万博や世界パラ会議福山大会も見据えながら、観光施策を推進することにより、観光地としての「ひろしまブランド」の価値向上と国内外からのさらなる来訪増の好循環を実現し、観光が本県経済の成長を支える産業の一つとなることを目指す。

事業説明

対象者

観光客、市町、観光事業者、観光関係団体等

事業内容

| | | (単位：千円) |
|----------|---|---------|
| 内 容 | | 今回予算額 |
| マーケティング | <ul style="list-style-type: none"> ○観光客のニーズやトレンドなどのデータをより詳細に集積し、市町や観光関連事業者等と共有するためのデータベースの活用促進 ○観光情報の収集をスマートフォン上で気軽に行える観光アプリによる情報発信機能等の強化 ○県観光ホームページ「Dive ひろしま」の特集ページ等の内容充実 | 207,620 |
| 魅力づくり | <ul style="list-style-type: none"> ○サミット開催で関心が高まった広島の食や平和等を重点テーマとした、付加価値の高い観光プロダクトの開発 ○事業者等が行う観光プロダクト開発への助成や、観光以外の異業種も含む幅広い事業者に対するサポート機能の充実・強化 | 151,382 |
| 受入環境整備 | <ul style="list-style-type: none"> ○おもてなしの質向上に向けた観光関連事業者によるストレスフリー化の推進 ○広島県地域通訳案内士の育成 等 | 30,000 |
| 広島ファンの増加 | <ul style="list-style-type: none"> ○重点ターゲット国の旅行会社やメディアと強いパイプを有するJNTO（日本政府観光局）との連携によるプロモーションの実施 ○関西及び福岡からのインバウンド誘客促進に向けた、交通事業者（鉄道・航空）や海外オンライン旅行会社とのキャンペーン等の実施 ○「HITひろしま観光大使」の登録促進に向けたキャンペーンの実施と、大使の活動の場の創出等 | 386,878 |
| 合 計 | | 775,880 |

成果目標

- 事業目標：高付加価値（インバウンド向け）プロダクト数 (R4実績)108個 (R6目標)150個 (R7目標)170個
リピート率 (R4実績)67.1% (R6目標)68% (R7目標)70%
- ワーク：68 ブランド価値の向上につながる魅力づくり
69 誰もが快適かつ安心して楽しめる受入環境整備
70 広島ファンの増加
- ワーク目標：

| | | | |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 総観光客数 | (R4実績) 4,907万人 | (R6目標) 8,100万人 | (R7目標) 8,400万人 |
| 外国人観光客数 | (R4実績) 16万人 | (R6目標) 670万人 | (R7目標) 725万人 |
| 観光消費額単価 | (R4実績) 7,789円/人 | (R6目標) 7,350円/人 | (R7目標) 7,500円/人 |
| ストレスなく楽しめたと感じる観光客の割合 | (R4実績) 80% | (R6目標) 88% | (R7目標) 90% |
| 宿泊者数 | (R4実績) 853万人 | (R6目標) 1,420万人 | (R7目標) 1,500万人 |
| 外国人宿泊者数 | (R4実績) 14万人 | (R6目標) 290万人 | (R7目標) 320万人 |
| 県外から訪れた観光客の再来訪意向 | (R4実績) 87.7% | (R6目標) 88% | (R7目標) 90% |