

課 名	イノベーション推進チーム
担当者	門永
電 話	3354

## 「ひろしまものづくりデジタルイノベーション」創出事業

### 目 的

産学官の連携の下、地域の大学等の機能・知見を活用して、地域の中核的な産業の振興と高度かつ専門的な人材育成を行い、当該高度・専門人材の地域での就業を促進することで、地域産業の更なる振興と人材育成の促進の好循環を起こし、地域の活力の向上と持続的な発展を図る。

### 事業説明

#### 対象者

広島大学を中心とする県内大学等、産業界（人材育成の対象となる学生・社会人を含む。）

#### 事業内容

研究・開発・生産・流通といったものづくりのバリューチェーン全体のデジタル化を図るために、大学において、革新的な材料開発や先進的な制御、EVにおけるカーボンニュートラル実現をテーマに、産学官が連携して応用・実践を意識した研究を行うとともに、関連する高度・専門人材の育成を行う。

また、地域を牽引する企業において、高性能計算機やシミュレーション技術の活用を進めるため、ひろしまデジタルイノベーションセンターにおいて利用環境を整備し、併せて人材育成を行う。

#### 1 「ひろしまものづくりデジタルイノベーション」創出事業

(単位：千円)

区 分	内 容	今回予算額
①先端研究への支援 (国2/3)	○「広島大学デジタルものづくり教育研究センター」を中心とした、産学の連携による先端研究への支援 ・EVにおけるカーボンニュートラル実現に向けた革新的な蓄電池システム、省エネと快適性を両立する空調システムの開発 など	710,250
②人材育成 (国1/2)	○「広島大学AI・データイノベーション教育研究センター」を中心とした産学官の連携による、社会人向けのデータサイエンス等に係る実践的な教育プログラムの実施	51,000
③会議体の運営 (国1/2)	○事業管理のための会議体運営 主宰者：広島県知事、事業責任者：マツダ(株)	2,000
④社会実装支援 (県10/10)	○研究成果の実証・検証施設（ひろしま産学共同研究拠点・テストベッド）の管理・運営 ○事業化戦略策定・競争的資金獲得等による研究成果の社会実装支援	70,000
小 計		833,250

#### 2 ひろしまデジタルイノベーション推進事業

内 容	今回予算額
○ひろしまデジタルイノベーションセンター（HDIC）の運営、CAE、MBD（※）研修の実施	96,677
合 計	929,927

※CAE: 製品開発においてコンピュータを用いた仮想試作・仮想試験を十分にを行い、できるだけ少ない試作回数で、高品質な製品開発を行うためのコンピュータを活用した設計技術

※MBD: 実機によらず、コンピュータ上でシミュレーションを駆使して効率的に開発を行う手法

### 成果目標

○ 事業目標	HDIC利用日数	(R4実績) 1,119日	(R6目標) 600日	(R7目標) 600日
	課題解決支援件数	(R4実績) 47件	(R6目標) 40件	(R7目標) 40件
	人材育成人数	(R4実績) 1,058人	(R6目標) 1,000人	(R7目標) 1,000人
	人材育成プログラム受講者における地元就職者数	(R4実績) 24人	(R6目標) 45人	(R7目標) 50人
○ ワーク	データサイエンス研修受講者数	(R4実績) 206人	(R6目標) 240人	(R7目標) 240人
	51 イノベーション環境の整備、52 産業DX・イノベーション人材の育成・集積			
○ ワーク目標	モデルベース開発等の導入企業数 (累計)	(R4実績) 69社	(R6目標) 75社	(R7目標) 80社
	研究プロジェクトへの参画者数	(R4実績) 707人	(R6目標) 650人	(R7目標) 680人
	データサイエンス人材育成人数	(R4実績) 76人	(R6目標) 65人	(R7目標) 74人