

課 名	県内投資促進課
担 当 者	船石
電 話	3381

県産品海外販路拡大支援事業

目 的

海外での広島のお食ブランドの向上により、県内産品の輸出拡大並びに、県内企業の海外展開を通じた県内経済の活性化を図る。

事業説明

対象者

県内のかき関連事業者、県内日本酒関連事業者等

事業内容

地域ブランド力のある県産品である「かき」や「日本酒」の海外販路拡大に取り組む。

区分	事業内容	(単位：千円) 今回予算額
県産かきの海外販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ○アジアでの販路拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・新規市場（国・地域）での商流構築に向けた現地での商談会等の実施 ・これまでに市場開拓した国における輸出継続に向けた県内かき事業者へのフォローや輸入業者へのヒアリング等の実施 ○EUでの販路拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・新たな販路拡大に向けた商談会の実施や展示会への出展 ○海外ニーズに応じたかきの輸出に向けた県内かき事業者への情報提供等 	23,421
県産日本酒の海外販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ○フランスをはじめとしたEUでのブランド化と販路拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・現地販売代理人等を活用した小売店や星付きレストラン等への営業活動の実施 ・県内酒造会社や現地輸入業者等と連携した展示会への出展などによるプロモーションの実施等 	15,224
合 計		38,645

成果目標

- 事業目標：【かき】 海外市場における新規商流（輸入業者等）の確保
 - (R4実績)2件 (R6目標)4件 (R7目標)4件
 - ビジネスマッチングの実施回数 (R4実績)8回 (R6目標)8回 (R7目標)8回
- ：【日本酒】フランスやEUにおける販路（小売店や富裕層向けレストラン等）の確保
 - 輸出本数 (R4実績)10,800本 (R6目標)13,900本 (R7目標)15,300本
 - 富裕層向けレストラン数 (R4実績)5店舗 (R6目標)7店舗 (R7目標)8店舗
- ワーク : 56 海外展開の促進
- ワーク目標：【かき】県産かきの輸出額 (R4実績)18.3億円 (R6目標)11.1億円 (R7目標)12.6億円
- 【日本酒】県産日本酒の輸出額 (R4実績)3.8億円 (R6目標)4.5億円 (R7目標)4.8億円