

公募型プロポーザル結果一覧

業務名 (又は調達物品の名称、規格及び数量)	『おいしい！広島』プロモーション実施業務		
業務場所 (又は納入場所)	広島県農林水産局販売・連携推進課が指定する場所		
履行期間 (又は納入期限)	契約締結日から令和7年3月31日まで		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	総合値	選定結果
	株式会社中国新聞アド	477点	
	ひろぎんエリアデザイン・MHDF・wolfram 共同チーム 代表企業：ひろぎんエリアデザイン株式会社 構成企業：合同会社 MHDF 株式会社 wolfram	559点	◎

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値	
			株式会社 中国新聞アド	ひろぎんエリ アデザイン・ MHDF・wolfram 共同チーム
1	プロモーション開始前～開始後において、話題性の維持向上策を含めた設計となっているか。	80	42	64
2	実現可能性・具体性があり、確実に実施される企画となっているか。	80	52	52
3	話題性が確保でき、メディア露出が期待できるような提案内容となっているか。	80	50	58
4	おいしいイメージにつながる PR 企画となっているか。	80	38	56
5	県民が、SNS で「#おいしい広島」を投稿・シェアすることが期待できるような提案内容となっているか。	40	23	29
6	飲食店でのコミュニケーションを通じた顧客の体験価値向上につながる企画提案となっているか。	40	20	27
7	海外向けの SNS 発信や自由提案について、具体性・妥当性があり、魅力的か。	40	21	27
8	目標の設定水準は魅力的か。	80	46	54
9	計画を実行する体制（適切なスタッフ、人員配置等）は確保されているか。	80	48	50
10	提案されたスケジュールに妥当性があるか。	40	24	24
11	過去に、プロモーションの立案、企画などの実績が十分にあるか。	40	25	29
12	過去に、PR イベントやメディア誘致、HP 運営、販促資材作成など情報発信やインターネット調査などの実績が十分にあるか。	40	25	27
13	仕様書（案）に記載している事項が全て網羅されており、見積書に記載されている経費は妥当か。	40	40	32

14	提案全体の評価はどうか。	40	23	30
総合値（委員全員の評価値の合計）		800	477	559