

課 名	観光課
担当者	石濱
電 話	555-2010

広島サミットを契機とした地域の魅力発信事業（単県）

1 目的

新型コロナの影響により観光客が大幅に落ち込む中、今後の誘客促進につなげるため、国内外から大きな注目を集める広島サミットの前後に、首都圏などに対して本県の魅力を発信する。

2 事業内容

（単位：千円）

内 容	予算額
○ 広島サミット県民会議と連携し、アフターサミットの誘客につなげるため、首都圏などへ本県の多様な魅力の発信を行う。 ・サミット開催地という注目度を活かし、広島の旅の魅力をテレビ番組や雑誌を通じて発信 ・要人等が訪れた名所など、サミットによって生まれた資源を活かし、ウェブメディア等を通じて発信	20,000

3 成果目標

- 事業目標：国内への魅力発信