

課 名	観光課
担当者	岡
電 話	2420

県産品海外販路拡大支援事業（一部国庫）

1 目的

海外での広島のお食ブランドの向上により、県内産品の輸出拡大並びに、県内企業の海外展開を通じた県内経済の活性化を図る。

2 事業内容

国内需要が縮小する中、成長を続ける東南アジアなどの海外の成長市場の獲得の必要性が高まっており、日本産農水産品や加工食品等訴求力の高い商品が求められている。

については、地域ブランド力のある県産品を中心に海外展開を支援することとし、当面は国内生産量の約6割を占め、現地ニーズも高い”かき”を重点品目として、販路の拡大や海外ニーズにあった商品開発に生産者等と連携して取り組む。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
海外市場への展開支援	○中国・東南アジアでの商談会等の開催による現地販売ルートの確立 ○全国初となる EU 市場への輸出を契機としたトップセールス等の実施による市場シェアの獲得	
海外ニーズに応じた商品の供給	○広島空港内の出荷施設を活用した、海外ニーズの高い冷蔵かきの輸出促進 ○米国等新たな輸出相手国の拡大に向けた消費期限や出荷可能時期などの規制に関する国等との協議・調整 ○ハラル認証取得を取得したかきの加工品の国内外での販売促進 ※ハラル認証…豚肉やアルコールなどの使用を禁じたイスラム法への適合が証明されること	23,421

3 成果目標

- 事業目標 : 各市場における販路（大手スーパーや富裕層向けレストラン等）の確保
(R3実績) 3件 (R5目標) 3件 (R7目標) 3件
重点品目（かき）ビジネスマッチングの実施回数
(R3実績) 7回 (R5目標) 3回 (R7目標) 3回
ハラル認証の取得促進に向けたテストマーケティング
(R3実績) 2回 (R5目標) 2回 (R7目標) 2回
- ワーク : 56 海外展開の促進
- ワーク目標 : 重点品目（かき）の輸出額
(R3実績) 10.1億円 (R5目標) 9.8億円 (R7目標) 12.6億円