

課 名	イノベーション推進チーム
担当者	金田
電 話	3346

ひろしまサンドボックス実装支援事業（一部国庫）

1 目的

デジタル技術の活用によりスタートアップ等が開発した地域課題解決を図る商品・サービスについて、県内市町や公的機関（医療機関、教育機関等）による共同調達を通じて、県内への実装と横展開を促進する。

2 事業内容

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
ひろしまサンドボックス等における開発・実証モデルの実装	○商品・サービスのリストアップ 最新のデジタル技術やアイデアを活用し、県内外のスタートアップ企業や中小企業により開発された生産性向上やコスト削減につながる優れた商品・サービスを調査・選考 ○マッチング支援 課題を抱える市町や公的機関へのデモンストレーション等による紹介 ○導入支援 試行的導入に係る経費支援 ・上限額：1,000 千円/件 ・支援対象：商品・サービスの提供事業者 ・件数：30 件程度	60,000

3 成果目標

- 事業目標 : イノベーション・エコシステム・サイト登録会員数
(R3 実績) — (R5 目標) 650 者 (R4～5 累計) (R7 目標) 1,000 者 (R4～7 累計)
(参考) ひろしまサンドボックス推進協議会会員数 (H30～R3 実績) 2、489 者

- ワーク : 51 イノベーション環境の整備

- ワーク目標 : イノベーション実現企業率 (R3 実績) 31% (R5 目標) 41% (R7 目標) 45%
イノベーション活動実行企業率 (R3 実績) 60% (R5 目標) 46% (R7 目標) 50%
(参考)

県の取組により事業計画を策定又はプロダクトを開発した人・企業の数

(R5 目標) 80 者 (R7 目標) 100 者

県の取組に関連して資金調達をした人・企業の数

(R5 目標) 14 者 (R7 目標) 18 者