

令和6年度広島和牛ブランド構築事業のうち効果的な広報業務委託公募型プロポーザル
評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値					
			株式会社 中国四国 博報堂	株式会社 JTB 広島支店	合同会社 MHDF	株式会社 デイリー・インフォメ ーション関西	株式会社 中国新聞社	株式会社 ビザビ
1	【基本方針】 県の取組や考えを理解した内容となっ ているか	10	34	34	38	40	34	30
2-1	【全体の実施計画、スケジュール及び アプローチ計画】 全体の実施内容が、具体的かつ実現可 能な内容となっているか	15	51	48	60	60	43	42
2-2	アプローチ計画が具体的かつ効果的な 内容となっているか	15	45	51	57	57	37	39
2-3	実施可能なスケジュール計画となっ ているか	15	51	48	54	60	42	42
2-4	取組後の課題抽出整理の手法が示され ているか	15	42	45	51	54	39	39
3	【事業運営能力】 業務実施が可能な体制やスタッフが確 保できているか	10	36	34	34	36	32	30
4	【コスト評価】 仕様書（案）に記載している事項が全 て網羅されているか	10	32	34	34	32	30	26
5	【総合評価】 提案全体の評価はどうか	10	32	32	38	38	28	28
評価値計		100						
委員全員の評価値の合計			323	326	366	377	285	276