

高度医療・人材育成拠点県民公開セミナー運営等業務
評価基準に基づく評価項目別の総合値

審査項目		ホームテレビ映像株式会社	株式会社 広島朝日広告社	株式会社アシスト
1 業務の実施方針	○事業の趣旨、内容を十分理解しており、業務目的の達成が期待できるか。	30	30	30
2 広報計画・戦略	○集客目標を達成するため、参加者のニーズに応じた具体的かつ効果的な広報計画及び広報戦略が立てられているか、計画に実現性があるか。 ○セミナーテーマに応じた効果的な広報先の提案があるか。	90	80	85
3 円滑な運営	○利用するオンラインツール、オンライン参加者へのサポート方法、動画配信方法は適切であり、円滑な配信が期待できるか。 ○セミナーに参加できなかった者に対するの見逃し配信は参加しやすいものになっているか。	90	75	90
4 取材誘致	○地元メディア取材誘致に関して具体的かつ効果的な提案があるか。	54	42	54
5 類似事業実績	○過去に同種事業の実績があるか。 ○業務の実施に当たって優位性があるか(セミナーの運営実績、ハイブリッド開催実績等)	16	16	19
6 遂行能力	○業務に応じた適切な実施体制(責任者、人員配置、役割分担等)の提案があり、業務を確実に実施することができる内容となっているか。	30	30	34
7 見積価格	○次の算定式による。 配点(10点)×(最も安価な見積額÷当該提案者の提示する見積額)※小数点以下を四捨五入	50	50	50
合計		360	323	362