

県内企業等のデジタルリテラシー向上に向けた習得コンテンツ制作・提供
委託業務公募型プロポーザル選定委員会審査に係る評価基準

評価項目	着眼点	係数	配点
1 実施方針	○本業務の目的及び内容を十分に理解し、仕様書の趣旨に沿った内容であるか	2	12
2 事業内容	○動画全体のコンセプト及び構成が仕様書上の要件を満たし、社内でのデジタル技術の活用をイメージできる企業視点のものであるか	4	24
	○デジタルリテラシーの向上を目指す企業の従業員等が視聴することを想定したレベル分け及び内容、動画本数になっているか ○動画に採用する項目及び内容について、デジタル技術に関する昨今のトレンド等を反映しているものか	4	24
	○方法・内容の提案は効果的かつ実現可能なものか ○参加者が学習継続できるようなモチベーション維持に寄与するものとなっているか	3	18
	○企業が本コンテンツを活用する際に、効果的に活用できる対応策や工夫がある提案か【自由提案】	1	6
3 業務実績	○デジタル技術に係る人材育成やDX推進に関する業務を行っているなど、本業務に関連した知見や経験が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか	2	12
4 実施体制	○実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか	1	6
	○制作動画の内容等の正確性を確保するため、専門家による監修等によるチェック体制が構築できているか	1	6
	○実施スケジュールは妥当か	1	6
5 経費の妥当性	○業務目的、内容に即した適切な経費が計上されており、業務内容に対して妥当な額となっているか	1	6
評価値合計 (120点満点)			120

※評価は次の6段階で行い、評価点は項目ごとに設計した係数を掛けた点数を適用する。

配点	1	2	3	4	5	6
評価	劣っている	やや劣っている	普通	やや優れている	優れている	非常に優れている

※選定委員会における評価が次の条件に該当する場合は採択しない。

- ・委員による評価結果の合計が、最低基準点 (72点×委員数) に満たないもの