

**男性の家事・育児参画促進事業戦略的プロモーション企画検討・実施業務
公募型プロポーザル提案書評価基準**

評価項目（着眼点）		点数	係数	配点
1 業務全体の理解度				
	本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。	5	2	10
2 企画検討業務				
	①ターゲットごとに、男性の家事・育児参画促進につながる効果的な手法の提案があるか。	5	4	20
	②プロモーションによる意識啓発から行動変容までにつながる提案となっているか。	5	4	20
	③行動変容までつながったことを検証する仕組みの提案があるか。	5	2	10
	④事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。	5	3	15
	⑤当事者の意見を聴取し、効果的に計画に反映する仕組みが提案されているか。	5	2	10
3 実施体制				
	①企画業務の実績やノウハウを有した運営スタッフを確保し、様々なアイデアを比較・検討しながら実施計画書を作成できる体制となっているか。	5	2	10
	②責任者、役割分担等が具体的に示され、県の依頼に応じて即時の協議ができる体制となっているか。	5	1	5
4 実績				
	同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	5	1	5
5 経費内訳				
	経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	5	3	15

※最低基準は次のとおりとする。

選定委員会の委員による評価結果の合計が、満点（120点×委員数）の6割に満たない提案は、選定しない。