

人的資本経営推進における理解促進セミナー及び  
企業コミュニティ交流イベント等に係るイベント運営・広報業務  
公募型プロポーザル選定委員会 議事要旨

項 目	内 容
1	日 時
2	場 所
3	出席委員
4	議 題
5	担当部署
6	開催方法
7	議事内容

1 日 時 令和6年4月10日(水)から12日(金)

2 場 所 書面審査のため、各委員に持ち回り

3 出席委員  
 広島県商工労働局人的資本経営促進課長  
 広島県商工労働局雇用労働担当部長  
 広島県商工労働局雇用労働政策課長  
 広島県総務局広報課クリエイティブ・ディレクター  
 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当）

4 議 題 人的資本経営推進における理解促進セミナー及び企業コミュニティ交流イベント等に係るイベント運営・広報業務の企画提案内容の審査

5 担当部署 広島県商工労働局人的資本経営促進課

6 開催方法  
 1 参集  
 2 持ち回り

7 議事内容  
 選定委員会において、提出された企画提案書を審査し、最優秀提案者を選定した。  
 1：ホームテレビ映像株式会社  
 2：株式会社三晃社 広島支社  
 3：株式会社広島朝日広告社  
 4：株式会社 Attract One  
 5：アドプレックス・広島イベント事業振興協会コンソーシアム  
 審査結果については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。  
 各選定委員の主な評価・選定理由については次のとおり。  
**【1】**  
 ・全体として手堅く、安定した提案と評価できる。  
 ・仕様書に沿って着実な事業執行が期待でき、コストパフォーマンスの高い提案だった。  
 ・ワンストップ運営・類似業務経験の豊富さにより円滑な業務実施が期待できる。  
**【2】**  
 ・全体として考え方が明確で説得力がある提案であると評価できる。  
 ・事業趣旨を踏まえ、運営・広報ともに具体的かつバランスの取れた提案である。  
 ・制作物が良く感じた。参加者への理解促進、事後の普及啓発も含め期待できる。

・提案書の目次において、仕様書のどの項目に対応するか示されるなど、提案内容が大変わかりやすい。

・イベントレポートのまとめシートの提案が、工夫されており効果的であると感じた。

### 【3】

・まとまった提案内容となっている。

・仕様書に沿って着実な事業執行が期待でき、訴求力の高いチラシデザイン等の提案である。

・全体的に丁寧でバランスは良いが、少し独創的なアイデアがあってもよかったように思う。

### 【4】

・全体として安定した内容であると評価できる。

・仕様書に沿って着実な事業執行が期待できる提案である。。

・全体的に文字での説明が多いため、提案内容をイメージしづらく感じた。

・他の提案と比べて、上記理由により比較材料が少なかった。

・事務局や、実施体制の提案がしっかりしている。

### 【5】

・ユニークなアイデアが散りばめられており、特に人的資本経営の普及啓発・取組促進については今後の効果が期待できる。

・仕様に沿いつつ提案者の知見を活かした内容となっている。

・他の提案と違い全体的にポップでクリエイティブな世界観は面白いと感じる。

上記のように世界観は面白いが、「人的資本経営」推進にマッチするかは少し疑問を感じる。

・メディアだけでなく紙媒体も組み合わせた広報の提案が独特であり、工夫されていた。