

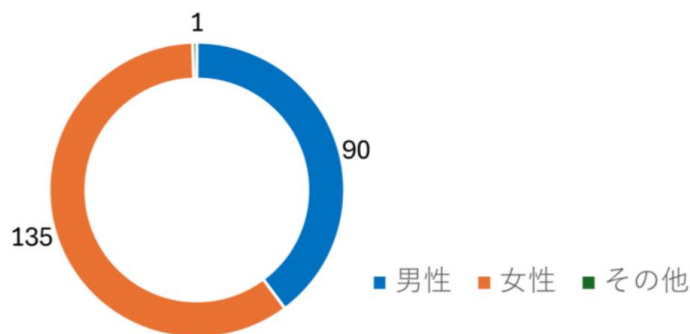
路線利用者アンケート調査（令和5年12月～令和6年2月）

➤ 路線別 利用者数

○広島空港	⇒ 宮島口	190人
○宮島口	⇒ 広島空港	31人
○往復利用	⇒	5人

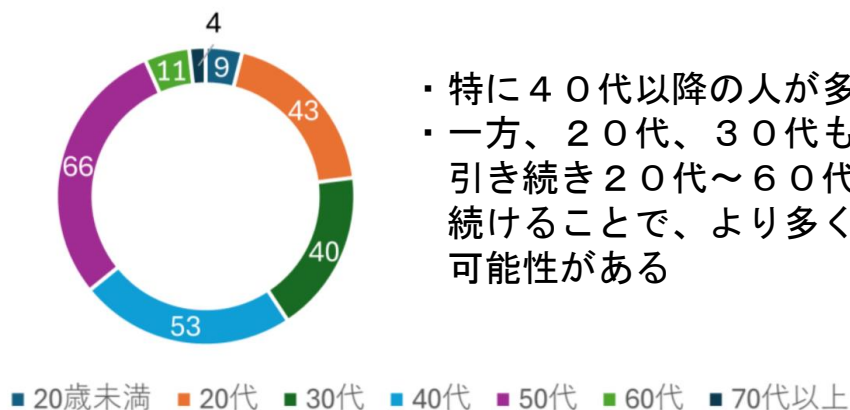
- ・ 広島空港から宮島口への利用が86%を占めている
- ・ 宮島口から広島空港への利用を促進することが今後の課題（宮島島内や宮島口、宮浜温泉に宿泊と答えたのは24%であり、多くが広島市内に宿泊していることから、空港への利用が少ないことが推察される）

【性別】



- ・ 約6割が女性

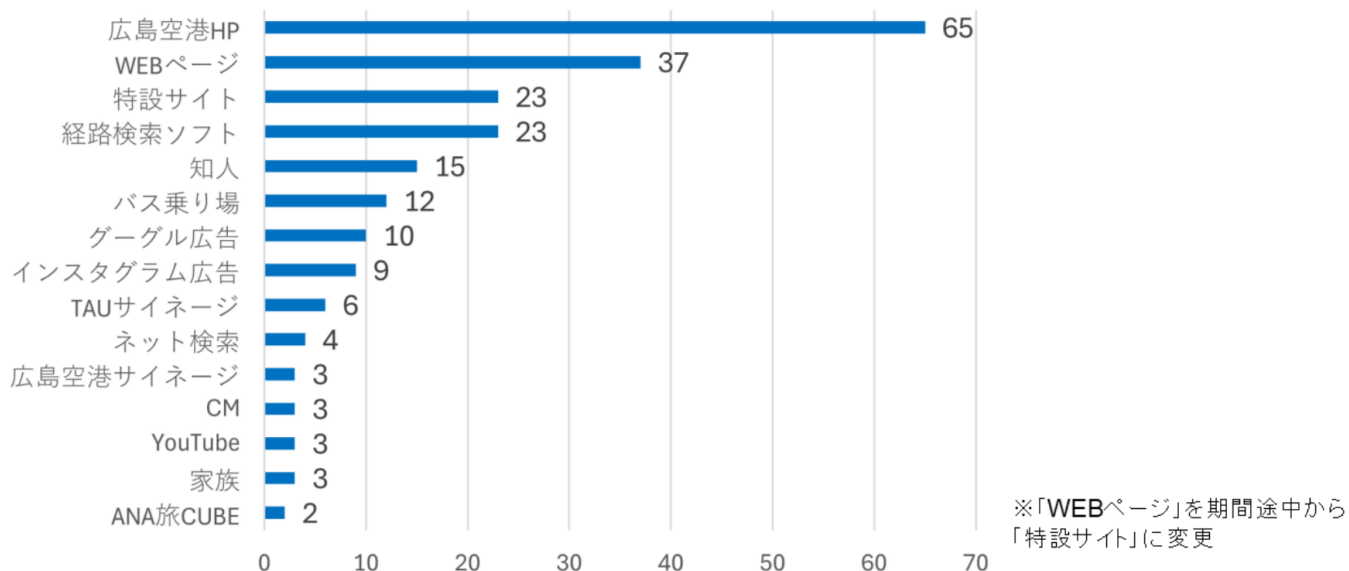
【年代別】



- ・ 特に40代以降の人が多く
- ・ 一方、20代、30代も多いため、引き続き20代～60代の幅広い層へのPRを続けることで、より多くの観光客を取り込める可能性がある

路線利用者アンケート調査（令和5年12月～令和6年2月）

【路線を認知した媒体】



【目的別】



- ・ 96%が県外からの利用
（92%が県外からの観光客であるため、県外からの観光目的の利用者をターゲットとするのが適当）

宮島口空港線

インターネットアンケート調査（令和5年12月～令和6年2月）

以下の対象者に、インターネットアンケート調査を実施（100サンプル／月）

対象：広島空港就航先の居住者のうち、広島西部への移動経験者

【路線の認知度】

	12月	1月	2月	累計
知っていた	38%	42%	45%	41%
知らなかった	62%	59%	55%	59%
合計	100%	100%	100%	100%

【路線を認知していなかった方の路線の利用意向】

	広島空港利用	新幹線等を利用	合計
行き（広島空港⇒宮島）だけ利用したい	23%	20%	21%
帰り（宮島⇒広島空港）だけ利用したい	20%	15%	16%
行きと帰りの両方で利用したい	42%	39%	40%
利用したくない	16%	27%	23%
合計	100%	100%	100%

 知っていたら利用する方

【路線を認知していた方の路線の利用状況】



 知っていても利用しない方

宮島口空港線

クロス集計（令和5年12月～令和6年1月）

※利用者は路線利用者アンケート調査、未利用者はインターネットアンケート調査の集計結果

【同行者人数】

宮島口線 | 利用者

	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
ソロ	14	20	3	37	18%	20%	25%	19%
ペア	41	53	8	102	53%	52%	67%	53%
グループ	22	29	1	52	29%	28%	8%	27%
合計	77	102	12	191	100%	100%	100%	100%

宮島口線 | 未利用者

	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
ソロ	63	8	7	78	27%	11%	41%	24%
ペア	54	14	5	73	23%	19%	29%	22%
グループ	120	53	5	178	51%	71%	29%	54%
合計	237	75	17	329	100%	100%	100%	100%

【同行者属性】

宮島口線 | 利用者

	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
ひとり	16	24	3	43	21%	24%	25%	23%
夫婦・カップル	28	33	6	67	36%	32%	50%	35%
友人・知人	10	14	1	25	13%	14%	8%	13%
家族旅行	18	20	2	40	23%	20%	17%	21%
家族旅行(子連れ)	5	10		15	6%	10%		8%
仕事関係		1		1		1%		1%
その他								
合計	77	102	12	191	100%	100%	100%	100%

宮島口線 | 未利用者

	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
ひとり	75	13	7	95	32%	17%	41%	29%
夫婦・カップル	48	15	5	68	20%	20%	29%	21%
友人・知人	62	19	1	82	26%	25%	6%	25%
家族旅行	4	8	1	13	2%	11%	6%	4%
家族旅行(子連れ)	26	10		36	11%	13%		11%
仕事関係	16	9	1	26	7%	12%	6%	8%
その他	6	1	2	9	3%	1%	12%	3%
合計	237	75	17	329	100%	100%	100%	100%

宮島口空港線

クロス集計（令和5年12月～令和6年1月）

※利用者は路線利用者アンケート調査、未利用者はインターネットアンケート調査の集計結果

【訪問先】

宮島口線 | 利用者

観光客	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
宮島のみ	19	24	3	46	26%	26%	25%	26%
周遊	55	70	9	134	74%	74%	75%	74%
合計	74	94	12	180	100%	100%	100%	100%

宮島口線 | 未利用者

観光客	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
宮島のみ	65	16	3	84	30%	24%	23%	28%
周遊	153	51	10	214	70%	76%	77%	72%
合計	218	67	13	298	100%	100%	100%	100%

【宿泊先】

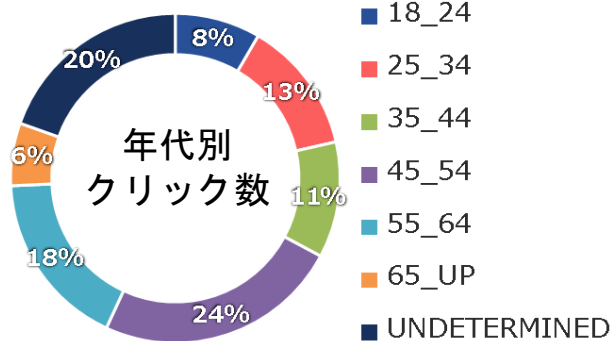
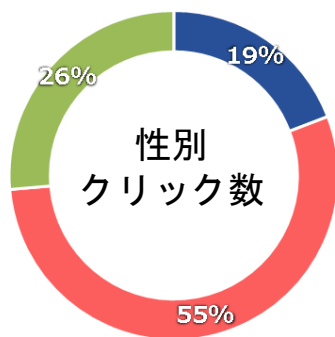
宮島口線 | 利用者

観光客	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
宮島周辺	21	34	2	57	29%	36%	17%	32%
広島市内	40	47	10	97	55%	49%	83%	54%
日帰り	9	13		22	12%	14%		12%
その他	3	1		4	4%	1%		2%
合計	73	95	12	180	100%	100%	100%	100%

Web広告の配信状況（令和5年12月～令和6年2月）

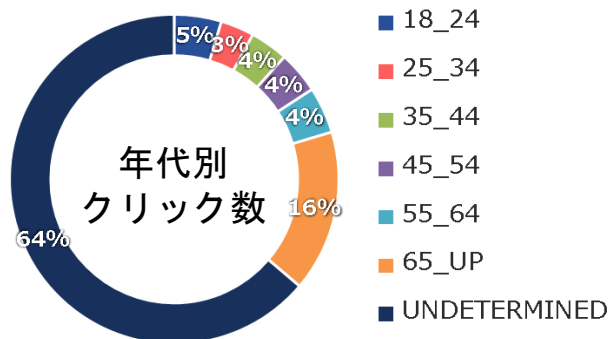
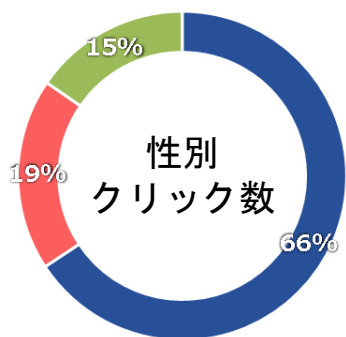
Googleリスティング広告

■ 不明 ■ 女性 ■ 男性



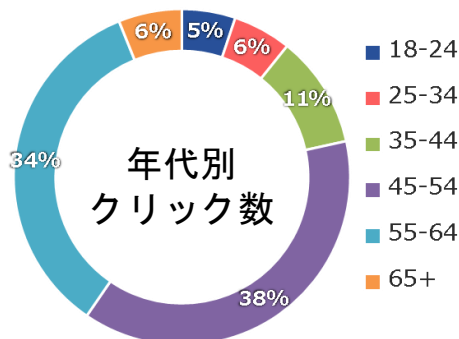
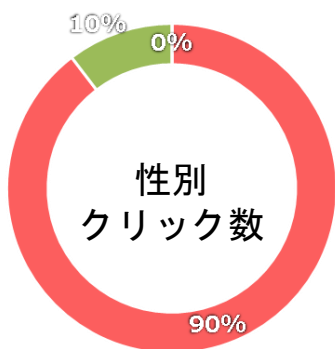
Googleディスプレイ広告

■ 不明 ■ 女性 ■ 男性



Instagram広告

■ 不明 ■ 女性 ■ 男性



Web広告の配信状況（令和5年12月～令和6年2月実績）

【Google広告・Instagram広告】

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	コンバージョン数※	コンバージョン率
Googleリスティング広告					
令和5年12月	35,152	3,694	10.51%	503	13.62%
令和6年1月	30,238	4,149	13.72%	753	18.15%
令和6年2月	32,914	3,963	12.04%	784	19.78%
合計	98,304	11,806	12.01%	2,040	17.28%
Googleディスプレイ広告					
令和5年12月	834,217	6,440	0.77%	27	0.42%
令和6年1月	1,730,411	15,067	0.87%	5	0.03%
令和6年2月	4,915,063	16,239	0.33%	4	0.02%
合計	7,479,691	37,746	0.50%	36	0.10%
Instagram広告					
令和5年12月	404,509	5,500	1.36%	130	2.36%
令和6年1月	524,711	6,034	1.15%	155	2.57%
令和6年2月	481,194	6,285	1.31%	147	2.34%
合計	1,410,414	17,819	1.26%	432	2.42%

※) 特設サイトをクリックして、予約サイトに遷移した数

アルパーク・ジアウトレット広島空港線

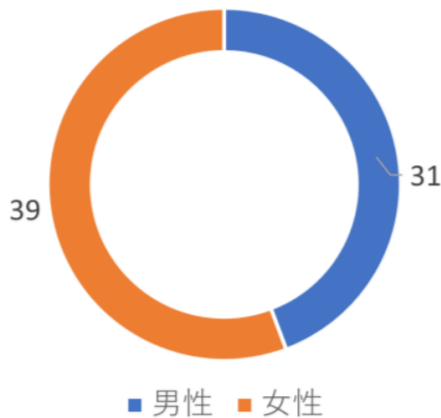
路線利用者アンケート調査（令和5年12月～令和6年2月）

➤ 路線別 利用者数

○アルパーク	⇒ 広島空港	39人
○ジ アウトレット広島	⇒ 広島空港	12人
○広島空港	⇒ アルパーク	10人
○広島空港	⇒ ジ アウトレット広島	6人
○往復利用	⇒	3人

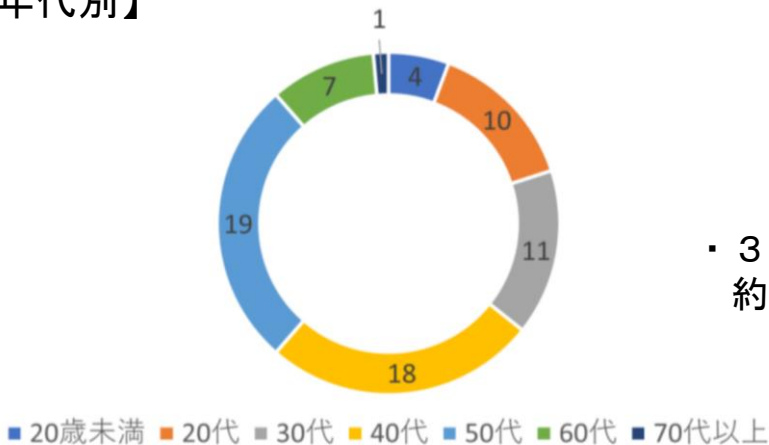
- ・ 空港発よりも、空港行きを利用した方が3倍以上多い（空港行きの利用者はほぼ広島在住の方）
- ・ 空港発の便の利用者をどう増やしていくかが課題

【性別】



- ・ 女性の方がやや多い

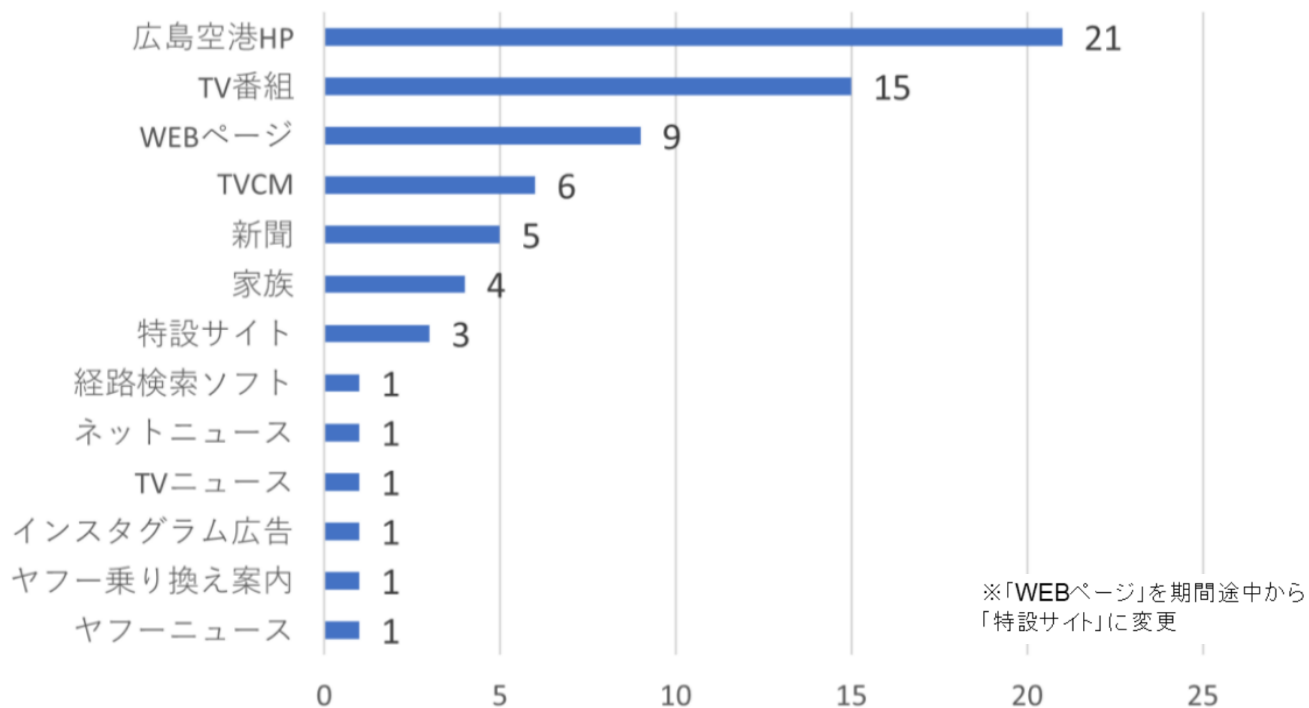
【年代別】



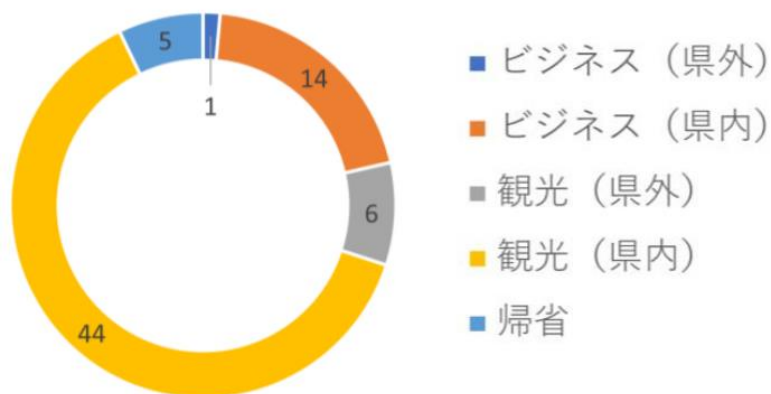
- ・ 30～50代が約半数を占めている

路線利用者アンケート調査（令和5年12月～令和6年2月）

【路線を認知した媒体】



【目的別】



・ 7割が観光、ビジネス利用は全体の2割

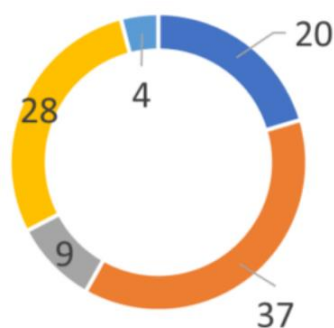
路線利用者アンケート調査（令和5年12月～令和6年2月）

【観光目的利用者 性別・年代別（50人）】

	男性(人)	女性(人)
20歳未満	2	3
20代	1	5
30代	6	4
40代	5	6
50代	3	10
60代	1	2
70代以上	1	1

・30～50代（男女）の利用が多い

【観光目的利用者 乗車理由（50人 複数回答）】



- 所要時間が短い
- 直通で乗り換えがない
- 運賃が安い
- 最寄りの乗り場までの移動が便利
- ジアウトレット広島の駐車場を無料で利用できる

- ・「直通で乗り換えがないこと」「乗り場までの移動が便利」の回答が多い（西区や佐伯区など、アルパークとジアウトレット広島の付近の住民が多く利用している）
- ・一方、「ジアウトレットの無料駐車」と答えたのは4件にとどまっている

アルパーク・ジアウトレット広島空港線

インターネットアンケート調査（令和5年12月～令和6年2月）

以下の対象者に、インターネットアンケート調査を実施（100サンプル／月）

対象：広島県内居住者のうち、広島空港就航先（国内）への移動経験者

【路線の認知度】

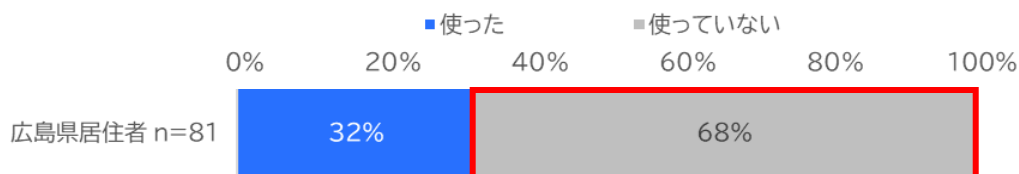
	12月	1月	2月	累計
知っていた	41%	42%	48%	44%
知らなかった	59%	58%	52%	56%
合計	100%	100%	100%	100%

【路線を認知していなかった方の路線の利用意向】

	広島空港利用	新幹線等を利用	合計
行き（広島空港⇒宮島）だけ利用したい	13%	5%	8%
帰り（宮島⇒広島空港）だけ利用したい	13%	7%	9%
行きと帰りの両方で利用したい	36%	36%	36%
利用したくない	37%	52%	47%
合計	100%	100%	100%

知っていたら利用する方

【路線を認知していた方の路線の利用状況】



知っていても利用しない方

【路線を利用しない理由】

	割合	備考
乗用車を利用したから	26%	
停留所が自宅から遠いから	21%	
運賃が高いから	19%	
他の公共交通機関の方が乗り慣れているから	12%	
タイヤが悪かったから	8%	
予約が面倒だから	8%	
既にジャンボタクシーが満員だったから	2%	
子供料金がなかったから	1%	
その他	2%	
合計	100%	

アルパーク・ジアウトレット広島空港線

クロス集計（令和5年12月～令和6年1月）

※利用者は路線利用者アンケート調査、未利用者はインターネットアンケート調査の集計結果

【同行者人数】

アルパーク・ジアウトレット広島空港線 | 利用者

	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
ソロ	19	21	7	47	83%	64%	78%	72%
ペア	2	6	1	9	9%	18%	11%	14%
グループ	2	6	1	9	9%	18%	11%	14%
合計	23	33	9	65	100%	100%	100%	100%

アルパーク・ジアウトレット広島空港線 | 未利用者

	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
ソロ	16	54	11	81	20%	39%	23%	31%
ペア	31	37	24	92	39%	27%	51%	35%
グループ	33	47	12	92	41%	34%	26%	35%
合計	80	138	47	265	100%	100%	100%	100%

【同行者属性】

アルパーク・ジアウトレット広島空港線 | 利用者

	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
ひとり	19	23	7	49	83%	70%	78%	75%
夫婦・カップル		2		2		6%		3%
友人・知人	1	4	1	6	4%	12%	11%	9%
家族旅行	1	4	1	6	4%	12%	11%	9%
家族旅行(子連れ)	1			1	4%			2%
仕事関係	1			1	4%			2%
その他								
合計	23	33	9	65	100%	100%	100%	100%

アルパーク・ジアウトレット広島空港線 | 未利用者

	アンケート回答者				人 構成比			
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	合計
ひとり	22	65	14	101	28%	47%	30%	38%
夫婦・カップル	17	23	27	67	21%	17%	57%	25%
友人・知人	19	19	1	39	24%	14%	2%	15%
家族旅行	3	11	1	15	4%	8%	2%	6%
家族旅行(子連れ)	6	8	2	16	8%	6%	4%	6%
仕事関係	9	9	2	20	11%	7%	4%	8%
その他	4	3		7	5%	2%		3%
合計	80	138	47	265	100%	100%	100%	100%

アルパーク・ジアウトレット広島空港線

クロス集計（令和5年12月～令和6年1月）

※利用者は路線利用者アンケート調査、未利用者はインターネットアンケート調査の集計結果

【目的】

アルパーク・ジアウトレット広島空港線 | 利用者

	アンケート回答者			合計	人 構成比			合計
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上		若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	
観光	19	22	6	47	83%	67%	67%	72%
業務・私用	4	11	3	18	17%	33%	33%	28%
合計	23	33	9	65	100%	100%	100%	100%

アルパーク・ジアウトレット広島空港線 | 未利用者

	アンケート回答者			合計	人 構成比			合計
	若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上		若年 20-30代	中年 40-50代	高年 60代以上	
観光	55	58	28	141	69%	42%	60%	53%
業務・私用	25	80	19	124	31%	58%	40%	47%
合計	80	138	47	265	100%	100%	100%	100%

■ 路線の強み・弱みの整理

路線	強み	弱み
宮島口 空港線	<ul style="list-style-type: none"> ○ 空港から直接宮島まで移動し、宮島観光を楽しみたい旅行者との相性が良い ※ 空港から宮島口まで直行でアクセス可能（羽田から3時間、広島空港から1時間）なことに加え、手荷物預かり・宿泊施設への手荷物配送サービスがあり、旅行者が求めるニーズにマッチしている ○ 令和5年度の利用促進の取組により、空港発（宮島口行き）の訴求については、一定程度図られている ⇒ その結果、空港発（宮島口行き）の利用者が多い 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 宮島観光を終えて、空港へ移動する旅行者との相性が悪い ※ 宮島が最初の訪問先でない観光者の場合、前の訪問先から宮島口まで手荷物を持って移動することは手間であるため、通常は広島市内の宿泊先や最寄り駅のロッカー等へ荷物を預け、手ぶらで移動することが予想されるが、この場合は宮島観光後に手荷物を元の場所へ取りに戻る必要がある ○ これまでの利用促進の取組において、空港行き（宮島口発）の訴求が図られていない ⇒ その結果、空港行き（宮島口発）の利用が少ない
アルパーク ・ ジアウト レット 広島空港線	<ul style="list-style-type: none"> ○ 広島西部から直行でアクセスできる ※ 従来のように広島駅や広島バスセンターを経由する必要がない ○ 他の空港アクセス路線に比べて、運賃が安価（1,000円～）である ○ 海外旅行等に伴う長期不在時においては、パーク&ライド（無料）を利用することによる経済的メリットがある ※ 例：空港まで自家用車を利用した場合の駐車料金が節約できる ⇒ その結果、観光利用の旅行者が一定程度取り込めている 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 利用者のニーズマッチしていない ※ 便数が限られている、停留所の位置が遠いなど ○ 新規路線であり、まだ（県内居住者に）サービスそのもののメリットが十分に訴求できていない ⇒ その結果、全体的に利用が低調であり、とりわけビジネス利用の需要が取り込めていない