

【参考資料3】

令和6年度県内投資促進課ホームページ「クルクル.広島」運用・保守を含むマーケティング等業務公募型プロポーザル選定委員会（議事要旨）

項目	内容
1	日時 令和6年3月22日 14時から15時45分まで
2	場所 オンライン
3	出席委員 商工労働局県内投資促進課 海外展開・投資促進担当部長 総務局施策形成支援チーム デジタル・マーケター（代理出席） 地域政策局地域力創造課長 地域政策局中山間地域振興課参事（代理出席） 商工労働局イノベーション推進 T イノベーション環境整備担当課長 商工労働局県内投資促進課長
4	議題 令和6年度県内投資促進課ホームページ「クルクル.広島」運用・保守を含むマーケティング等業務のプロポーザル審査について
5	担当部署 広島県 商工労働局 県内投資促進課
6	開催方法 オンライン
7	議事内容 業務予定者の選定にあたり、以下のとおり委員から評価・選定理由を確認した。 A社：株式会社広島朝日広告社 ○新しいツールを活用することで、今まで気づかなかった広島の良さを知ってもらえる期待もある一方で、対象が学生やBtoC向けと感じた。 ○たくさんの人のアテンションを取る企画としては頑張っているが、実効性に伴う部分が乏しい。 ○新規性のあるコンテンツに関心を持ったが、スケジュールなどに不安を感じた。 B社：クラシノ株式会社 ○しっかりとしたコンセプトと安定感を感じた。 ○ターゲットへのアプローチの点でB社の方が明確だと感じた。どんな企業に来てほしいかを固め、今後の施策につながるような成果がでていくとよい。 ○ターゲットが明確に想定されており、そのターゲットを獲得していくための道筋をイメージすることができる企画提案だと感じた。