

「ライフデザイン啓発業務」提案書評価基準

項目	評価のポイント	配点	係数	評価点
業務の理解度 (15)	業務の趣旨、目的を十分に理解した上で、取組方針及びコンセプトが示され、業務の対象者に訴求する内容となっているか。	5	2	10
	成果目標を達成するプロセスが具体的に示され、実現可能性があるか。	5	1	5
WEB広告 (40)	各広告のクリエイティブ案、ターゲティング案が媒体及び誘導先ページごとに具体的に示されており、目的と成果目標を達成する上で適当か。	5	3	15
	各広告の実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、想定クリック数、CV数）等が具体的に示されており、目的と成果目標を達成する上で適当か。	5	3	15
	クリエイティブ、メッセージ及びコピーには、事業目標達成に向けたユーザーの行動を促す工夫があるか。	5	2	10
業務の実施体制 (15)	実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	5	2	10
	実施スケジュールは妥当か	5	1	5
業務実績 (10)	同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実にかつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	5	2	10
経費の妥当性 (10)	経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	5	2	10
その他(10)	結婚や出産を希望しない方等への配慮がなされているか。	5	2	10
				100

※ 全委員の評価点の合計点数が満点の6割に満たない提案事業者は失格とする。

指標	非常に評価できる	評価できる	標準	やや不十分	不十分
点数	5	4	3	2	1