

(別紙)

令和5年度広島県児童虐待防止(オレンジリボン)キャンペーン事業業務
公募型プロポーザル項目別評価値

評価項目	評価内容		点数評価				
			(株)みづま工房	(株)中国四国博報堂	(株)明宣社	(株)トマト コーポレーション	(株)読賣連合広告社 広島支社
実施方針	業務の理解、提案の説得力	○本事業の目的を的確に理解し、目的を実現するために有効な提案となっているか ○全体を通じ、コンセプトやねらいが明確であり、説得力のある提案がなされているか	50	50	44	50	52
企画内容1	整合性、的確性	○仕様書に示した「委託業務の内容」を適切に踏まえた提案となっているか	48	48	42	50	50
		○仕様書に示した「業務実務上の注意事項」に十分配慮した提案となっているか	44	46	42	48	52
企画内容2	実現性	○提案内容は、具体的であり、実現性の高いものとなっているか ○根拠のある目標値が設定され、提案内容がその目標を達成できる効果的なものとなっているか	75	69	66	72	72
	訴求性	○提案内容は、多くの人が関心を示す訴求性の高いものとなっているか	84	75	60	84	84
	独創性	○提案内容は、提案事業者の持つノウハウ等を活かした創意工夫や独自性のあるものとなっているか	54	52	42	54	52
実施体制	スケジュール	○本業務を確実に履行できる無理のないスケジュールとなっているか	22	22	22	22	22
	運営体制	○責任者、役割分担が具体的に示されているか ○本業務を安定的に運営する人員、体制が確保されているか ○進行管理など、県との連絡調整が適切かつ迅速に行われる体制となっているか ○業務上取り扱った個人情報の管理体制は十分か	46	46	44	44	48
	実績	○過去に、本事業と同種、類似業務の実績があり、本事業を遂行するための知見、ノウハウを有しているか	27	24	21	19	29
価格の評価	経費の妥当性	○経費の内訳が明確であり、本業務を実施するため妥当な内容となっているか	21	23	19	23	23
	価格(見積額)	○見積額は、より優位な価格設定となっているか。	28	7	0	21	14
①各社合計			499	462	402	487	498
②最高点			78	82	76	81	85
③最低点			63	61	47	58	60
④合計点数(①－(②+③))			358	319	279	348	353
⑤評価点(④÷5)			71.6	63.8	55.8	69.6	70.6