

**企業版ふるさと納税等マッチングサポート業務〔山口〕
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）**

項 目		内 容
1	日 時	令和6年5月22日（水） 14時50分から15時20分まで
2	場 所	オンライン
3	出席委員	地域政策局 地域振興担当部長 地域政策局 都市圏魅力づくり推進課長 総務局 税務課参事（課長欠席のため代理出席） 土木建築局 東部建設事務所 轄地区まちづくり推進事業所長 教育委員会 文化財課長
4	議 題	プレゼンテーション審査
5	担当部署	都市圏魅力づくり推進課
6	開催方法	オンライン
7	議事内容	<p>業務予定者の選定にあたり、以下のとおり委員から評価・選定理由を確認した。</p> <p>A社：株式会社もみじ銀行</p> <p>【総括意見内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 事業内容をよく理解しており、過去の取組を踏まえて、グループ企業による働き掛け方の修正など、具体的なイメージを持っており、業務を実施できる能力があると思われる。 ○ 轄地区のまちづくりや寄附募集の背景・目的をしっかりと理解した上で、豊富な企業とのネットワークを活用しながら営業店の支店長クラスを窓口に関企業へアプローチするなど、寄附目標等の成果獲得が期待できる。 ○ 実績が1支店のみであることが気になるが、この課題を改善できれば、さらに実績が上がるものと期待できる。 ○ 総合的に優れている。類似実績は少ないものの豊富なネットワークを活用し、高い成果につながることを期待する。 ○ グループ会社のネットワークが優れている。 <p>B社：株式会社ジチタイアド</p> <p>【総括意見内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 経営情報の入手、連携のほか、営業の取り組み方や、成果の程度に疑義がある。予算の考え方も仕様通りでない点、補正を求める姿勢に疑問が残る。 ○ 類似の実績等が豊富であるものの、成果獲得に向けた顧客や有力なネットワークはどこまで優位性があるものなのかが明確でない。また、目標額を達成した場合に予算額を超える見積額となっているが、その際には新たに補正予算等を組む必要があり確実な対応ができるものとは現時点では言い難い。 ○ ふるさと納税制度に精通している。 ○ 全体を通じて標準的な提案である。 ○ パンフレット送付後の営業手法が見えない。