

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値
			(株)広島経済研究所
1	業務の実施方針	30	21
2	(1) 出前講座 コンセプト・ねらい	60	42
3	(1) 出前講座 目標達成の工夫	60	38
4	(1) 出前講座 参加企業へのフォロー	30	19
5	(1) 出前講座 参加学校へのフォロー	30	17
6	(2) 動画作成 コンセプト・内容	90	57
7	(2) 動画作成 参加企業へのフォロー	30	18
8	(3) Instagram ターゲット・運用方針	60	36
9	(3) Instagram 制作上の工夫	60	36
10	(3) Instagram 投稿時期・頻度	30	18
11	(3) Instagram タイアップ企画・コラボ	30	17
12	県公式サイト等の活用	30	15
13	類似業務実績	30	20
14	実現可能性・経費の妥当性	30	17
評価値計		600	371

※ 上記の結果は、5名の委員の合計値によるものである。