

観光地ひろしま推進事業（単県）【一部新規】

1 目的

観光戦略の基礎となるマーケティングの強化，落ち込んだ観光ニーズの早期回復，自立的・継続的な観光産業の確立に向けた取組などを推進していくことにより，ブランド価値の向上とさらなる来訪増の好循環を実現し，観光が本県経済の成長を支える産業の一つとなることを目指す。

2 事業内容

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
マーケティング 【一部新規】	○観光関連データをより詳細に集積・共有するための基盤の強化 【一部新規】 ○観光客等の顧客ごとのニーズや動向等の把握・分析や顧客との双方向での情報発信等による関係性の向上【一部新規】	187,742
魅力づくり	○新たなニーズを踏まえた付加価値の高い観光プロダクトの早期開発 ○観光プロダクト開発促進のための幅広い事業者間ネットワークの強化及び専門家による事業化支援 ○事業者等が行う観光プロダクト開発への補助	375,000
受入環境整備	○おもてなしの質向上に向けた事業者の自発的取組への支援 ○広島県地域通訳案内士の育成 等	30,000
広島ファンの増加	○安全安心情報や観光プロダクト，共感メッセージ等の効果的な発信 ○航空会社等と連携した国際プロモーション 等	133,382
合 計		726,124

3 成果目標

- ワーク : 68 ブランド価値の向上につながる魅力づくり
69 誰もが快適かつ安心して楽しめる受入環境整備
70 広島ファンの増加
- ワーク目標： 総観光客数
 (※1) (R3実績) 3,966万人 (R4目標) 7,600万人 (R7目標) 8,400万人
 外国人観光客数
 (R3実績) 6万人 (R4目標) 600万人 (R7目標) 725万人
 観光消費額単価
 (R3実績) 6,933円/人 (R4目標) 7,000円/人 (R7目標) 7,500円/人
 ストレスなく楽しめたと感じる観光客の割合 (※2)
 (R4目標) 84% (R7目標) 90%
 宿泊者数
 (R3実績) 584万人 (R4目標) 1,300万人 (R7目標) 1,500万人
 外国人宿泊者数
 (R3実績) 4万人 (R4目標) 250万人 (R7目標) 320万人
 県外から訪れた観光客の再来訪意向 (※2)
 (R4目標) 86% (R7目標) 90%

※1 目標及び実績は，すべて暦年の値

※2 R3はコロナのため調査を実施できなかった