

県産品海外販路拡大支援事業（単県）

1 目的

海外での広島のお食ブランドの向上により、県内産品の輸出拡大並びに、県内企業の海外展開を通じた県内経済の活性化を図る。

2 事業内容

国内需要が縮小する中、成長を続ける東南アジアなどの海外の成長市場の獲得の必要性が高まっており、日本産農水産品や加工食品等訴求力の高い商品が求められている。

については、地域ブランド力のある県産品を中心に海外展開を支援することとし、当面は国内生産量の約6割を占め、現地ニーズも高い”かき”を重点品目として、販路の拡大や海外ニーズにあった商品開発に生産者等と連携して取り組む。

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
重点品目（かき） の販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ○海外市場への展開支援 <ul style="list-style-type: none"> ・テスト輸出、商談機会の提供等による現地販売ルートの確立（中国、東南アジア等） ・ひろしまブランド向上のため、県産日本酒と連携した国内外での販促イベントの実施 ・海外ビジネス推進員の設置（1名） ○海外ニーズに応じた商品の供給 <ul style="list-style-type: none"> ・生産者や加工事業者など、県内の関係事業者が参画する勉強会の開催など、生販一体となった輸出促進体制の構築に向けた検討 ・消費期限や出荷可能時期などの規制や、輸出相手国の求める環境整備、衛生証明書など事務手続の簡素化に向けた国等との協議・調整 ○ハラル対応などの新たな手法の活用 <ul style="list-style-type: none"> ・ハラル認証取得の促進、テストマーケティングやイベントを通じた商流確立の支援 ・県内在住外国人やインバウンドなど横展開の検討 ※ハラル認証…豚肉やアルコールなどの使用を禁じたイスラム法への適合が証明されること 	24,365
広島・四川連絡事務所の設置・運営	<ul style="list-style-type: none"> ・県内企業への現地情報の収集提供・相談対応 ・県内企業とのビジネスマッチング、フォローアップ等の実施 	13,372
合 計		37,737

3 成果目標

○ 事業目標 : 各市場における販路（大手スーパーや富裕層向けレストラン等）の確保

(R3実績) 3件 (R4目標) 3件 (R7目標) 3件

重点品目（かき）ビジネスマッチングの実施回数

(R3実績) 7回 (R4目標) 3回 (R7目標) 3回

ハラル認証の取得促進に向けたテストマーケティング

(R3実績) 2回 (R4目標) 2回 (R7目標) 2回

○ ワーク : 56 海外展開の促進

○ ワーク目標 : 重点品目（かき）の輸出額

(R3実績) R4.11 に実績報告あり (R4目標) 8.7億円 (R7目標) 12.6億円