

プッシュ型による新事業展開等支援事業（国庫）

1 目的

アフターコロナを見据えた企業の新事業展開や業態の抜本的転換といった中長期的な視点に立った企業の変革を後押しするため、県・経営コンサルタント等によるプッシュ型によるコンサルティング支援を実施する。

2 事業内容

(単位：千円)

内 容	予算額
○アフターコロナを見据えた新たなビジネスモデルや業態転換に取り組む中小企業が、戦略策定や組織改革等を実施するためのプッシュ型支援を行う。 <ul style="list-style-type: none">・支援候補企業の調査 売上や取引先数等の企業データに基づき、より波及効果の高い支援候補企業を抽出し、個別ヒアリング等を実施して支援企業 50 社を選定・民間コンサルタントによる伴走型支援の実施 支援企業自らが経営課題を明確化し、戦略策定等、課題解決に向けた取組ができるよう、企業に寄り添ったコンサルティングを実施・プッシュ型支援の好事例を県内に波及 新事業展開等の重要性を事例集やセミナー等を通じて県内に発信	280,042

3 成果目標

- 事業目標 : 新事業展開に取り組む企業数 (R4 目標) 50 社
- ワーク : 54 県経済を牽引する企業の育成・集積
- ワーク目標 : 地域未来牽引企業数
(R2 実績) 99 社 (H29～累計) (R4 目標) 60 社 (R3～4 累計)
(R7 目標) 150 社 (R3～7 累計)