

## 小規模事業者の地域特産品等販路開拓支援事業（国庫）【新規】

### 1 目的

地域の特産品等を販売する県内の小規模事業者が出展している「ひろしま夢ぷらざ」を支援し、コロナ禍で売上が減少した小規模事業者の事業継続を図ることにより、地域の活性化を図る。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
商品開発や販売方法の見直し支援	○コロナ禍で売上が減少した小規模事業者を対象に、専門家を活用し、消費者に訴求するための商品開発や販売方法の見直しを支援 ・通行人調査・来店客分析による市場調査・分析 ・専門家派遣による店舗運営・人材育成の強化 ・専門家による新商品開発・改良の指導、助言 等	11,725
設備導入等による販路開拓支援	○新しい生活様式に対応するため、ひろしま夢ぷらざのレイアウト変更や設備導入を行い、アフターコロナを見据えた小規模事業者の販路開拓を支援 ・B to Cの展示販売、ショールーム機能を持たせるための商品陳列棚の購入・修繕 ・感染防止対策に配慮した店舗のレイアウト変更 ・キャッシュレス化に対応したPOSレジ及びシステムの導入 ○ひろしま夢ぷらざの販売力を強化するため、店舗改装等を支援 ・店頭入口、店内改装 等	31,000
合 計		42,725

### 3 成果目標

○事業目標：ひろしま夢ぷらざの来店客数、購入客数及び売上高が、コロナ前を上回る水準になること