

イノベーション人材等育成事業による Web 広告等運用業務
 公募型プロポーザル選定委員会審査に係る評価基準（案）

評価項目	着眼点	係数	配点
実施体制等	○Web 広告に向けた準備や実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	2	20
運営内容	○広告運用や、契約後から広告配信終了に至るまでに必要な業務について、具体的な提案がなされているか。	2	20
創意工夫	○Web 広告等のクリック率向上に向けたクリエイティブの作成やターゲットの設定及びキーワード設定について具体的な提案がなされているか。	4	40
遂行能力	○実績やノウハウ、保有ネットワークを有している等の優位性はあるか。	1	10
経費の妥当性	○経費の内訳は業務内容に見合った額となっているか。	1	10
評価値合計 (100点満点) 100			100

※採点基準 (5段階)

10~9: 特に優れている, 8~7: 優れている, 6~5: 普通, 4~3: やや劣っている, 2~1: 劣っている

※選定委員による評価結果の合計が、満点 (100点×委員数) の6割に満たない場合は、選定しない。