

課 名	イノベーション推進チーム
-----	--------------

ひろしまサンドボックス推進事業（単県）

1 目的

最新のデジタル技術を活用し、ニューノーマル時代における地域課題や行政課題等の解決に向けた実証実験を県内外の民間企業等との共創により行い、広島発の新たなソリューションの創出を目指すことを通じて、産業DX・イノベーション人材の育成・集積を図る。

2 事業内容

(単位：千円)

区 分		内 容	予算額
実証プロジェクト	行政提案型	○行政が提案する課題の解決に向けた実証プロジェクトの実施 (各局予算)	—
	ニューノーマル提案型	○ニューノーマル時代の新たな日常を再定義するソリューションの実現に向けた実証プロジェクト「D-EGGS PROJECT」の実施 (R2.9 補正)	—
ひろしまサンドボックス推進協議会運営・支援		○会員向けサポートメニューの提供 ・先端技術支援（先端技術の学習・活用機会の提供等） ・マッチング支援（県内企業・自治体とスタートアップ企業等とのマッチング支援等） ・オンラインコンテンツ（AI 人材開発プラットフォームの運営等） ○会員向け各種情報の提供等	115,500
データカタログサイト運営・支援		○ひろしまサンドボックスデータカタログサイトの運営やデータ提供者と利用者とのマッチング支援等	20,000
プロモーション		○首都圏スタートアップ企業と県内中小企業等とのマッチングイベントやメディアプロモーション等の実施	30,000
合 計			165,500

3 成果目標

○ ワーク目標

項目	H30 実績	R3 目標	R7 目標
イノベーション実現企業率	36%	37%	45%
イノベーション活動実行企業率	41%	42%	50%

○ 事業目標

項目	H30～R2 (R2) 実績	H30～R3 (R3) 目標
実証実験参加者数	189 者 (53 者)	350 者 (20 者)
ひろしまサンドボックス推進協議会会員数	1,884 者 (853 者)	2,000 者 (200 者)