

観光地ひろしま推進事業（単県）【一部新規】

1 目的

観光戦略の基礎となるマーケティングの強化，落ち込んだ観光ニーズの早期回復，自立的・継続的な観光産業の確立に向けた取組などを推進していくことにより，ブランド価値の向上とさらなる来訪増の好循環を実現し，観光が本県経済の成長を支える産業の一つとなることを目指す。

2 事業内容

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ○ 観光統計の拡充及びデジタルマーケティングの実施 ○ 観光関連データを集積，共有する基盤の整備【新規】 ○ 観光ホームページの改修【新規】 ○ マーケティングを踏まえた顧客ごとの情報発信や顧客との双方向での関係構築の推進【新規】 	146,492
魅力づくり	<ul style="list-style-type: none"> ○ 観光プロダクト開発促進のための幅広い事業者間ネットワークの形成及び専門家による事業化支援【新規】 ○ 事業者等が行う観光プロダクト開発への補助 ○ 観光需要の早期回復に向けた付加価値の高い観光プロダクト開発 	395,000
受入環境整備	<ul style="list-style-type: none"> ○ おもてなしの質向上に向けた事業者の自発的取組への支援【新規】 ○ 広島県地域通訳案内士の育成 等 	22,773
	<ul style="list-style-type: none"> ○ デジタル技術等を活用した受入環境整備への補助（R2.9 補正） 	—
広島ファンの増加	<ul style="list-style-type: none"> ○ 安全・安心情報や観光プロダクト情報の発信 ○ せとうち広島 DC アフターキャンペーンの実施 ○ 観光客等による自主的な広島の魅力発信の促進【新規】 ○ 航空会社と連携した国際プロモーション 等 	195,500
合 計		759,765

3 成果目標

○ ワーク目標：

- ・ 総観光客数
（R2 実績）4,207 万人 （R3 目標）5,600 万人 （R7 目標）8,400 万人
- ・ 外国人観光客数
（R2 実績）40 万人 （R3 目標）100 万人 （R7 目標）725 万人
- ・ 観光消費額単価
（R2 実績）6,525 円/人 （R3 目標）6,900 円/人 （R7 目標）7,500 円/人
- ・ ストレスなく楽しめたと感じる観光客の割合
（R2 実績）80.1% （R3 目標）82% （R7 目標）90%
- ・ 宿泊者数
（R2 実績）675 万人 （R3 目標）680 万人 （R7 目標）1,500 万人
- ・ 外国人宿泊者数
（R2 実績）17 万人 （R3 目標）50 万人 （R7 目標）320 万人
- ・ 県外から訪れた観光客の再来訪意向
（R2 実績）87.9% （R3 目標）84.0% （R7 目標）90.0%

○ 事業目標：

- ・ 新規プロダクト数（累計）
（R3 目標）660 個 （R7 目標）2,000 個
- ・ 自発的におもてなし向上に取り組む事業者数
（R3 目標）100 事業者 （R7 目標）800 事業者
- ・ 自主的に広島の魅力を発信する観光客等
（R3 目標）1 万人 （R7 目標）10 万人

※実績及び目標は暦年の値，観光客数及び宿泊者数はそれぞれ延べ人数