

海外ビジネス展開支援事業（単県）

1 目的

県内企業の海外事業展開ニーズが高く、ビジネスチャンスがあると見込まれる地域・業種において、販路拡大のための商談機会の提供等を通じて、県内企業の海外展開を促進するとともに、外国企業との連携を通じて、新しい価値を生み出すビジネス展開を支援する。

2 事業内容

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
新しい価値を生み出すビジネス展開支援	○シリコンバレーと連携した県内企業のイノベーション促進 ・現地コーディネーターを活用した商談支援やビジネスネットワーキング等	5,981
県産品販路拡大支援	重点品目支援（かき） 令和3年度は、県産品の中で日本一の生産量を誇る”かき”を重点品目として取り組む ○現地ニーズの把握を目的とした展示会への出展や現地商社との商流確立のための商談機会の提供等 《対象国》 中国、マレーシア、ベトナム等	25,117
	ハラル対応 ○県内企業のハラル認証の取得促進セミナーや取得商品のテストマーケティングの実施等 《対象国》 マレーシア等	2,009
現地事務所の運営	○広島・四川経済交流事務所の運営（設置場所：成都市内）	10,635
合 計		43,742

3 成果目標

○ ワーク目標：海外との連携を通じた新しい価値を生み出すビジネス展開件数

（R2実績）2件 （R3目標）2件 （R7目標）3件

重点品目の輸出額（かき）

（R1実績）7.0億円 （R3目標）7.8億円 （R7目標）12.6億円