

中央公園広場エリア等整備・管理運営事業 公募設置等指針（素案）の概要

1 事業の目的

本事業は、サッカースタジアム等整備事業と広場エリアのPark-PFI事業による効果的なにぎわい機能が、一体的に機能するよう再整備を行うことにより、県内外から広く集客するとともに、その効果が県内各地に波及し、年間を通じて子供から大人まで幅広い世代の県民や市民、さらには観光客が楽しめる都会のオアシスとなる新たなにぎわいを創出し、広場の拠点性を最大限高めることを目的としている。

2 Park-PFI事業の概要

(1) 公募対象公園施設の整備及び管理

豊かな水と緑の立地環境を活かした飲食・物販・サービス等のにぎわい施設の整備及び管理運営

(整備及び管理運営に関する方針)

年間を通じて子どもから大人まで幅広い世代の県民や市民、近県の方々、国内外の観光客が楽しめる空間づくり

- ・都心のオアシスとなるような空間、
- ・県内各地に誘客できる機能を付加
- ・広島らしさを感じられ、来訪者がまた来たくくなるような施設、
- ・旧太田川に面し、原爆ドームを望む南北軸線上にある中央公園広場の立地や環境
- ・サッカースタジアムとの一体的なデザイン及び機能・役割分担
- ・試合開始前及び終了後に立ち寄りたくくなるような施設
- ・機能的でわかりやすく、利用しやすい空間づくり、
- ・平和記念公園や中央公園全体の回遊性の向上

(2) 特定公園施設の整備

来園者が快適にくつろげ、多様なイベントやアクティビティにも活用できる園路・広場、屋外トイレ、案内板、植栽等の公園施設整備

(3) 魅力向上業務の実施

ア 広場エリア等のイベント等によるにぎわい創出

(ア) 恒常的なにぎわい創り

・恒常的なにぎわい創出のための
広場エリア等の魅力向上の取組

(イ) イベントの企画・実施

・既存イベントの継続・発展実施
・新たなイベントの実施

(ウ) にぎわい創出に当たっての留意点

・県内外から人が訪れる魅力的なイベント等を企画
・統一された中央公園広場のコンセプトにふさわしいイベント等の実施
・県全体の観光プロモーションに繋がるイベント等の実施
・スポーツ・文化芸術イベント等の実施
・周辺地域コミュニティの形成に繋がるイベント等の実施

イ スタジアムと広場エリア及び中央公園全体のエリアマネジメント

・中央公園広場内のスタジアム指定管理者とPark-PFI事業者が連携するための協議体を設ける
・さらに、旧広島市民球場跡地のPark-PFI事業者が立ち上げる協議体の構成員として参画し、中央公園全体の魅力向上に向けて取り組む

(4) 利用目標

・サッカースタジアムも含めた中央公園広場全体でマツダスタジアム以上(220万人/年)の集客目標を目指す
・サッカースタジアム本体や広場エリアに新たに整備する飲食・物販等の施設利用及びイベント等の集客により166万人/年以上と設定(スタジアム集客目標54万人と設定)

3 その他

指定管理業務

選定されたPark-PFI事業者を、指定管理者指定審議会での審議、議会での議決後（令和4年12月予定）、指定管理者に指定

感染症対策への配慮

新型コロナウイルス感染症をはじめ新興感染症に対する感染症拡大防止に努め、「新型コロナウイルス感染症対策の基本方針」及び「新しい生活様式」に配慮した施設整備及び管理運営を行うこと

