

観光地ひろしま推進事業（一部国庫）【一部新規】

1 目的

観光立県ひろしまの実現に向けて，国内外の誘客促進，観光プロダクトの開発及び受入環境整備等に取り組むとともに，これまで以上に効果・効率的に観光振興を図るため，観光連盟において一元的に観光施策を実施し，本県の観光産業の更なる成長を図る。

2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
①国内 プロモーション	○ セとうち広島デスティネーションキャンペーンの実施 ○ 露出確保に向けたメディアを活用した情報発信	196,800
②国際 プロモーション	○ デジタルマーケティングの手法を活用したプロモーション【新規】 ○ 航空会社や現地旅行会社等と連携した情報発信と商品造成・販売促進 等	186,917
③プロダクト開発	○ 外国人観光客を対象とした夜の観光プロダクト開発 ○ 県内周遊の促進や滞在時間の延長に向け，市町等が行う観光プロダクト開発への補助 ○ MICE 誘致に有効なユニークベニュー等のメニュー開発への支援 ○ 現代アートイベントの実施	250,980
④受入環境整備	○ 観光客の満足度向上に向けた観光地のトイレ整備 ○ 広島県地域通訳案内士育成研修	214,545
⑤マーケティング 調査等	○ 観光客の動向や施策効果を把握するための調査を実施	5,500
⑥観光連盟 ランニングコスト	○ 観光連盟における人件費，事務費等のコスト	111,980
合 計		966,722

3 成果目標

・観光消費額

(H29実績) 4,112 億円⇒(H30実績) 4,023 億円⇒(R 1 目標) 4,600 億円⇒(R 2 目標) 5,150 億円

・総観光客数

(H29実績) 6,989 万人⇒(H30実績) 6,504 万人⇒(R 1 目標) 7,250 万人⇒(R 2 目標) 7,500 万人

うち外国人観光客数

(H29実績) 243 万人⇒(H30実績) 275 万人⇒(R 1 目標) 360 万人⇒(R 2 目標) 450 万人