

課 名	(1) 商工労働総務課
	(2) 海外ビジネス課

ひろしまブランド推進事業（単県）

1 目的

「ひろしま」ブランドの国内外での認知・評価を高め、魅力ある地域として選ばれることを目指すため、首都圏はもとより全国に向けひろしまの魅力を発信する拠点として「ひろしまブランドショップTAU」の運営を行う。

また、県内外の食関係者とともに、県産食材などを活用した、ひろしまの食の魅力向上に取り組む。

2 事業内容

(1) ひろしまブランドショップTAUの運営

(単位：千円)

区 分		内 容	予算額
店舗 運営 事業	施設管理運営費	○施設管理・運営 ・賃料，共益費，光熱水費，通信費等	201,734
	ブランド価値向上・情報発信	○3Fイベントスペース等を活用した広島の魅力発信 ・広島ファンの増加イベント，県産品・地域資源PRイベントの実施 ・店舗の認知性向上のプロモーションとウェブ等を活用した情報発信	22,226
	販路開拓支援	○県産品販路開拓支援 ・テストマーケティング等による商品力強化 ・販路開拓に向けた商談会 等	8,369
小 計			232,329

(2) ブランド価値の向上

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
食の魅力向上	○ひろしまの「食の魅力」を向上させるイベント等の実施 ・県内外の食関係者による食体験イベントの実施 ・料理人コンクールの実施と若手料理人育成の取組	(債務 9,600) 38,001
合 計		(債務 9,600) 270,330

3 成果目標

・(株)ブランド総合研究所「地域ブランド調査 都道府県魅力度ランキング」

(R 1実績) 全国 15 位 ⇒ (R 2目標) 全国 8 位以内