

海の道プロジェクト推進事業（単県）

1 目的

瀬戸内エリアが一体となって「瀬戸内ブランド」を確立することで、交流人口の拡大と地域経済の活性化を図る。

2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
①瀬戸内ブランドの形成	<ul style="list-style-type: none"> ○ (一社) せとうち観光推進機構 (せとうち DMO) の円滑な運営 ・ インターネットを活用したマーケティング及びプロモーション ・ 観光プロダクトの開発と販売促進 等 	40,200
②観光資産の魅力づくり	<ul style="list-style-type: none"> ○ 国際サイクリング大会の開催及び海外参加者の積極的誘致 ・ 開催期日：令和2年10月25日(日) ・ 参加定員：3,500人 ・ コース：全5コース ○ 中国5県が連携した広域サイクリング振興 ○ 民間事業者と連携した「しまなみ海道」等プロモーション 	111,354
合 計		151,554

3 成果目標

- ・ 首都圏・関西圏における瀬戸内への強い来訪意向を持つ人の割合
(H30実績) 26.7% ⇒ (R2目標) 50%
- ・ 瀬戸内7県の外国人延宿泊者数
(H30実績) 398万人泊 ⇒ (R2目標) 600万人泊