

海外ビジネス展開支援事業（単県）

1 目的

県内企業の海外事業展開ニーズが高く、ビジネスチャンスがあると見込まれる地域・業種において、販路拡大・ビジネスマッチングなどの支援を通じて、県内企業の海外展開を支援するとともに、外国企業との連携を通じて、新しい価値を生み出すビジネス展開を支援する。

2 事業内容

（単位：千円）

区 分		内 容	予算額
新しい価値を生み出すビジネス展開支援		○シリコンバレーと連携した県内企業のイノベーション促進 ・現地コーディネーターを活用した商談支援やビジネスネットワーキング等 ※ ハワイ州との経済交流事業については、非予算で民間の実施運営を支援	15,902
販路拡大支援	食品	（対象国）マレーシア，ベトナム，シンガポール等 ○現地進出や商流確立のための現地における商談機会の提供等	14,257
	消費財等	（対象国：中国等） ○四川省での西部国際博覧会への出展等 ○（公財）ひろしま産業振興機構と連携した上海での商談機会の提供	12,937
	日本酒	（対象国：フランス等） ○卸売業者との連携による現地レストランや酒販店の日本酒に対する理解の促進 ・日本酒アンバサダー（日本酒大使）の設置等 ・県産日本酒のオンラインショップ本格運用等	22,030
現地事務所の運営		○広島・四川経済交流事務所の運営（設置場所：成都市内）	16,309
合 計			81,435

3 成果目標

○海外との連携を通じた新しい価値を産み出すビジネス展開

（H30実績） 11件⇒ （R2目標）12件

○県事業による海外売上高増加額（H25比）

・食品 （H30実績）61.9億円増 ⇒ （R2目標）R元年度実績以上

・消費財等 （H30実績）103億円増 ⇒ （R2目標）R元年度実績以上